

目錄

目錄.....	I
圖目錄.....	III
表目錄.....	XV
第一章 緒論.....	1
第一節 計畫緣起與目的.....	1
第二節 前期計畫摘要及本期計畫之延續.....	7
第三節 規劃構想與方法.....	21
第二章 金門縣環境與文化資源盤點.....	37
第一節 島嶼環境.....	37
第二節 歷史考古.....	41
第三節 文學曲藝.....	71
第四節 工藝美術.....	77
第五節 產業文化.....	107
第三章 總體規劃：從文化園區到金門博物館.....	109
第一節 金門博物館總體規劃.....	109
第二節 金門博物館運籌機制：組織章程修正建議.....	119
第四章 金門博物館策略規劃.....	135
第一節 典藏.....	135
第二節 研究.....	151
第三節 展示.....	155
第四節 教育推廣及社會參與.....	193
第五節 其他公共空間之課題與建議.....	203

第五章	發展共識及館舍人力資源培養.....	223
第一節	社區參與工作坊：「博物館的社會對話」系列工作坊.....	223
第二節	人才培訓工作坊.....	229
第三節	博物館經營管理工作坊.....	233
第四節	博物館文化引路人系列工作坊.....	237
第五節	館所交流觀摩.....	245
第六章	館舍輔導與協作平臺建置.....	253
第一節	金門縣其他博物館與地方文化館追蹤輔導.....	253
第二節	金門博物館島協作平臺建議.....	287
第七章	營運提升與行銷計畫.....	307
第一節	現有營運課題.....	307
第二節	交通改善建議.....	313
第三節	公共服務改善建議.....	319
第四節	媒體行銷建議.....	325
第八章	結語：近中長程發展計畫建議.....	331
第一節	後續重點工作建議.....	331
第二節	發展目標的提出.....	335
第三節	近中長程計畫之建議.....	337
參考資料.....		345

圖目錄

圖 1. 金門社會文化變遷架構圖.....	11
圖 2. 金門博物館服務構想關係圖.....	21
圖 3. 哈佛藝術博物館官方網站標誌列出博物館群的三個成員。.....	23
圖 4. 臺灣大學博物館群成員.....	24
圖 5. 史密森尼學會唐納雷諾茲藝術及畫像中心.....	27
圖 6. 史密森尼近用展覽設計指南封面頁.....	27
圖 7. MoMA 常年提供的近用平權服務.....	28
圖 8. MoMA 針對阿茲罕默失智設計的活動.....	28
圖 9. 大英博物館線上虛擬展覽.....	29
圖 10. 與 GOOGLE 藝術計劃聯手製作的世界博物館.....	29
圖 11. 大英博物館 PODCAST.....	29
圖 12. 大英博物館特洛伊特展從多元觀點來處理展示內容.....	30
圖 13. 地方創生示意圖.....	31
圖 14. 金門做為博物館島的策略連結示意圖.....	32
圖 15. USP 概念圖.....	34
圖 16. 浯州場圖.....	43
圖 17. 清道同年間金門全圖.....	43
圖 18. 荷蘭人戴伯爾（OLFER DAPPER, 1639-1690）繪製的金廈海圖.....	47
圖 19. 漳州灣海圖（JACQUES-NICOLAS BELLIN, 1746-1759）.....	47
圖 20. 金門（烏坵）、馬祖與臺灣地理位置及戰線布局示意圖.....	53
圖 21. 民防自衛隊與心戰系統軍情系統傳遞圖表.....	55
圖 22. 戰地政務時期金門民眾自衛隊受訓教材.....	56
圖 23. 金門民防自衛隊操練.....	58
圖 24. 金門女自衛隊喊話訓練.....	58
圖 25. 1956 年蔣中正總統巡視金門太武山.....	58

圖 26. 金門太武山忠烈祠、國民革命軍陣亡將士紀念碑.....	58
圖 27. 1960 年代馬祖學生勞軍表演活動.....	59
圖 28. 馬祖南竿鄉民眾活動中心標語.....	59
圖 29. 馬祖北竿鄉坂里美援興建的防空洞.....	59
圖 30. 馬祖北竿鄉大胆據點（大膽據點）.....	59
圖 31. 軍中閱讀刊物（1）.....	62
圖 32. 軍中閱讀刊物（2）.....	62
圖 33. 軍中閱讀刊物（3）.....	62
圖 34. 聚落內的雜貨店（大地）.....	63
圖 35. 聚落內的理髮店（小徑）.....	63
圖 36. 市街上的補鞋店（沙美）.....	64
圖 37. 市街上的公共浴室（陽翟）.....	64
圖 38. 金門海岸景觀.....	65
圖 39. 金門生態景觀.....	65
圖 40. 金門豐富的人文生活（祭祖）.....	65
圖 41. 金門戰地地標（莒光樓）.....	65
圖 42. 軍人消費空間之店屋.....	66
圖 43. 因軍人消費發展出的商店街.....	66
圖 44. 金門雷區標示.....	67
圖 45. 蚵民管制登記簿.....	67
圖 46. 「木麻黃」林蔭大道.....	68
圖 47. 道路旁的「反空降堡」.....	68
圖 48. 反空降樁.....	68
圖 49. 海灘上的「軌條砦」.....	68
圖 50. 民宅上的「精神標語」（陽翟）.....	68
圖 51. 民宅上的「精神標語」（山后）.....	68
圖 52. 山后中堡模型.....	80

圖 53. 清代碧山房祧與土地所有權屬.....	80
圖 54. 聚族而居的傳統村落（英坑黃氏）	80
圖 55. 高粱田地景.....	80
圖 56. 金門城北門外明遺老街.....	81
圖 57. 宗祠配置在後方（山后中堡）	82
圖 58. 宮前祖厝後的修正（瓊林）	82
圖 59. 瓊林六世宗祠.....	82
圖 60. 青嶼宗祠.....	82
圖 61. 五營（小徑）	83
圖 62. 山后王氏宗祠.....	86
圖 63. 瓊林蔡氏大宗宗祠.....	86
圖 64. 珠山薛氏村落中軸線上的宗祠.....	87
圖 65. 後豐港洪氏宗祠.....	87
圖 66. 青嶼張氏小宗宗祠.....	87
圖 67. 水頭黃氏大宗祠.....	87
圖 68. 古寧頭北山李氏宗祠.....	87
圖 69. 山門（瓊林蔡守愚專祠）	90
圖 70. 入口空間（瓊林六世樂圃公宗祠）	90
圖 71. 天井空間（瓊林六世樂圃公）	90
圖 72. 單進山門雙翼廊的宗祠（蔡厝）	90
圖 73. 步口（瓊林六世樂圃公）	90
圖 74. 正殿（瓊林六世樂圃公）	90
圖 75. 正殿棟架（四柱三通四瓜一獅座）（後浦陳氏大宗祠）	91
圖 76. 內殿祖龕（後浦陳氏大宗祠）	91
圖 77. 古區陳氏家廟.....	92
圖 78. 祭祀空間示意.....	92
圖 79. 瓊林蔡氏祭祖.....	93

圖 80. 瓊林蔡氏家廟祖龕神主.....	93
圖 81. 包覆燕尾脊的山牆（雙鯉古地）.....	94
圖 82. 宮廟的方形八字規山牆（后盤）.....	94
圖 83. 八字規山牆（北山真武殿）.....	94
圖 84. 宮廟山牆脊墜泥塑（山前修文殿）.....	94
圖 85. 烈嶼西甲西方宮.....	94
圖 86. 烈嶼東林佛祖廟.....	94
圖 87. 烈嶼東林保障宮內壁的林天助匠師彩繪.....	95
圖 88. 一落二擡頭（烈嶼西方）.....	97
圖 89. 一落四擡頭（新前墩）.....	97
圖 90. 二落大厝（後豐港洪旭故居）.....	98
圖 91. 三蓋廊（水頭）.....	98
圖 92. 六路大厝（瓊林）.....	98
圖 93. 三落大厝帶右護龍（後浦甲政策，已拆）.....	98
圖 94. 疊樓的作法（一）（小徑）.....	98
圖 95. 疊樓的作法（一）（浦邊小築佳趣）.....	98
圖 96. 一落四擡頭帶護龍洋樓（烈嶼青岐蘭亭別墅）.....	99
圖 97. 一落四擡頭帶前迴向洋樓（英坑）.....	99
圖 98. 金門城北門外明遺老街店屋.....	99
圖 99. 金門傳統建築營造流程.....	102
圖 100. 李仕撻官服照.....	104
圖 101. 西山前李仕撻宅第.....	104
圖 102. 山后中堡復原圖.....	105
圖 103. 整齊劃一的民居建築群.....	105
圖 104. 山后海珠堂外庭立面圖.....	106
圖 105. 山后王氏家廟立面圖.....	106
圖 106. 金門博物館定位主軸（城市博物館）與其他領域關係示意圖.....	111

圖 107. 金門博物館島規畫構想示意圖	114
圖 108. 金門博物館之五大展覽主題與內主題	117
圖 109. 金門縣文化園區管理所現有組織分工圖	120
圖 110. 金門文化園區行政組織調整建議（近程方案）	123
圖 111. 行政法人金門博物館行政組織調整建議（長程方案）	134
圖 112. 金門文化園區典藏研究組人力配置	136
圖 113. 金門文化園區文物資料管理庫操作手冊封面	138
圖 114. 「鄭愁予文物保存與應用原則先期規劃」成果報告書封面	140
圖 115. C 棟歷史民俗博物館 B1 典藏室之空間配置	141
圖 116. 活動式典藏櫃架區	142
圖 117. 活動式典藏櫃	142
圖 118. 典藏庫中的文物典藏櫃（一）	142
圖 119. 入口處預留工作間（工程進行中）	142
圖 120. 典藏庫中的文物典藏櫃（二）	142
圖 121. 金門縣文化局物品存放區域	142
圖 122. 清總兵署文物存放區	143
圖 123. 典藏直接或墊高放置地上（一）	143
圖 124. 典藏直接或墊高放置地上（二）	143
圖 125. 典藏裸露放置在架上	144
圖 126. 部分架上典藏由無酸紙覆蓋	144
圖 127. 庫房積漏水（一）	144
圖 128. 典藏庫除溼機	144
圖 129. 庫房積漏水（二）	144
圖 130. 典藏庫入口臉部辨識系統（尚未啟用）	145
圖 131. 數位化工作流程與規範架構圖	149
圖 132. 庫房範例：國立臺灣歷史博物館登錄室	150
圖 133. 庫房範例：國立臺灣歷史博物館紙質庫房	150

圖 134. 金門文化園區全區建築空間配置圖	155
圖 135. 人文藝術教育館一樓複合式親子影音視聽室	156
圖 136. 金門縣公務人力訓練中心授課教室（二）	156
圖 137. 人文藝術教育館一樓作為特展空間使用(一).....	156
圖 138. 人文藝術教育館一樓作為特展空間使用	156
圖 139. 人文藝術教育館一樓行政辦公室	157
圖 140. 人文藝術教育館一樓行政辦公室	157
圖 141. A 棟人文藝術教育館各層平面配置圖	158
圖 142. B 棟文創產業生活館各層平面配置圖	159
圖 143. C 棟歷史民俗博物館各層平面配置圖	161
圖 144. D 棟活青中心及 E 棟觀星樓配置圖	162
圖 145. 活青中心（餐廳）	163
圖 146. A.總主題（C 棟：歷史民俗博物館一樓）	166
圖 147. 歷史民俗博物館第一館更新空間配置	173
圖 148. B.島嶼環境（C 棟：歷史民俗博物館一樓）	174
圖 149. c. 歷史考古（C 棟：歷史民俗博物館一樓、地下一樓）	178
圖 150. d.文學曲藝——文學風景：金門文學（人文藝術教育館 1F）	181
圖 151. 文學曲藝——戲劇與陣頭（人文藝術教育館 2F）	182
圖 152. 文學曲藝——繞樑三日：南音展演（人文藝術教育 B1）	183
圖 153. E.工藝美術（B 棟：文創產業生活館一樓）	185
圖 154. F. 產業文化（B 棟：文創產業生活館二樓）	187
圖 155. 金門博物館教育與社會參與策略示意圖	202
圖 156. 「博物館的社會對話」系列工作坊形象海報	224
圖 157. 「歷史考古的展示再現」現場情況	228
圖 158. 「文學曲藝的表現與展演」現場情況	228
圖 159. 「自然環境的教育與展示」現場情況	228
圖 160. 「工藝美術及產業文化的傳承與復振」現場情況	228

圖 161. 人才培訓工作坊宣傳海報	230
圖 162. 洪世佑館長演講照片一	231
圖 163. 洪世佑館長演講照片二	231
圖 164. 陳炳容博士演講照片一	232
圖 165. 陳炳容博士演講照片二	232
圖 166. 林秋芳教授演講照片一	232
圖 167. 林秋芳教授演講照片二	232
圖 168. 博物館經營管理工作坊宣傳海報	233
圖 169. 江柏煒院長演講照片一	235
圖 170. 江柏煒院長演講照片二	235
圖 171. 張玉漢副館長演講照片一	235
圖 172. 張玉漢副館長演講照片二	235
圖 173. 袁子賢助理教授演講照片一	236
圖 174. 袁子賢助理教授演講照片二	236
圖 175. 「博物館文化引路人」系列工作坊海報	237
圖 176. 六甲探勘活動大合照	240
圖 177. 六甲探勘實際走訪現場狀況（一）	240
圖 178. 六甲探勘實際走訪現場狀況（二）	240
圖 179. 六甲探勘實際走訪現場狀況（三）	240
圖 180. 移民與僑鄉活動與會者合照	244
圖 181. 移民與僑鄉活動現場狀況（一）	244
圖 182. 移民與僑鄉活動現場狀況（二）	244
圖 183. 姜蘭虹名譽教授專題演講分享	244
圖 184. 新北市立十三行博物館	246
圖 185. 新北市立十三行博物館展示空間	246
圖 186. 公共藝術作品〈鯨時代〉	247
圖 187. 參訪新北市立十三行博物館大合照	251

圖 188. 參訪新北市立十三行博物館導覽現場	251
圖 189. 與新北市立十三行博物館交流座談	251
圖 190. 拜訪楊春森工作室大合照	251
圖 191. 藝術家楊春森解說現場（一）	251
圖 192. 藝術家楊春森解說現場（二）	251
圖 193. 金門縣陶瓷廠與金門陶瓷博物館組織關係示意圖	255
圖 194. 金門陶瓷博物館	256
圖 195. 金門陶瓷博物館館入口	256
圖 196. 產品銷售區（一樓）	257
圖 197. 手作體驗區（一樓）	257
圖 198. 陶瓷展示區（二樓）	257
圖 199. 部分展示區之展品置於展櫃上（二樓）	257
圖 200. 陶瓷廠生產作業區（一）	257
圖 201. 陶瓷廠生產作業區（二）	257
圖 202. 金門縣陶瓷廠 108 年 09 月至 109 年 09 月期間相關活動	259
圖 203. 金門縣陶瓷廠官方網頁	260
圖 204. 金門觀光旅遊網頁：金門縣陶瓷廠	260
圖 205. 金門縣陶瓷廠臉書官方粉絲專頁	261
圖 206. 金門陶瓷博物館滅火器	261
圖 207. 金門陶瓷博物館緊急照明	261
圖 208. 金門縣觀光處所做之語音導覽 QR CODE 與內容	262
圖 209. 金門酒廠實業股份有限公司與金門酒廠博物館組織關係示意圖	264
圖 210. 金門酒廠博物館預約導覽現場	265
圖 211. 葉華成故居正面外觀	265
圖 212. 金門酒廠博物館：金酒公司重要里程碑	265
圖 213. 葉華成故居展示平面圖	265
圖 214. 金門酒廠 108 年 07 月-109 年 09 月 22 日期間辦理活動	266

圖 215. 金門酒廠實業股份有限公司官方網站	267
圖 216. 金門酒廠臉書粉絲專頁	267
圖 217. 金門觀光旅遊網：金門酒廠	267
圖 218. 金門觀光旅遊網：葉華成故居	267
圖 219. 金門酒廠博物館網站：參訪預約	268
圖 220. 葉華成故居導覽	268
圖 221. 觀光處錄製的金門酒廠多語導覽	268
圖 222. 西園鹽場文化館入口	271
圖 223. 西園鹽場文化館戶外堆放之工具	271
圖 224. 西園鹽場文化館展示（一）	272
圖 225. 西園鹽場文化館展示（二）	272
圖 226. 西園鹽場文化館戶外鹽田	272
圖 227. 西園鹽場文化館戶外收存之石碑	272
圖 228. 金門元宵燈會西園鹽場文化館前之花燈	273
圖 229. 西園鹽場考古活動「大家來考古、一起做鹽畫」現場照片	273
圖 230. 大家來考古一起做鹽畫報名頁面	273
圖 231. 金門觀光旅遊網：西園鹽場	273
圖 232. 西園鹽場文化館（金門）臉書粉絲專頁	274
圖 233. 觀光處所製的語音館所介紹	274
圖 234. 西園鹽場文化館導覽解說稿	274
圖 235. 烈嶼鄉文化館出版品布告欄	277
圖 236. 烈嶼鄉文化館外觀	278
圖 237. 烈嶼鄉文化館展示空間平面圖	278
圖 238. 烈嶼鄉文化館一樓常設展展示照片	278
圖 239. 烈嶼鄉文化館二樓常設展展示照片	278
圖 240. 展示說明牌（一）	278
圖 241. 展示說明牌（二）	278

圖 242. 烈嶼鄉文化館二樓書畫特展：吳鼎仁書畫展	279
圖 243. 烈嶼鄉文化館二樓特展空間	279
圖 244. 烈嶼鄉文化館為生僻字標示注音	279
圖 245. 二樓座椅區	279
圖 246. 展示館內除濕機	279
圖 247. 烈嶼鄉文化館網站首頁	280
圖 248. 金門觀光旅遊網：烈嶼鄉文化館	280
圖 249. 烈嶼旅遊網：烈嶼鄉文化館	281
圖 250. 烈嶼鄉公所：烈嶼鄉文化館	281
圖 251. 烈嶼鄉文化館展示館內滅火器	281
圖 252. 烈嶼鄉文化館展示館內消防栓	281
圖 253. 烈嶼鄉文化館導覽影片 QR CODE	282
圖 254. 烈嶼鄉文化館電梯	282
圖 255. 烈嶼鄉文化館輪椅坡道	282
圖 256. 烈嶼鄉文化館導盲磚	282
圖 257. 烈嶼鄉文化館哺乳室	283
圖 258. 烈嶼鄉文化館飲水機	283
圖 259. 烈嶼鄉文化館廢電池回收處	283
圖 260. 烈嶼鄉文化館活動花絮欄	283
圖 261. 金門博物館島博物館系統關係示意圖	288
圖 262. 文化路徑概念示意圖	291
圖 263. 蔡復一文化路徑示意圖	291
圖 264. 「不造物的社區設計」概念示意圖	292
圖 265. 金門縣文化路徑規劃策略概念示意圖	294
圖 266. 核心博物館與衛星博物館關係圖	302
圖 267. 規劃金門冷戰博物館系統操作方法示意圖	303
圖 268. 金門冷戰博物館系統示意圖	304

圖 269. USP 概念圖.....	311
圖 270. 金門縣 5 號公車路線圖.....	313
圖 271. 金門縣 5A 號公車路線圖.....	314
圖 272. 臺灣好行觀光公車 C 路線圖.....	314
圖 273. 金門縣文化園區指標點位圖.....	315
圖 274. 東美亭往文化園區前之標示.....	316
圖 275. 金門縣文化園區與尚義機場、水頭碼頭位置關係圖.....	316
圖 276. 文化園區導覽現場.....	319
圖 277. 文化園區語音導覽機.....	319
圖 278. 文化園區 QR CODE 範例.....	319
圖 279. 文化園區內部地圖.....	320
圖 280. 文化園區內部指引標示.....	320
圖 281. 文化園區內部指引地標.....	320
圖 282. 歷史民俗博物館 DM 架與參觀動線之關係圖（一）.....	320
圖 283. 歷史民俗博物館 DM 架與參觀動線之關係圖（二）.....	320
圖 284. 博物館親子游藝館.....	321
圖 285. 金門閩南文化圖文館.....	321
圖 286. 金門閩南文化圖文館內部空間.....	321
圖 287. 金門文化園區臉書頁面.....	325
圖 288. 文化園區 INSTAGRAM 介面（一）.....	326
圖 289. 文化園區 INSTAGRAM 介面（二）.....	326
圖 290. 金門觀光旅遊網：文化園區.....	327
圖 291. 金門縣文化園區管理所 CIS.....	329

表目錄

表 1	108-109 年度運籌機制計畫預期內容一覽表	4
表 2	組織調整方案比較表	13
表 3	「金門博物館」近中長程計畫	15
表 4	人才培訓課程規劃表	18
表 5	博物館經營管理課程規劃表	18
表 6	SWOT 分析範例表格	34
表 7	金門民防體制隊伍表（1957 年）	57
表 8	戰地政務時期金門縣政管理辦法異動年表	69
表 9	與金門文學相關之學位論文	71
表 10	與金門有關之作家及作品	72
表 11	與金門工藝美術相關之研究資料	77
表 12	與金門工藝美術有關之技術保存者、藝術家及代表作品	78
表 13	金門宗祠姓氏統計	85
表 14	金門宗祠建築之基本形制（不含附屬建築）	88
表 15	閩南傳統民宅類型	100
表 16	與金門產業文化相關之研究資料	107
表 17	金門文化園區與其他博物館管理資訊比較表	121
表 18	金門縣文化園區管理所組織編制近中長程建議概述	122
表 19	金門縣立博物館（籌備處）組織規程（草案）	124
表 20	行政法人金門博物館設置條例	126
表 21	行政法人金門博物館組織章程	131
表 22	金門縣文化園區管理所 104-108 年之設計規劃及館舍改善計畫列表	152
表 23	空間規劃與展示配置	165
表 24	歷史民俗博物館第一館展示內容	167
表 25	島嶼環境展示構想	175

表 26	歷史考古展示構想.....	179
表 27	文學曲藝展示構想.....	184
表 28	工藝美術展示構想.....	186
表 29	產業文化展示構想.....	188
表 30	金門文化園區 2016 年-2019 年間活動列表.....	193
表 31	場次一：歷史考古的展示再現.....	225
表 32	場次二：文學曲藝的表現與展演.....	225
表 33	場次三：自然環境的教育與展示.....	226
表 34	場次四：工藝美術及產業文化的傳承與復振.....	227
表 35	人才培訓工作坊議程.....	230
表 36	博物館經營管理工作坊議程.....	234
表 37	田野調查實務工作坊議程.....	238
表 38	田野調查實務工作坊講義.....	239
表 39	海外華人學術研究工作坊議程.....	242
表 40	十三行博物館開放時間與票價.....	245
表 41	館所交流觀摩行程表.....	248
表 42	金門縣政府轄下博物館與地方文化館一覽表.....	254
表 43	西園鹽場文化館基本資料表.....	270
表 44	烈嶼鄉文化館基本資料表.....	276
表 45	金門縣文化資產數量統計表.....	290
表 46	文化路徑主題構想.....	295
表 47	與「島嶼環境」相關之文化路徑主題建議.....	296
表 48	「歷史考古」相關之文化路徑主題建議.....	297
表 49	「文學曲藝」相關之文化路徑主題建議.....	297
表 50	「工藝美術」相關之文化路徑主題建議.....	298
表 51	金門文化園區既有觀眾調查表.....	307
表 52	金門文化園區之營運現況 SWOT 分析表.....	310

表 53	文化園區 USP 前期分析資訊	311
表 54	文化園區 USP 中期分析資訊	311
表 55	金門文化園區臉書資訊.....	325
表 56	金門文化園區 INSTAGRAM 資訊	326
表 57	「金門博物館」近中長程發展計畫（空間建築）	337
表 58	「金門博物館」近中長程發展計畫（觀眾溝通）	338
表 59	「金門博物館」近中長程發展計畫（行政營運管理）	340
表 60	「金門博物館」近中長程發展分年計畫（總表）	341

第一章 緒論

第一節 計畫緣起與目的

一、計畫緣起

金門，舊稱浯江、浯洲，由金門本島、烈嶼、大膽、二膽諸島所組成。位於臺灣海峽之西、閩南九龍江口、廈門灣及圍頭灣外，具「固若金湯，雄鎮海門」之勢。

然而，金門不只是一個「地方」，它是臺閩、東亞乃至於世界網絡的一個節點。這裡自 11 世紀以來，為中原氏族南來避禍、拓墾定居的島嶼，發展出數十座歷史悠久的宗族村落，以農漁經濟為生。14 世紀 80 年代，江夏侯周德興經略福建，置金門守禦千戶所，調動軍戶戍守，隸永寧衛，目的在於抵禦來自海上的威脅。15 世紀中葉以降，閩南人挑戰了朝廷的海禁政策，往來於東南亞進行海上貿易，並與西方殖民者（如荷屬東印度公司）相互競爭與合作，金門人參與其中，且是早期全球化的實踐者。17 世紀後半，明鄭集團據金、廈抗清，政權集團中不乏金門籍的軍士；同時，金門人渡過臺灣海峽移民至澎湖，建立了一些村落。清初到清中葉之際，安平、鹿港、艋舺陸續成立金門館（浯江館），這是清代班兵的會館，亦帶去了蘇府王爺的民間信仰。

19 世紀、20 世紀初，大量青壯人口僑居東南亞，一部份則落腳長崎、神戶，有些是勞動階層的苦力，有些則為經略四方的商賈，僑匯經濟帶給了僑眷家庭希望，也促使了僑鄉社會近代化歷程。1949 年以後，金門成為國共對峙、世界冷戰的軍事前線，實施長達 43 年的戰地政務體制，地方社會與空間被迫改造。1990 年代兩岸關係的改變及 2001 年金廈「小三通」的開放，金門重新回到閩南地緣關係之中，並成為交通新節點及臺海兩岸交流的平台。

作為一個全球網絡中的地域，金門（Quemoy）做為一個區域文化的載體，是人文社會研究領域非常重要的學術課題。複雜的歷史轉折與特殊的地緣位置，使得這座島嶼群在閩南區域史、臺灣史、東亞史、世界史中均具有獨特的地位。正因如此，獨特無二的地緣關係及多元豐富的文化面貌，使得在臺灣海峽島鏈之一的金門，其自然環境、歷史考古、民俗工藝、產業文化等面向保存完整，且具有生生不息的創造力，實具代表性與特殊性。

而這些海洋文化、島嶼環境、社群關係、社會生活等知識，是博物館研究、展示、再現的內容，也是地方學、國家文化記憶庫的累積，更可延展為文化路徑與文化觀光之資源。因此，健全的博物館運作，是金門社會經濟轉型的戰略之一，也是找回文化自明性、建立文化主體性的方法。

為使運籌機制計畫確實提升金門縣文化發展營運管理意識，應重視以在地知識為主體的地方學概念，建構金門縣博物館與地方文化館事業發展藍圖，輔導館所提升品質與永續營運，促進廣泛多元文化參與，以及輔導各館所提升硬體建設品質，進而整合不同面向的資源，促成金門做為博物館島的戰略。同時，結合國家文化記憶庫之工作，規劃具社會教育內涵、普世價值

意義的金門學發展主軸及再現場域，進而實踐地方創生、社區營造為導向的文化產業發展願景目標。

二、依據

文化部推動博物館與地方文化館發展計畫補助作業要點修正規定。

三、實施範圍

計畫內金門縣所屬地方文化館、社區及相關文化據點。

四、工作項目及內容

「金門縣『博物館與地方文化館發展運籌機制』計畫」分為 108、109 兩年度，本年度屬 109 年度之擴充計畫，延續 108 年度計畫之規劃與成果，並呼應文化部推動文化路徑、國家文化記憶庫等重大政策，擬定出整合與重點項目之運籌策略與機制規劃，有助於縣府釐清未來推動金門博物館島之架構。

本年度主要工作項目概分為四大項：金門博物館島策略規劃、館舍輔導與協作平臺建置、館舍人力資源培養及行銷計畫。本計畫需求規範之指導原則如下：

(一) 博物館與地方文化館推動委員會（運籌機制）之建置與運作

1. 金門縣政府各行政部門（含局、處、室）、在地學者專家及金門縣專業博物館成員共同組成，負責金門縣內博物館與地方文化館工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並盤點檢討或建構未來 4 年博物館與地方文化館事業發展藍圖、制定整體工作之政策方針及推動策略。
2. 依據博物館與地方文化館分布現況及各鄉鎮社造、民間文化產業發展狀況，研訂區域競合發展策略及資源配置原則，促進民間、在地與等社會力開發。

(二) 成立推動辦公室與配置專責人力

1. 成立金門縣層級之博物館與地方文化館推動辦公室（在地團隊或有駐地工作站者為優先考量），並配置適當專責人力協助地方政府處理相關工作。
2. 協助辦理金門縣層級之人才培育工作及相關課程規劃。
3. 辦理金門縣層級博物館與地方文化館之諮詢、協助與輔導等工作。
4. 協助引介專業人力、資源媒合及中央各計畫宣導說明與整合輔導。
5. 其他與博物館與地方文化館業務有關之工作（例如文化部要求年度例行業務資料彙整或臨時性調查、館舍營運狀況統計填報等）。

(三) 館舍督導管考與輔導措施

1. 館舍定位與發展策略(包含具潛力提升為博物館之館舍輔導及私立博物館完成設立登記輔導與協助)。
2. 提供金門縣專業人力或資源，協助館舍辦理建築物推動環境友善改善評估與設計書圖製作、釐清場域公共服務與建築物機能整備之軟、硬體改善需求。
3. 輔導各館所硬體建設的品質與成本控制、技術更新與風險調整、經營與管理等，提升各博物館與地方文化館硬體建設品質；館所之專業提升、服務升級等。
4. 輔導並協助轄內博物館及地方文化館定期填報、更新「博物館及地方文化館業務資料彙整分析平臺」，並即時檢核前臺「博物之島」資料正確性。
5. 轉型退場輔導：配合文化部之轉型或退場機制要求，協助地方政府對於館舍申請內容進行輔導、評估及初審作業，必要時應提供專業輔導與諮詢。
6. 評量機制：配合文化部進行年度計畫執行評量作業，輔導館所盤點檢討中長期定位與發展，以及協助館舍完成年度評量資料填報。
7. 未來應配合文化部線上管考系統於 108 年初啟用，協助館舍辦理定期填報，以及協助地方政府執行必要之進度查證。

(四) 辦理金門縣層級館舍經營人才培育及輔導

1. 辦理或協助博物館與地方文化館從業人員之專業培訓課程，文化部或金門縣政府得視整體政策需要，建議或指定課程內容或授課主題。
2. 辦理金門縣內、外之館舍經驗交流觀摩活動，充實從業人員專業知識與提升能力。
3. 協助金門縣政府遴選縣內組織健全、具文化特色資源之館舍，結合專家學者、館舍群、社區組織、住民，推動館群整合計畫。

(五) 歷年補助館舍營運之調查、輔導與定期追蹤

1. 配合監察院調查需要，追蹤目前及以前年度曾獲地方文化館計畫補助之館舍營運現況，優先對於未能繼續獲得補助之館舍進行整體盤點(須包含第一、二期計畫曾參與館舍)，掌握各館舍最新營運狀況(包括已轉作其他用途館舍)，並視其需要提供相關資源、介入輔導，必要時應協助金門縣文化局評估建議採取退場或轉作其他適當用途。
2. 配合金門縣文化局於 108 年 6 月底前提出初步調查成果送文化部，108 年 11 月底提出各館舍現地訪視結果與進行必要輔導(過程須輔導金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫以協助影像、照片及訪視文字等進行紀錄)，並報經金門縣推動委員會或專家會議討論及審查後，於 108 年 12 月 15 日前將金門縣整體盤點結果與輔導建議(格式另依文化部規定)彙整陳報文化部。

3. 次（109）年度則仍應持續追蹤盤點各館舍實際營運情形，並於 109 年 12 月 15 日前將追蹤更新成果，循前述程序陳報文化部。

表1 108-109 年度運籌機制計畫預期內容一覽表

序號	大項	指標名稱	指標單位	108	109	合計
				預期目標	預期目標	
1	金門博物館島策略規劃	金門博物館島的總體規劃	規劃全島的博物館系統及其文化路徑，進而引導金門文化觀光的新模式	全島博物館系統的規劃構想及全民參與	文化路徑、文化觀光的配套規劃	3
2		金門博物館運籌機制策略規劃	結合前述總體規劃目標，檢討既有博物館運作，提出運籌機制的策略規劃，包括近中長程計畫	策略規劃第一期	策略規劃第二期	2
3	館舍輔導與協作平台建置	完成輔導之博物館舍	歷史民俗博物館、金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館	歷史民俗博物館	金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館	3
4		輔導從未參與計畫之館舍	金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館	金門陶瓷博物館	金門酒廠博物館	2
5		建立金門博物館島協作平臺	歷史民俗博物館、烈嶼鄉文化館、西園鹽場文化館、金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館等，並納入金門國家公園之相關展館、景區，以及在地經營團隊	歷史民俗博物館、烈嶼鄉文化館、西園鹽場文化館	金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館，以及金門國家公園相關展館、景區，以及在地經營團隊	10
6		輔導本年度未參與計畫之曾獲輔導館舍	烈嶼鄉文化館、西園鹽場文化館	烈嶼鄉文化館	西園鹽場文化館	2
7		博物館、地方文化館之提案計畫及數位典藏計畫之策略輔導	協助輔導歷史民俗博物館、地方文化館之年度提案計畫及數位典藏計畫等 典藏品及文物管理保存作業機制建立（SOP），作為建構地方博物館之根基	歷史民俗博物館	歷史民俗博物館	2

序號	大項	指標名稱	指標單位	108	109	合計
				預期目標	預期目標	
8		完成館舍建築物空間現況評估及以前年度曾獲地方文化館計畫補助之館舍營運現況整體盤點	歷史民俗博物館、烈嶼鄉文化館、西園鹽場文化館之建築物安全、消防設備、無障礙設施、展示適宜性等之評估目前及以前年度曾獲地方文化館計畫補助之館舍營運現況整體盤點（營運狀況等）	歷史民俗博物館	烈嶼鄉文化館、西園鹽場文化館	3
9	館舍人力資源培養	人才培訓課程	1.在職人員培訓課程：針對文化館舍在職人員及相關志工規劃系列課程。2.博物館經營管理工作坊或研討會：與社會對話，結合在地文創產業經營、社區營造團隊（如後浦16藝文特區、後浦泡茶間、陽宅大街、烈嶼黃厝三層樓、金門民宿聯盟等）之力量；3.館所觀摩交流	在職人員及相關志工培訓課程（至少1場，每場不少於8小時）	1. 在職人員及相關志工培訓課程（至少1場，每場不少於8小時） 2. 博物館經營管理工作坊或研討會：（至少1場，不少於8小時）	3
10	行銷計畫	新聞媒體發布及成果展	新聞媒體發布及成果展	新聞媒體發布（每季至少一則）	新聞媒體發布（每季至少一則）、成果展	2
11	畫	文化活動	文化引路人活動。結合前述之博物館系統規劃及文化路徑，舉辦博物館引路人活動。	1	1	2

五、預期目標

基於前述初步研析，總結本案參採概念與執行模式，如下：

- （一） 整合金門各地的展示館舍及現地資源，建構生態博物館的系統化，進而成為文化路徑與文化觀光的一種可行性的規劃。
- （二） 規劃金門縣的博物館系統，提出運籌機制的策略規劃，包括近中長程計畫。
- （三） 建立金門博物館島協作平臺，合綜連橫各館舍與相關社區營造、文化產業等資源，建立共識，以利前項策略規劃之落實。
- （四） 持續追蹤相關館舍整體盤點結果、督導管考、輔導建議。

- (五) 結合博物館與在地文創產業經營、社區營造團隊之合作方案。
- (六) 通過博物館戰略性的規劃，提供拉抬金門學、國家文化記憶庫的高度及深度，並轉化在地知識的一種學習模式，進而在全球化的視角下，建立金門的文化品牌。

第二節 前期計畫摘要及本期計畫之延續

一、相關政策與計畫

本案屬文化生活圈建設計畫，並與文化部推動之博物館與地方文化館發展計畫（105-110年）最為相關。而計畫之發展也可導入地方創生戰略與國家文化記憶庫策略，共同發展地方、並由下而上地導入地方資源，因此簡述國家發展委員會（後稱「國發會」）之地方創生國家發展戰略構想以及文化部提出的國家文化記憶庫構想。

另外，文化部刻正進行「全國文化設施發展策略」委託規劃案，預計於近期結案。該案之目標在彙整檢討文化部既有文化設施盤點與研究報告，通盤考量全國文化設施的分布現況與文化部政策目標，以文化生活圈的概念建立一套設置各類文化設施的供需評估原則，並提出一套符合臺灣實際需求，又具有前瞻性的全國文化設施發展策略。

主要工作項目包括建立全國文化設施分布基礎資料（含文化設施地理空間資訊）與統計分類架構；研擬全國文化設施發展策略及文化設施治理架構；據此建立供需評估原則及設施整合分工建議。該計畫將與金門縣未來文化設施發展密切相關。

（一） 博物館與地方文化館發展計畫（105-110年）¹

文化部「地方文化館計畫」歷經 2002-2015 年兩期計畫實施，輔導之館舍類型多元，充分展現臺灣多元文化形貌，帶動地方觀光產業的發展，同時也作為文化部輔導博物館發展之重要政策工具，推動縣市及民間所屬博物館事業發展。在博物館法公布施行後，為深化在地參與、強化博物館專業、回應博物館的社會價值，同時因應臺灣未來社會發展趨勢，爰進行館舍分流輔導，強化博物館專業能量，並扶植具有潛力之館舍朝向專業博物館發展，提升國內博物館品質及數量，消弭與其他國家之博物館發展差距。另整合地方文化資源，強化在地連結，深耕地方，發展整合協作平臺，進行資源整合，強化地方文化館舍永續經營能量。

該計畫為文化部輔導全國各縣市公、私立博物館發展，並延續地方文化館計畫成效、因應臺灣社會人口環境變遷，承襲過往地方文化館計畫精神，以不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境。遂推動「博物館與地方文化館發展計畫」。

該計畫目標為「強化博物館之專業功能」、「推動博物館事業的多元發展」、「促進地方文化資源整體發展」、「確保文化平權與民眾參與」、「建立地方文化事業永續經營機制」。以「博物館定位明確化」、「博物館與地方文化館最適配置基準」及「分流輔導策略」為主要推動策略，核心精神為「專業、在地、永續」，共分為博物館與地方文化館提升計畫、整合協作平臺計畫、以及博物館與地方文化館事業發展運籌機制等三項子計畫。各工作項目內容說明如下。

¹ 文化部，博物館與地方文化館發展計畫（105-110年），摘自文化部重大政策網頁，https://www.moc.gov.tw/information_302_45986.html，瀏覽日期：2019年10月20日。

1. 博物館與地方文化館提升計畫

配合博物館法公布施行，強化博物館研究、典藏、展示、教育等專業功能、拓展文化交流、服務及資源整合、提升在職人員專業知能等，達到博物館事業專業治理與多元發展之目標；並引導具展示、教育功能、公共性、公益性之非營利地方文化館，透由自我檢視，健全其營運機能，提升其專業功能，探討提出未來館所營運發展計畫與目標。

2. 整合協作平臺計畫

促使地方文化館與周邊學校、社區、及其建立合作關係，並以主題式角度策劃行銷宣傳活動，開創與地方產業、交通運輸和觀光業者的合作方案，帶動地方人流，活絡在地產業，使之作為大眾文化活動類型的發展平臺或場域，進而成為文化發展的樞紐，促進地方文化資源整體發展，達到文化平權與民眾參與之目標。

3. 博物館與地方文化館發展運籌機制

提升縣市文化發展營運管理意識，重視以在地知識為主體的地方學概念，盤點文化資源，以專業學者之意見作為發展基礎，建構直轄市、縣（市）政府博物館與地方文化館事業發展藍圖，建立地方文化事業之永續經營機會。

計畫之預期效益如下。

- (1) 健全縣市博物館、地方文化館舍財政基礎，以利永續經營。
- (2) 扶植博物館事業健全發展，展現臺灣多元文化風貌。
- (3) 改善地方文化館舍公共服務機能，保障民眾文化資源親近權。
- (4) 導入企業經營理念，培育兼具市場行銷與館舍營運能力人才。
- (5) 擴展社區營造的合作精神，發展地方文化觀光產業。
- (6) 引導博物館與地方文化館邁向永續營運。

(二) 前瞻基礎建設－城鄉建設－文化生活圈建設計畫²

該計畫係以文化生活圈為核心概念，藉由保存文化、發展地方知識及重建藝術史，深耕地方文化，確保文化多樣性，並以閒置空間再利用的角度切入，持續完善文化設施與展現在地文化活動，提升文化生活圈優質文化服務，落實文化平權。

計畫目標包括，保存文化資產作為城鄉建設之文化基礎；再現地方歷史記憶，建構臺灣藝術史，形塑國家認同與文化情感，累積文化資本；厚植地方文化，發展在地知識，升級地方文

² 摘自文化部，《城鄉建設-文化生活圈建設計畫》，2018年。

化設施，開拓藝文人口，並落實文化公民權；發展地方文化特色活動，與在地文化連結並具有國際視野。

在計畫項目上，地方館舍升級項下之「博物館及地方文化館升級」為主要項目之一。該項係延續前項文化部「博物館、地方文化館及地方文化協力發展計畫」，包含博物館系統及在地知識網絡整合、博物館及地方文化館發展（運籌機制、提升、典藏充實及館舍增建、整合協作平臺）及推動地方影視音體驗及聚落發展。

1. 博物館系統及在地知識網絡整合

以 2016 年開始之「委託地方政府辦理地方知識學研究與成果分享運用實驗計畫」及「委託所屬博物館辦理博物館系統示範計畫」為基礎，由公立博物館為核心館所，以其特色主題連結同類型地方博物館、文化館或圖書館等在地文化生活圈資源，共同研商完善合作策略（如大館帶小館、博物館走入校園等）；透由館際合作等互動過程，除可提升國家與地方各級博物館專業職能，使各核心館所拓展公共性、服務範圍及能見度外，亦使其利用核心館館藏及研究成果，加入在地內涵特色，成為地方知識學習中心，並使地方知識得以累積、系統化呈現及再利用。

2. 博物館及地方文化館事業發展運籌機制

將透過各縣市政府對於境內文化發展的推動提案，強調參與式機制，邀集各在地民眾、專家學者共同籌劃，推動文化施政民主化，並強化各縣市政府之角色。文化部亦將成立總顧問輔導團協助、督導與評量各縣市政府整體計畫之推動，並結合國家級博物館、大專院校協助相關計畫工作之執行，針對個別館舍之特殊需求予以重點輔導。

3. 博物館及地方文化館提升、典藏充實及館舍增建

以公、私立博物館及具展示、教育功能、公共性、公益性之非營利地方文化館為主要推行對象，含括地方政府設置之公立館、民間財團法人或公益性社團法人成立之私立館及學校內所設置之館所等；典藏充實及館舍增建計畫辦理對象尚包含國家級博物館（含本部所屬）。以博物館法精神輔導博物館提升專業功能及服務品質，達到博物館事業多元發展；另輔導公共性、公益性之非營利地方文化館，以與在地文化密切互動為基礎，參考博物館之專業水準，提升其展示內容、環境與品質、擴展教育功能，提供文化生活圈內民眾優良的文化參與。

4. 整合協作平臺

以公、私立地方文化館等館所作為整合協作平臺計畫之主要參與實施對象，採以在地生活、產業、文化融合之主題式策劃行銷宣傳活動，開創與地方產業、交通運輸和觀光業者的異業結盟、文化觀光旅行和與企業間整合行銷等，帶動地方人流、活絡在地產業，使之作為文化生活圈中大眾文化活動的發展平臺或場域，進而成為地方文化的樞紐，增進民眾與文化生活的關係，落實文化平權。

（三） 地方創生國家戰略計畫³

該計畫為國發會因應我國總人口減少，高齡少子化、人口過度集中大都會以致城鄉發展失衡等問題所研擬之戰略。該計畫擬以 134 處鄉鎮區作為優先推動地區，由中央政府協助該地區提出地方創生事業提案及推動相關事業工作。

地方創生推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，未來維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期望 2022 年地方移入人口等於移出人口，2030 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

發展策略包括優化地方產業鞏固就業機會、建設鄉鎮都市點亮城鎮偏鄉、推動地方品牌擴大國際連結等。並以企業投資故鄉、導入科技、整合部會創生資源、社會參與創生、品牌建立、法規調適等作為戰略。

（四） 國家文化記憶庫⁴

由於博物館島的建置與完善不只著重在硬體設施層面，包括展館的軟體設施、展示內容是否扣連到地方文化記憶等皆為近年文化治理重視的層面，因此「國家文化記憶庫」的政策也是得以引入到博物館島計畫、串聯地方記憶的資源。該計畫為文化部為保存並再現土地與人民共同記憶，規劃「前瞻基礎建設計畫-數位建設-國家文化記憶庫及促進數位加值應用計畫」，導入科技建構國家級文化平臺，促進民眾參與建構在地知識，作為文化創意經濟產業基礎元素，進而行銷臺灣原生文化與國際接軌。

該計畫以過去在地知識於社區總體營造及地方文史研究與保存成果為基礎，透過「數位化」及「公共化」，充分發揮數位典藏成果與藏品的特色，推動虛實並行的在地知識建構運動，並加以設計、轉化、融合成可被運用於文化研究、教育推廣、產業運用及觀光體驗等各面向。

主要發展策略包含「盤點梳理文化資材並予以數位公共化」以及「轉譯運用在地知識」。前者針對地方特色場域、不同時空的「有感」主題，例如能夠解決過往在地問題的知識和智慧、改變地方的重大事件、解決當前及未來問題等，據此擇定文化資財清單，收錄轄內精選在地知識，透過數位化工作將圖像、文字、影像、語音等運用資訊科技加以數位化並整合運用。後者為連結創意社群、說書人、專家知識等，以報導文學或故事性等多元方式，將在地資材整合轉譯為故事包，並透過資訊技術及多媒體科技，以利更多民眾及學生認識及理解在地知識內涵，擴大帶動公眾近用與媒合跨域產業的多元合作。

二、前期計畫摘要

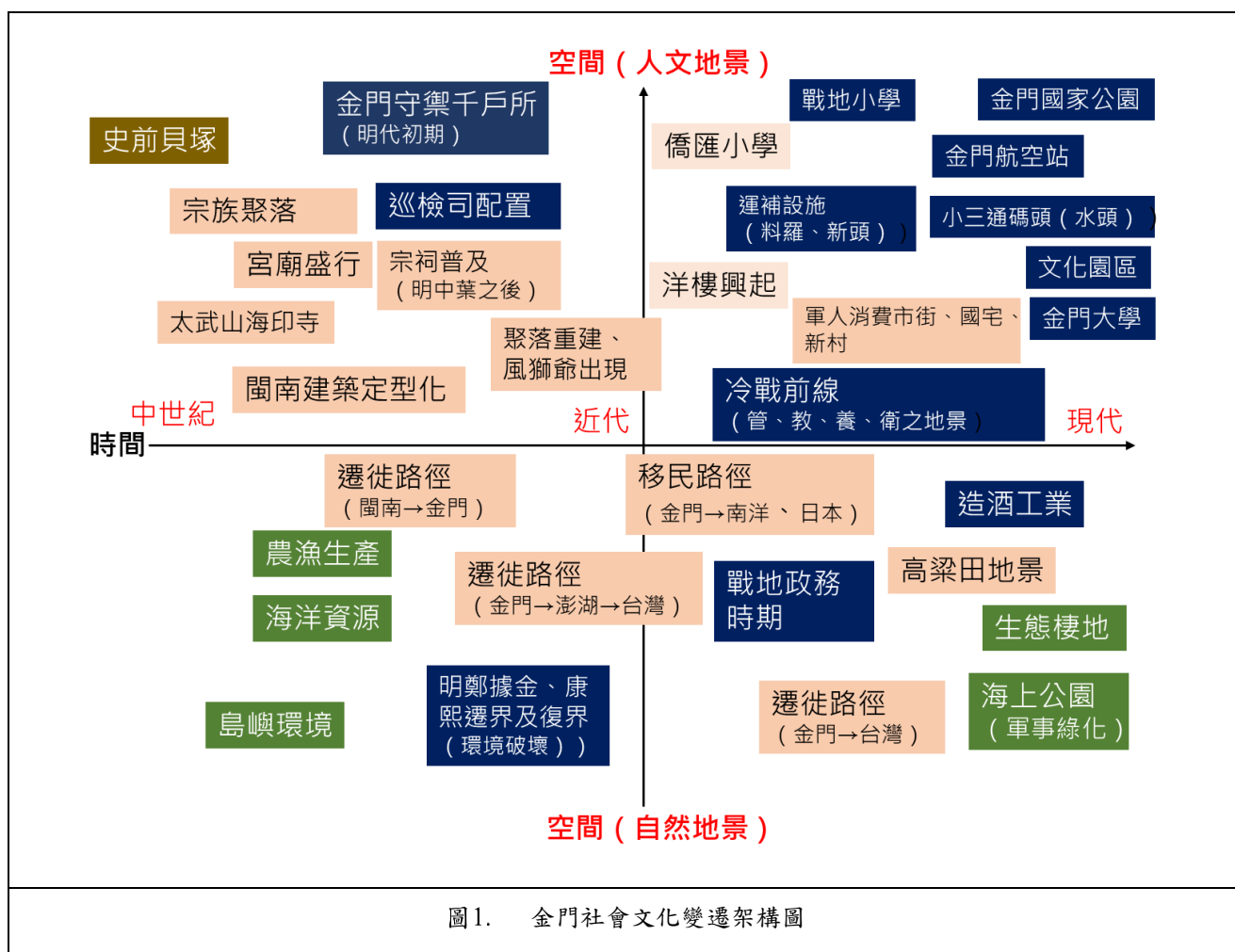
（一） 定位金門博物館：生態博物館（附件一）、博物館島概念引入

³ 摘自國家發展委員會，〈我國地方創生國家戰略計畫〉，《臺灣經濟論衡》，16 卷 4 期，2018 年 12 月。

⁴ 摘自文化部，《文化部補助直轄市及縣（市）政府推動國家文化記憶庫計畫作業要點》，2018 年 1 月。

金門博物館的定位與規劃構想，首先建立於「金門學」(Quemology)的研究路徑，強調金門地域與社會關聯性外，並提供連結全球地域之視野角度，希冀透過有效整合不同面向資源，作為文化資源保存、地方創生與觀光行銷，提升地方博物館與區域的緊密連結與共生。金門博物館並以「生態博物館」、「博物館島」兩概念，規劃出地方博物館如何在區域發展過程中開創出永續經營的明確方向。

金門多元與豐富的自然生態、島嶼環境、人文歷史、戰略地位、地方知識，已具備建構優質的博物館系統條件，並成為文化觀光的重要資源。因此，藉由生態博物館之概念整合金門的多元資源與文化，是作為金門縣成為「金門博物館島」的概念核心。本計畫已在第一年度初步擬定出金門歷史民俗博物館(金門文化園區)轉型為金門博物館之運籌機制策略，期望作為未來金門博物館系統之核心，並結合縣政府轄下的各鄉鎮文化館、金門國家公園所屬場館和現地資源，建立協作平臺與相關衛星博物館。同時，藉由展覽主題總體規劃與文化路徑的建構，系統化博物館之文本內容，並透過社區參與及文化引路人引導地方創生的可能與實踐，期許金門成為一座說故事的島嶼。



(二) 金門博物館島總體規劃研擬

1. 金門縣文化相關館舍盤點

為整合目前金門各地的展示館舍及現地資源，以利金門博物館初期規劃構想，108 年度計畫期間本團隊已針對金門縣博物館、文化館與景點進行盤點與統整，依據其權屬單位可分為「金門縣政府轄下博物館與地方文化館」、「金門國家公園轄下展示館舍與據點」、「金門縣其他景點」三大部分，並依據展示內容手法、經營管理、行政編制為盤點之項目。

(1) 金門縣政府轄下博物館與地方文化館

金門文化園區、金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館、西園鹽場文化館、烈嶼鄉文化館等五處的展示皆以靜態為主。其中，金門酒廠博物館與產業（金門酒廠製酒）密切連結；陶瓷博物館與西園鹽場文化館相關在地產業發展及人文歷史；金門縣歷史民俗博物館與烈嶼鄉文化館著重歷史與人文議題，歷史民俗博物館亦包括自然環境、海洋文化展示等項。

(2) 金門國家公園轄下展示館舍與據點

金門國家公園轄下展示館舍與據點目前共有 36 處，依照館舍及展示性質區分為綜合類、人文類、戰役類、自然生態類及其他類總共五大類別。其中以戰役類的館舍／據點所占比例最高。

展覽方面，主要由金門國家公園管理處研究與策劃展示內容，部分展示內容亦透過訪談社區與居民而產生。展示雖多以靜態的自導式展示為主，亦會依據空間特性及歷史背景策展以不同的手法及視角呈現，避免相似主題重複。

導覽方面，金門國家公園管理處依據館舍及據點之特性不同，安排與設置解說員之導覽服務；另外也和社區居民合作，由在地居民提供部分館舍之解說與導覽服務，例如小徑特約茶室等。

(3) 金門縣其他景點

針對清金門總兵署、莒光樓、金門植物園（老兵故事館）、陳景蘭洋樓、睿友學校（金門文學館）等五處的編制、展示及營運狀況進行資料的蒐集與整理。該五處的展覽多為靜態的圖文展示，且在維護場館與活動舉辦上面臨人力的不足。

2. 金門博物館定位、規劃與調整

一如前述所言，本團隊除了以生態博物館及博物館島的概念，核心規劃金門博物館之定位外，也針對金門文化園區作總體盤點與經營管理研究，為此，在 108 年度計畫中，已針對文化園區既有整體發展經營計畫（即 2017 年委託聯合打開建築師事務所完成的「金門縣文化園區整體發展經營計畫」與 2019 年委託基業整合創意策略有限公司執行的「經營模式及細部規劃案」）進行分析，並以此為基礎調整未來金門博物館之空間規劃、展示內容、典藏庫房提出進一步策劃與具體工作事項。

關於展示規劃，已初步擬出以金門學為底蘊的金門博物館之展示主題，涵蓋自然環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化等五大面向，並帶出海洋文化、閩南文化、戰地文化、僑鄉文化及世代對話，承接金門過去、現代、未來的延續。

(三) 金門博物館運籌機制策略

1. 行政組織章程及架構建議

依據經營管理分析結果，針對金門縣文化園區管理所位階之調整與轉型，提出以下三種方案：

- (1) 依《金門縣政府組織自治條例》於金門縣文化局增設「博物館科」綜理金門博物館相關業務。
- (2) 修正《金門縣政府組織自治條例》增列「金門博物館」為轄下組織，並依之設置《金門縣立博物館組織規程》使博物館有較健全之組織。
- (3) 依據《行政法人法》設置《金門縣立博物館設置自治條例》使地方政府得以制定自治條例，設立行政法人使其運作更具效率與彈性，朝向更獨立經營的模式。以下表格為三者方案之比較：

表2 組織調整方案比較表

	增設博物館科	增列縣政府轄下組織	行政法人化
行政位階	設置於金門縣文化局之單位。	依金門縣政府組織自治條例設立之獨立單位。	依行政法人法設立之獨立單位。
單位組織與編制	置科長、編纂、科員、技士、技佐、助理員、辦事員、書記。	置有館長、秘書、研究典藏組、展示教育組企劃推廣組、機電資訊組及綜合行政規劃組。	置有董事會、監事會、館長、副館長、研究典藏組、展示教育組企劃推廣組、機電資訊組及綜合行政組。
實施優點	<ul style="list-style-type: none"> • 不必另立新法，減少行政作業時間。 • 達到近期轉型之目的。 • 營運財務來源穩定。 • 與主管機關推行政策橫向連繫順暢，利於文化政策之執行。 	<ul style="list-style-type: none"> • 行政組織健全，業務劃分清楚。 • 有利施行博物館功能政策及權責分工。 • 營運財務來源穩定。 • 較有利長期規劃與營運。 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才任用限制少，達到專業治理。 • 適度鬆綁政府會計和採購的限制，營運財務來源多元，減少政府負擔。 • 強化經營責任及成本效益，有利長期規劃與自主營運。

	增設博物館科	增列縣政府轄下組織	行政法人化
實施缺點	<ul style="list-style-type: none"> 財務受到總體預算管理，缺乏之彈性。 人事任用限制多，員額不足，專業研究人力少，無法實質發揮博物館之能量。 無法適時因應實際需要調整之編制，在營運上較無彈性。 	<ul style="list-style-type: none"> 需要另立新法，較耗時。 財務受到總體預算管理，缺乏之彈性。 人事任用限制多，派遣人力的替代，易造成人力狀況不穩定。 無法適時因應實際需要調整之編制，在營運上較無彈性。 	<ul style="list-style-type: none"> 需要另立新法，較耗時。 易忽略博物館對社會的公共性功能。 需要有自籌之經費來源，維持營運與目標。

2. 典藏機制草案

目前金門文化園區之典藏品及文物管理保存作業機制，遵照「金門縣文化局文物典藏管理要點」執行。但金門文化園區的館藏數量多，又有歷史民俗博物館兼具展示及研究功能，容易因為與「金門縣文化局文物典藏管理要點」的分工不明確，導致難以落實園區內文物普查，後續的展覽規劃也無法與典藏組進行完善的合作。因建議設置獨立的文物典藏管理要點，解決目前園區所面臨之典藏問題並利於金門博物館未來的轉型。主要建議為：

- (1) 配合組織文物評鑑委員會。
- (2) 逐年編列典藏預算。
- (3) 設立「金門文化園區文物典藏管理要點」。
- (4) 以工作坊的課程培訓志工，在過程中協助完成部分第三級的文物紀錄和普查，加速典藏品造冊的工作。

3. 近中長程計畫之建議

本團隊提出金門博物館未來執行的策略計畫之建議，並在近程（2020-2022）、中程（2023-2024）、長程（2025-2027）等三個階段，達成博物館「轉型與強化」、「改造與蛻變」、「深根與拓展」目標。

這些做法最核心的價值是讓博物館成為金門日常生活、文化體驗、教育學習、觀光遊憩的一部分，也以「人與社群」為中心，而非僅以「物（收藏品）」為中心。換言之，博物館的價值在「人與社群」的知識、經驗、認知、記憶等之敘事（narrative）、詮釋（interpretation）、轉譯（translation）與再現（representation）。

除了長期打造協作平臺，串聯金門縣整體自然、人文、文化資源，結合縣政府轄下的各鄉鎮博物館及文化館、以及金門國家公園所屬場館、文化資產點等，藉由主題整合與文化路徑的規劃，使之成為金門的生態博物館系統並永續發展。

在中長期的規劃上，除了實體博物館與博物館定位之建構，金門博物館在前期階段性成果後，規劃應著重在數位博物館（digital museum）的建立，應用數位科技達到博物館的理念與策略，尤其以數位典藏的發展為優先。

表3 「金門博物館」近中長程計畫

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估
轉型與強化	近程 (2019-2020)	博物館與地方文化館發展 運籌機制(一)	檢討文化園區既有經營之方向。 提出博物館轉型之願景、定位、策略及計畫。 人才培訓計畫啟動	已執行， 320 萬 (經常門)
	近程 (2019-2020)	博物館與地方文化館發展 運籌機制(二)	金門博物館總體發展計畫白皮書 強化各展區的主題規劃與執行。 博物館典藏制度的建立、文化活動行銷及 品牌化行動策略。 相關執行計畫之專案管理。	320 萬 (經常門)
	近程 (2019-2020)	歷史民俗博物館第一館(入 口博物館概念)展示工程	以入口博物館定位，「打開金門」為主題， 用數位展示的手法呈現「金門在哪裡」、 「誰是金門人」兩個主題。 預計在 2020 年下半年整修完成，讓參訪 者感受到博物館轉型的氛圍與契機。	執行中， 780 萬 (資本門)
	近程 (2019-2020)	人文藝術教育館規劃設計 案	以「文學·曲藝」重新定位人文藝術館。 以金門文學、地方戲曲為主題，進行相關 主題規劃設計。	執行中， 650 萬 (資本門)
	近程 (2021-2022)	金門博物館提升轉型及運 籌輔導計畫第一期(二年 期)	遴聘顧問團隊協助博物館提升轉型。 協助博物館各標案的專案管理	650 萬 (經常門)
	近程 (2021-2022)	金門博物館文物典藏精進 計畫第一期(二年期)	博物館現有文物、文獻之數位典藏或建 檔，以及分類、造冊工作。 第一年可優先執行鄭愁予文獻。	700 萬 (經常門)
	近程 (2021)	金門博物館展示內容暨策 展規劃設計(一)：歷史民 俗博物館	根據上位計畫，進行相關展示內容之規劃 及各展區策展計畫。 策展工程的規劃設計圖說及經費估算	500 萬 (經常門)
	近程	金門博物館展示內容暨策	展示工程的執行與監造	6,000 萬

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估
	(2022)	展工程與監造(一):歷史民俗博物館	軟體製作、文物複製費用	(資本門)
改造與蛻變	中程 (2023-2024)	金門博物館提升轉型及運籌輔導計畫第二期(二年期)	遴聘顧問團隊協助博物館提升轉型。協助博物館各標案的專案管理	650 萬(經常門,二年期)
	中程 (2023-2024)	金門博物館文物典藏精進計畫第二期(二年期)	博物館現有文物、文獻之數位典藏或建檔,以及分類、造冊工作。	700 萬(經常門)
	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(二):人文藝術館、戶外景觀空間	根據上位計畫,進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。策展工程的設計圖說及經費估算	500 萬(經常門)
	中程 (2024)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(二):人文藝術館	展示工程的執行與監造 軟體製作、文物複製費用	5,000 萬(資本門)
深根與拓展	長程 (2025)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(三):文創產業生活館	根據上位計畫,進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。策展工程的設計圖說及經費估算	400 萬(經常門)
	長程 (2026)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(三):文創產業生活館	展示工程的執行與監造 軟體製作、文物複製費用	4,000 萬(資本門)
	長程 (2025)	金門數位博物館總體規劃	數位博物館規劃、可行性評估、配套計畫 分年分期執行計畫與經費概估	150 萬(經常門)
	長程 (2026-2027)	金門數位博物館建置計畫(二年期)	數位博物館軟體規劃暨主題策展行銷計畫	600 萬(經常門)

三、本期計畫之延續

本年度主要服務工作項目依據計畫工作指標分為四大項：金門博物館島策略規劃、館舍輔導與協作平臺建置、館舍人力資源培養及行銷計畫。

(一) 金門博物館島策略規劃

1. 金門博物館島的總體規劃

本項承襲第一期已擬定的整體規劃與運籌機制策略,再深化調整近中長程計畫,並加強全島博物館系統之建立、規劃文化路徑及文化觀光的配套。考量到文化資源的分布以及相關資源盤點整合的發展潛力,擬金門東半島為此期文化路徑規劃之核心。

2. 金門博物館運籌機制策略規劃

因應此期規劃構想，調整金門博物館（原歷史民俗博物館）總體發展計畫白皮書，主要規劃分為三方向。一為深化金門博物館展示內容與空間關係，目前積極配合昱彥國際股份有限公司進行歷史民俗博物館第一館之展示更新計畫；並舉辦「博物館的社會對話」系列工作坊，廣邀各領域專家學者依不同博物館展示主題之內容提供建議，做為未來金門博物館整體展示單元架構之基石。二為組織章程之修正建議，依據相關規範提出組織章程之調整方法，以因應未來博物館經營管理之需。三為擬定輔導博物館典藏制度之建立，針對庫房、典藏的現況提出整飭建議與辦理辦法。

（二） 館舍輔導與協作平臺建置

1. 博物館與地方文化館推動委員會建置與運作

為推動此項，需有產官學研代表共組本縣博物館與地方文化館推動委員會共同推動。本案擬與金門縣政府各行政部門、在地學者專家及金門縣專業博物館成員共同組成推動委員會，負責金門縣內博物館與地方文化館工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項。並依據博物館與地方文化館分布現況及各鄉鎮社區營造、地方產業發展狀況，研訂區域競合發展策略及資源配置原則，引進民間聲音、促進在地參與等社會力開發。

2. 成立推動辦公室與配置專責人力

本案與「敬土豆文化工作室」負責人王廷頌合作，規劃成立金門縣層級之博物館與地方文化館推動辦公室，配置適當專責人力協助地方政府處理相關工作。目前已初步規劃行政辦公室及駐地人員。

- （1） 協助辦理金門縣層級之人才培育工作及相關課程規劃。
- （2） 辦理金門縣層級博物館與地方文化館之諮詢、協助與輔導等工作。
- （3） 協助引介專業人力、資源媒合及中央各計畫宣導說明與整合輔導。
- （4） 其他博物館與地方文化館業務有關之工作。

3. 建立金門博物館島協作平臺，連結周邊資源

擬促使各地方文化館或金門國家公園相關展館與周邊學校、社區、及其建立合作關係，並以主題式角度策畫行銷宣傳活動，開創與地方產業、交通運輸和觀光業者的合作方案，帶動地方人流，活絡在地產業，使之作為大眾文化活動類型的發展平臺或場域，進而成為文化發展的樞紐，促進地方文化資源整體發展，達到文化平權與民眾參與之目標。

4. 歷年補助館舍營運之調查、輔導與定期追蹤

持續追蹤已在第一期盤點之其他博物館與各地方文化館，檢視與調查各館舍之最新營運狀況，並分析其潛力與問題，視需要提供相關資源、介入輔導，必要時協助金門縣文化局評估是否採取退場或轉作其他適當用途。

(三) 館舍人力資源培養

1. 人才培訓工作坊

人才培訓工作坊除了針對第一期所歸納出相關館舍目前所面臨之議題為規劃，也將近用平權納入規劃課題，重視當代以人為本的博物館永續發展經營。希冀藉由實務經驗分享激發參與者實踐創意，藉觀念建構鋪陳創新經營理念與行動。另外也希望藉由館舍間對話，創造共同學習的機會。

表4 人才培訓課程規劃表

工作項目	主題	專家講者名單
人才培訓工作坊	當代博物館的責任與發展策略—— 臺博經驗	洪世佑（國立臺灣博物館館長）
	從古地圖談金門史	陳炳容（地方文史工作者）
	博物館經營管理素養與實務	林秋芳（輔仁大學博物館學研究所教授、校史室主任、天主教文物館館長）

2. 博物館經營管理工作坊

博物館經營管理工作坊針對博物館經營管理、展示典藏、教育推廣、活動策劃、策展設計、行銷宣傳等做為課程規劃，並依據第一期之成果所歸納出相關館舍目前所面臨之議題作為調整，並連結人才培訓課程之主題，強化工作坊在實務面的規劃。希冀藉由工作坊之討論及實作，培養出在地方風格的博物館人。

表5 博物館經營管理課程規劃表

工作項目	主題	專家講者名單
博物館經營管理工作坊	移民記憶：影像中的新加坡金門社群故事	江柏煒（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院）
	博物館與類博物館經營實務—雙北經驗談	張玉漢（台北當代藝術館副館長）
	如何透過國家文化記憶庫收存在地知識與博物館策展	袁子賢（國立台南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所助理教授）

3. 館所觀摩交流

辦理金門縣內、外之館舍經驗交流觀摩活動，充實從業人員專業知識與提升能力。建議以

博物館群為觀摩對象，例如宜蘭縣博物館家族（蘭陽博物館、大二結穀倉稻農文化館、白米木屐村等）或桃園市立大溪木藝生態博物館等，亦建議以工藝或生活技藝為主題之博物館為觀摩對象，例如宜蘭國立傳統藝術中心或南投國立臺灣工藝研究發展中心等。本縣參加人員以不超過 15 位為原則，包括五處館舍同仁（每處約 2 位）及縣政府文化局同仁等。

（一）行銷計畫

1. 媒體露出行銷

在傳統媒體行銷上，除了以報紙（金門日報）型式刊載計畫成果外，也規劃以網路數位媒體行銷金門，除了構想金門博物館與地方文化館之協作平臺共同網站建立及社群媒體的曝光利用，亦擬邀請已有一定訂閱人數之「旅遊型 YouTuber」進行金門博物館與周邊景點資源的探訪，以具生活、旅遊感的 Vlog 進行呈現，期待能吸引更多旅行者與背包客探訪金門。本計畫預計於每季至少發布一則新聞宣傳，刊載的報紙除了金門日報外，也會擴及臺灣的報社或旅遊雜誌，甚至網路媒體平臺。

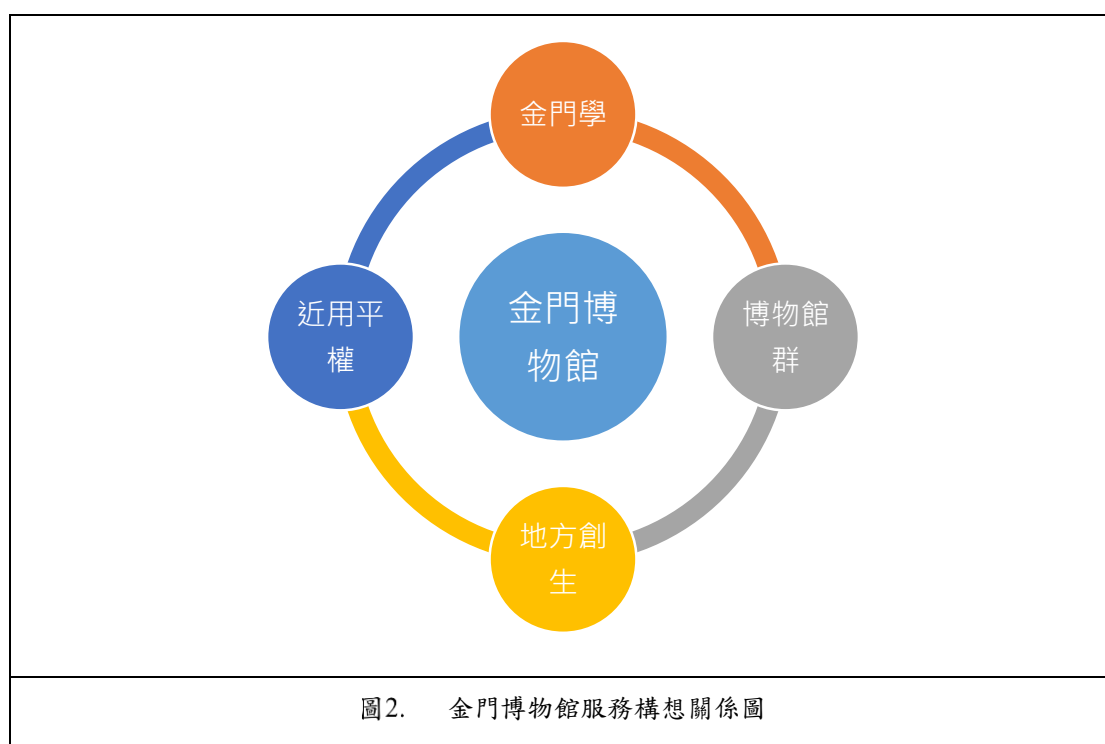
2. 成果展：博物館引路人活動辦理

要具體呈現生態博物館的內涵難以用靜態的成果展呈現，本團隊的構想為結合文化路徑與文化記憶庫的概念，舉辦「博物館引路人」活動。所謂的博物館引路人並非只是帶著遊客進到博物館裡參觀導覽，也不只是訴說官方教育、灌輸的知識，而是需要徵求具豐富在地記憶與生活經驗的民眾，由他們擔任引路人，引領外地人、不熟悉當地文化的其他島民進行一場結合博物館與生活場景的深度探訪，藉此除了能夠豐厚博物館島在庶民經驗上的蒐集，也能夠有系統地培訓、傳承這些記憶。本年度預計舉辦的博物館引路人之主題構想，擬以歷史、軍事、建築美學或特色美食，並且以「金門文化園區」與「沙美」地區一帶之庶民記憶為焦點進行引路人之徵集。

第三節 規劃構想與方法

一、規劃構想

金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」之擴充計畫，在規劃構想上，除秉持第一期已提出生態博物館之觀點與金門博物館之基本定位，也將持續深化與達成預期目標，並在此擴充計畫上提出四大構想，分別為：(一)傳承與創新的載體——以金門學為基礎的金門博物館、(二)地方文化館的橫向連結——「博物館群」的概念、(三)全人友善的空間——「近用平權」概念引入、(四)接軌全球與在地的雙贏——金門博物館與地方創生，強化博物館發展運籌的穩定、滾動當地社群與社區的情感與認同及永續發展的經營模式，在金門人的保存與傳承下，金門博物館所承載的人事物與寄託都將流傳後世。



(一) 傳承與創新的載體——以金門學⁵ (Quemology) 為基礎的金門博物館

金門做為一個區域文化的載體，是人文社會研究領域非常重要的學術課題。複雜的歷史轉折與特殊的地緣位置，使得這座島嶼群在閩南區域史、臺灣史、東亞史、世界史中均具有獨特的地位，而具有全球地域學視角的金門學，深具魅力與潛力。

不管是金門的僑鄉社會或是冷戰金門研究，在金門的歷史洪流中，不僅乘載了當地人的生活經驗，也有大量臺灣服役青年的共同記憶。此外，金馬與臺灣本島的疏離，除了百年來歷史經驗的差異外，還有晚近二十年來臺灣共同體建構過程刻意切割的部分，通過金門研究，這個反身性的角色 (reflexive role)，可以豐富臺灣研究的廣度與深度，也能為臺灣社會的轉型正義

⁵ 江柏煒，〈“金門學”的可能性：一種全球地域學的地方社會研究取向〉，「共筆臺灣：地方學的新展望」研討會，臺南，2019年4月13日至14日。

(transitional justice) 提供貢獻。因此，金門學其實具有顛覆性、批判性且積極的學術意義與社會實踐之可能性。

全球史或國族下的金門，以及金門地域史視角的全球、國家或區域，一方面可以看到移民離散歷史下的地域社會（家族、宗族或社群），一方面亦能從地域社會變遷過程看見國家及世界。

未來金門博物館應以廣義金門學（金門在地知識、記憶庫、百姓民間等）為基礎，成為金門博物館展示、研究、典藏的內容，並進行文化觀光、文化路徑地方創生之規劃，產生知識系統到博物館系統到文化創生系統等三層次。金門博物館將以豐厚的金門學為底蘊，作為博物館內容之根本，承載金門世代與島嶼環境交織出的自然歷史人文社會與價值。

（二） 地方文化館的橫向連結——「博物館群」的概念

博物館「群」的出現，是一種博物館、地方展示館、美術館、圖書館或檔案館等單位橫向（部分縱向）合作的發展模式，其運作形式大致可歸納為館舍間資源與能量的整合。館舍間進行資源的整合，通常是為解決館舍面臨的困境與挑戰，並改善或提升各館室整體典藏、展示、推廣環境、研究或教學等功能，進而發揮社會服務；抑或為了集中經費募集或行銷的能量。常見的實踐方式有典藏資訊共享、聯合策展或門票、成立信託基金協助募款、共同規劃整體計畫等。

以下提出大學博物館群、英國鐵橋谷博物館及宜蘭蘭陽博物館家族之案例，做為本案提出「博物館群」構想及可行性分析之借鏡：

1. 大學博物館群案例——哈佛大學、國立成功大學博物館、臺灣大學博物館群

（1） 哈佛藝術博物館（Harvard Art Museums）

哈佛藝術博物館是隸屬於美國哈佛大學的藝術博物館群，由三座博物館及四座研究中心⁶所組成。1983 年時三個博物館整合為一個機構，命名為「哈佛大學藝術博物館」；並在 2008 年時更名「哈佛藝術博物館」。這三所博物館在各自保有特色的情況下，於展示、社區參與、出版著作、藏品保存、活動規劃上都有不同程度的合作。⁷

6 其三座博物館為：福格藝術博物館（Fogg Museum，立於 1895 年）、萊辛格博物館（Busch-Reisinger Museum，立於 1903 年）及薩克勒博物館（Arthur M. Sackler Museum，立於 1985 年）；四座研究中心為：薩第斯考古勘探研究中心（成立於 1958）、現代藝術技術研究中心（成立於 2002 年）、哈佛藝術博物館檔案庫及史特勞斯保護技術研究中心（成立於 1928 年）。

⁷ Harvard Art Museums, *History*, <https://www.harvardartmuseums.org/>, 2020/05/02.



圖3. 哈佛藝術博物館官方網站標誌列出博物館群的三個成員。

圖片來源：Harvard Art Museums 網站首頁⁸。

(2) 國立臺灣大學博物館群 (NTU Museums)

2007年時，在國立臺灣大學圖書館主導下提出《臺大博物館群合作發展計畫書》，建議於現有資源與條件下，先期以臺大博物館「群」的合作發展模式進行資源整合，爭取校方在經費與技術上的支持，同年11月「臺大博物館群」由李校長正式宣布敲鑼啟動。

現階段臺大博物館群成員館計有十處，分別為：臺大校史館、人類學博物館、地質標本館、物理文物廳、昆蟲標本館、臺大農業陳列館、植物標本館、動物博物館、檔案館及醫學人文博物館等館室。由圖書館主導整合，並設有「臺大博物館群辦公室」，負責執行合作發展業務之規劃、運作、協調、共同事務之處理與對外形象經營等相關事宜；而各成員館內部館務營運與發展，則維持原有運作機制與特色，充分享有主導權。

分散於校園各處的臺大博物館群成員館，除仍與原所屬系所學術教研活動緊密聯繫外，並形成與校園空間高度結合的博物館聚落。突破傳統博物館單一建築物展示空間限制，將藏品與系所教學、研究環境及校園歷史脈絡相連結，形成臺大博物館群所獨有之特色。⁹

⁸ Harvard Art Museums, *Homepage*, <https://www.harvardartmuseums.org/>, 2020/05/02.

⁹ 首頁，臺灣大學博物館群，<http://www.museums.ntu.edu.tw/about.jsp>，瀏覽時間：2020年05月02日。



(3) 國立成功大學博物館

於 2007 年 11 月 11 日成立，是國內公立大學第一所正式納入校方組織規程的博物館。現設有蒐研、展示、推廣及校史四組；主要任務為研究和出版校史文化資產，典藏和維護重要歷史文物，展示和擴大師生教研成果，推廣和輔助多元社會教育，以發揚校史傳統，提升文化素養，促進本校永續發展。

成大博物館由博物館總館、校園環境博物館、及院所系專業博物館群構成，使整個成功大學成為一個大博物館。博物館總館負責校級文化資產（包括環境博物館）的典藏、研究、展示（校史常設展、伯夷山莊文物展、臨特展）、及推廣，並協助院所系史館室或博物館的建置及有關教學和研究物件的蒐研、保存、陳列，以構成專業博物館群。¹¹

2. 國外博物館群案例——英國鐵橋谷博物館（Iron bridge Gorge Museum）

「鐵橋谷」（Iron bridge Gorge）位於英國英格蘭西部斯洛浦郡（the County of Shropshire）。18 世紀中葉，由於鐵橋谷附近的煤鐵礦等生產原料豐富，工業人口集中，賽文河的運輸通暢，沿著兩岸逐漸發展出一系列的煤礦區、鐵工廠、柏油、煙斗、磁器和裝飾用磁磚工廠等，成為一個人口密集的工業園區；後因英國其他工業城市的崛起使得鐵橋谷產業及人口逐漸外移，逐漸沒落。

1976 年，地方人士在成立了「鐵橋谷博物館基金會」（Iron bridge Gorge Museum Trust）來

¹⁰ 臺灣大學博物館群，〈關於博物館群〉，<http://www.museums.ntu.edu.tw/about.jsp>，瀏覽時間：2020 年 05 月 02 日。

¹¹ 國立成功大學博物館，〈創建宗旨〉，<http://museum.ncku.edu.tw/p/412-1008-2950.php?Lang=zh-tw>，瀏覽時間：2020 年 05 月 02 日。

保存、延續鐵橋谷在工業考古與文化觀光上的價值，其下管理鐵博物館（Museum of Iron）、達比家屋（Darby House）、鐵橋本體（the bridge）、塞文河博物館（Museum of the River）、傑克翡磁磚博物館（Jack field Tile Museum）、柯爾波瓷器博物館（Coal port China Works Museum）、布利茲崗戶外博物館（Blists Hill Open Air Museum）、柏油隧道（Tar Tunnel）、煙斗博物館（Clay Tobacco Pipe Museum）等 9 個博物館。

其基金會的宗旨如下：

- (1) 通過興建博物館或其他如研討會、展示、演講、出版等方式，確保在泰爾福以及斯洛浦郡東部鄰近地區具有歷史、家用、工業價值的地景與物件能獲得周全的保存、修復、改善、提昇與發展。
- (2) 除了勘定工業遺址與建物，建議加以購置並修復之外，基金會並針對「鐵橋谷博物館」未來的營運，提出以下五項建議：
 - A. 鐵橋谷博物館基金會將屬教育慈善性質，不仰賴地方或中央政府的資助。
 - B. 「鐵橋谷博物館」日常營運所需費用，將來自觀眾的營收。
 - C. 希望未來能成立發展基金會，向工業界或其他來源徵募，以供發展「鐵橋谷博物館」之用。
 - D. 「鐵橋谷博物館」的基礎是地方社區，所以應該在開館之後儘速成立「鐵橋谷博物館之友」組織做為其有力的奧援。
 - E. 「鐵橋谷博物館」將不再是一座限制於單棟有形建築的傳統博物館，而是一系列以鐵橋谷原來工業遺址所發展出的博物館群所組成的綜合體。¹²

3. 國內博物館案例——宜蘭縣博物館家族¹³

宜蘭縣博物館家族（簡稱蘭博家族）的構想是期望將宜蘭全境視為一個博物館，包含全縣之自然與文化資產。60 個家族成員包括校園館、自然館、歷史館、戲劇館、休閒農場、觀光工廠等。

1997 年宜蘭縣成立「宜蘭縣博物館群營運委員會」，設置蘭博籌建小組，一方面向中央爭取建館經費，一方面推動蘭博與蘭博家族的共築計畫「蘭陽博物館家族建置計畫」。以「蘭陽是一座博物館」為目標，將宜蘭視為具有「共同體」意識的大社區，進行保存維護、典藏研究、展示教育的具體行動，並帶動產業振興及文化觀光的效益。也就是說，蘭博家族協會是由蘭陽博物館籌備處為達「蘭陽是一座博物館」之建館理念而催生與建構。

時至 2008 年，蘭博家族協會由具公部門背景的理事長轉移到全然民間產業館舍背景，蘭

¹² 張譽騰，《生態博物館：一個文化運動的興起》，臺北：五觀藝術，2003 年，頁 118-119。

¹³ 楊增泉，〈重繪地方-蘭博家族經驗研究 2001-2011〉，《博物館學季刊》，26 卷 4 期，2012 年 10 月，頁 65-80。

博家族協會正式進入民間力量主導。自此之後理事長始終由民間館舍擔綱，由早期參與的館舍夥伴一棒一棒接下傳承的使命。宜蘭博物館家族協會跳脫當年文建會的一鄉一館計畫政策，著重先盤點特定地域空間內有多少的主題館、特色館、社區營造小館、文史工作室等，若能夠整合不同館舍和人力的資源，便能夠在區域競爭中勝出，包括博物館與社區資源調查與規劃建構、社區文化之旅、學童參觀計畫、種子教師研習計畫、博物館家族路標設置計畫等都是家族協會之小組成員分頭進行。

除了整合外，蘭陽博物館在推動地方知識上仍有著必要角色，也就是該單位的使命所言：「宜蘭是一座博物館，蘭博則是認識這座博物館的窗口」，在金門博物館島的建構上也需要有類似蘭陽博物館的核心館角色，由它往外延伸串連到衛星館。

（三） 全人友善的空間——「近用平權（Accessibility）」概念引入

1997 年至 2010 年英國推出社會平權（Social Inclusion）政策，並獲得文化界與博物館從業人員廣泛的迴響與論辯，國際間各大博物館除了關注於發揮博物館基本功能（保存、研究、展示、教育、社會服務）之外，也將關切的議題擴大至弱勢族群與文化權的平等，積極落實館舍內的「近用平權」。影響所及，不只博物館為符合國家的政策，運用各種創意與實踐，關懷更多的弱勢團體並擴大博物館的可近性；如何促進平等的文化參與權也成為二十一世紀以來，博物館界繼新博物館學運動後最重要的課題，影響世界各地許多博物館的實踐與思維。

在臺灣，自 2004 年由行政院文化建設委員會推出「文化公民權運動」，及近期文化部陸續透過各項補助計畫與政策研究以推動文化平權與相關的教育訓練活動，其中，博物館扮演了關鍵性角色。文化部亦在文化平權政策的摘要中提到「文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的『文化近用』，不會因為身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差，以避免各種形式的歧視與偏見。另於資源分配上，應追求有效及均等，使所有人都有均等的機會，也避免資源重疊而失去效用。」並在 2017 年的「身心障礙者及高齡人口文化近用計畫」要求所屬各國立博物館所為特殊需求族群提供多元藝術欣賞內容，降低各種年齡或身心障礙者參與文化活動的限制，鼓勵平等參與文化活動，朝向文化平權及文化近用之目標邁進。

何謂博物館領域的「近用平權」？「Accessibility」在博物館界也被譯為「友善平權」、「近用性」、「可及性」，亦即表示「親近使用」的意思。這個概念的基本主張乃「文化生活為人的權利而非福利」，因此博物館應以專業態度與行動提供不同需求者最妥善的環境，以便讓不同的族群、群體在博物館的體驗上都能產生共鳴或是歸屬感。換句話說，博物館作為終身學習的場域，在規劃相關活動或措施時，應考量不同近用對象（例如兒童、高齡觀眾及身心障礙者等）、群體（文化、背景）的需求，以促進各族群及不同對象平等的文化近用權利，消弭文化參與的落差。其落實方式，可透過諸如多元文化展示、無障礙及友善的體驗環境、多語或手語導覽、高齡者服務資源網絡等方式實踐；更簡單的說，博物館應讓所有民眾都能無障礙（barrier-free）地參與文化活動。

因此「近用設計 (accessible design)」開始成為博物館規畫諸如展覽內容、教育活動、軟硬體設計等項目時須具備的觀點。歐美許多大型博物館近年來致力於消除博物館與民眾的距離感及障礙，相繼為不同需求觀眾規劃教育活動，甚至常設專門組別及人員進行常態性的活動與服務。以下為落實近用平權的博物館案例：

1. 史密森尼學會的「近用平權計畫 (The Accessibility Program)」

位於美國華盛頓首府的史密森尼學會是全世界最大的博物館系統和研究聯合機構，包含 19 座博物館、9 座研究中心、美術館和國家動物園。為了有效發揮博物館的功能，提出「近用平權計畫」使民眾能持續親近使用博物館群的展示、活動與軟硬體設施，並成立一個常設小組專職提升身心障礙者的文化參與經驗，例如檢視設施和展覽設計、推動與執行相關政策、針對不同需求的民眾推廣不同的教育活動、提供館員身心障礙主題相關的教育培訓、與各博物館和單位合作提供觀眾服務(諸如手語導覽、即時字幕等)¹⁴。而史密森尼學會於 2000 年發表的《史密森尼近用展覽設計指南 (暫譯)》(Smithsonian Guidelines for Accessible Exhibition Design¹⁵)已成為許多博物館的參考依據，例如文中提醒策展團隊必須注意符合近用原則的展覽內容、標示說明的用字遣詞、顏色、燈光、空間設計、緊急措施以及兒童環境等，期使博物館成為讓觀眾可以親近的地方。

	
<p>圖5. 史密森尼學會唐納雷諾茲藝術及畫像中心 圖片來源：史密森尼網頁。¹⁶</p>	<p>圖6. 史密森尼近用展覽設計指南封面頁¹⁷</p>

2. 關注的各式「學習障礙」的紐約現代藝術博物館 (The Museum of Modern Art, MoMA)

MoMA 對於近用設計的考量已經跳脫傳統觀念上的「生理障礙」，除了力圖解決因為生理因素造成的障礙，例如：方便輪椅使用者的無障礙設施；針對視障或視力不良的點字、放大字

¹⁴ Smithsonian Institution, *Access Smithsonian: Inclusive experiences and access for all*, <https://www.si.edu/access>, accessible at 2020/05/02.

¹⁵ Smithsonian Institution, *Smithsonian guidelines for accessible exhibition design*. Smithsonian Institute, 2000.

¹⁶ Smithsonian Institution, *Access Smithsonian: Inclusive experiences and access for all*, <https://www.si.edu/access>, accessible at 2020/05/02.

¹⁷ Smithsonian Institution, *Smithsonian guidelines for accessible exhibition design*. Smithsonian Institute, 2000.

體的說明牌、歡迎導盲犬陪伴入館以及視障版口述影像導覽語音；聽障的助聽器、即時字幕、手語導覽等。也針對例如阿茲罕默症、自閉症、憂鬱症等觀眾設計相應的活動（Meet Me at MoMA 系列活動），將博物館的平權關懷擴及至照顧心理、情緒需求。¹⁸



3. 大英博物館（The British Museum）：從全體到個別群體的關照與博物館治療

大英博物館作為世界四大博物館之一，在近用平權方面的成效自然備受關注；然礙於既有場地與常設展的更動不易，大英博物館在實體環境無障礙方面只能勉強及格，不過其他方面的近用設計卻也值得關注。

（1） 博物館無疆界——典藏、研究成果的共享

如今參觀大英博物館不一定要飛到英國，除了公開給民眾與學者使用的線上典藏系統、線

¹⁸ MoMA, *Accessibility*, <https://www.moma.org/visit/accessibility/>, accessible at 2020/05/02.

¹⁹ 由左至右依序為：輪椅無障礙設計、手語導覽、助聽器、即時字幕、導盲磚、點字、放大輸出的說明牌。

²⁰ MoMA, *Accessibility*, <https://www.moma.org/visit/accessibility/>, accessible at 2020/05/02.

²¹ MoMA, *Meet me at MoMA*, <https://www.moma.org/visit/accessibility/meetme/>, accessible at 2020/05/02.

上虛擬展示²²，與 Google 藝術計劃（Google Cultural Institute）聯手製作的世界博物館（The Museum of the World）²³讓民眾安坐家中也可以飽覽世界文物，配合圖片、文字和聲音講解歷代的世界各地文物。除了上述手法，大英博物館也推出「大英博物館 Podcast（The British Museum podcast）」²⁴來讓民眾進一步認識博物館的藏品或是相關議題。Podcast 的內容涵蓋藏品的介紹、文物修復故事、文化平權、戰爭、女權形象等各類議題；有別於線上典藏系統與世界博物館需要民眾自行篩選學習內容，播客的形式讓民眾能夠有主題性、組織性地獲得知識。



圖9. 大英博物館線上虛擬展覽

圖片來源：大英網站²⁵。



圖10. 與 Google 藝術計劃聯手製作的世界博物館

圖片來源：Google 世界博物館²⁶。



圖11. 大英博物館 Podcast

圖片來源：大英博物館網站²⁷。

²² The British Museum, *Collection*, <https://www.britishmuseum.org/collection>, accessible at 2020/05/02.

²³ The British Museum, *The Museum of the World*, https://britishmuseum.withgoogle.com/?fbclid=IwAR2ocAnedcf_59HvRoXJyf8uufE9zZsAHXE_xX57jp3us7c8eYMGSVQmNRI, accessible at 2020/05/02.

²⁴ The British Museum, *Podcast*, <https://www.britishmuseum.org/the-british-museum-podcast>, accessible at 2020/05/04.

²⁵ The British Museum, *Galleries*, <https://www.britishmuseum.org/collection/galleries>, accessible at 2020/05/04.

²⁶ 同註 23。

²⁷ 同註 24。

(2) 個別群體的關照與博物館治療

大英博物館近年來在展示中，不斷嘗試消除展覽內容與觀眾的距離，例如透過不同議題的處理、不同觀點的切入等方式，讓不同的人在觀展時能產生心理上的連結感。

以大英博物館於 2019 年 11 月至 2020 年 3 月推出「特洛伊：神話與真實」(Troy: myth and reality)²⁸特展為例，除了討論特洛伊城存在的考古證據、眾神的恩怨情仇、戰爭英雄與人性脆弱，亦勇敢碰觸當代關於武裝衝突、難民議題、女性處境、創傷症候群等時代反思，突破以往展示線性的描述。

或許正如同大英博物館館長哈特維格·菲舍爾 Hartwig Fischer 所說的：「反思過去是探索當前問題的一種重要的途徑……期望憑藉著討論關於戰爭、流離失所以及重新開始的故事，提供大眾一個傳承 3000 年的思考契機。我想，大英博物館非常適合扮演這個角色」，為此，在特展的最後一個展區中，邀請戰爭難民、女性、退伍軍人等不同身分民眾的書寫說明牌與錄製心得影片，讓展覽從單純傳遞歷史知識的角色（較有距離感），變為能引起不同經歷的人的共鳴並展現社會關懷。

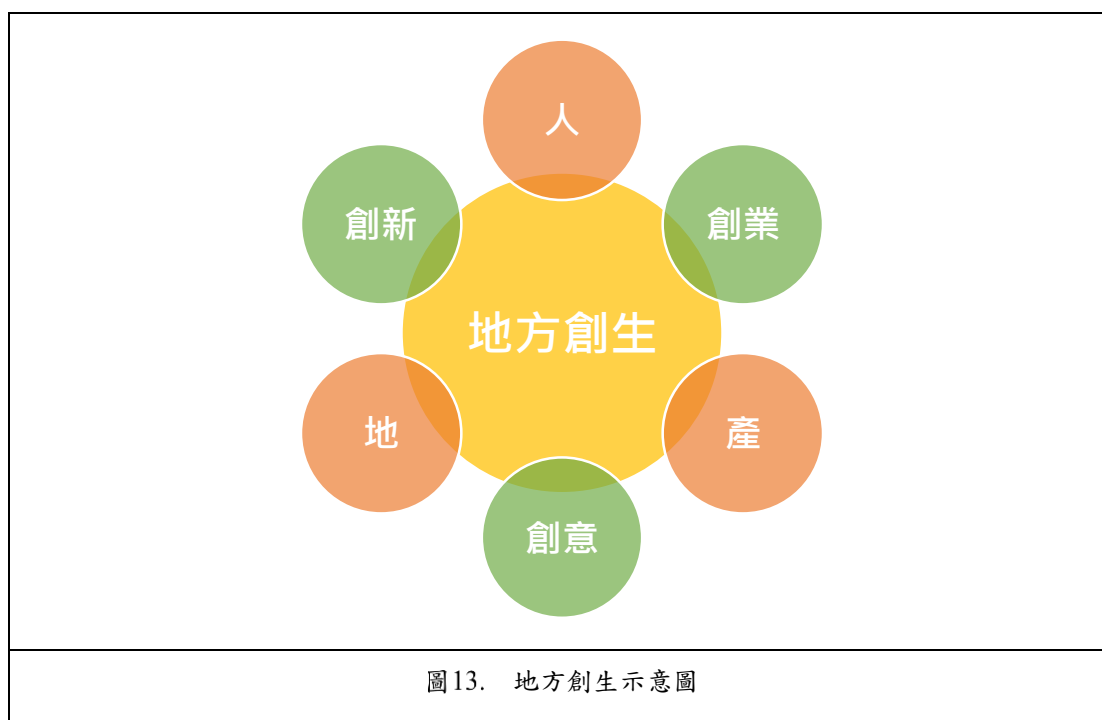


綜合上述案例可見，博物館對於「近用平權」的理解已經跳脫傳統上「生理上的無障礙」，而是將無形障礙和心理需求也納入博物館的關照範圍；並致力於弭平感官 (sensory)、實體環境 (physical)、智識 (intellectual)、情緒與態度 (emotional & attitudinal) 等四個方面的障礙。

²⁸ The British Museum, *Troy Myth and Reality*, <https://www.britishmuseum.org/exhibitions/troy-myth-and-reality>, accessible at 2020/05/04.

(四) 接軌全球與在地的雙贏——金門博物館與地方創生

地方創生之概念源於日本，目的是為了解決日本社會所面臨的問題，包括勞動力人口的減少、人口過度往東京集中、地方經濟面臨發展困境等。地方創生藉由盤點各地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉。²⁹並以設計手法加值運用，帶動產業發展及地方文化提升，使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風格，展現地景美學並開展地方自明性。



以日本岡山縣為例，在日本政府的帶領下推動地方創生政策，除了有官方提出「地域振興協力隊」等措施，並結合中央、地方政府、民間非營利組織（Non-Profit Organization, NPO）之力量，鼓勵移居者及青年進入鄉村，打造移居體驗旅行和試住服務，吸引更多人關注與人潮湧入。岡山縣內的美作市上山地區，人口僅有 160 人，但以 NPO「英田上山棚田團」為中心的梯田復耕運動獲得全國矚目，並在 2013 年被日本聯合國教科文組織選為「未來遺產項目」，更獲得「TOYOTA 移動基金」上億日圓之贊助。³⁰地方創生需要透過政府與社會產經學各領域行跨域整合，並引入創意思維進行新地域振興，依地方現況與特色展開地方創生事業，才能真正活化地方社區與創造機會。

我國國家發展委員會於 2018 年開始推動「地方創生國家戰略計畫」³¹，因應我國總人口減少，高齡少子化、人口過度集中大都會以致城鄉發展失衡等問題所研擬之戰略。以 134 處鄉鎮區作為優先推動地區，由中央政府協助該地區提出地方創生事業提案及推動相關事業工作。地方創生推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，逐步促進

²⁹ 國家發展委員會推動「設計翻轉、地方創生」示範計畫，

https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=4A000EF83D724A25，瀏覽時間：2020 年 05 月 04 日。

³⁰ 上下游 News & Market，<https://www.newsmarket.com.tw/jp-regional/part3-01/>，瀏覽時間：2020 年 05 月 04 日。

³¹ 摘自國家發展委員會，〈我國地方創生國家戰略計畫〉，《臺灣經濟論衡》，16 卷 4 期，2018 年 12 月。

島內移民，並配合首都圈減壓，期望 2022 年地方移入人口等於移出人口，2030 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

地方創生相對於金門，除了需要政府的全力支持與帶動，還需要地方的認同與合作，才能真正地增加地方活力與活絡當地產業。金門博物館除了設定為未來金門縣作為門面的核心博物館，也是金門縣東半島的文化保存基地，通過文化路徑的方式，促進文化觀光、文化產業、科技藝術等發展，並結合文化資產的保存及活化，與社群與社區對話與情感培養，更使得博物館本身及其周邊資源的整合成為一門好生意，達到經濟與文化永續發展的狀態，希冀活化地方產業、點亮在地生活、推動地方品牌及擴大國際連結，使金門真正地成為一座活的金門博物館島。



圖14. 金門做為博物館島的策略連結示意圖

二、規劃方法：SWOT 與 USP (Unique Selling Points) 的分析

本計畫團隊於 108 年度計畫期間，針對金門縣既有館舍與現地資源進行初步盤點，就各館舍與景點的各項指標進行調查，綜合分析並分別提出建議。然為呼應整體規劃的定位與發掘潛在營運能量，在此擴充計畫中擬透過 SWOT 和 USP 的分析，歸整出金門博物館島的困境、優勢與潛能。

(一) SWOT——評估總體規劃的工具

SWOT 分析是優勢 (strength)、劣勢 (weakness)、機會 (opportunity) 與威脅 (threat) 的英文首字母縮寫，主要用於分析自身的優勢與劣勢，以及身處競爭對手環伺之下所面臨的機會與威脅。對於想要釐清現況、規劃未來的人或組織而言，SWOT 分析可以從混沌不明的現狀中，爬梳出脈絡清晰的解決方案，成為工作者必備的思考工具。透過以下 SWOT 分析的步驟，能有目標性地彙整與運用第一年度計畫中蒐集的資料：

1. 設定主題，蒐集相關資料

根據分析的主題與目的，尋找相關資料。就本計畫而言，設定的主題大約包括整體規劃、典藏管理、博物館行銷等，因此各館舍與景點的狀況、經費來源、所屬管轄、典藏現況與庫房規劃、媒體行銷、民眾旅遊習慣、相關法規等，都是蒐集資料的範圍。絕大多數的相關資料蒐集已在第一年度計畫中完成，今年度會再依據分析需要進行增補。

2. 篩選、分類資料

過濾所蒐集的資料，去除與分析目的關聯性較低的資料，避免因資料過於龐雜影響分析精準度，然後將資料分為優勢、劣勢、機會、威脅四大面向。

例如，分別將金門觀光資源多元豐富劃歸在優勢、大眾交通不便為劣勢的類別裡。

3. 分析 SWOT 圖表，研擬策略

將上述分類好的資料填入 SWOT 分析表即可開始分析，並分別擬訂 4 種策略：提升優勢、降低劣勢、把握可利用的機會與消除潛在威脅，找到可能的策略方向後，仍須經過評估後再施行。

然而實際運用時，可選擇其中兩個面向，綜合擬定應對策略。其中，SO 策略表示使用強勢並利用機會；WO 策略表示克服弱勢並利用機會；ST 策略表示使用強勢且避免威脅，WT 表示減少弱勢並避免威脅。³²

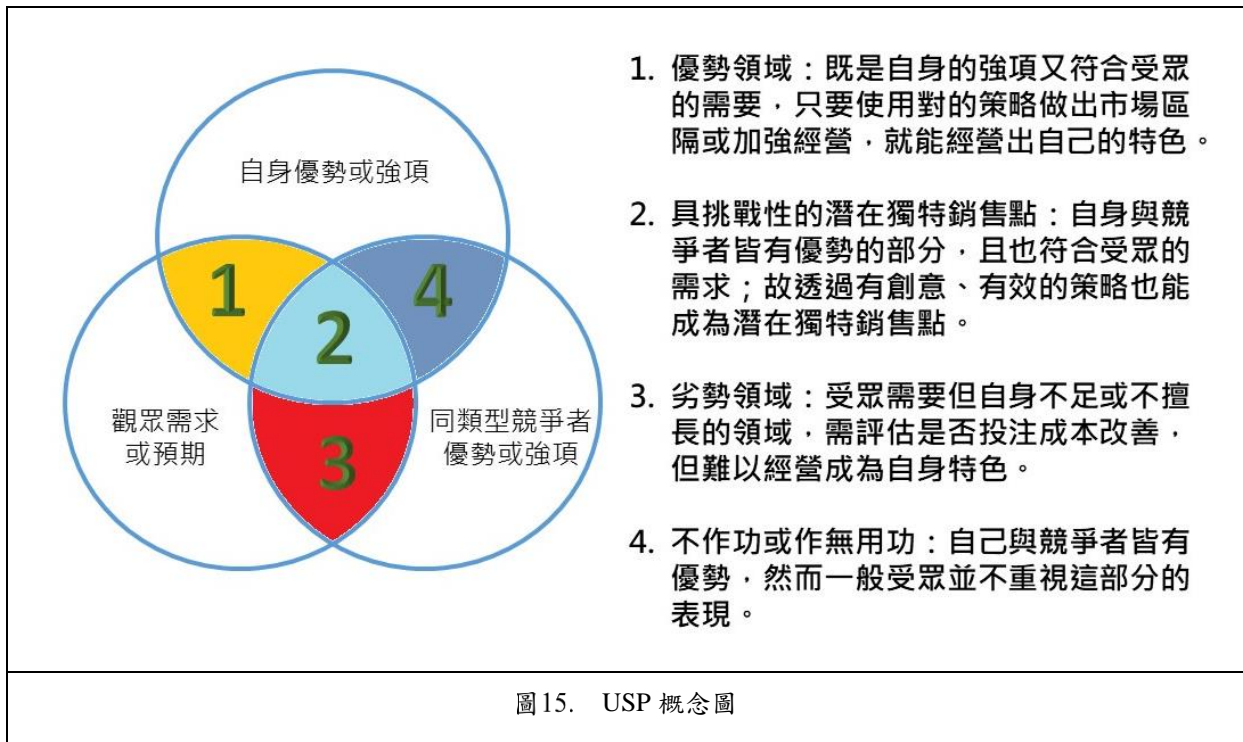
³² 陳清稱，〈SWOT 分析怎麼做？〉，<https://www.managertoday.com.tw/glossary/view/15>，瀏覽時間：2020 年 05 月 04 日。

	正面要素	負面要素
內部因素	優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
外部因素	機會 (opportunity)	威脅 (threat)

表6 SWOT 分析範例表格

(二) USP (Unique Selling Point, 亦為 Unique Selling Proposition) —— 品牌形象的建立

概觀來說，獨特銷售點 USP 可以將自身與其他相似的競爭對手區隔開來；它沒有固定的形式，可以是個鶴立雞群的行銷技巧、穩固且周到的觀眾服務，也可以是一個動人的品牌。獨特銷售點也不限定只有一個，不同的項目就會有不同的獨特銷售點，但這些獨特銷售點都有一樣的目的：讓自身在目標市場眼中具獨特性、相關性與吸引力。³³



³³ Ringo Li, 〈如果你的產品沒有 USP 怎麼辦? 4 個方法幫你快速建立你的 USP〉, <https://www.ringoli.net/how-to-find-your-unique-selling-proposition/>, 瀏覽時間：2020 年 05 月 04 日。

在前期計畫中提到，本案希望通過博物館戰略性的規劃，拉抬地方學（金門學）、國家文化記憶庫的高度及深度，並轉化在地知識，進而在全球化的視角下建立金門的文化品牌。因此希望藉由 USP 的提出，為未來金門博物館在資源整合、行銷方法上指出一個明確的目標。

第二章 金門縣環境與文化資源盤點

金門不論在自然環境或是文化資源方面皆擁有豐富的資源，其獨特的地理位置造就金門在歷史上的重要定位，島嶼的地質及氣候環境深刻影響到在島上生存的動植物以及人們的建築與生活風俗，這些與金門相關的知識都可以作為博物館展示及教育的內容。

然而知識與文物是「沉默無言」的，如何讓原本沉默的博物館「活起來」，吸引更多人走進博物館，是當下值得關注的話題。正如博物館界的一句老話：「博物館不在於擁有什麼，而在於它以現有的資源做了什麼。」因此，本章首先就金門現有的資源進行盤點，以勾勒出金門文化的輪廓與教育方向，作為後續規劃展示內容的參考依據。以下分「島嶼環境」、「歷史考古」、「文學曲藝」、「工藝美術」及「產業文化」五節述之。

第一節 島嶼環境

金門屹立海上，雄峙中流，其為縣也，合浯島，烈嶼，大小嶼而成焉。論幅員疆域之度，不若大邑之一隅。論海洋形勢，則南連百粵，北接三吳，為閩台鎖鑰，泉漳門戶，自昔視為海疆重鎮，兵家必爭之地也。³⁴

一、地理概況

金門地處閩南地區，福建省東南方九龍江出海口、廈門灣外，距臺灣本島西側 210 公里。歷史上，金門為泉漳之屏障，控制台澎，阻扼閩粵。金門島形中狹，東西端較寬，誠如金錠狀，金門島群由大、小金門等十二個島嶼組成。本島中心太武山，海拔約 253 公尺，全縣面積 153.011 平方公里³⁵（不含中共管轄之大小嶼、角嶼），總人口數統計至 2019 年十二月為 140,185 人。³⁶

二、地質概況

金門為典型的大陸島，其地質構造與大陸地質相似，因海平面上升使沿海丘陵形成島嶼。島內所見之地層基盤以中生代之花崗片麻岩及花崗岩為主，約佔總面積一半。地表上所覆蓋的主要為沈積層，由下而上為金門層、紅土礫層與現代沖積層。金門土壤以紅壤土與砂土為主，遍佈大、小金門全島各處。紅土裸露區域，早期因土壤流失而至草木不生，缺乏腐植質，土地貧瘠。此外，砂土的質地粗糙，屬於低含量有機質、酸性土壤，儲水量少，附著力與生產力低。

金門的農地管理針對土壤特性，著重土地補充水份與養分與防風，已改善農業生產狀況。金門林業計畫欲「加強耕地防風林之建立，以求提高農作物生產量³⁷」。自 1951 年戰地政府大

³⁴ 李仕德總編修，《金門縣志，第貳冊：土地誌》，2009 年，頁 29。

³⁵ 金門縣政府民政處，<https://kccad.kinmen.gov.tw/cp.aspx?n=62E690FE3873FDD4>，瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日。

³⁶ 金門縣政府金城鎮戶政事務所，https://jinchenghr.kinmen.gov.tw/News_Content.aspx?n=4068E4A4EFD0977F&sms=A2C62D68901B977C&s=414B9CD817EBD337，瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日。

³⁷ 江柏煒等著，《金門城鄉風貌操作手冊之規劃準則篇》，金門：金門縣政府，2012 年，頁 113。

量種植防風林，而海岸林可減緩海岸進入陸地的風速，阻擋鹽沫及飛砂向內陸入侵，主要植披為木麻黃。隨著防風林的作用，強風對植被的傷害及對地面進行侵蝕降低，金門的氣候有所改善，木麻黃防風林也成為金門獨特的景觀。

三、氣候概況

金門位於東經 118 度 19 分至 118 度 28 分，北緯 24 度 25 分至 24 度 28 分間，屬亞熱帶海洋氣候，全年降雨在四月至八月，季節風多東北風，年均溫 20 度。因金門接近外海，四面無高山屏蔽，風力強勁。自古居民多依賴海洋與外界來往，格外重視潮汐與風系。風係與金門居民從生活延伸自信仰，先民從泉、漳州居民相信石獅能夠辟邪，移居親們以後，他們在聚落或風大之地設置風獅爺，希望能夠防風鎮煞，漸漸地風獅爺也形成金門當地特殊的信仰文化，更成為金門的守護神。

在島嶼生態學研究中，發現島嶼具有高度的環境敏感性、脆弱性及多變性，若將島嶼視為一個半孤立的系統，島上的資源是極為有限的。³⁸金門受限於地勢平坦，年雨量少，中間有丘陵起伏，則導致降雨空間分佈不均。金門的淡水主要來自 5 至 10 月的颱風降雨，加上集水區面積狹小，雨水大多直接逕流至海以及年蒸發量大於降水量等問題，導致金門每年可使用之地面水源甚為貧乏。開闢新湖庫、興建海水淡化廠、截水工程與節約用水便成為金門建設的重要工程。

早期傳統聚落的前方會留設風水池，不僅是風水佈局，還作為排水、蓄水與防災救火之用。戰亂時期，為滿足大量軍隊人口，下令工兵大規模開發湖庫。金門所建設的水利設施分別為地面蓄水及地下貯蓄，地面湖庫是島嶼蓄水的重要作法；地下水源開發則是受到地理位置與環境限制主要供應金門自瓊林以西地區。金門縣政府於 1966 年成立的自來水廠先後建有地面水源淨水廠、地下水供水站和供水管線，目前自來水普及率已近百分之百，未來計畫建設更完善的輸水系統。

四、動植物環境概況

金門的動植物調查以國家公園成立的時間點為分界，前期由於軍事管制因素，諸多的限制使得學者無法進行全面性的調查。後期，除了國家公園投入相關生物研究計畫，也因應環境保育的趨勢，著手環境工作，逐步完善生物資訊的基礎並出版調查報告。

金門島四面環海，位於廈門灣九龍江出海口，曲折的海岸線形成豐富的海岸溼地，也造就金門多樣性的濕地生態系。過去長期處於備戰狀態，政府對金門周遭海域嚴加控管，漁業資源及海域生物因此獲得相當的保護，在卸除戰地要務之後，金門的海域生態開始受到衝擊，原因主要與漁業開發、工業發展以及觀光益增有關。物種保育也漸漸受到重視，金門國家公園等機構陸續成立，也加強環境與復育工作，為日漸減少的生物例如：鬻、水獺、中華白海豚、文昌魚等等規劃棲地保護區。

³⁸ 江柏煒等著，《金門城鄉風貌操作手冊之規劃準則篇》，金門：金門縣政府，2012 年，頁 97。

鱉是一種來自於三億多年前的活化石，正瀕臨絕種，金門特別規劃近 800 多公頃古寧頭潮間帶作為鱉保護區。歐亞水獺已被列為瀕臨絕種的物種，剩下約 200 隻。過去在臺灣及澎湖地區都有發現紀錄，不過目前僅在金門有較穩定的族群。

此外，在金門物種的研究中，以豐富的鳥類最廣為人知。金門的鳥類約有 300 多種，由於地處候鳥南北往返的中繼點，每年秋季至隔年的春末，會有大批候鳥由北方飛來此地過冬，在慈湖、金沙水庫、陵水湖等地都可見數量龐大的雁鴨、鷗鷺、鷗科及鸕鶿科的水鳥群集棲息。有著燦爛色彩的喉蜂虎則是一種金門獨特的夏候鳥，每年四到八月來到金門。牠們具有特殊的生殖行為，以挖掘土洞為巢穴進行繁殖，而且集體營巢。金門國家公園也在慈湖等地方重整棲地，以提供喉蜂虎長久穩定之營巢地。

植物方面，金門屬四季分明的亞熱帶季風氣候，但是島上普遍缺水的狀態影響了此地的植物種類，高大的喬木在島上並不多見，落葉樹則能適應缺水環境。國軍進駐金門後積極造林，主要樹種為木麻黃，著實掩蔽、防風、定沙等各方面須要，對水土保持及生態景觀上有一定的功能。

歷經百年的經濟開發與戰亂，原生植物幾乎不復存在，僅剩下少部分位於的太武山區、濱海地區與軍事管制區。這些原生植物群落大致可區分為海濱植物群落與平原及丘陵植物群落兩大種類，其中又可以分為四類。

濱海植物群落受到海洋的條件影響，土壤的鹽分較高，有些植物生長在海水或者半鹹水中，此群落的植物通常具有良好的耐鹽性。依照與沼澤地的距離近到遠所生長的植物也有所差異，河溝出海口地區有海茄苳型植被紅樹林和蘆葦等水生植物，在本島及烈嶼的沙灘地區則有草本植物帶，相繼是灌木植物帶與森林植物帶，分別像是海桐型植物與潺槁樹等。

平原及丘陵植物群則為金門主要的植物群落，植被相當豐富。金門的花崗岩地質分佈面積廣，原生植群多具岩生種類。水生植物多分佈在淺水塘，像是西湖的羊茅。草原型的植被則有五節、馬纓丹等優勢種。灌叢植物分布在廢耕地及太武山等花崗岩發達而土壤相對貧瘠的地點；相對於灌叢植物，森林植物帶則主要分佈在花崗岩地區的松林植物社會、土壤發育較好的地點，相思樹為此植物帶的代表。

第二節 歷史考古

人類在金門活動的歷史最早可追溯至距今 8000 年左右的史前文化；中國晉代時蘇、陳、吳、蔡、呂、顏六姓家族因躲避戰禍移居金門，是漢人文化在金門扎根的開端。宋元明時期因為產鹽，金門設立了大小鹽場（鹽埕）；又因金門地處中國沿海，與各地國外交流密集，使金門成為中國、南洋等商業、產業、農漁產品買賣集散地。時至明清，明洪武年間，金門作為固守福建東南海口的守御遷戶所之一，設置了「金門所」與列嶼巡檢司等；明末時又曾為鄭芝龍、鄭成功父子的根據地之一；清康熙消滅鄭氏政權後，金門的航運地位漸漸由廈門所取代，島民生活越發困苦，故清中葉以降金門人相繼下南洋或東渡日本，成為海外僑民。民國年間，歷經日軍佔領金門、第二次世界大戰後由中華民國收復、國共戰爭爆發等；至近年解除戰地政務，進入後戰地時期。

一、金門的史前文化³⁹

金門史前文化大致可分為復國墩文化類型及浦邊文化類型。

（一） 早期金門史前文化：復國墩文化

復國墩文化的出現時間為距今約 8000-5800 年前，生業型態以採集海邊的貝類維生，尚無清楚證據證明已出現農業，這種類型的遺址包含了復國墩遺址及金龜山遺址。此文化類型可能是臺灣大坌坑文化及福建殼丘頭下層文化遺存的起源。

（二） 晚期金門史前文化：浦邊文化

浦邊文化出現時間為距今約 4000-3500 年，已出現較大規模聚落的遺址，考古研究彙整之器物特徵是以紅褐色夾砂陶為主，並出現幾何印紋、壓印貝紋及刻劃紋飾，這種類型的遺址包含浦邊遺址、青岐遺址及后豐港遺址。此史前文化類型可能為閩江口及珠江口史前人類移居至金門所發展出來的文化類型。

二、從中原到金門

金門，舊稱浯洲等名；明初，改今名。晉，中原多故，難民逃居者六姓（蘇、陳、吳、蔡、呂、顏）。唐為萬安牧馬監地；德宗貞元 19 年閩觀察使柳冕奏置。⁴⁰從牧馬監陳淵來者十二姓（蔡、許、翁、李、黃、王、呂、劉、洪、林、蕭）。王審知在閩編泉屬邑，凡山川海島不科征稅。宋太平興國三年，島居者始納戶鈔。熙豐間，始立都圖。都有四，其統圖九，為翔風里，並統於綏德鄉。嘉定十年，真德秀知泉州府，巡海濱、屯要害，嘗經略料羅戰船。咸淳間，復稅弓丈良田畝，給養馬。元始建場征鹽。至元六年，置管勾司。至大二年，改為司令司。洪武元年，改為踏石司，旋改為鹽課司。二十年，置金門守禦千戶所及峰上、官澳、田浦、陳坑四

³⁹ 李仕德總編修，〈卷首〉，《金門縣志》，2009 年，頁 147-149。

⁴⁰ 《舊唐書》〈卷一四九〉柳冕傳：「德宗貞元十三年（798 年），兼御史中丞福州刺史充福建都團練觀察使冕，在福州奏置萬安監，牧於泉州界，置群牧五，悉索內馬五千七百匹，驢騾牛八百頭，羊三千口，以為監牧之資。」

巡檢司。⁴¹

但從地方所存族譜來看，現在島上的居民多數為宋元以後自閩南各地進一步移墾而來的。南宋時，泉州梁克家（後浦埭，今金城南門一帶海域；梁埭，在金山灣，今西園一帶海域；梁府埭，近湖尾湖，今安歧、東西堡一帶海域）、曾從龍、傅自得（俱為浦頭埭，今古寧頭一帶）三大家族到金門築造埭田、開墾土地，因此便有人落地生根。⁴²其他氏族亦相繼移入金門，形成定居的村莊，如後浦（許姓）、官澳、湖尾（楊姓）、平林（今瓊林，蔡姓）等。元大德元年（1297 年），金門始置鹽場，共轄有 10 埭，埭分上下，上埭是永安、官鎮、田墩、沙尾、浦頭，下埭為斗門、南垵、保林、東沙、烈嶼，「設司令、司丞、頭目、管勾史、司目，編民丁充竈戶，以十丁為綱，共一竈，歲給工鈔煎鹽，每丁目辦鹽三升...」。⁴³

明代以後，金門加速開發，洪武二十年（1387 年）江夏侯周德興奉旨建置金門千戶所，選擇在島西南居高臨下的濱海要地，興築城池守禦東南海疆，並從各地遷徙軍戶至此，現居於城內的倪、邵、王、俞、成等姓氏即是軍戶之後。明中葉至清初是金門城鼎盛時期，根據推估當時人口應達四千人以上。⁴⁴正統八年（1443 年）以後，由於官府將原來的鹽課改徵折米，導致更多的人轉而開墾土地，「其後上都糧戶與浯洲鹽戶多置田產，通不拘原額，但收米入戶」⁴⁵。嘉靖、隆慶年間，金門已劃分為十五都（今大嶼）、十六都（今小嶼）、十七都（包括劉浦保、陽田保、汶沙保）、十八都（倉湖堡、瓊山保）、十九都（後浦保、古賢保、古湖保）、二十都（烈嶼保）等，大小金門（含大嶼及小嶼）共有 166 個村落。⁴⁶初步形成今日金門的宗族村落之規模。

⁴¹ 林焜熿，〈分域略·沿革〉，《金門志》，臺北：臺灣銀行經濟研究室，1960 年，頁 5-6。

⁴² 林焜熿，〈分域略·港埭〉，《金門志》，頁 18。又如山后下堡梁家即奉梁克家為始祖。

⁴³ 林焜熿，〈賦稅考·鹽法〉，《金門志》，頁 38。

⁴⁴ 江柏煒，〈從軍事城堡到宗族聚落：福建金門城之研究〉，《城市與設計學報》，第七、八期，臺北：都市設計學會，1999 年 3 月，頁 133-177。

⁴⁵ 林焜熿，〈賦稅考·鹽法〉，《金門志》，頁 40。

⁴⁶ 林焜熿，〈分域略·都圖〉，《金門志》，頁 19-20。



圖 16. 漳州場圖

(資料來源：江大鯤等主修，《福建運司志》，1613年。)



圖 17. 清道同年間金門全圖

(資料來源：林焜熿，《金門志》〈圖版〉，1960年。)

然而，「浯地隘而瘠薄，加以風沙飄壓之患，民之有常業者無幾」⁴⁷，為了爭奪水源、良田、漁場或風水而發生的械鬥，在明清時期時有所聞，如瓊林蔡姓與下坑陳姓、古寧頭李姓與湖下楊姓等，甚至還有相互不嫁娶的不成文族規。宗族的演替及取代亦有發生，如瓊林蔡氏取代陳氏、後浦東門許氏取代陳氏等。

三、從金門到臺灣

明鄭時期，金門、廈門成為反清復明的基地，社會變動劇烈，尤其是鄭泰駐守金門期間，徵斂頗重，百姓怨聲載道。⁴⁸1661年鄭成功祭江興師、東渡臺灣、驅逐荷蘭，即是自金門的料羅港發航。⁴⁹1663年10月，清靖南王耿繼茂、總督李率泰、提督馬得功、明鄭降將黃梧、施琅等，配備荷蘭鐵甲船，出泉州攻金、廈兩島，與鄭軍海戰於金門烏沙頭，鄭軍潰敗，退守銅山（今漳州東山島）清廷據金，焚屋毀城、殺戮百姓，驅趕遺民至離海三十里的界內；民多流離失所，金門成為廢墟。又如，1674年靖南王耿精忠據閩叛清，派人到臺灣與鄭經結援，鄭經乘機重返金門。1679年冬，清軍攻料羅灣。翌年，清水師提督萬正色率師攻金門，明鄭守將吳國俊投降，鄭經退歸臺灣。⁵⁰明鄭與清廷的對抗，致使地方社會瓦解及重組，影響深遠；明鄭政

⁴⁷ 洪受著，吳島校釋，〈本業之紀第六〉，《滄海記遺校釋》，臺北：臺灣古籍，2002年，頁117。

⁴⁸ 明隆武2年（清順治3年，1646），清破福州，鄭成功會南明唐王文武舊僚於烈嶼吳山，供明太祖神位，設祭定盟，用「招討大將軍印」，檄文稱「忠孝伯罪臣朱成功」，作為號召。旋下南澳收兵，訓練士卒，整飭船隻，往來島嶼以觀變。明永曆4年（清順治7年，1651年），鄭成功率甘輝等精兵五百、船四隻，中秋夜泊鼓浪嶼，之後據有金、廈兩島以抗清。（金門縣政府，〈卷一·大事志〉，《金門縣志》，1992年，頁104；〈卷九·兵事志〉，頁1218-1221。）

⁴⁹ （明）楊英著，臺灣銀行經濟研究室編，《從征錄》，臺北：臺灣銀行經濟研究室，1958年。

⁵⁰ 1661年清政府為了抵制鄭成功，防止沿海居民接濟臺灣，依據鄭氏降將黃梧之建議，發佈實施「畫界遷民」的遷界令。有關遷界的影響，可進一步參考（清）徐嘉，《小腆紀年》，臺北：文海出版社，1968；（清）溫瑞臨，《南疆釋史》，臺北：成文出版社，1968年；（清）黃任纂修、臺灣銀行經濟研究室編，《泉州府志選錄》，

權中有不少位居要津的金門人，如賢聚的盧若騰（1600-1664 年）、后豐港的洪旭（1605-1666 年）、浦邊的周全斌（?-1670 年）等，其故居已被賦予古蹟或歷史建築的身分。金門特有的村落風獅爺，相傳是復界之後、因應環境變遷所出現的庶民信仰。

清中葉以前，金門武將輩出。協助平定林爽文事件的蔡攀龍（1738-1798，瓊林人、紫光閣畫像功臣，官拜署福建水師提督、補授陸路提督兼命參贊大臣），以及追剿蔡牽、朱潰等海盜集團建功之李光顯（1755-1819，古寧頭北山人、官拜署浙江提督、廣東水師提督）、邱良功（1769-1817，後浦人、官拜浙江水師提督、浙江水陸提督）等均為佼佼者。這些歷史人物的功蹟，也說明 18 世紀到 19 世紀初期臺灣漢人社會發展、臺閩海上活動，特別是國家、地方社會與海盜集團的關係。

此外，由於熟悉臺灣海峽航路，17 世紀中葉以降，金門成為臺灣早期漢人的來源之一，如澎湖群島、安平、鹿港均有金門人後裔。臺灣南部的安平於清康熙 22 年（1683 年）設有「金門館」⁵¹、中部的鹿港於清乾隆 52 年（1787 年）設有「金門館」⁵²、北部的艋舺於嘉慶 10 年（1805 年）設有「金門館」⁵³，兼具移民會館與信仰中心之用。清代臺灣的重要文人出身金門者亦眾，如「開臺黃甲」（開臺進士）竹塹（新竹）鄭用錫（1788-1858 年，祖籍金門東溪）、「開澎進士」澎湖蔡廷蘭（1802-1859 年，祖籍金門瓊林）等；還有，史學家林豪（1831-1918 年，後浦人）曾獲聘澎湖文石書院任教；書畫家呂世宜（1784-1855 年）曾任廈門玉屏書院山長，後執教於臺灣板橋林家。還有，這些密切的關係，使得民俗學者林衡道稱金門為「臺灣住民的故鄉」之一。⁵⁴

四、明清金門地方社會的描繪：方志的編纂

成書於明隆慶 2 年（1568 年）的《滄海紀遺》，可謂金門首部地方志書。作者洪受⁵⁵感於當時《同安縣志》對於金門地方故實，遺載甚多，摭而記之，故曰「紀遺」。⁵⁶書分十紀，為山川、建置、人材、風俗、賓祀、本業、物產、災變、詞翰、雜記。各紀字數不長，但皆有扼要記載，如建置金門所城、科舉，倭寇犯境、士人作品、孚濟廟記等。儘管《滄海記遺》有極少數誤植

臺北：大通書局，1958 年。

⁵¹ 清康熙 22 年（1683 年），安平設有水師協鎮署，另置五館：閩安館、金門館、烽火館、海仙館、提標館等會館，供各營班兵在等候船期有臨時棲身之所，並供奉蘇府王爺。目前這些會館，除海山館遺址闢為安平鄉土館外，其餘四館皆毀於日本殖民時期。

⁵² 鹿港金門館原為金門會館，供奉蘇府王爺，該神原祀於浯洲新頭伍德宮，又稱「浯江館」。

⁵³ 艋舺金門館的可能來源有二，一是從鹿港「金門館」分靈而來，一是金門金湖新頭伍德宮分靈而來。創建年代應在清嘉慶 10 年（1805 年）之後。

⁵⁴ 林衡道，〈臺灣世居住民的祖籍與神明〉，《臺灣地區開闢史料學術論文集》，臺北：聯經，1996 年，頁 249-319。

⁵⁵ 洪受，字鳳明；鳳山（西洪）人，潛心力學，於經學多所發明。在庠教授，稱大師，門徒多成名。所著有《四書易經從正錄》、《滄海紀遺》。嘉靖乙丑（1565 年），以貢歷國子助教、夔州通判，卒於官。（林焜熿，前揭書，頁 230。）

⁵⁶ 現《滄海紀遺》的版本，因原書無存，於民國五十五年（1966 年）間，由社教館長王秉垣、主任李怡來，取得沙美前清貢生黃鏘的手抄本，再補入盧若騰的《浯洲節烈傳》。經金門縣文獻委員會標定句讀，編入「金門文獻叢書」梓行。後臺灣古籍出版社，又加注釋。2008 年金門縣文化局，重新譯釋、印行出版。

之處，但完全不影響其重要性，是日後各金門地方志參考之藍本。⁵⁷

此外，《滄海記遺》收錄一些洪受對於時政的批評。如當時軍政吏政腐敗，他在〈議巡檢不宜居縣坊〉一文抨擊「弓兵出直於官，為巡檢者利其直，又足以肥己，不惟不責以供役，實樂其賣放而去，導致巡檢司無兵駐守，巡檢相率縣居，習於為常。」⁵⁸又如嘉靖 39 年，倭寇大舉洗劫金門長達 50 餘天，不見巡檢司與千戶所駐軍的出擊，他在〈撫院訴詞〉一文提到「奈何官軍空食廩糧，罔知報效，連年縱寇劫掠，民不聊生。某年某月某日，倭船一艘，由料羅登岸，指揮王鏊見委地駐筭，不惟不與交鋒，卻且潛遁無跡，致倭如侵入無人之境。」⁵⁹同時，他對閩南海防、金門教育等議題亦有精闢看法，如〈一議水寨不宜移入廈門〉、〈一議浯洲書院宜興復〉。⁶⁰這些史料，一方面描繪了金門地方社會的形貌，一方面也反映了明中葉之後的國家與地方社會的關係。

《金門志》則是清代金門的地方志，由出身後浦的林焜燿纂，其子林豪續修。林焜燿曾於 1830-32 年間編纂《廈門志》，參照《廈門志》體例，窮二年之力，搜羅有關金門史志，遍歷浯洲山川，查官書、訪遺老，乃成金門志原稿，亦邀興泉永道周凱為序，惜未出版。歷三十七年後，焜燿之子舉人林豪⁶¹於同治 12 年（1873 年）續修金門志，並獲地方官紳捐資雕版印行，但遲至光緒 8 年（1882 年）才出版。共分十五卷，分為域略、賦稅、兵防、職官、名宦、選舉、人物（四卷）、列女、藝文、風俗、舊事、最後為附錄修志、捐資者姓名。完稿後經曾任內閣中書的舉人傅炳煌訂閱，故不但體例嚴謹，且內容完備、考證詳實，為日後修纂金門志乘奠定了典範。⁶²

《金門志》的成書，除了是官紳階層力量的展現外，更重要的是藉由地方志的採撰與修纂，浮現了一個地方社會的主體性，金門不再只是同安翔風里下的外島，而成為一個具有共同歷史的地方。此外，李宗翰的研究指出林焜燿、林豪父子所編之《金門志》，除了輔助國家統治之外，還賦有反映金門地方鄉紳大族之勢力、地方社會價值與利益的目的。換言之，這是一種國家與地方家族合作的結果。⁶³

到了戰地政務時期，許如中編輯《新金門志》另增補 1949-58 年間的金門戰役、軍政建設。⁶⁴此後各版本《金門縣志》不脫此一特色，除了地方社會的描繪外，更強調愛國主義宣傳及軍政建設現代化之成果，以做為前線基地的軍事動員與意識形態教化之用。⁶⁵值得說明的是，1979

⁵⁷ 如金門守禦千戶所城，根據《明太祖實錄》卷一八一所載，建於洪武 20 年。（李國祥等編，《明實錄類纂·福建臺灣卷》，武漢：武漢出版社，1993 年，頁 465。）但《滄海記遺》稱金門所城建於洪武 25 年，顯然有誤。

⁵⁸ 洪受，〈滄海紀遺〉，金門：金門文獻委員會，1970 年，頁 8-9。

⁵⁹ 洪受，前揭書，頁 74-75。

⁶⁰ 洪受，前揭書，頁 7-10。

⁶¹ 林豪，少有文名，於咸豐九年（1859 年）舉於鄉。同治元年（1862 年）到臺灣，除前所述曾任教於澎湖文石書院外，曾先後修《淡水廳志》、《澎湖廳志》。

⁶² 《金門志》原版為線裝六本，圖說俱備。民國 45 年 7 月，中華叢書委員會以鉛印廿四開本出版，約 23 萬字，國內由臺灣書店經銷，今一般所見的《金門志》，即為此種版本。

⁶³ 李宗翰，〈清代國家與地方家族之合作關係：以光緒《金門志》為例〉，第四屆民間歷史文獻論壇，廈門大學民間歷史文獻研究中心，2012 年 12 月 15-16 日。

⁶⁴ 許如中，《新金門志》，金門：金門縣政府，1959 年。

⁶⁵ 這些版本有：郭堯齡等編，《金門縣志》，金門：金門文獻委員會，1979 年；金門縣文獻委員會，《金門縣

年郭堯齡等人在編輯《金門縣志》時，參考了珠山薛氏《顯影》僑刊（1928 年創刊、1937 年停刊、1946 年復刊、1949 年終止，共 21 卷、25 期）⁶⁶之資料，大量補充了 1920-30 年代的僑鄉與海外僑居地的信息，〈華僑志〉的內容才顯充實。

五、大航海時代的金門

15 世紀起西方的「地理大發現」，積極向外拓殖。17 世紀以降，葡西荷英法美等帝國主義海權國家相繼來到東亞，做為臺灣海峽、閩南航路的要衝，金門開始出現於這些西方人所繪製的海圖中。

1670 年代，荷蘭人戴伯爾（Olfer Dapper, 1639-1690）所繪製的〈金廈海圖〉，已經清晰地繪出漳州灣、金廈海域的海圖，並點出包括金門（Quemoey）、廈門（Aimoey）、烈嶼（Lishou）、大擔（Toatta）等島嶼，這些譯名俱為閩南語音的記述。而金門島上標註金門城（Quemoey）、料羅（Liaulio）等軍政中心。美國哈佛大學 Pusey Library Map Collection 中，藏有古地圖善本書，一份是 1697 年英國 John Seller 爵士所編的《航海圖集》（*Atlas Maritimus or The Sea-Atlas*），一份是 1703 年 John Thornton 的《英格蘭舵手》（*The English Pilot*）。這兩本地圖，繪製了當時全球海域航道的詳圖，供東印度公司船隻航海使用。在東亞的部分，亦見到金門（Quemoy）的蹤跡。書中甚至提到船隻從東南亞北上、沿著中國東南沿海向上航行的紀錄，亦即從廈門（Amoy）出來，經過金門（Quemoy）及圍頭中間該走什麼方向，遠方各地島嶼及陸地形狀為何...。《航海略史》（*Histoire générale des Voyages, 1746-1759*）⁶⁷一書中收錄有貝林（Jacques-Nicolas Bellin）所繪之〈漳州灣或漳州與廈門、金門島海圖〉（*Carte de la Baye de Chin-Chew ou Chang-Chew les Isles d'Emowi et de Quemowi*），也清楚標註漳州灣海域的諸島嶼，如廈門（Emowi）、金門（Quemowi）、烈嶼（Lishou）、大擔（Toatta）、浯嶼（Gom-tse）、鼓浪嶼（Kolong-tse）等。這些海圖相當接近現代地圖，顯示了金門及其島群做為閩南海域門戶的重要角色。

志》，金門縣政府，1968 年初版；金門縣文獻委員會，《金門縣志》重修版（上、下兩冊），金門縣政府，1979 年初版。金門縣文獻委員會，《金門縣志》增修版（上、中、下三冊），金門縣政府，1992 年初版、1999 年初版二刷。

⁶⁶ 江柏煒編輯，《顯影》25 冊（重印出版），金門：國立金門技術學院、金門珠山薛氏宗親會，2006 年。有關顯影僑刊的研究，請見江柏煒，〈僑刊史料中的金門（1920s-40s）：珠山《顯影》（Shining）之考察〉，《人文及社會科學集刊》，第十七卷第一期，臺北：中央研究院人文社會科學研究中心，2005 年 3 月，頁 159-216。

⁶⁷ Antoine François Prévost, *Histoire générale des Voyages*, Paris, 1746-1759, with maps and views by Jacques-Nicolas Bellin.



圖18. 荷蘭人戴伯爾 (Olfert Dapper, 1639-1690) 繪製的金廈海圖



圖19. 漳州灣海圖 (Jacques-Nicolas Bellin, 1746-1759)

因為金門所留下的物質與非物質文化遺產非常豐富，30 餘年來受到國內外學者的關注。第一部分是建築史研究領域。最早是李乾朗於 1978 年所出版的《金門民居建築》。他在金門服役期間，以初步的田野調查與素描圖繪，介紹了金門代表性的合院與洋樓建築的空間美學，這是首次揭露戰地金門保存了完整傳統村落的著作。⁶⁸1990 年代，一些以村落空間研究為主的碩博士論文，則進一步針對金門與澎湖進行了比較研究，除了勾連起兩地移民的系譜關係，也從生產方式、氣候與地理條件、社會關係等差異，分析村落空間構成、宗祠與宮廟角色、民居建築形式、文化地景等之異同。⁶⁹同時，亦有論文以金門傳統營造匠師為主題，討論營造禁忌與民俗文化之關係。⁷⁰

第二部分以宗族研究、地方風俗為主。陳炳容、楊天厚分別以陳氏大宗穎川堂等六宗祠、陳蔡許三姓家族的宗祠祭禮，進行朱子《家禮》與金門仍存的祭祖儀式之比對，進而指出金門宗族凝聚的文化力量。⁷¹江柏煒梳理了歷史上家族、宗族與氏族概念及其運作的演變，說明繼承自朱熹《家禮》的《大明集禮》到《大明會典》中關於宗祠及其祭祖禮制的演變，以及金門宗祠建築的分布及現存的祭祖儀式之關係。⁷²葉鈞培、許志仁、王建成採擷了各月份的歲時節

⁶⁸ 李乾朗，《金門民居建築》，臺北：雄獅圖書，1978 年。

⁶⁹ 如江柏煒，《宗族移民聚落空間變遷的社會歷史分析：金門瓊林與澎湖興仁的比較研究》，國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文，1994 年；吳培暉，《1911 年以前金門與澎湖村落空間的比較》，國立成功大學建築研究所博士論文，1997 年等。

⁷⁰ 江錦財，《金門傳統民宅營建計畫之研究》，國立成功大學建築研究所碩士論文，1992 年；張宇彤，《金門與澎湖傳統民宅形塑之比較研究：以營建中的禁忌、儀式與裝飾論述之》，國立成功大學建築研究所博士論文，2001 年等。

⁷¹ 陳炳容，《金門宗祠祭祖研究：以陳氏大宗穎川堂等六宗祠為例》，銘傳大學應用中文系碩士在職專班碩士論文，2008 年；楊天厚，《金門宗祠祭儀研究：以陳、蔡、許三姓家族為例》，東吳大學中文系博士班，2011 年。

⁷² 江柏煒，《宗族、宗祠建築及其社會生活：以福建金門為例》，林蔚文主編，《海峽兩岸傳統文化藝術研究》，福州：海潮攝影藝術出版社，2009 年，頁 364-398。

俗，以及出生禮、婚禮、壽禮與喪禮等生命禮儀，鋪陳庶民生活的豐富面貌。⁷³

第三部分則是中國大陸學者汪毅夫等人所編《金門史稿》為代表，以博物志的寫作方式，講述 1949 年以前金門的自然地理、建置沿革、政治與軍事鬥爭、移民與開發、社會經濟發展、財政收支、科學和教育、語言和文學、民間信仰與習俗。多數史料除前述金門相關文獻外，還參考了《泉州府志》（1763 年版本）、《馬巷廳志》（1776 年版本）等方志。⁷⁴

六、近代海外移民的興起

做為一個地方社會，金門近四、五百年來的歷史現象之一，即為海外移民。地方志提及自明隆慶、萬曆以後，亦即 1567 年之後，已有出洋者。⁷⁵族譜中有一些出洋記載，最早可溯 17 世紀中葉。⁷⁶此外，我在馬六甲三寶山（Bukit China）的田野調查中發現 7 座金門人的墓，年代最早是清乾隆 37 年（1772 年）陳坑陳巽謀之墓。日本長崎福濟寺（1628 年創建）現存 339 座閩南船員為主的墓碑，最早者為卒於 1748 年的石旭（姓氏無法辨識）之墓。⁷⁷換言之 16-18 世紀中葉之間已有金門人出洋謀生。

19 世紀中葉起，金門海外移民規模進一步擴大，直到 20 世紀中葉前後，出現四次主要的海外移民潮。第一次大規模南渡於 1860 年代，當時「航路暢通，金廈咫尺，相互援引，其往南洋者，乃如過江之鯽，直視南洋做外舍焉。」耕地不足、連年荒災所造成的經濟問題是出洋的內部因素。⁷⁸此外，1860 年《北京條約》華工出洋合法化⁷⁹，以及英國萊佛士爵士（Sir Thomas Stamford Raffles）自 1819 年取得新加坡之後所採取的重商主義自由港政策，吸引了大批金門農村剩餘勞動力相偕出洋謀生，就算「得歸者，百無一二；獲利者，千無二三」，仍然擋不住潮流。

⁷³ 葉鈞培、許志仁、王建成合編，《歲時節俗與生命禮儀》，金門：金門縣立文化中心，2000 年。

⁷⁴ 汪毅夫、楊彥杰、謝重光，《金門史稿》，廈門：鷺江出版社，1999 年。

⁷⁵ 「有謂自明隆慶、萬曆以後，倭寇就殲，海上安瀾，閩人與安南、暹羅、呂宋交通頻繁，活民自不例外，其餘斯時附海舶遠涉重洋者有之。證以南洋之物產，如蕃薯等，明時即已移植本島，良足為信。泊顏思齊、鄭芝龍縱橫海上，金門人之往來澎、臺、日本者，絡繹不絕。清兵入關，鄭成功據島抗清，其後隨東渡開闢臺澎者固多，然因干戈擾攘，頻年不靖，加以清人之墜城毀舍，不甘辮髮事仇，而遠避南洋者尤夥。」（金門縣文獻委員會編，《金門華僑志》，金門：編者自印，1960 年，頁 95-96。）

⁷⁶ 如烈嶼《護頭方氏族譜》中載有「莆陽開烈派十一世（方）善玉移居南洋生茂玖，（方）寧玉遷澎湖為瓦硎派始祖...」，參照澎湖瓦硎始祖入墾時間，出洋時間約於 1650-80 年間。（方清熙主編，《護頭方氏族譜》，金門：護頭方氏族譜修繕委員會，2003 年，頁 23。）又如《浯江瓊林蔡氏族譜》（1821 年）記載族人「往東埔寨、卒東埔寨...」、「十八世（蔡）士振長子諱竈字允慎，生於東埔寨，...（明）丁卯年尋回」等，推估出洋時間早於 1687 年以前。（蔡尚溫主編，《浯江瓊林蔡氏族譜》，金門：金門瓊林蔡氏宗親會，1992 年，頁 71。）

⁷⁷ 福濟寺的 339 座墓碑中，有 128 座無法辨識字跡。其他的 211 座中，有 84 座的祖籍地為金門（或其村落）、83 座為同安（當時金門人有時以同安人自稱，因此也有可能為金門人）；128 座未能辨識者，據信應有金門人。換言之，在日本幕府鎖國的唐船貿易時代，有一定比例的金門船員參與其中。

⁷⁸ 金門地處海疆，早期飽受風沙之患，土地貧瘠、水利不豐，島民多以煎晒海鹽、從事近海漁業及耕作旱田雜糧為主要產業，以生產所得換取外地供給的白米，但「地不足於耕，其無業者，多散之外洋...。同治間災害頻仍，連年荒歉，餓殍載道，飢驅浪走，又大批相率逃荒，南渡覓食，是為災荒迫人之一大規模移殖者。」（《金門華僑志》，頁 96。）

⁷⁹ 咸豐十年（1860 年），清廷與英法聯軍簽訂《北京條約》〈第五條〉的規定：「凡有華民情甘出口，或在英國所屬各處，或在外洋別處承工，俱准與英民立約為憑，無論單身，或願攜帶家屬，一併赴通商各口，下英國船隻，毫無禁阻。」（王鐵崖編，《中外舊約章匯編》，北京：三聯書局，1957 年，頁 144。）

第二次南渡潮在 1912 年至 1929 年間，當時南洋相對於中國本土，商業發達、治安良好，吸引大批金門男性外出謀生。⁸⁰其中 1915 年至 1929 年間，短短 14 年內，金門人口減少 41.45%（男性減少 43.35%、女性減少 39.06%）。⁸¹到了 1929-30 年代間世界經濟大蕭條，南洋受到波及，同時白銀匯兌美金持續跌價，海外資金兌換當時仍以銀本位的國幣相對有利，促使部分僑民結束產業返鄉。⁸²南渡潮減退的因素尚有英殖民政府政策之影響：1928 年新加坡制定了《移民入境限制條例》（Immigration Restriction Ordinance）來控制大量移民流入所帶來失業和經濟壓力。⁸³

第三次移民潮是 1937-45 年間的日本侵華。1937 年 10 月，日軍佔領金門，遂行軍事佔領，強徵民工、物資及部分土地，直至 1945 年 8 月 15 日投降為止。青壯年不願成為日軍的人伕，紛紛逃至南洋投靠親戚友人，本地俗稱「走日本手」。這一波的移民與先前不同，並非經濟因素，而是戰亂之故。

第四次則在 1945-49 年間，國民政府一方面無力處理治安問題，一方面自南方省縣抽丁（徵兵）支援戰爭，致使僑民不願返鄉或壯丁南逃。1949 年之後，金門成為戰爭基地，雖與僑居地仍有部分的往來（如仍有少量僑匯透過特殊管道寄返家鄉，或者 1954 年九三砲戰、1958 年八二三砲戰之際，新加坡、汶萊等地僑民將家人接往僑居地），但此後的移出地主要以臺灣本島為主。

海外移民的機制一般稱為「連鎖式移民」（chain migration）。亦即，同鄉、同族陸續前往同一地點，甚至從事類似的行業，如烈嶼人往汶萊、古寧頭李氏多往馬來半島雪蘭莪州巴生埠、珠山薛氏居菲律賓依里岸、安歧至泰國曼谷、水頭赴印尼峇里巴板等。儘管，金僑多數是自由移民的身份，但地點不是任意選擇的。相反地，多半取決於當地是否已有親友，因為後期的新僑必須依靠先來的同鄉，協助他們適應新環境及尋找新工作。不過，正如王賡武所指出的，一開始他們的本質是「僑居社群」（sojourning communities）而非「定居社群」（settling communities），這既與「落葉歸根」的儒家文化觀念一脈相承，又與僑居地不穩定、不安全的政治現實密切相關。⁸⁴但歷史的現實是在第二代、第三代以後，他們往往會在海外「落地生根」，從華僑轉為海

⁸⁰ 「民元至十八年時，南洋群島商業，有如日麗中天，而國內則初創之局，政治建設、地方治安，間多未臻完善。盜賊蠹起，劫掠時聞，島民既感不安，而南洋又較易謀生。當時出國既無須任何手續，南洋群島亦無入境之限制，交通便利，來往自由，祇需若干費用，購買船票，即可乘風破浪，放洋而去。」（《金門華僑志》，頁 96。）

⁸¹ 民國 4 年（1915 年）設立縣治後，人口調查數據較為可信，當時「總共十保、一百七十六鄉（村），一萬八千一百八十三戶，男四萬四千一百四十一丁，女三萬五千二百一十六口，計男女七萬九千三百五十七人。」民國 18 年（1929 年）統計「全縣八千四百零四戶，男二萬五千零五人，女二萬一千四百六十二人。合計四萬六千四百六十七人。」（金門縣政府，《金門縣志》續修，金門：編者自印，2009 年，頁 43。）

⁸² 根據林金枝的統計，1928 年 1 海關銀等於 0.71 美元，1929 年及 1930 年等於 0.64 美元，1931 年等於 0.34 美元。（林金枝，〈論近代華僑在汕頭地區的投資及其利用〉，《汕頭僑史論叢》第一輯，汕頭：汕頭華僑歷史學會，1986 年，頁 115。）

⁸³ 該條例在 1930 年起嚴格實施，當年 8 月 1 日規定成年男性華人移民的月配額數量為 6,016 名，之後更逐年減少，到了 1932 年的後 5 個月，月配額數量減少到 1,000 名，而華人女性和 12 歲以下兒童則未受到配額限制。（Straits Settlements, *Report of Protector of Chinese 1932*, Singapore: Government Press, 1934.）

⁸⁴ Gungwu Wang, "Merchants without Empires: The Hokkien Sojourning Communities", in Gungwu Wang (ed.) *China and the Chinese Overseas*, Singapore: Times Academic Press, 1991, pp.79-101.

外華人的身分。

所謂的「僑鄉」，目前公認的定義為「基於歷史及經濟的理由，泛指與華僑有廣泛聯繫的中國城市與鄉村，意謂『華僑之原鄉』」。⁸⁵準確地說有兩項指標：一是移民或歸僑、僑眷的比例至少佔總人口數 10% 來認定。⁸⁶二是主要經濟來源依賴僑匯的地方社會。⁸⁷從這些量化指標來看，金門確為僑鄉。

七、軍事現代化下的金門社會

(一) 東亞冷戰體制的形成與演變

冷戰 (Cold War) 係指 1947 年至 1990 年代初期，以美國及英國為首的自由世界和以蘇聯為首的共產世界之間長期的國際政治對抗。兩大集團分別透過軍事的結盟、戰略部隊的佈署、對第三國的支援、間諜和宣傳、科技競賽與軍備競賽來進行非直接的對抗。

在東亞，1950 年 6 月韓戰 (Korean War)⁸⁸ 的爆發，形成影響美國早期圍堵政策的重要事件。⁸⁹ 之後在 1950 年代初期，美國正式與日本、澳洲、紐西蘭、泰國、和菲律賓簽訂安全保障協定⁹⁰，其中也包括 1954 年第一次臺海危機後簽署的《中美共同防禦條約》(Sino-American Mutual Defense Treaty)，確立了美國與臺灣軍事同盟的關係，美國的援助對自由中國所落腳的臺灣、澎湖、金門、馬祖有相當大的影響。⁹¹ 1991 年 12 月 8 日蘇聯解體，各加盟共和國紛紛

⁸⁵ 潘翎主編，《海外華人百科全書》，香港：三聯書店，1998 年，頁 27。

⁸⁶ 從 1915 年至 1929 年的人口統計可發現金門海外移民比例高於總人口數的 10%。但目前缺乏 1920-30 年代歸僑或僑眷的統計。1963 年，金門曾經進行在鄉的僑眷人數調查，總計有 2,335 戶、13,782 人。(《金門縣志》卷七〈華僑志〉，頁 97-98。) 以當年金門 (含烈嶼) 的人口數 53,319 人來算，擁有海外親屬的華僑家庭，比例高達 25.85%，比起學者公認「歸僑及僑眷人數或華僑人數至少佔總人口數 10%」的僑鄉定義，高出許多。(根據民國五十三年縣政府統計人口，總計 53,457 人，惟須扣除位於閩中、代管的烏坵鄉人口 138 人，故得 53,319 人。(《金門縣志》卷三〈人民志〉，1992 年，頁 358。)

⁸⁷ 早期金門僑匯多依賴水客，要精確統計僑匯數量實有困難。民國之後，才有較多的記錄了解昔日的僑匯模式。1949 年以前，福建的民信局主要集中在廈門、泉州和福州等地，而以廈門數量最多。廈門的民信局涵蓋範圍包括廈門、金門、同安、晉江、南安等地。依據 1934 年郵政總局所調查的「國內掛號領照批信局一覽表」，設在廈門思明路的「正大」、「瑞記」、「新泰」等 19 家民信局，在金門均設有分局或聯號；而金門的「鎮記」信局，直接在新加坡就有代理商。民信局一般可分為經營一地業務的「專局」和經營許多地區的「雜局」兩種，並依業務分為頭盤、二盤、三盤等三種；直接在海外收信、獨立經營的海外信局，稱為頭盤局；接受各地海外信局所託，辦理轉駁中國內地信件的海外代理局為二盤局；受海外代理局委託，專營派送僑信的當地民信局為三盤局。以金門來說，僑民最多的新加坡設有頭盤局，透過香港中介，進入廈門為二盤局，金門本地則是三盤局，而此一體系將東南亞華僑的款項匯回原鄉的家庭。

⁸⁸ 朝鮮半島自 1910 年起被日本殖民統治，直至 1945 年二戰結束。1945 年 8 月，蘇聯對日宣戰，並隨後根據與美國的協議以北緯 38 度線為界雙方分別佔領朝鮮半島，在 1948 年，南北兩佔領區內分別成立了兩個政府。北韓在蘇聯和中國的支持下，在 1950 年 6 月 25 日入侵南韓，使得衝突全面升級。戰鬥在 1953 年 7 月 27 日，參戰方三邊 (中國、北韓、聯合國) 簽署《朝鮮停戰協定》後停止，協議建立了南北韓非軍事區 (DMZ) 以隔離朝鮮民主主義人民共和國和大韓民國，並允許戰犯的遣送隨後衝突持續至今。(Derek W. Bowett, United Nations Forces: A Legal Study of United Nations Practice, Stevens, London: The Lawbook Exchange, Ltd, 2008, pp.29-60.)

⁸⁹ Cotton, James, The Korean war in history, North Manchester: Manchester University Press, 1989, p.100.

⁹⁰ 例如 1951 年的《太平洋安全保障條約》和 1954 年的《東南亞條約組織》，並且在這些國家建立起長期的美軍基地，如：日本沖繩、菲律賓蘇比克灣等。

⁹¹ Gaddis, John Lewis. The Cold War: A New History. Penguin Press. 2005.

⁹² 進一步說，韓戰過後美國重新理解臺灣戰略定位之重要性，以作為防堵共產勢力擴張之圍堵的前線。因此，

獨立。⁹³至此，於二次大戰結束以來形成的世界冷戰，因蘇聯的解體正式走入歷史。

身為東亞冷戰一環的臺灣，1980年代開始的臺灣民主化運動，亦呼應了全球國際情勢的轉變。1986年9月28日民主進步黨成立；1987年7月臺灣本島解嚴，隨後開放報紙登記與組織政黨；同年11月開放大陸探親；1988年元月13日蔣經國逝世；1991年政府宣佈終止動員戡亂時期；1992年11月7日金門與馬祖結束戰地政務；1996年李登輝、連戰當選中華民國首次民選正副總統。2000年民主進步黨首次政黨輪替，陳水扁、呂秀蓮當選正副總統。2001年元月1日，以設籍居民為主的金門廈門之間及馬祖馬尾之間的「小三通」實施，定期航班開通；2008年更擴大為全面通航。原本位於東亞冷戰熱區的金門與馬祖，不再是戰地前線的角色，進而轉變成為臺灣海峽兩岸交流的平台。

（二）東亞視野下的金門

1945年二次大戰結束。中國國民黨與中國共產黨因投降日軍接收、共產黨部隊與國軍的合併、戰後共產黨的參政議政等問題，衝突日益擴大。1945年底至1947年初之間，甫退役的二戰名將馬歇爾（George Catlett Marshall, Jr., 1880-1959）奉美國杜魯門總統之命來華調解國共衝突，以杜絕爆發全面內戰之可能，惜並未能成功。1946年3月起國共全面開戰。共產黨在軍事上取得優勢，1949年已控制長江以北所有省份，並於1949年10月1日在北京成立中華人民共和國。國民政府輾轉於1949年12月轉進至臺灣，並控制了大陳島、一江山、馬祖列島、烏坵與金門列島等浙閩沿海島嶼。

自1950年代，美國總統艾森豪與甘乃迪一再施壓國民政府放棄金門、馬祖，原因在於二島地理位置距敵營近、離臺灣本島遠，不但容易擦槍走火，且防守支援不易，並可能使美國捲入戰爭。然而，時任總統蔣介石意在反攻大陸，金門、馬祖是必要的跳板，也有意拉攏美國，故堅拒撤兵之議。「棄金馬論」（實際上僅是降低金馬軍事重要性，並非放棄）於當時國際社會上討論得沸沸揚揚。

然而，實際上金門、馬祖的地理位置巧妙地扼守了中國大陸東南沿海：金門封鎖了廈門、馬祖封鎖了福州，皆是中國大陸重要城市商港。同時，金馬地質主體為花崗岩，正可以將各類軍事設施「地下化」，使金馬得以利用堅固的花崗石地質抵禦來自中共的砲擊。換言之，於各種國際情勢的角力下，加上金馬特殊的地理位置與地質環境，使得蔣介石堅守金馬的決策，巧妙地防止共產勢力擴及臺灣，並且維持長年臺海兩岸對峙的平衡。

1. 從國共內戰到全球冷戰：金門重要戰役

就在國民政府轉進臺灣之際，共軍在金門列島發動兩次試圖登陸的戰役，包括1949年10

一改先前〈不介入臺灣海峽爭端〉的立場，轉而支持在臺灣的國民政府。自1951年起至1965年美國宣布終止援助為止，平均每年援助約一億美元，長達15年。美援的前10年，臺灣進口額的40%依賴美援款項。就此來看，美國實為中華民國在臺灣的經濟奇蹟之關鍵力量。（江柏煒，《冷戰金門的國際史料彙整及譯述（一）：以美國國家檔案局史料為主》，內政部金門國家公園管理處委託研究計畫，未出版，2014，頁19-21。）

⁹³ Le Memorial de Caen edits., The Memorial Book, Caen: Castuera S.A. Pampelune, 2002, pp148-152.

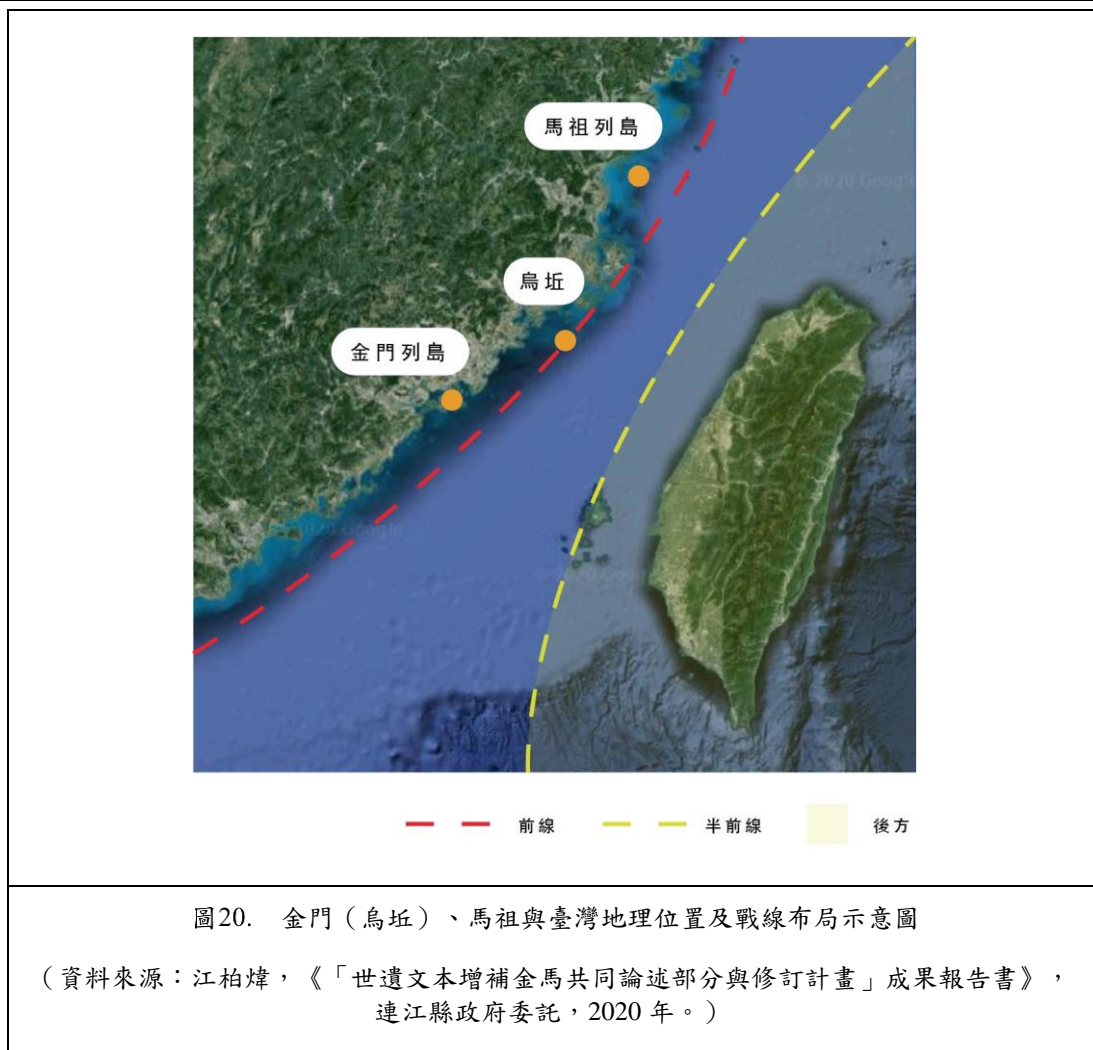
月的「古寧頭戰役」⁹⁴、1950 年 7 月的「大膽戰役」⁹⁵，意圖打垮國軍士氣、達成「解放臺灣」。但這兩場戰役國民政府軍取得了寶貴的勝利，初步止住了共軍渡海的軍事企圖。

由於美國不願對國民政府提供支持與援助，為保存實力，國軍陸續棄守外島。但 1950 年 6 月韓戰（Korean War）的爆發，將美蘇之間的冷戰對立擴大至東亞並且具體爆發戰爭衝突，迫使美國政府重新思考對華政策。6 月 27 日，杜魯門命令美第七艦隊開進臺灣海峽，以防中國人民解放軍主動渡海攻擊臺灣，或中華民國國軍進攻中國大陸，⁹⁶金門與馬祖也由國共內戰的前線，進一步成為世界冷戰、東亞冷戰衝突的前線。

⁹⁴ 1949 年秋，中共人民解放軍渡江南進，10 月 17 日，國民黨軍隊失守廈門，在閩南海面之金門島群，不僅成為拱衛臺澎要衝，亦為西太平洋之前哨據點，且切斷共軍閩海南北交通。廈門失守後，福建綏靖公署代主任湯恩伯上將移駐金門，並由第廿二兵團司令官李良榮中將，負責防務。但在「古寧頭」大戰前夕，國防部又任命第十二兵團司令官胡璉將軍接掌金門防務，其所部第十八軍之十一師、一一八師，已先期抵金門，十九軍之十四師、十八師，亦於 24 日晚全部登陸。當日入夜後，共軍廿八軍主力第一梯隊之步兵三個加強團，另一個營暨其戰鬥支援部隊，分乘各型船隻二百餘艘，自蓮河、澳頭、大嶼等地發航，並在對岸砲三十七門密集砲火掩護下，向金門島進犯。25 日凌晨二時十分，共軍部隊接近本島北海面，於駛入國軍有效射程時，國軍守軍二〇一師鄭果將軍轄六〇一、六〇二團即予猛烈射擊。當時前線司令官李良榮將軍，令第十八軍軍長高魁元，負責指揮反擊任務。26 日三時左右，解放軍於古寧頭海岸登陸增援並與國軍展開激戰。26 日下午四時，國軍一一八師及戰車兩個排，猛攻據守北山及古寧頭解放軍，再協同第五十四團衝入北山東北解放軍據點。迄 27 日晨間，徹底摧毀解放軍核心陣地，登島解放軍在島上戰鬥三晝夜，全軍覆沒，國軍贏得古寧頭戰役。在戰史上，可稱為典型之海島防禦殲滅戰。（資料來源：金門縣政府編輯，《金門縣志—96 年續修》〈卷九兵事志〉，金門：金門縣文化局，2009，頁 99-103。）

⁹⁵ 大膽島，位於烈嶼西南，與廈門海岸形成等邊三角形，面積僅 0.39 平方公里，為控制廈門港交通之據點。當解放軍在古寧頭之役慘敗後，自認以大部隊行動，絕不可能攫取金門，於是想以出其不意方式，企圖爭奪此戰術據點。進而擴大進攻金門、臺澎。「大膽戰役」發生於 1950 年 7 月 26 日，晚間十九時卅分，解放軍以白石砲台、溪頭、塔頭、浯嶼等砲廿餘門，轟擊四小時後，自廈門大學地區登船，分由東西兩側在大膽腹部登陸。進行所謂「兩側撕開」戰術，企圖佔領大膽。二十一時，先頭解放軍，已於北山高地南端海灘登陸，旋即攻佔北山高地。解放軍主力則在南山高地北端海灘登陸，並攻佔南山高地之一部，雙方激戰至二十七日七時，國軍七十五師史恆豐營長，依當時狀況判斷，解放軍後援船團已受潮汐限制，無法適時增援，即決心抽調所有兵力，斷然對敵發動攻擊，激戰至十時四十分，盡殲敵軍，收復全部陣地，而登陸解放軍非死即俘，根據統計共軍登陸死亡人數 271 人、負傷人數 280 人、被俘人數 169 人，其他鹵獲武器械彈甚多。此次戰鬥中，有解放軍三十餘人，乘船向二膽進犯登陸，當船甫抵灘頭時，國軍三位士兵，突攜衝鋒槍跳出戰壕，大呼繳槍，因此全船匪軍毫未抵抗，即束手就俘。廿七日中午左右，仍有解放軍大木船五艘，向大膽增援，國軍不待其靠岸，即行射擊，解放軍船乃回竄廈門。（資料來源：金門縣政府編輯，《金門縣志—96 年續修》〈卷九兵事志〉，金門：金門縣文化局，2009，頁 104~105。）

⁹⁶ Harry S. Truman, Statement by the President on the Situation in Korea. Public Papers of the Presidents of the United States, Harry S. Truman Library and Museum. 1950/06/27.



1954年9月3日，共軍改採砲擊方式攻擊金門，史稱「九三砲戰」⁹⁷（又稱「第一次臺海危機」）；隔年，中共也對馬祖高登島進行砲擊。⁹⁸國共對立在金馬兩地衝突升級，而美國也因此進一步重視金門及馬祖的戰略地位，並且以軍事援助方式協助抵禦共產勢力。

但弔詭的是《中美共同防禦條約》中第六條載明：「...所謂『領土』及『領域』，中華民國是指臺灣及澎湖諸島，美國是指在其管轄下的西太平洋屬領諸島。」這說明了金門、馬祖在東亞冷戰歷史中尷尬的角色。這兩座緊鄰廈門、福州的島群在面對共產集團的地緣政治及軍事戰略上極為重要，但在法律上並不受到美國的保護，條約中也讓國民政府認知到從臺灣、澎湖或外島的武力使用將會影響美國，一方面阻止共產黨擴張，一方面也防止中國內戰衝突的擴散。

另一方面，九三砲戰以後，時任國防部長俞大維指出大陳不能守，則必須轉進，轉進成功

⁹⁷ 六一七砲戰、六一九砲戰係1960年6月17-19日，美國總統艾森豪訪臺前後兩天，中共砲擊金門示威，全島落彈八萬五千九百餘發。19日復射八萬八千七百八十九發，民眾死亡7人，傷41人，毀房屋二百餘棟，學校5所，醫院1所。（資料來源：金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣文獻委員會出版，1992年，頁1252）

⁹⁸ 正當美國忙於與中共在國際場合斡旋時，中共便於1955年2月26日至3月初，猛烈砲擊馬祖北面高登島、金門附近，使得美國對於台海與離島情勢更為悲觀。（參考資料：周湘華，《遺忘的危機：第一次台海危機的真相》，台北：秀威出版，2008年，頁148）

與否，端視龐大的運輸船團以及海空掩護。俞與美軍顧問團於 10 月起針對外島撤退的議題頻繁交換意見。美國亦開始評估將國軍從金馬等外島撤出的可行方案。大陳等各島的撤退方案，即日後的「金剛計畫」。

然而中共並未因為美國與中華民國的軍事同盟關係而放棄以武力犯臺，1958 年中共在國際與國內因素各種考量下，發動了「八二三砲戰」⁹⁹（又稱「第二次臺海危機」），並也在馬祖領空範圍內爆發「八一四空戰」¹⁰⁰，引發了國際社會的高度關切。

由於八二三砲戰的爆發，實質上係延續了 1954 年九三砲戰後臺海危機懸而未解決的遺緒，美國除了延續此前的提議，減少金馬等外島的駐軍乃至撤軍，更進一步希望沿海外島能夠達到非軍事化的目標。這個提案可直接帶來的好處是實質上避免危機進一步蔓延，同時也避免戰爭的爆發；國軍既可退至可防守的範圍內；對美國而言，免於被指控介入他國內政或戰爭是個重要的考量等。不過，這個提案本身有其缺陷，即暗示對該地區和平的威脅，其實來自國府而非中共；並且指涉兩個中國的概念與論述。進一步可能會導致美中之間的爭論、國府也必然拒絕撤出金馬。不過最重要的是，要避免衝突擴張，美國與國府都不應做出會被視為是挑釁的行動。事實上，在八二三砲戰前夕，美國國務院已認為難以再勸說國府放棄金門與馬祖。至於託管的方案也同樣會涉及「兩個中國」的議題而被雙方拒絕。因此，謀求和平之道，仍在於政治的協商。

八二三砲戰發生後，為了回應解放軍猛烈攻擊，美國國防部將第七艦隊佈防於臺灣海峽，協助中華民國海軍補給金門，並且與中華民國空軍、海軍陸戰隊、陸軍舉行一連串防空兩棲作戰聯合演習，並派駐 F-100 戰鬥機及勝利女神飛彈營至臺灣，同時也成立作戰指揮中心。8 月 25 日，美國總統艾森豪同意派遣美國海軍為臺灣軍隊後勤運輸。¹⁰¹9 月中旬，美軍支援國軍 6 門 203 公釐口徑的 M55 自走砲（M55 howitzer），俗稱八吋榴彈砲，下旬再運來 6 門，致使國軍逐漸取得優勢。¹⁰²10 月 25 日，中華人民共和國國防部部長彭德懷發布《再告臺灣同胞書》，宣布「雙日停火」，之後則以「單打雙停（單日砲擊、雙日不砲擊）」，一直持續到 1978 年 12 月 15 日美國與中國建交前夕，中共發表發表《停止砲擊大、小金門等島嶼的聲明》才停止戰火。

⁹⁹ 1958 年 7 月，共軍於東南沿海建設機場完成，且鐵路亦通車。因此共軍調動頻繁，有進犯金門態勢。先總統蔣中正即傳令金門官兵加強戒備。自七月十七日起，全島軍民進入備戰狀態。八月五日，國防部下達進入警戒備戰令。「八二三砲戰」的發生於 8 月 23 日下午六時三十分。金門對面之廈門、大嶝、小嶝、深江、蓮河、圍頭等地，共軍向金門島砲擊三百四十門，在兩小時內落彈五萬七千五百三十三發，自是連日砲戰，激烈空前，迄 10 月 6 日，零時五十分，共軍向我砲擊總計四十七萬四九一〇發。此外，在「八二三砲戰」四十四天激烈砲戰中，金門附近海面，亦曾發生四次海戰。我方海軍先後擊沉魚雷快艇十八艘，傷六艘。擊沉大型砲艇二艘，傷二艘，俘共軍三名，其中以「八二四」、「九二」兩役最為激烈。（資料來源：金門縣政府編輯，《金門縣志—96 年續修》〈卷九兵事志〉，金門：金門縣文化局，2009 年，頁 110~113。）

¹⁰⁰ 即八一四平潭戰役。1958 年 8 月 14 日，於馬祖、平潭東北一帶，國軍李忠立少校率領空軍第五聯隊所屬第五大隊 F-86 機 8 架與共軍米格機四架發生戰鬥，結果以擊落三架共軍米格機、國軍損失一架做結。（資料來源：馬祖國家風景區全球資訊網，網址：<http://www.matsu-nsa.gov.tw/Backpacker/Article.aspx?a=380>，瀏覽日期：2016 年 03 月 23 日。）

¹⁰¹ 美國國務院，《美國的外交關係（1958 年至 1960 年）》〈第 19 卷·中國卷〉，華府：美國國務院，1996 年。

¹⁰² 田立仁、張之維，〈八二三台海戰役五十年記、八吋自走榴彈砲史〉，《全球防衛雜誌》289 期，臺北：全球防衛雜誌社，2008 年 9 月號，頁 92-97。

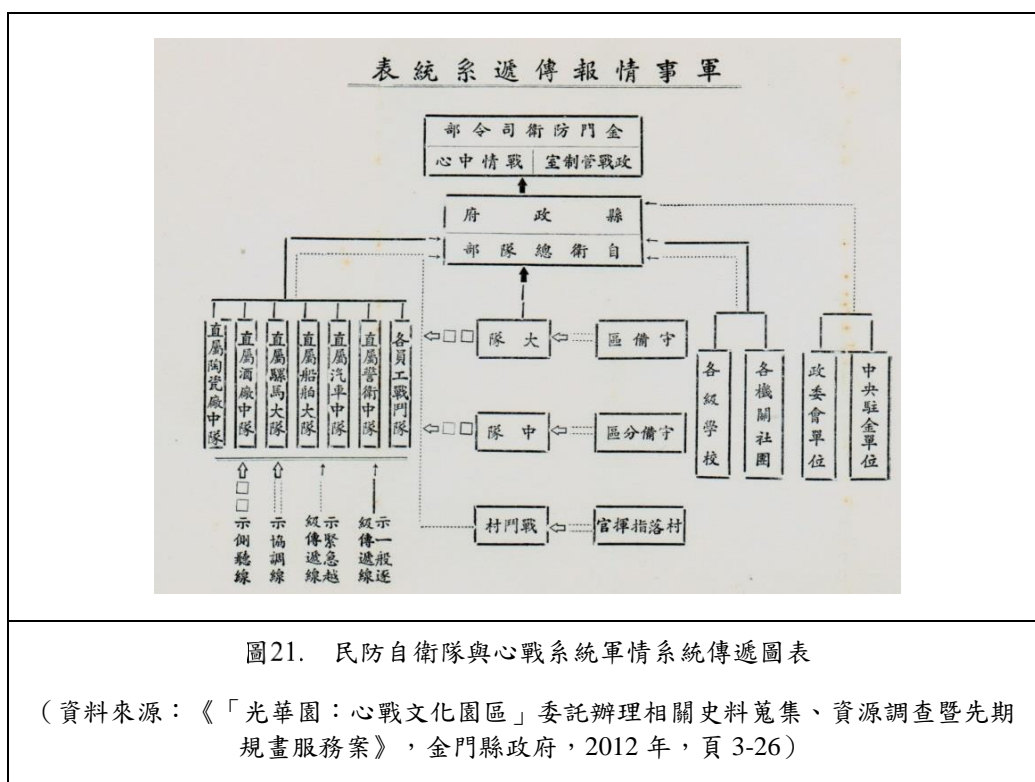
2. 金門民防體制

金門民防組織的重要特色就是行政組織與民防體系相結合。在組織方面，1953年設立「金門縣民防指揮部」起，各鄉鎮即有民眾任務隊編組，協助維護地方治安，支援軍事作戰。1959年則合「警政」與民防為一，「警察為體，民防為用」，擴大社會動員力量；1968年更是「戶警合一」，加強社會控制。1971年改為「民防總隊」，1973年又改名「自衛總隊」，設總隊長一人。鄉鎮公所設自衛大隊，行政村設自衛中隊，戰鬥村設自衛區隊。¹⁰³

1957年國防部頒定〈金馬地區各縣民防總隊編組辦法〉，總隊設直屬大隊、消防隊、醫療隊、汽車隊等；大隊編組設防護隊、軍勤隊、船舶隊、醫護隊、婦女隊、預備隊、技術工作隊。

104

組織成員大多來自金門18至55歲的役齡男子，他們經體檢合格後，依年齡分組；婦女及青少女亦必須參加其他任務性質不同的隊伍，並接受訓練。機關、社團、學校、廠庫、編為員工自衛戰鬥隊。自衛總隊直屬部隊，編成警衛、衛生、通信、酒廠、陶瓷中隊及金中學生、婦女、幼獅、車輛、船筏、騾馬大隊，後因實際需要，縮減編組為通信、衛生、酒廠、陶瓷廠、汽車、漁（船）等6個中隊。自衛隊成員得定時接受戰鬥訓練，區分為幹部訓練、自衛部隊訓練、員工戰鬥訓練、學生暑訓及專業（勤）訓練。¹⁰⁵換言之，國家力量穿透民間社會，根據老幼、性別與職業將之編組、訓練，賦予各項軍事任務。



¹⁰³ 金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣政府，1992年，頁1268。

¹⁰⁴ 金門縣政府，《金門縣志—96年續修》〈第九冊〉，金門縣政府：金門縣，2009年，頁155。

¹⁰⁵ 金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣政府，1992年，頁1265-1268。

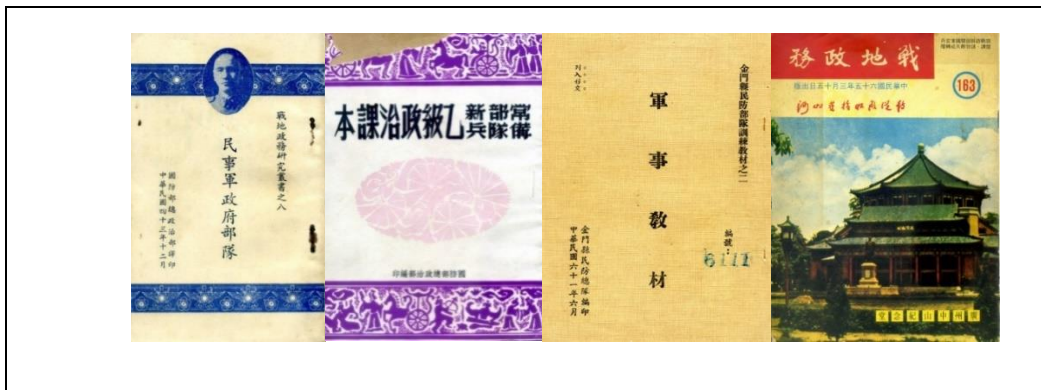


圖22. 戰地政務時期金門民眾自衛隊受訓教材

(資料來源：江柏煒，《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託，2020年。)

表7 金門民防體制隊伍表（1957年）

區分	對象	任務
防護隊	以年滿 18 至 45 歲之男性編成。	執行警備守護、維持地方治安、防空疏散、避難管制、燈火管制、信號管制等任務，並配合部隊作戰。
軍勤隊	以年滿 18 歲至 45 歲之男性編成。	執行軍品運輸，傷患後送，道路、橋梁、隧道、涵洞、機場、港灣及一切軍事工程搶修任務。
船舶隊	以年滿 18 歲至 45 歲之男性編成。	執行海上運輸、防空防護、情報蒐集等。
醫護隊	以年滿 18 歲至 45 歲之男性編成。	執行傷患收容所設置、醫療、急救、協調重傷患後送，以及民防保健衛生等工作。
婦女隊	以 18 歲至 35 歲婦女編成。	執行宣傳政令及公約、慰問、救護傷患、扶助老幼、扶助軍事勤務等任務。
預備隊	以 16 至 17 歲之男女，以及 46 歲至 50 體格健壯之男性，按性別分組。	協助執行放哨、盤查、通信、宣傳政令及公約等任務。
技術工作隊	以 16 歲至 50 歲具有各專長者組織。	執行車輛、船舶、水電、土木等有關技術工程搶修等任務。
直屬自衛分隊（班）	直屬自衛隊以 20 歲至 30 歲之體格強健的男性編組。	視地方治安實際狀況執行警備守護及維持地方治安任務。

（資料來源：江柏煒，〈「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書〉，連江縣政府委託，2020年。）

金門民防體制在 1992 年終止戰地政務後一並撤裁，結束為期 40 載的任務。金門民防體制至今留下了豐富的戰地文化景觀，如：金城民防坑道、瓊林戰鬥村、雙口戰鬥村等，是前線戰地軍民生活的痕跡，亦是戰地文化中重要的一環。

3. 戰地生活的金門地方社會

由於成為世界冷戰、東亞冷戰的一環，金門、馬祖兩地不論是在政治、經濟方面，抑或是地方社會與生活空間環境，皆受到戰地體制長期的控管與壓力，使金馬地方社會所發展出的戰地文化有別於臺灣本島。

換而言之，金門、馬祖這些島嶼，在 20 世紀中葉起被捲入了國族歷史、「自由與共產陣營」的衝突中，成為「冷戰中的熱區」。長期的戰地歷史留下許多有形及無形文化遺產（物質及非物質文化遺產，**tangible and intangible heritage**）。前者包括類型多樣的軍事營區、碉堡、觀測站、心戰喊話站、地下坑道、地下醫院、地下發電廠等，後者則是留存至今的生活文化、飲食文化、集體記憶等。



圖23. 金門民防自衛隊操練



圖24. 金門女自衛隊喊話訓練

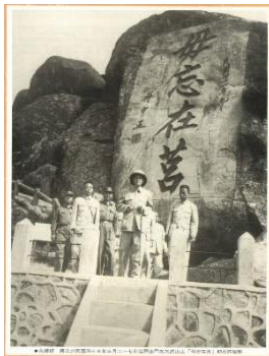


圖25. 1956 年蔣中正總統巡視金門太武山



圖26. 金門太武山忠烈祠、國民革命軍陣亡將士紀念碑



圖27. 1960年代馬祖學生勞軍表演活動



圖28. 馬祖南竿鄉民眾活動中心標語



圖29. 馬祖北竿鄉坂里美援興建的防空洞



圖30. 馬祖北竿鄉大膽據點（大膽據點）

（資料來源：江柏煒，《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託，2020年。）

（1） 臺海危機時期（1949—1958年）

自1949年中華民國政府播遷臺灣起，歷經1949年金門古寧頭戰役、兩次臺海危機（第一次臺海危機，從1954年金門九三砲戰、1955年大陳島撤退以及一江山島戰役；第二次臺海危機，1958年的八二三砲戰，乃是兩岸間軍事對峙最嚴重、局勢最緊張的階段。故將1949至1958年間的兩次臺海危機視作一時期。

相較於臺灣在1949年5月才發佈全國戒嚴令、實施戒嚴，金門地區的戒嚴早在前一年1948年12月10日就已進入戒嚴，就已顯示現金門的戰略地位極為重要。1949年之後，金門改為金城、沙美、烈嶼、大嶼¹⁰⁶四個區公所，10月全境由軍方全面接管，11月古寧頭戰役結束後，撤銷金門縣政府，劃分為金東、金西、烈嶼三區，各設民政處管轄地方行政，下轄城廂區、金城區、金盤區、滄湖區、碧湖區、金沙區、烈嶼區、古寧區、瓊浦區等九個區公所。1950年3

¹⁰⁶ 1949年，國民政府自大嶼島群島撤退，原金門縣所轄的大嶼島、小嶼島和角嶼由中共實際控制，現為福建省廈門市翔安區大嶼街道。但1949年之後，國軍實質控制原屬廈門的大擔、小擔（後稱大膽、二膽）等航海要地。

月，三區民政處合併為「金門軍管區行政公署」。1951 年 7 月改為五區，分設金城、金寧、金湖、金沙、列嶼。12 月增設金山鄉，改為六區。1953 年 2 月結束軍管制度，恢復金門縣政府建制，各區改為鄉鎮，成立三鎮三鄉。1954 年 6 月莆田外海的烏坵（大坵、小坵兩島）設鄉，指定暫由金門縣代管，此時金門縣共轄有金城鎮、金沙鎮、金寧鄉、金湖鄉、金山鄉、烈嶼鄉、烏坵鄉等二鎮五鄉。1959 年增設金瓊鄉，並改金湖為鎮。1965 年 9 月撤置金山鄉及金瓊鄉。

1956 年，為適應戰時需要，統一戰地軍政指揮，將金門、馬祖列島地區劃為戰地政務實驗區，並頒佈施行《金門、馬祖地區戰地政務實驗辦法》（中華民國 45 年 6 月 23 日行政院臺內字第 3417 號令），成立金門、馬祖戰地政務委員會，為各該地區推行戰地政務工作之指揮監督機關，並由各該地區防衛司令部司令官兼任主任委員。金門、連江兩縣政府，分受各該地區戰地政務委員會指揮監督，負責推行戰地政務工作；兩縣分別設置縣政諮詢代表會，為各該縣實施戰地政務期間之民意機構。其中，兩個原本不屬於金門、馬祖的島群—烏坵（原屬莆田縣）與東引（原屬羅源縣）地區，則委由金門、連江縣政府管轄，並由烏坵守備區指揮部負責督導、東引守備區指揮部負責督導戰地政務事項。換言之，在金門與馬祖兩地，建立了一種以軍領政的戰時體制，以因應隨著可能爆發的軍事衝突。

除了軍政制度外，尚有一些生產單位、教育單位隸屬於戰地政務委員會。以金門為例，包括物資供應處、金門酒廠、金門電力公司、西園鹽場、正氣中華報社、金門高中、金門農工職校等單位，強調一元化的統治與控制。

（2） 緊張對峙時期（1959—1978 年）

自 1958 年後，開始了長達 21 年「單打雙不打」的砲擊時代，兩岸之間仍有零星的軍事衝突，但是較具殺傷力的重大戰爭場景已不復見，故本文將 1959 年至 1978 年視作「緊張對峙時期」。

到了 1960 年，金馬地區強調「建設金門為三民主義模範縣」為目標，1963 年完成〈金門三民主義模範縣建設綱要〉，推行三個四年經濟建設計畫，積極發展政治（管）、文化（教）、經濟（養）與軍事（衛）的建設。¹⁰⁷換言之，金門與馬祖歷經了特殊「軍事現代性」（militarized modernity）建構：一種因軍事統治及戰備需要所發展起來的現代化過程。

地方信仰與民俗活動亦受到壓抑。舉例來說，根據 1980 年代以前軍方公布的〈春節期間民眾上太武山進香有關規定〉，海印寺除了特定時間如春節、中元節或重陽節等重大節慶外，其餘時間一律封鎖，一般民眾不得任意上山，且在開放期間，金防部對於路線、車輛及攝影都有一定的管制。農曆七月的中元普渡亦然，原本不同聚落普渡祭祀時間不一（通常位於夜間，特別是凌晨零點時分），在普渡祭品的準備上也會盡可能相互競爭，普渡活動後還有宴客。戰地政務時期，軍方規定民間舉行普渡時間，統限於舊曆七月初二、七月十六及七月二十九日舉行，違者由警察單位嚴予取締；表面上的理由是為了改善社會風氣、杜絕浪費，事實上是加強社會控制。

¹⁰⁷ 金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣政府，1992 年，頁 567-568。

金門原本的華僑網絡與僑匯經濟也受到軍事統治及戰地政務很大的影響。1956 年以後，華僑返回金門或僑眷申請出國，都是由戰地政務委員會及金門防衛司令部決定，除了審查資格外，也負責臺灣與金門之間軍用運輸機或運補船座位的供給，歸僑抵達金門後亦負責接待事宜。在目前已知的 1958—1967 年之間華僑返金的統計，不及 1949 年以前的熱絡。¹⁰⁸

1949 年以後，金門民信局從 19 家減少為 5 家。¹⁰⁹根據統計，在此之前，金門每年平均的僑匯金額約在 3,000 萬元左右，1950 年因戰事影響僅剩 300 萬元，1953 年約 1500 萬，1956 年約 830 餘萬。¹¹⁰在金門防衛司令部首任司令官胡璉將軍的回憶錄也提到，1950 年末至 1951 年初，「正是金門兵荒馬亂，攻守難測的時候」，幾個老人上吊輕生，「初以為是軍紀有關，下令徹查，結果是僑匯未到，無以為生，乃厭世自殺。」¹¹¹金門商會為此還曾舉行僑匯座談會，商議僑匯之溝通及解決僑信積壓問題。¹¹²

(3) 冷戰防禦時期（1979-1996）

1978 年年底傳出消息，美國與中華人民共和國商定自 1979 年 1 月 1 日起互相承認並正式建交，中共於 1979 年 1 月 1 日宣布停止砲擊，因此兩岸對峙的形式由實彈砲擊轉變為心戰宣傳彈，兩岸自此進入冷戰防禦時期，局勢趨緩；金馬地區雖於 1992 年宣布解除戰地政務，然而 1995 年的第三次臺海危機、1996 年的東莒島飛彈危機，讓兩岸局勢一度升溫，故將 1979 年至 1996 年稱作「冷戰防禦時期」。

A. 金門地區戰地政務解除前軍民生活情境

a. 金門地區「單打雙不打」停止後的軍人生活¹¹³

1978 年 12 月 15 日美國和中共宣布建交後，隔年 1 月 1 日中共當局正式宣布「停火」的消息。停火政策的宣布無形中帶給了在金門所有官兵士氣上的打擊，且當時金門的駐軍也由大陸撤退來台的老兵，更換為台籍國民兵，在作戰經驗不豐的台籍兵員來說，要如對抗身經百戰中共的威脅，雖然中共當局停火的政策已然宣布，但政治作戰的脚步並未停止，金門迷漫著恐懼的情緒，戰地政務所實施的防止叛逃措施，在此時執行得特別澈底。

當時駐金所有官兵一律管制休假，第一線陣地禁止接待親友，部隊規定除了同連弟兄與直屬長官外，其他人等嚴禁進入坑道或防區陣地之內，營區外哨兵若見有長官查哨的動作，若無營區長官陪同，一律拒絕在外不得進入營區之內。且駐防金門的官兵明令不准寫日記，且信件不得以任何形式記載或敘述所謂的機密事項。

另外，1982 年著名作曲家侯德健投共，中共當局為打擊我軍士氣，「大嶼島播音站」搶先播音將這則消息對金門駐軍播送，而侯德健之前著作的歌曲「龍的傳人」也在大嶼播音站放送

¹⁰⁸ 李怡來，《金門華僑志》，金門：金門縣文獻委員會，1971 年，頁 197-198。

¹⁰⁹ 金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣政府，1992 年，頁 1110。

¹¹⁰ 許如中，《新金門志》，1959 年，頁 483-484。

¹¹¹ 胡璉，《金門憶舊》，臺北：黎明公司，1976 年，頁 67。

¹¹² 不著撰人，〈金門商會召開座談商討僑匯問題〉，《正氣中華報》，1951 年 4 月 11 日第四版。

¹¹³ 江柏煒，《金門戰事紀錄及調查研究（二）》，金門：金門國家公園管理處，2005 年，頁 71-72。

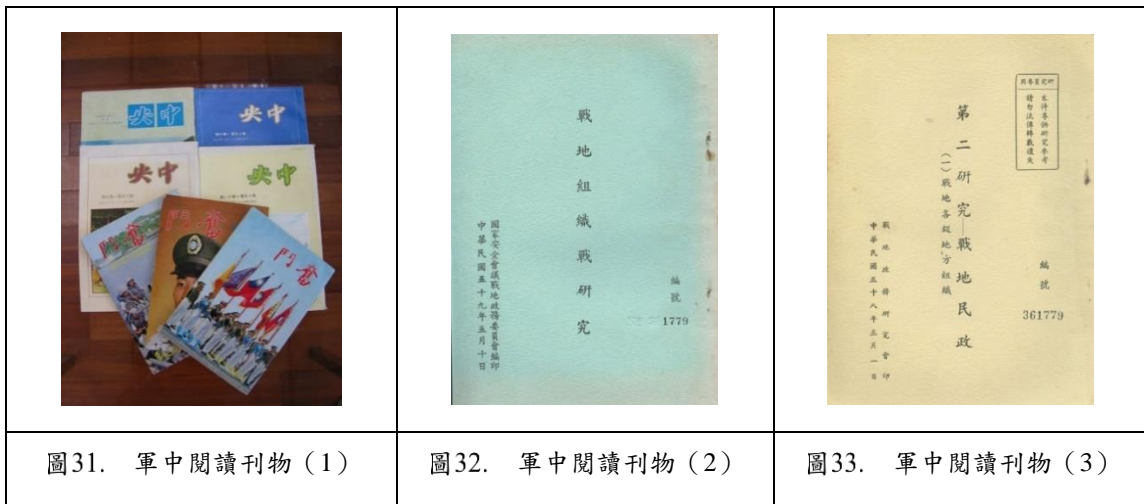
了一整晚。當時政府還曾因這個事件的發生，宣佈全國禁唱「龍的傳人」這首歌。¹¹⁴

而精神層面也是我駐金指揮官最傷腦筋的問題之一，士兵的士氣要如何提升，民兵要如何運用等等問題，隨著中共政治心戰腳步日益密集下，再再遇到挑戰，為了鞏固領導中心思想避免軍心動搖，特別對於軍中刊物出版內容特別注意，

而當時常流傳於軍中的刊物有中央月刊、中央日報、青年戰事報、奮鬥、光華、莒光、勝利月刊等等及莒光日教育閱讀刊物等，對於其所著作內容無不以反共思想、忠心報國等為中心，且為了讓前線居民融入反共行動，對於學生教育及民防自衛隊的思想課程也極為重視，且當時金門主要刊物金門日報也成了政令宣導的管道之一。

金門防衛指揮中心官員幾經討論後，認為最好突破中共政治作戰的辦法就是加強戰備訓練，除了必要性防禦構工整修之外，駐金官兵最大的任務就是軍事訓練，其課程依兵種的不同稍異，但總的來說如打靶、五千公尺障礙、夜行軍、連競賽、營競賽、臨時性演習或舉辦師對抗賽等活動，在這個時期來說是屢見不鮮。

其中夜行軍的部份，可以說是所有新兵「下基地」最吃重的一項訓練之一，不但要背上必要軍備、水、口糧外，還要進行與地貌結合的偽裝工作，所有參與夜行軍的官兵在夜間點名後，裝備檢查無誤後出發，行進路線通常只有連長、輔導長才知道，但在夜行軍休息時間總會出現商人販賣冷熱飲或小吃的攤子出現休息區內，後來更發展出「小蜜蜂」的販賣車，而商人賣的東西就更多樣化了。



(資料來源：江柏煒，《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託，2020年。)

兩岸在政局漸趨和緩及軍中人本精神的拓展下，以往流傳在軍中學長學第制教育訓練方式「合理教育是訓練，不合理的訓練是磨練」，學長欺負學弟這類的事情，也在軍方有系統的改革下慢慢減少。

¹¹⁴ 黃清信，「金門日報副刊-留金歲月」，金門：金門日報 2004 年 3 月 24 日報導。

b. 金門地區軍人消費的盛行¹¹⁵

1949 年國軍第十八軍二十二兵團、十二兵團先後駐防金門後，讓金門住民人口暴增十餘萬人，對於民生需求大幅提升，讓原本自給自足的農耕已不敷所需，更加吃緊。在 1986 年之前，金門地區最大的移入人口以軍人為大宗，地區駐軍最高曾多達十四萬人以上，這麼龐大的消費群，無意間為金門的消費市場帶來新的活力。

「單打雙不打」結束到「戰地政務」解除這段期間，這階段正是臺灣地區經濟起飛之時，而駐守在金門的駐軍也汰換為國民兵，因政經穩定，軍人薪資調整，讓在金門當兵的軍人在訓練之餘，隨不能隨時反台休假，且有充份的假期，讓軍人們可以在金門市街觀賞電影、打牙祭等消費活動。

在軍方避免與民爭利的考慮下，金防部規定：「駐地三公里內無小店，軍營內才可以設福利站」；但軍中福利站，通常營業時間短，供應物品不足，軍營福利社無法滿足軍人需求，因此軍營外的雜貨店才有營業的空間，除了一般日用品之外，菸、酒、飲料、泡麵是雜貨店售出軍人商品之大宗。¹¹⁶

且金防部刻意的協助下，金門地區展開一系列經過土壤及農產等技術改良後，農漁民們大量種植的蔬菜、撈捕魚貨、飼養牲畜等，有消費群眾採買；商人們所購進的文具、毛巾、臉盆等物品有消費族群購買；島上的土農工商紛紛投入這龐大的消費市場，所有人的生計產業直接或間接與軍方產生關係，這樣的共生結構，因金門保衛戰的發生，產生這特殊的消費性結構。

加上國軍初到金門之際，國軍部隊曾大量借住於金門民宅，直接或間接的與金門百姓接觸產生情感；所以當軍人們回歸部隊營舍之後，在金門各聚落旁駐守軍人，也常因物品短缺向民眾購買，久之，就有許多因提供軍人消費的小店興起，雖說販賣的只是菸酒、水果、肥皂、火柴等雜貨，卻慢慢轉變成聚落的商業中心，除了雜貨店外，尚有撞球店、冰菓室、小吃店、洗衣店、公共浴室等商店，在軍人收入穩定及消費能力龐大的因素下成長，軍人人數的增減，更接接遷動聚落內商店的成長與沒落。



圖34. 聚落內的雜貨店（大地）



圖35. 聚落內的理髮店（小徑）

¹¹⁵ 江柏煒，《金門戰事紀錄及調查研究（二）》，金門：金門國家公園管理處，2005年，頁72-73。

¹¹⁶ 張明純，《金門暑期人類學田野工作教室論文集》〈由金門軍人的消費性格看看官澳商店的發展過程〉，1994年，頁187-212。



（資料來源：江柏煒，《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託，2020 年。）

（4） 後戰地時代的地方社會（1996 年至今）

儘管金馬地區的戰地政務 1992 年 11 月 7 日宣布終止，然之後又歷經第三次臺海危機，因此金馬地區的社會直至 1996 年後，才真正迎來後戰時代的生活變化，故本文將 1996 年至今稱作「後戰地時代的地方社會」。

A. 金門後戰地時代的地方社會

a. 解除「戰地政務」與金門觀光發展¹¹⁷

金門因應地區戰地政務終止，縣政管理回歸納入中央一般行政體系。而金門在長達四十餘年戰地政務時期下，金門地區不論是在求學、工作、交通、旅遊等等都受到一定程度的影響，戰地神秘色彩散佈於金門地表上，為了要突破金門地區未來發展模式及人口外流現象，金門縣政府提出了「觀光立縣」的觀點，並提出發展金門觀光的遊憩計畫，目標在於建立結合戰地特色、文化藝術、觀光休閒之海上公園，並進行實地調查金門本島的觀光資源，進而發展觀光。揭開神秘面紗的金門，在小三通之前，觀光人次於 1997 年達到高峰。近年來觀光人次仍逐年上升中。¹¹⁸

為能妥善保存維護地區之人文史蹟及自然地景，在金門縣政府及立法院的協助，配合金門觀光發展及自然保育，提議研擬規劃金門之部份地區為「國家戰役公園」，並納入國家公園體系，1995 年內政部營建署與金門縣政府協調及專家學者評估後，規劃出太武山區、古寧頭區、古崗區、馬山區、烈嶼區等五大區塊（約佔全島面積四分之一）為範圍，並命名為「金門國家公園」在 1995 年 10 月 18 日正式成立，成為我國第六座國家公園，也是第一座以維護戰役史蹟、文化資產兼具自然保育的國家公園。

¹¹⁷ 江柏煒，《金門戰事紀錄及調查研究（二）》，金門：金門國家公園管理處，2005 年，頁 75-76。

¹¹⁸ 金門縣政府觀光處，2020 統計資料。



圖38. 金門海岸景觀



圖39. 金門生態景觀



圖40. 金門豐富的人文生活（祭祖）



圖41. 金門戰地地標（莒光樓）

（資料來源：江柏煒，《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託，2020年。）

b. 金門撤軍之影響¹¹⁹

受到國軍精實案影響，駐守於金門的官兵人數遽減，從原本號稱十萬大軍的軍事重地，只剩萬餘人駐守。駐軍人口下降這樣的轉變，讓這依賴軍人消費維生的商家受到相當程度的影響，以小徑為例，在民國六、七十年代，小徑聚落附近因金門防衛司令部、金中守備區的設立，大量的軍人駐守於此，為滿足鄰近部隊需求，提供洗衣、修補衣、娛樂、小吃等等行業在此發展，加上小徑聚落後方設有「武威戲院」，在等候電影播放時間，許多軍人便會在小徑市街上消費，慢慢地以軍人消費的街道店屋在此成形，但隨著「戰地政務」解除及「國軍精案」的影響，這個仰賴軍人消費的聚落沒落了，目前僅剩五家商店在聚落中營運。¹²⁰

¹¹⁹ 江柏煒，《金門戰事紀錄及調查研究（二）》，金門：金門國家公園管理處，2005年，頁76-77。

¹²⁰ 《金門國家公園範圍建築物基本資料調查》，金門：內政部營建署金門國家公園管理處，2004年，頁1-16。



圖42. 軍人消費空間之店屋



圖43. 因軍人消費發展出的商店街

(資料來源：江柏煒,《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》,連江縣政府委託,2020年。)

c. 金門排雷問題¹²¹

金門地處海峽兩岸重要戰略地位,在民國三十八年國軍正式駐守金門後,為預防共軍突擊及登陸,因此在金門本島及鄰近大二膽等島嶼周邊埋下大量地雷,不過埋藏地雷數量最多的乃屬金門本島。

在面臨「戰地政務解除」及「國軍精實案」的影響,金門駐守部隊人數大幅減少,並開始裁撤部份非必要軍事守備區。但對於以往佈署於周邊水域的「地雷」,隨時間的框移及自然潮汐的影響「地雷」位置也跟著變動。

對於靠海維生的民眾來話,蚵民們不但在忍受每天進入周邊海域要辦理「蚵民證」的管理,甚至到海邊採石蚵或撿拾貝類都要冒生命危險,深怕一不小心就誤踩地雷,但戰地政務實施下,金防部對於先前誤踩地雷的民眾並沒有提出適當的賠償¹²²。直到在戰地政務政策解除後,金門民間為了自身生命 safety 及面臨觀光活動發展,開始要求金門縣政府、金門防衛司令部及國防部等單位,進行金門沿海排雷行動,但國防部排雷作業遲至民國九十五年及九十七年所訂的「三年的排雷計畫」,不但在時程上緩不濟急,與地方建設的腳步無法配合,金門人的生命財產安全嚴重受到影響,還有地雷未被清除這個問題,這也會令觀光客裹足不前,對於金門地區觀光發展並無加分效果。

金門排雷活動的進行,也發生過意外。如民國九十四年四月二十六日金門縣自來水廠下湖人工湖工程中進行排雷,於工區深砂引水池,疑因人為疏失,突然發生暫存區雷堆爆炸,造成三名三十二歲的辛巴威籍排雷工程人員二死一傷。這起爆炸發生時,距離約三百公尺的下湖村、及四百公尺的溪邊村,遭到強烈音爆波及,部分房舍玻璃被震碎、天花板震壞,溪湖里長呂光河表示,被嚇了一大跳。¹²³這樣的排雷意外,對於金門未來的建設發展埋下隱憂,雷區的清理也成為當務之急。

¹²¹ 江柏煒,《金門戰事紀錄及調查研究(二)》,金門:金門國家公園管理處,2005年,頁77-78。

¹²² 1999年12月國防部發表題為「對軍事造成民間傷亡賠償」指南,其中提及,發放對象為1949年到1981年6月30日間死亡與受傷者,但補償金以每人不多於90,000美元為限。

¹²³ 民國九十四年四月二十六日「金門日報」報導。



圖44. 金門雷區標示



圖45. 蚵民管制登記簿

(資料來源：江柏煒,《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託,2020年。)

金門縣政府近年極力推廣金門地區觀光發展事業，在海域活動的發展方面常受制於軍方雷區未除的隱憂下，遊客的安全無法受到保障，無法全面開放金門海域活動，對於金門發展觀光來說是相當大的阻礙。金門縣政府還指出，早在國共對峙期間，金門島長達一百多公里海岸線早就被地雷包圍，不僅敵人不敢越雷池一步，連金門駐軍及民眾也不敢稍稍跨越這一道海防。

金門雷區的問題在下湖地下水庫排雷工程意外發生後，引起國際間的關切，「瑞士除雷基金會」會長勒亨利先生還特地走訪金門，表達願協助金門排雷評估、技術人員的訓練，並期待金門排雷活動，能成為世界由對峙到和解的象徵。

d. 金門軍事地景的消失¹²⁴

金門地區因國軍「精實」案，駐軍人數驟減，在戰地政務時期興建的營舍，因使人數減少，慢慢產生出閒置空間，而金防部面對駐軍人員減少實施裁撤多餘的人力管理編制。因駐軍編制縮編的影響下，開始出現廢棄營區，有部份廢棄營區遭人棄置廢棄物，造成環境管理問題，但大多營區、碉堡直接面臨拆除的命運。

在民間方面，在金門處於戰備時期興建大量的「防空洞」也在聚落開發，鄉村整建中拆除。這些類型的軍事設施，隨時空的變遷喪失了當時存在的意義，但仍為具特色的戰地特色。

金門地區隨著戰地政務解除，觀光發展的開發，影響最大的部份在於道路建設。面對道路拓寬，位於道路兩旁的「木麻黃」林蔭大道，用林相變更的名義進行大規模砍伐及變更，道路兩旁的「反空降樁」、「反空降堡」，因防礙交通安全的理由或建築主結構毀損成了危樓加以拆除，位於海岸的「軌條砦」，在水域活動開發，面臨移除的命運，寫在民宅牆上的「精神標語」，因建物重新整建抹去。

¹²⁴ 江柏煒,《金門戰事紀錄及調查研究(二)》，金門：金門國家公園管理處，2005年，頁78-79。



圖46. 「木麻黃」林蔭大道



圖47. 道路旁的「反空降堡」



圖48. 反空降樁



圖49. 海灘上的「軌條砦」



圖50. 民宅上的「精神標語」(陽翟)



圖51. 民宅上的「精神標語」(山后)

(資料來源：江柏煒,《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託, 2020 年。)

總的來說，金門地區在 1949 年古寧頭大戰期間被捲入戰爭狀態，隨著戰備戒嚴令的發佈，金門地區暫停行使「縣政制度」，在軍事第一的原則下，設軍管區制，直接由國軍接管金門政務，採用「以軍領政」的管理方式，設立金門戰地政務委員會，由司令官兼任主任委員成為金門政務最高行政長官；為了便於管理，金門實施基層組織改革，改鄉鎮為區，保甲為村里，並建立民防部隊，強化社會治安。因應戰爭的威脅而改立軍管區，並將金門分成金東、金西、烈嶼守備區以統管軍事、民政、總務等事項；1950 年改制為金門行政公署。1953 年雖恢復縣治，但仍不脫軍事管理的色彩。1956 年定名為「戰地政務實驗區」，成立戰地政務委員會，下轄金門縣政府及會屬單位（物資供應處、金門酒廠、金門電力公司¹²⁵、西園鹽場、正氣中華報社、

¹²⁵ 金門的電力事業始於 1958 年 8 月，一開始設發電機於金城鎮東門里公所，供應機關學校及夜間照明，一份

金門高中、金門農工職校等單位)，強調一元化的統治與控制。1960 年之後以「建設金門為三民主義模範縣」為目標，1963 年完成〈金門三民主義模範縣建設綱要〉，推行三個四年經濟建設計畫，積極發展政治（管）、文化（教）、經濟（養）與軍事（衛）的建設。¹²⁶

駐守金門官兵，除了基本防禦構工外，最主要的工作就是投入金門總體經濟建設，並以建設金門為「三民主義模範」縣為總目標，貫徹民族、民權、民生主義的理想世界。¹²⁷在以國家利益為本，民眾利益為先的原則下，結合地方實際狀況，建立永久性工作，貫徹建設三民主義模範縣目標。

換言之，金門處在「軍事第一」的環境下，軍方為了統治之合法性與正當性，著手改善金門的傳統農業產業、民生工業發展、教育推動、民間組織之建立等，讓金門傳統生活步入「現代化」。然這種「現代化」之歷程，與 19 世紀、20 世紀上半業之殖民地的「殖民的現代性」相仿，可說是建立在一種絕對威權之軍事統治的現代性架構上；這個過程我們稱之為「軍事現代性」(militarized modernity) 的建構。

表8 戰地政務時期金門縣政管理辦法異動年表

時間	戰地政務時期金門縣政管理辦法異動
1949 年 11 月	縣政府撤置，改行軍管區制、劃分為金東、金西烈嶼三區，各設民政處，管轄庶政，隸於軍事轄區，設置處長、副處長各一，由軍政治部主任兼任，下設軍事民政總務三科。金東、金西兩處，並設保警隊各一。
1950 年 3 月	撤銷各區民政處，設金門軍管區行政公署，置行政長，下設辦公廳、督導室主任各一，及政務、軍事、總務三科，以下設股。
1951 年	劃設金城、金寧、金湖、金沙、金山、烈嶼六區公所。
1953 年 2 月	撤銷金門軍管區行政公署，恢復金門縣政府建制，置縣長、副縣長各一人，掌理地方行政，

尚未出版的軍方資料記載：「發電廠于民國四十七年八月由部隊協建，工程費三萬七千七百元，由政委會補助興建。本發電廠位于金城鎮東門里公所附近，完工後，對金城鎮各機關學校民眾，電力供應與夜間照明，收效甚著」1964 年 5 月，有鑒於民間用電需求增加，蔣孝文來金，建議臺電公司興建莒光發電所，供電漸趨普及，「金門最近幾年來一般民眾，生活水準提高，對電器設備需要迫切，有鑒於此，乃建議臺灣電力公司，支援本縣 200 千瓦發電機一部，置於莒光樓附近掩體內，以供金城鎮發電之用。該項工程係由陸軍第廿六師砲兵協建，於民國五十三年五月廿日開工，同年九月三十日完工後，即安裝線路，開始供電，使金城鎮夜間大放光明，機關、學校、民眾，均蒙受其惠。」(明秋水編輯，《蔣總統與金門》，金門：金門戰地政務委員會，1974 年，頁 151-153。)

¹²⁶ 在一份名為《金門三民主義實驗縣實施大綱執行計畫》提到：「建設金門為『三民主義模範縣』為總目標：一、奉行民族主義---恢宏倫理文化，堅定反共愛國意志，建立『戰鬥』的金門。二、貫徹民權主義---宏揚民主政治，規範崇法務實風尚，建立『團結』的金門。三、實踐民生主義---發展科學經濟，實現繁榮均富目標，建立『富康』的金門。」(金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣文獻委員會出版，1992 年，頁 567-568。)

¹²⁷ 〈卷四政事志〉，《金門縣志》，金門：金門縣政府印行，1999 年，頁 554-592。

	隸屬福建省政府。
1956 年 6 月	中央政府劃金門、馬祖為戰地政務實驗區，以適應戰時需要，統一戰地軍政指揮。同年七月成立金門防衛司令部政務委員會，建立「軍政一元，軍民一體」之戰地政務體制。
1959 年	金門原設區公所改為鄉鎮公所。
1965 年	撤置金山鄉、金瓊鄉。
1969 年 1 月	金門防衛司令部政務委員會，改稱金門戰地政務委員會，直屬國防部，同時精簡組織，保留編制，縮減員額，業務移併縣政府掌理，政委會則為地區最高行政決策與指揮監督機構。
1992 年 11 月	金門解除戰地政務。

資料整理自：《金門縣志》〈卷四政事志〉，1999 年，頁 540-543。

第三節 文學曲藝

金門文學在臺灣文學或金門學上的探討，一直缺乏關注。¹²⁸金門文學不管從歷史或文學的角度來看，都訴說與承載金門的文化脈絡與人文價值。無庸置疑地，金門文學需要受到完善重視與保存。在本節中，本團隊從盤點與金門文學相關的學術研究文章、與金門有關之作家及作品、文學獎等，試圖勾勒出金門文學的輪廓，搭配本文第三章之展示內容規畫建議，作為提供未來金門博物館展示與教育活動設計之參考資料來源。

首先，盤點與金門文學相關之學位論文，以國家圖書館免費供大眾使用之學位論文線上服務「臺灣博碩士論文知識加值系統」查詢，關鍵字搜尋為「金門」及「文學」，結果以下表呈現。

表9 與金門文學相關之學位論文

作者	論文名稱	出版年	校院系所名稱
唐蕙韻	《金門民間故事研究》	1997	文化大學中國文學研究所
翁慧玫	《金門鄉土文學之研究—以軍管時期為中心》	2006	銘傳大學應用中國文學系碩士在職專班
蔡秉蓉	《楊樹清散文中的原鄉追尋（1962~2007年）》	2008	銘傳大學應用中國文學系碩士在職專班
吳鈞堯	《金門現代文學發展之研究》	2009	東吳大學中國文學系碩士在職專班
吳佩貞	《金門縣解嚴後兒童文學發展之研究-以金門日報為觀察重心》	2009	銘傳大學應用中國文學系碩士在職專班
林宏信	《觀察 1990 年代後地方文學的興起與發展——以金門文學為觀察對象》	2010	國立中正大學台灣文學所
莊彩燕	《金門籍南洋作家及其作品研究——以《金門文學叢刊》第二輯為例》	2011	銘傳大學應用中國文學系碩士在職專班
洪鬚婷	《吳鈞堯離島文學書寫研究》	2013	臺北市立教育大學中國語文學系碩士班
李姿瑩	《林火才說唱作品的來源、發展與演變》	2014	國立成功大學中國文學系研究所
劉致穎	《回首來時路——吳鈞堯金門書寫主題之研究》	2014	國立彰化師範大學國文學系研究所
余懿珊	《金門意識與地方感形塑：以「僑鄉文學」之建構為例》	2015	國立清華大學台灣文學研究所

¹²⁸吳鈞堯，《金門現代文學發展之研究》，台北：東吳大學中國文學系碩士在職專班碩士論文，2009年。

(本表由本團隊整理。資料來源：臺灣博碩士論文知識加值系統，<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=FJml8q/webmge?mode=basic>。瀏覽時間：2020 年 11 月 22 日。)

再來，從古典到現代文學的範疇，盤點出與金門有關之作家與作品，而金門作家的範圍以廣義為主，包括本地、遷居臺灣、僑居南洋的作家，或寫作起點源於金門、原籍金門而寫作在境外、以本地題材為主等作品。盤點結果以下表呈現。

表10與金門有關之作家及作品

作家	生(卒)年	作品
古典文學		
許癸	1570-1606年	「叢青軒文集」、「許鍾斗文集」、「四書闡旨合喙鳴」等。
盧若騰	1600-1664年	《方輿圖考》、《留庵詩文集》、《浯洲節烈傳》、《學字與耕堂值筆》、《島噫集》、《島居隨緣》、《島上閒居偶寄》、《制義》、《印譜》。
蔡獻臣	1562-1641年	《清白堂稿》，現流傳本為清咸豐三年蔡永勉手抄，共 17 卷。民國八十八年金門縣政府翻印上下冊三百套行世(計 15 卷)。
蔡復一	1577-1625年	《遁庵文集》、《詩集》、《督黔疏草》、《雪詩編》、《駢語》、《毛詩評》、《楚衍錄》、《續駢語》。
蔡廷蘭	1800-1859年	《海南雜著》、曾作〈請急賑歌〉上呈興泉道周凱、曾佐通判蔣鏞纂《澎湖續編》。
林豪	1831-1918年	《誦清堂詩集》、《誦清堂文集》、《潛園詩選》、《海東隨筆》、《可炬錄》等。並曾纂修《淡水廳志》、《澎湖廳志》，續修其父林焜燿所著之《金門志》。
林樹梅 (本姓陳)	1808-1851年	《嘯雲文抄》、《詩抄》、《文章寶筏》、《詩餘》、《沿海圖說》、《戰船占測》、《雲影集》、《詩文續抄》、《歎雲日記》等。
現代文學		
洪絲絲 (洪永安) ¹²⁹	1907-1989年	《異鄉奇遇》、《辛亥革命與華僑》、《大戰與南僑》、《馬來亞戰記》等。
薛殘白	1911-	曾在吉隆坡任《馬華日報》副刊編輯、主編新加坡《星期六週刊》。
李金昌	1925- 金門古寧頭人，現 旅居印尼泗水	《浯島啟示錄》、《金門憶昔：日軍強徵馬夫》。
關新藝 (王裕煌)	1927- 生於金門后浦城，	《中國行》、《廈門滑稽》、《關叔話舊》等。

¹²⁹ 新加坡國立大學海外華人研究，〈洪絲絲 (Hong Sisi) 1907-1989〉，http://www.lib.nus.edu.sg/chz/chineseoverseas/oc_hss.htm，瀏覽日期：2020 年 11 月 22 日。

作家	生(卒)年	作品
	9歲至新加坡	
洪乾佑 (洪維燦)	1932- 出生於金門後浦	短篇小說《紅樹梅》、閩南語長篇《夢棋緣》、《金門話考釋》。
黃東平	1935- 祖籍金門後浦人， 出生於印尼	「僑歌三部曲」：《七洲洋外》、《赤道線上》與《烈日底下》；《黃東平全集》。
王里 (許智榮)	1935- 祖籍金門，出生於 新加坡	《生日》、《虎子》、《把國旗掛起來》、《歸來》、《懸崖》、《過去的年代》、《雨過天晴》等。
謝進保	1938- 出生於新加坡	曾主編《文學》和《蜜蜂》月刊；長篇小說《撕票》和《後庭加坡花》。
馬田 (陳來華)	1940- 祖籍金門下坑，生 於新加坡	詩集《多情的小伙子》及《南飛的箭》。
方然 (林國平)	1943- 祖籍金門后壠人， 生於新加坡	小說有《烤紅薯》、《黑馬》、《大都會小插曲》；詩集有《岩下草》、《方然詩文集》、《那箬葉包裹著的...》、《方然短詩篇》等。
東瑞 (黃東濤)	1945- 祖籍金門後浦人， 出生於印尼	小說有《失落的珍珠》、《天堂與夢》、《出洋前後》、《似水流年》；散文集有《山魂》、《湖光心影》、《象國》、《獅城》；也著有評論《老舍小識》、《我看香港文學》、《藝術感覺》；兒童文學《琳娜與嘉尼》、《一對安琪兒》、《再見黎明島》、《笑》等書。
陳長慶	1946- 生於金門碧山	《再見海南島，海南島再見》、《寄給異鄉的女孩》、《螢》、《失去的春天》、《烽火兒女情》、《走過烽火歲月的金門特約茶室》、《李家秀秀》、《同賞窗外風和雨》等書。代表作品有《金門特約茶室》和詩作《阮的家鄉是碧山》。
寒川 (呂紀葆)	1950- 出生於金門榜林 村，五歲隨家人遠 渡新加坡	火中的詩》、《紅睡蓮》、《山崗的腳步》、《島嶼五人詩集》、《在矮樹下》、《樹的氣候》、《金門系列》、《文學回原鄉》、《古厝》等。
許水富	1950- 出生於金寧鄉榜 林村	《叫醒私密痛覺：詩與視覺的叫吶》、《許水富短詩選》、《孤傷可樂》、《多邊形體溫》等。
吳玲瑤	1951- 籍貫金門	《幽默伊甸》等。
陳漢平	1949-	《超越達文西密碼》、《生活方程式》等。

作家	生(卒)年	作品
	籍貫金門	
黃克全	1952- 出生金門金沙鎮	《玻璃牙齒的狼》、《夜戲》、《時間懺悔錄》； 韻文《兩百個玩笑：給那些遭時代及命運嘲弄的老兵》等。
林媽看	1952- 金門烈嶼人	《浴在火光中的鄉愁》、《鄉居草笛》、《金色驛馬車》、《焚骷髏的人》、《那夕迷霧》、《井湄少年》等。
牧羊女 (楊筑君)	1953- 金門人	《井邊的故事》、《海邊的風》、《五月的故事》、《裙擺搖曳》。
黃美芬	1953- 籍貫金門，生於新加坡	《鄉宴》、《一生心事只求閒》、《怪粉蝶兒成雙》。
洪春柳	1956- 籍貫金門	《不知春去》、《金門島居聲音》、《金門傳奇：七鶴戲水的故鄉》等。
蔡振念	1957- 生於金門瓊林村	詩集《水的記憶》、《陌地生憶往》、《漂流預言》；學術專書《高適詩研究》、《杜詩唐宋接受史》《台灣現代短篇小說精讀》、《郁達夫選集賞析》。
芊華 (黃明貞)	1957- 祖籍金門後浦城，生於新加坡	《綠的希望》等。
張國治	1957- 金門人	著有《濱海筍記》、《帶你回花崗岩島—金門詩鈔·素描集》、《金門藝文鉤微》等書。
歐陽柏燕	1960- 出生金門	《砲彈擊落一個夢》、《失去季節的山丘》、《變心季節》、《走出一場戲》、《水果人》、《飛翔密碼》等。
楊樹清	1962- 生於金門縣燕南山	著有報導文學《金門田野檔案》、《金門島嶼邊緣》、《天堂之路》、《閩風南渡》、《消失的戰地》，散文《燕南情長》、《少年組曲》、《渡》、《番薯王》，小說《小記者獨白》、《愛情實驗》、《阿肯》等。
洪駢 (洪進業)	1964- 出生於金門金城南門	《離開或者回來》、編撰《金門風雲—胡璉將軍百年紀念專刊；1907—1977》等。
吳鈞堯	1967- 生於金門昔果山	金門歷史小說《火殤世紀》、《遺神》、《孿生》，散文集《荒言》、《熱地圖》、《一百擊》、《回憶打著大大的糖果結》，童書繪本《三位樹朋友》等著作。
童雲 (洪敏珍)	1966- 籍貫金門，出生於	小說《南方青春物語》、《心事》等。

作家	生(卒)年	作品
	桃園中壢	
歐陽林	1969- 金門歐厝人	《台北醫生故事》系列、《醫生也瘋狂》、《醫院發燒站》、《狗咬歐陽林》、《單身男子公寓》、《叫我醫生哥哥》、《一個台灣醫生的絲路假期》、《再續絲路情》等。
石曉楓	1969- 出生於金門後浦	《狂歡之聲與冷酷之眼：文革小說中的身體書寫》、《無窮花開——我的首爾歲月》、《生命的浮影：跨世代散文書旅》、《臨界之旅》等。
趙惠芬	1971- 籍貫金門	《太武山上的美人蕉》等。
陳文慶	1933- 福建仙遊縣人	著有長篇小說《故園情深》、《痴情女》、《這條街》、《戰地兒女》、《浯島鄉情》、《烽火恩情》、《早春》等書。
陳亞馨 (陳能梨)	1954- 金門成功人	《芳草青青》、《彩雲片片》、《春之林》、《夢之鄉》、《雲之鄉》等。
翁華璧	金門盤山人	《落日故人情》、《春暉集》、《謔言集》。
沐思 (陳秀端)	金門人	著有《中文研究集》、《淺酌低唱》、《晶瑩的明珠》、《詩詞選》、《古曲今唱》、《丘葵詩選》、《旅遊文集》、《沐思散文集》等。
以金門為創作主題的代表性作品		
洛夫	1928-2018	《石室之死亡》、《酒鄉之歌》、《再回金門》。
鄭愁予	1933-	《金門集》、〈飲酒金門行〉、〈八二三響禮砲〉及〈煙火是戰火的女兒〉。
楊牧	1940-2020	〈料羅灣的漁舟〉。

(本表由本團隊整理。資料來源：楊明潔，〈台灣縣市文學研究—金門縣文學發展〉，國立彰化師範大學，2009年，http://blog.ncue.edu.tw/sa_tl/doc/4308，瀏覽時間：2020年11月22日。楊樹清，〈原鄉與異鄉：南金的金門籍作家〉，<http://www.fgu.edu.tw/~wclrc/drafts/Taiwan/yang-shu/yang-shu-01.htm>，瀏覽時間：2020年11月22日。)

除此之外，為提升金門文學風氣與重視文學傳承，金門縣文化局從2004年開始舉辦「浯島文學獎」，希冀推展金門縣文化與觀光，藉由全民書寫，展現金門地區人文特質與文化采風，讓全民在文學中與金門交會。今年浯島文學獎已到第十七屆，文學作徵選主題不設限，惟作品內容需涉及金門元素。徵選類別分為短篇小說組、散文創作組及新詩組。¹³⁰另外，金門縣政府教育處於2020年舉行第一屆「金門青少年文學獎徵文比賽」活動，為培養及提升青少年的寫作、創作力，加上以文學視野來豐富金門文化，拓廣金門更多元的發展。¹³¹從中可以看出，金門縣政府在推廣全民寫作之積極與用心，以及金門在地的當代文學創作能量之豐厚與蓬勃。

¹³⁰ 金門縣文化局，第十七屆浯島文學獎徵文比賽活動辦法，

<http://cabkc.kinmen.gov.tw/activitysoon?uid=74&pid=339>，瀏覽時間：2020年11月22日。

¹³¹ 金門縣政府教育處，109年第一屆金門青少年文學獎徵文比賽活動計畫，<http://www.km.edu.tw/news/16463>，瀏覽時間：2020年11月22日。

總言之，從以上的文學資源盤點，概括金門文學可以從文學史的角度分類，分為古典文學、現代文學及當代文學。古典文學著重在流域金門；現代文學除了本地、遷居臺灣、僑居南洋的作家為代表，也包含近代僑鄉刊物、現代文藝刊物之影響；當代文學延續現代文學的傳承與變異。但除了以上作家文學的引介，金門文學也必須納入非文字紀錄的口頭文學、民間文學、傳說、歌謠、諺語等，都是金門文學與文化的一部分。甚至，廣泛文學也包含影視產品、歌謠創作，都展現出現代性創作及當代文學之風貌，而這一部分，也是目前學界較少探討的主題與範圍。

第四節 工藝美術

金門的民間工藝美術對於金門人文生活發展、日常生活中的婚喪喜慶與傳承影響，乘載著豐富的民俗與宗教意涵，且影響著臺灣藝術之發展。在本節中，本團隊將盤點出以下與金門的工藝美術相關的學術研究文章、報告書及著作等，初步點出金門民間工藝美術的歷史脈絡、傳承與獨特性，作為未來金門博物館展示內容設計或教育活動規畫之參考資料來源或圖文素材。

首先，盤點與金門工藝美術的相關研究資料與圖文素材，綜合金門政府機關委託執行之研究結果、線上搜索引擎查詢結果（搜尋關鍵字為「金門」、「傳統」及「工藝」）以及國家圖書館免費供大眾使用之學位論文線上服務「臺灣博碩士論文知識加值系統」，略以下表呈現。

表11與金門工藝美術相關之研究資料

研究者/ 編輯	研究名稱	出版年	研究/委託單位名稱
江韶瑩	〈金門傳統工藝美術發展的脈絡與機制—以金門文化園區之規劃為核心論述〉	2000年	《金門傳統藝術研討會》論文集 385-426；台北：國立傳統藝術中心籌備處。
楊樹清	《台灣美術地方發展史全集·金門地區》	2004年	國立臺灣美術館
謝玉萍	《金門傳統生育禮俗之探討》	2005年	銘傳大學應用中國文學系碩士在職專班
張崑振	《金門縣官祀建築調查研究》	2007年	金門縣文化局
林金榮	《金門傳統建築的裝飾藝術調查研究》報告書	2007年	中華民國國家公園學會
新汎亞國際多媒體有限公司	《風華絕代—金門當代藝術家》	2010年	金門縣政府文化局
謝蘭芬	《金門城市色彩圖譜》	2012年	台南應用科技大學，金門縣文化局委託。
林逸琇	《金門糊紙工藝研究》	2013年	國立臺北藝術大學建築與文化資產研究所
邱曉芸	《金門傳統子婿燈技藝的傳與承：以董天補燈鋪為例》	2014年	國立金門大學閩南文化研究所
洪珮芬	《地域性民居家具形制脈絡與演變之比較研究—以臺灣、金門為例》	2014年	國立臺北科技大學設計研究所
何明瑞	《魔力假期·金門》	2014年	臺北市：瑞齊傳播

研究者/ 編輯	研究名稱	出版年	研究/委託單位名稱
吳碧惠	《金門傳統糊紙匠司與技藝普查紀錄》	2016 年	台灣淡南民俗文化研究會
李蘋蕾	《金門傳統民居外部牆體材料及砌築之研究》	2016 年	國立金門大學建築學系
江柏煒	《重要保存者翁水千及其保存技術調查記錄案》	2018 年	文化部文化資產局
江柏煒	《重要保存者莊西勢及其保存技術調查記錄案》	2018 年	文化部文化資產局
吳光婷	《金門水頭聚落傳統民宅裝飾藝術之研究:以彩瓷面磚為例》	2019 年	國立東華大學藝術創意產業學系

(本表由本團隊整理。資料來源：臺灣博碩士論文知識加值系統，<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=FJml8q/webmge?mode=basic>。瀏覽時間：2020 年 11 月 30 日。)

再來，從民間工藝到建築匠藝的範圍內，初步盤點與金門籍或與金門有關之工藝家與作品，而工藝家的範圍以金門在地為主，盤點結果以下表呈現。

表12與金門工藝美術有關之技術保存者、藝術家及代表作品

技術保存者/藝術家	生(卒)年	作品
董天補	1915 年- 2016 年	閩南傳統婚禮使用之子婿燈等。
翁文標	1930 年	《2012 年湖下雙忠廟王船》、《2013 年烈嶼青岐洪氏宗祠奠安作品》、《大士爺》等。
鄭善禧	1932 年-	《金門候鳥》、《金門赤壁》等。
翁文林	1936 年	《八仙》、《六宿(六獸)》等。
何清桂	1937 年-	《2009 年古寧頭關帝廟奠安》、《2017 年金城廣濟廟朱刑李王爺聖誕》等。
張延華	1937 年-	《2017 年沙美普度時大士壇》等。
翁水千	1937 年	《復國墩關氏家廟》、《后盤山王氏家廟》、《安岐周氏家廟》、《南山李氏家廟》等。
莊西勢	1937 年-	《百業臉譜系列》、瓊林蔡氏家廟、總兵署等。
林金樹	1938 年-	《2013 年烈嶼西方釋迦佛祖玄天上帝廟貢王》等。
李清海	1940 年-	燕南書院、山后民俗文化村等。
翁明川	1943 年	《與古為新-翁明川竹雕創作展》、《賞茶則》等。
許炳輝	1947 年-	《八仙》、《2015 年后沙許氏家廟奠安》等。
黃世團	1951 年	《十青作品展》、《島居 The Island》等。

技術保存者/藝術家	生(卒)年	作品
唐敏達	1952年	「驅山走海」寫生聯展、「斯土斯情」個展、「島嶼容顏」聯展等。
吳鼎仁	1952年	《風獅爺的故鄉水墨寫生》、《吳鼎仁書法翰墨緣》、《金門風情畫—畫我故鄉》、《吳鼎仁 60 水墨畫—民國 100 年》等。
呂坤和	1955年	《雨後江山》系列等。
吳鼎信	1957年	「吳鼎信鋼雕藝術園區」（位在金門伯玉路二段）等。
楊樹森	1958年	《葛瑞絲》、《茱蒂》、《約瑟芬》等。
洪俊德	1959年-	《2017年烈嶼林邊李府將軍廟貢王》等
翁明鑫	1965年	《紙燈籠》、《王爺燈》、《新郎燈》、《廟燈》、《醮燈》等。
翁明哲	1972年-	《紅色橄欖》、《流動的街》、《尋找地平線心中的閃閃亮亮》、《出街入巷》等。

（本表由本團隊整理。資料來源：林金榮，《金門傳統建築的裝飾藝術調查研究》，中華民國國家公園學會，2007年。楊樹清，《風華絕代金門當代藝術家入鏡》，金門日報，2010年，<https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/4189/180550>，瀏覽時間：2020年11月30日。）

而金門的傳統閩南建築為工藝美術之最高結晶，其介紹如下。

一、安身立命的場域：村落及其祠廟建築

建築之初，始於滿足人類遮風避雨的基本需要，在文明的發展歷程中，逐步成為追求心理庇護、舒適愉悅、權力象徵的居所。建築的生產，先受制於自然環境的諸多條件，繼而因不同的政治制度、經濟體系、社會組織、思想文化、軍事需要、宗教信仰、工藝技術等而有所差異。

做為閩南文化圈一支，金門的村落具體保存了宋代以後庶民生活的宗族文化與物質文化。以下即以傳統村落的空間、宗祠建築、宮廟建築三部分說明之。

（一）金門傳統村落的形成與特徵

1. 村落形成的自然環境與社會構造

儘管漢人對浯洲（金門）的開墾可能早在西元4、5世紀（東晉、五代），不過從一些地方族譜的考察中可看到，大規模的移民乃發生於13世紀中葉之後（宋代）。到了14世紀後半（明代）左右，大致上已出現至少61個村落（尚不包括烈嶼），初步奠定了今天島上自然村的規模，其中以陽翟（陽宅）、汶水（後水頭）、西倉（西村）、平林（瓊林）、後浦最為繁盛。洪受的《滄海記遺》（1568年）記載了當時宗族村落的發展。早期移民在選擇聚居基地時，多半以水源充足、地力較豐及避風禦寒等條件，作為基本的判準；當然，歷史上村落的形成，常常面臨了土地資源的爭奪，造成不同宗族之間的緊張關係，甚至造成武力械鬥，這些史實也多散見於一些族譜中。因此，除了明洪武20年（1387年）所建之金門守禦千戶所（金門城），以及峰上、田浦、官澳、陳坑（成功）、烈嶼等巡檢司城，是以軍事防禦作為主要考量之外，大體上金門村落的擇定是以實際生活需要為原則。

以空間類型來看，金門的傳統聚落是集村（compact village）的形態，有別於散村（scattered village）的佈局，亦即民宅建築有特定秩序的、群體式的組成聚落空間結構；同時，不同村落的界分有明顯的界線，多半是由自然地形、地勢、溝渠、湖泊、港澳為分界。另以社會關係及文化層面視之，作為漢民族文化領地的金門，村落構成及民居佈局的根本精神乃是儒家宗法倫理之體現。當然，相對於城市，村落的經濟構造多為一級生產，包括農耕、漁獲、養殖畜牧等自然經濟之生產方式。在金門，傳統村落的主要社會組成是血緣宗族，特別是明代以後單姓村的大量形成，經濟上則多為旱作的農業生產和近海的漁獲之初級生產。

一個閩南傳統村落以房祧來區分內部的空間組織，籌募款項修建宗祠，並結合歲時節令（如清明、冬至）所舉行的祭祖活動來進行權利與義務的劃分，凝聚宗族的認同。這種以房祧為空間單元的村落構成一般稱為「甲頭」，宗祠則是村落的社會與空間中心。當然，全村的中心在大宗宗祠，各房祧甲頭的中心是小宗宗祠或私祖祠堂，層級分明。此外，多姓村在金門則數少數，通常出現在複雜分工的城鎮市街、港口碼頭等地方（如明金門城、清後浦城、水頭、官澳等，以及較晚形成的移民混居村落（如榜林、小徑等）。除了各姓氏以其祖先作為認同之外，統攝全村的便是共同奉祀的宮廟，信仰圈的出現扮演了社會衝突的整合性功能。



圖52. 山后中堡模型



圖53. 清代碧山房祧與土地所有權屬



圖54. 聚族而居的傳統村落（英坑黃氏）



圖55. 高粱田地景



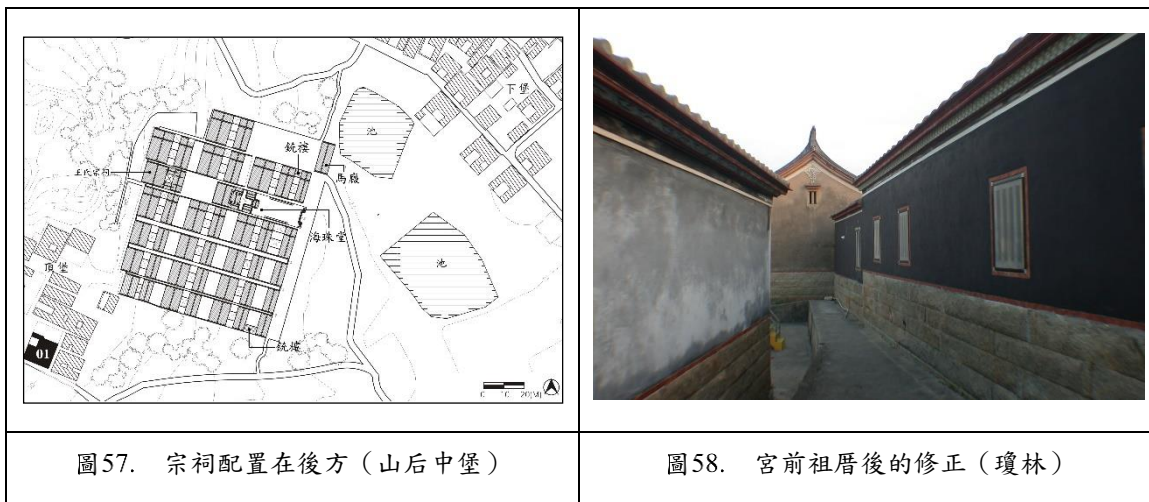
圖56. 金門城北門外明遺老街

2. 傳統村落的「營造法則」

宗法倫理是一種抽象的支配力量，落實則要透過空間「營造法則」的約束，這種法則並不會明白說出它的意圖，而是以「風水禁忌」的論述出現，為不成文的約定俗成，讓傳統社會的人們得以遵循，其中最主要的禁忌，在村落的部份有：

(1) 「宮前祖厝後」的配置禁忌

這個禁忌是在宮廟的前方及祖厝（宗祠）後方軸線上不能築有民宅，以維持其神聖空間的象徵地位。這種配置的配置禁忌，通常形成宗祠位居村落後方的高處，而宮廟位於村落前方或側方的慣例。不過也有例外或修正的情況出現，特別是人口稠密的自然村或城鎮，如瓊林蔡氏有七座八祠，稠密的村落使得多數的宗祠後方土地使用無法遵循傳統法則，民宅仍需利用在宗祠後方軸線的土地上，因此宗祠興建於房祧甲頭的邊界上，另一房的民宅即可背對於宗祠，以避諱原有的禁忌。民宅與宗祠呈現背對背的配置方式，並分屬不同房祧甲頭，成為金門村落常見的修正方式。不過大體來說，「宮前祖厝後」為金門傳統村落配置的重要法則，也維護了村落社會與空間中心的神聖性格。



(2) 「不超過祖厝高度」的要求

這也是宗法倫理的一種制約，在空間的層次上形成對先祖的一種尊重。一般來說，宗祠的形制、格局、棟架數目比一般民居大，村落的建築以宗祠最為高大宏偉，外加「宮前祖厝後」禁忌造成宗祠興建於村落的制高點，金門傳統村落的天際線 (skyline) 便形成以宗祠為尊的空間地位與視覺象徵。不過，這種空間倫理的要求，在近代洋樓出現後，已然被打破。一般來說，洋樓雖然會選擇傳統村落外圍的新興土地為基地(主要的原因是傳統村落核心位置的民宅產權持分複雜，改建困難度高)，離宗祠較遠，但是二樓化的高度往往超過宗祠。洋樓也和宗祠一樣，成為村落的地標。



(3) 「內神外鬼」的居住範圍界定

除了祖先崇拜之外，傳統社會對於自然力量的敬畏，表現在神與鬼的信仰、迴避及剋制上，所以村落的範圍(亦即「境域」的觀念)是由宮廟所決定，神明經過「安營」(或稱放營、放軍等)的儀式，將「五方」或「五營」施放在村落四周，以界定「內神外鬼」的保護範圍，並

且定期舉行繞境的儀式，以確保這個社會空間的存在。在金門，五方或五營的形式通常是令旗與三支綁紅布頭的竹符所組成，依方位令旗顏色有所不同，中黃、北玄武（黑）、南朱雀（紅）、東青龍（青）、西白虎（白）等。

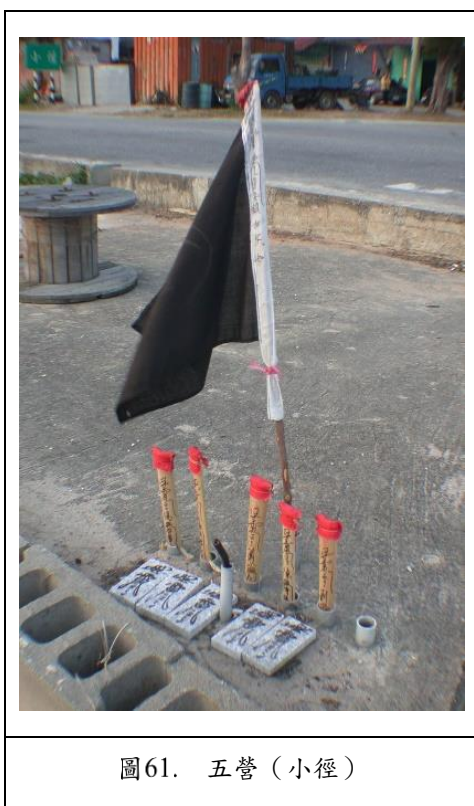


圖61. 五營（小徑）

綜言之，金門傳統村落的空間圖象為以宗祠為中心、房挑甲頭為基本單位、以五方或五營界定範圍之「梳式佈局」的空間結構。「梳式佈局」的空間結構，是中國華南地區慣用的配置方式，金門亦然。其特色是整個村落立基於前低後高、坐山觀局（水）的緩坡之上，民宅建築群遵循宗族社會的秩序排列著，相同房挑的民宅有著一致的朝向，櫛比鱗次，結構清晰。此外，梳式佈局的建物同一朝向且工整的佈局，達到良好通風之氣候調節的功能，以及配合設置隘門形成完備的防禦效果。值得說明的是，村落的營造是一個因地制宜的動態過程，許多原則性的規範在現實條件下，都採取了局部的修正，如「宮前祖厝後」只要不抵觸房挑甲頭的「宮前祖厝後」禁忌即可，不再以全村為尺度。傳統村落因地制宜之務實做法，實有科學的價值與意義；同時，系統性地安排不同的空間，使其符合宗族倫常之需，亦是一種空間倫理學的具體表徵。

（二） 金門宗祠建築之分布與空間特性

宗祠，又稱「祖厝」、「家廟」、「祠堂」、「祖祠」，是傳統中國民間社會的「禮制建築」。在眾多禮制建築中，宗廟是用以祭祀祖先的地方，《釋名》曰：「宗，尊也；廟，貌也。先祖形貌所在也」，也反映了宗廟乃出於「禮」的意義，而非宗教的性質。《周禮·考工記》提及「左祖右社」，即指宗廟佈置於宮城的左邊、社稷佈置於右邊的都城佈局，代表宗廟的興建由來已久。

《禮記》：「君子將營宮室，宗廟為先，廡庫為次，居室為後」；又有「天子七廟，三昭三穆，與太祖之廟而七。諸侯五廟，二昭二穆，與太祖之廟而五。大夫三廟，一昭一穆，與太祖之廟而三。士一廟，庶人祭於寢」之規定。昭穆之制即為：二世、四世、六世居於左，謂之「昭」；

三世、五世、七世居於右，謂之「穆」。祭祀大典時，均依昭穆輩份，依序而行。到了後世，皇帝的宗廟就是太廟，民間的「宗廟」就是宗祠或祠堂。

古代統治階層的宗廟除了作為祭祀祖先之用外，平時也擔負著其他的任務。蔡邕《月令章句》云：「明堂者，天子太廟，所以祭祀。夏后氏世室，殷人重屋，周之明堂，嚮功、養老、教學、選士皆在其中」。明堂是包括太廟在內的一組推廣政策的「明政教之堂」，因此，後人很多將它理解作為最高統治者的一個政治中心。這樣性質的一組建築群，夏代稱為世室，殷代叫做重屋，周朝便謂之明堂。不但帝王及官方將祭祀祖先和宣傳教育聯繫起來，民間的宗祠往往也擔負著同樣的任務。中國鄉村的祠堂很多時候都是同時被利用作為學校（私塾），在性質上也相當於「明堂」的作用。

金門保有中原漢文化的遺風，傳統村落正是宗族集居的社會與空間組織。宗祠是共同奉祀的中心，與祖墳、祖譜同為慎終追遠的三要素，維繫著宗法倫理的社會運作。凡開族成村或聚族而居者，所在多有宗祠。有同姓而不同房者，雖同住一村，因其族眾人多或後人有所功名成就，除全村合建其始祖廟（大宗）外，另以分世或分房建其祠堂（小宗）；當然，亦有一村數姓各建宗祠，或合全縣同姓而建總祠者。宗祠的興建正是金門人重視祖先奉祀的特徵。

根據 2010 年田野調查，金門宗祠建築至少有 167 座，分布在 98 個村落。¹³²其中，陳氏佔最多，計有 25 座；黃（16 座）、蔡（14 座）、李（12 座）、王（12 座）次之（金門宗祠姓氏統計）；同時，亦有 3 座聯宗宗祠的出現，如位於後浦的六桂宗祠（洪、江、翁、方、龔、汪）、位於烈嶼東坑的六姓宗祠（杜、孫、程、林、蔡、陳）、位於烈嶼上林的劉林家廟（劉、林）。

出現最早的宗祠為陽翟陳氏家廟（五恆祠），興建於宋乾道元年（1165 年），屬於品官之家的祠堂；¹³³古崗董氏家廟¹³⁴與金水黃氏家廟¹³⁵據稱建於明洪武 22 年（1389 年），是庶民階層最早有祠堂的例子。又如明正統 5 年（1440 年）的青嶼張氏宗祠（褒忠祠），乃皇帝賜恩於張敏所建。¹³⁶不過，大部分的宗祠多為明嘉靖 15 年（1536 年）「大禮議」之後所興建的，且符合《大

132 宗祠分布為金沙鎮 55 座、金寧鄉 34 座、金城鎮 30 座、金湖鎮 28 座、烈嶼鄉 20 座。近年來，仍有部分新建、復建或重建的宗祠，數量持續增加中。

¹³³ 陽翟陳氏「五恆祠堂」重建記載：「宋朝時，陽翟的陳綱則是金門第一位進士，被稱為「開同進士」；同為同安。總計浯陽信房，歷代總共出了八位進士、二十四位舉人、一百九十二位秀才。目前有兩位博士、一位將軍，是人才輩出的村落 陽翟陳氏的「五恆祠堂」始建於宋乾道元年(西元一一六五年)。陳氏六世祖陳大燦的繼室蔡孺人為五子祈產(分家)，並倡建五恆祠堂。她以儒家的五常為號，將五房分為仁、義、禮、智、信，並並同奉祀一至六世祖的神位。宋淳祐二年(西元一二四三年)，九世祖陳東湖曾再建五恆祠堂。」

¹³⁴ 古崗董氏家廟（泰龍祠）「宗祠重建落成誌」載：「自父公開姓以來…降至後五代，始祖思安公，生於河南光州府固始縣，從王審知帶兵入閩，保守建州，遂在閩成婚，生二世祖興公，為宋開國元勳，特進銀青光祿大夫加上柱國太尉，子孫世襲平涼郡開國伯，籍居泉州登賢里。金門董氏一族始於思安公十四世裔孫楊崑公，相傳楊崑公在晉江沙堤時以牧羊為業，後因牧羊構大禍，避居浯洲世居許坑。…董氏家廟興建，推估應創建於明洪武年間（1368-1398 年）…」

¹³⁵ 根據《黃氏家譜》記載，明萬曆年間七世黃志潤所修家譜遭蝕無存，致未可考。然參照十一世黃祐上遺誌記述：「原六脊祖厝一座，後廳堂一，廳東西分配八房。」可知家廟最早為六厝脊之祖厝，以廳奉祀先靈，東西廂房分由子孫居住。該誌又說「承祖傳述…因前甲寅年，被風雨倒墜，知其黃氏祖厝曾毀於天災，故而推論前水頭黃氏家廟肇建年代應於明洪武末年期間。」

¹³⁶ 根據《黃氏家譜》記載，明萬曆年間七世黃志潤所修家譜遭蝕無存，致未可考。然參照十一世黃祐上遺誌記述：「原六脊祖厝一座，後廳堂一，廳東西分配八房。」可知家廟最早為六厝脊之祖厝，以廳奉祀先靈，東西廂

明會典》的規範。清代亦是興建宗祠的高峰期，主要原因可能是遷界之後至清中葉期間，一方面經濟發展情況較佳，一方面氏族繁衍興盛，掀起另一波興建宗祠的風氣。

表13 金門宗祠姓氏統計

姓氏	數量	姓氏	數量	姓氏	數量
王	12	莊	2	劉	1
方	1	翁	5	歐陽	1
李	12	陳	25	盧	1
呂	6	梁	1	薛	2
辛	1	黃	16	謝	2
邵	1	葉	1	關	1
何	1	張	6	戴	1
吳	7	董	2	蕭	1
林	11	楊	9	羅	1
周	2	顏	1	蘇	1
洪	3	蔡	14	聯宗	3
許	7	鄭	4	其他	2

金門宗祠的主祀對象基本上可分為四類：一為祭祀開閩始祖，一為祭祀開金（浯）祖，一為祭祖房祧祖，一為同時供奉開閩始祖和開金始祖者。絕大多數為祭祀開金祖的宗祠。同時，仍有以下幾種情況。

1. 單姓村落僅建有一座宗祠，如大地吳氏、東沙王氏、山外陳氏等。
2. 單姓村落內建有區分大宗、小宗（房祧）宗祠建築，如瓊林蔡氏、頂堡翁氏、斗門陳氏、青嶼張氏等。
3. 同姓聯宗宗祠，如金門後浦閩王祠其內祀奉王審知，王氏在金門共有九座祠堂，均以閩王祠為總祠，其餘在後盤山、山后、洋山、東沙等地王氏宗祠，則都是分祠。又如金門陳氏大宗祠，下分 13 股，又稱 13 陳。
4. 異姓聯宗宗祠，如後浦六桂家廟、上林劉林家廟等，由不同姓氏聯宗奉祀遠祖。
5. 島內移民開基分支且建有宗祠，如水頭蔡氏自瓊林蔡氏分支，雖建有蔡氏宗祠，但每當瓊林蔡氏家廟進行祭祖活動時，水頭蔡氏族裔仍會返回祭祀。

房分由子孫居住。該誌又說「承祖傳述…因前甲寅年，被風雨倒墜，知其黃氏祖厝曾毀於天災，故而推論前水頭黃氏家廟肇建年代應於明洪武末年期間。」

在建築形制方面，金門的宗祠建築為典型的三合院或四合院。形制可進一步區分三種：單進式、二進式、三進式。三合院主要為單進式，是由一幢四點金柱所構成的祭祀廳（又稱中廳、大廳）主體建築所構成，又可細分牆規門（築牆門界定內外）、東西廊（又稱兩廊、翼廊）、塌岫戴亭（入口處理成內凹之門廳，上築兩坡燕尾脊）、塌岫戴亭加東西廊等四種。四合院則分有二進式、三進式¹³⁷，前者包括雙塌岫、前塌岫後拜亭（廳前築有捲棚之拜亭，藏於廳堂屋坡之下）、大展步（入口為開敞檐廊）、前大展步後拜亭等四種；後者則可區分雙塌岫、孤塌岫以及添加後拜亭或倒座形制（於第二、三進之間留設有側面出入）等做法。有時，基地較大的宗祠會增建護厝（護龍）或落規等兩側附屬建築，以作為平日事務性空間。

根據普查，數量分別為單進式 87 棟、二進式 73 棟、三進式 5 棟、其他形制 2 棟。¹³⁸

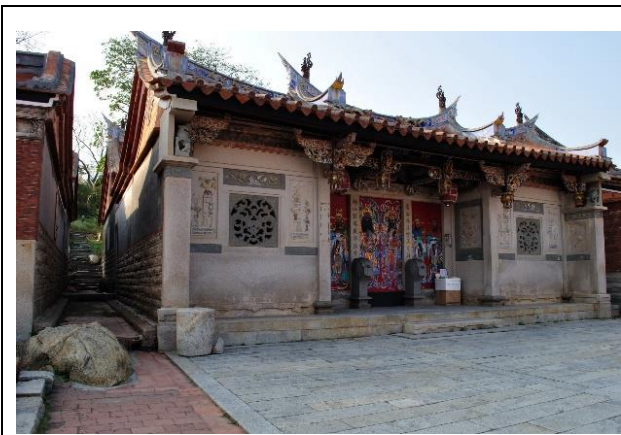


圖62. 山后王氏宗祠



圖63. 瓊林蔡氏大宗宗祠

¹³⁷ 嚴格來說，金門並沒有正統的三進式祠堂，皆為「兩進加後界」或「兩進搯後界」。因此，三進式祠堂以第二進為主祀空間，形制上亦最高大；第三進僅為後界、後界吐、後落堂、後隔堂等空間，亦無東西廳。

¹³⁸ 宗祠在民初時受僑匯經濟與南洋殖民地文化影響下，平面格局仍維持宗祠建築形制，但後進改以洋樓化的五腳基外廊與山頭形式，如陽宅永昌堂暨浯陽小學校、碧山東宗小宗宗祠兩例。

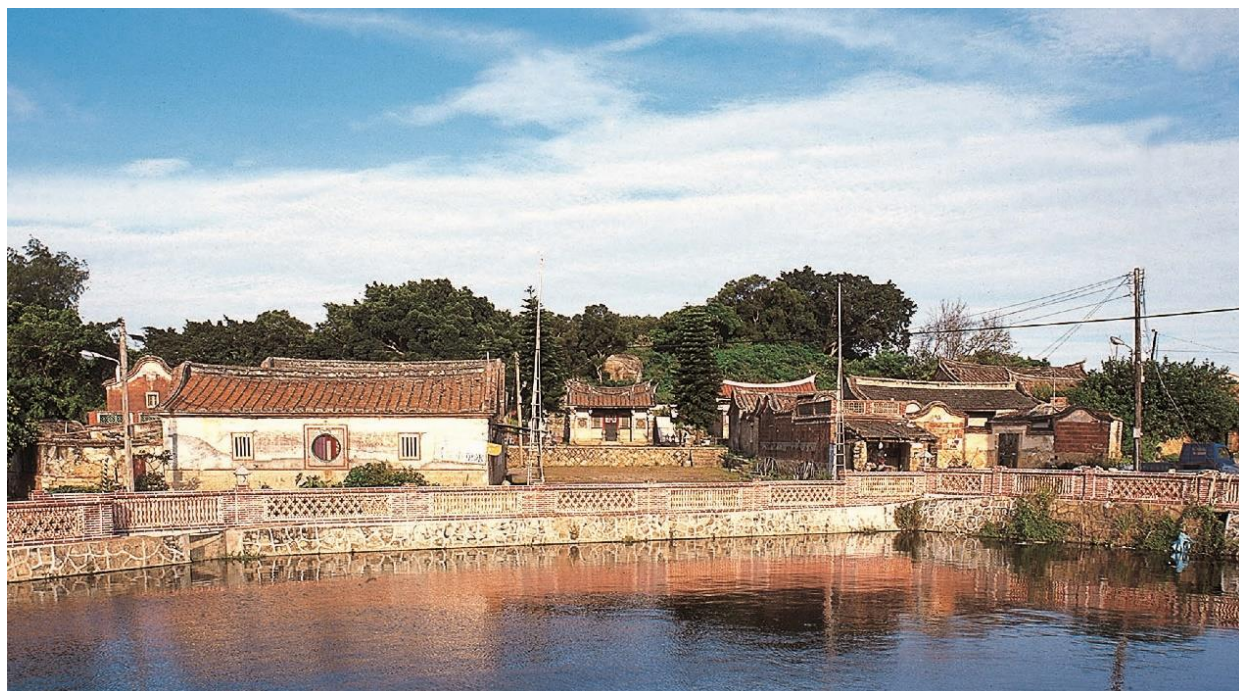


圖64. 珠山薛氏村落中軸線上的宗祠



圖65. 後豐港洪氏宗祠



圖66. 青嶼張氏小宗宗祠

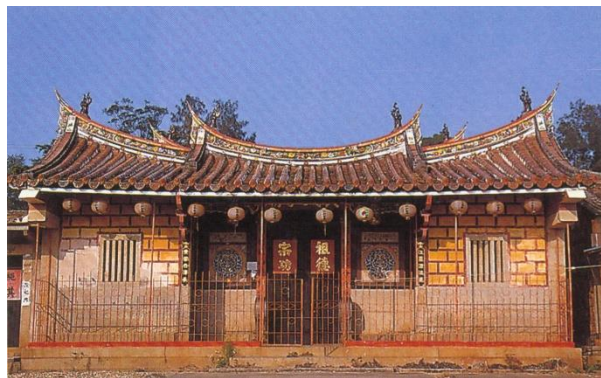
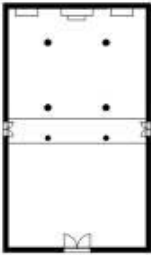
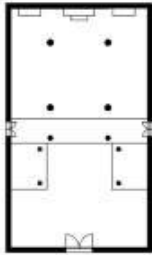
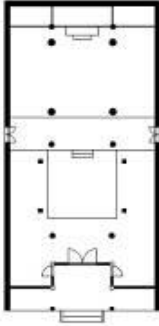
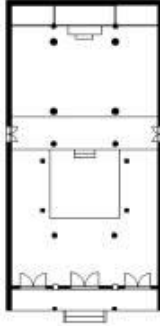
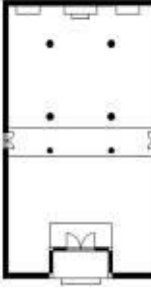
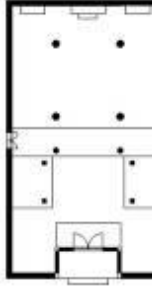
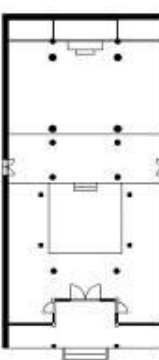
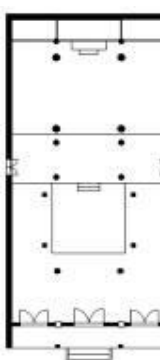
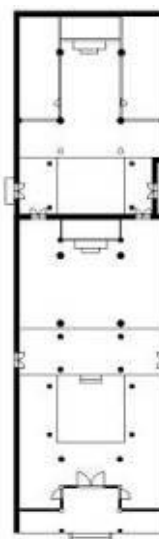
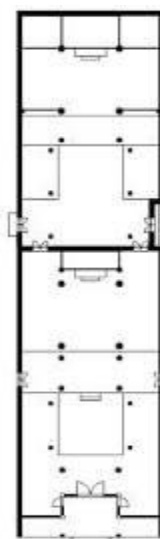


圖67. 水頭黃氏大宗祠



圖68. 古寧頭北山李氏宗祠

表14 金門宗祠建築之基本形制（不含附屬建築）

傳統宗祠基本形式	三合院		四合院	
	單進式（牆規門）	單進式（東西廊）	二進式（雙塌岫）	二進式（孤塌岫，三川門）
				
	單進式（塌岫戴亭）	單進式（塌岫戴亭加東西廊）	二進式（雙塌岫，後拜亭）	二進式（孤塌岫，三川門，後拜亭）
				
			三進式（雙塌岫，後拜亭）	三進式（孤塌岫，後拜亭，三川門，倒座形制）
				

以下，進一步就宗祠建築的空間構成，概要說明之。

1. 山門

又稱三川門，是二進式宗祠建築的主要門面。山門建築的一般為三開間，屋脊亦分成三部份（三川脊），也就是明間最高、次間稍低的屋脊作法；有些將明間的屋頂抬高，成為「斷檐升箭口」。軸線上的出入口為正門，門柱上多有一對石鼓或石獅。次要的門則有留設左右對開的「對門」，以及與正門並列的「偏門」。內側的左右牆面為「龍虎堵」，常以雕彩施作之。

2. 天井

區隔了前後二進，為露天的中庭空間。天井為傳統合院建築的重要部份，利於內部採光通風。鋪面多以花崗石條鋪之，配合明間、次間而成三等份，接縫處留設排水線。近來，部份宗祠於天井上方鋪網，實為防範鳥類聚巢於建築物內部棟樑之考慮。

3. 翼廊（東廳、西廳）

位於天井兩側，為進入正殿的動線空間，地坪升高為正殿前的檐廊，稱為翼廊，本地匠師為東廳、西廳。翼廊（東廳、西廳）的屋頂形式均為捲棚（偶數的桁檁）。

4. 檐廊

又稱步口、拜廊，位於正殿與天井之間，地坪一般略低於正殿。兩端留設有門，通往外巷。檐廊步口的屋頂形式為捲棚，在中國南方多安置在正殿屋頂的下方，形成上下兩層疊合的屋頂（類似江南園林建築的廊軒、抬頭軒等），避免成為兩組交接的屋頂而出現易朽壞的天溝。

5. 正殿

穿過檐廊後，即進入宗祠最重要的空間—正殿。正殿的明間、次間由四根主要的結構柱來區分，俗稱「四點金柱」，同時明間與次間之間不加隔扇。一般來說，金門宗祠的正殿多採「三通（通樑）五瓜（坐斗）」的抬樑式構架，屋宇高大；另搭配束與束檣、通檣、雀替等構材及裝飾材，莊嚴神聖。

6. 內殿

位於正殿後方，一般以四點金柱為界，以落地檯板隔扇區分正殿與內殿。中央明間為奉祀祖先牌位，常為木雕精緻的神龕。左次間多供奉文昌帝君，庇祐後世科舉仕途順利。右次間則常見供奉福德正神，祈求宗族平安與生息繁衍。



圖69. 山門（瓊林蔡守愚專祠）



圖70. 入口空間（瓊林六世樂圃公宗祠）



圖71. 天井空間（瓊林六世樂圃公）



圖72. 單進山門雙翼廊的宗祠（蔡厝）



圖73. 步口（瓊林六世樂圃公）



圖74. 正殿（瓊林六世樂圃公）



圖75. 正殿棟架（四柱三通四瓜一獅座）（後浦陳氏大宗祠）



圖76. 內殿祖龕（後浦陳氏大宗祠）

宗祠內部空間，除主祀的神主（祖先牌位）外，尚包括陪祀神祇。

1. 主祀

祖龕的神主排列依「左昭右穆」之規範，亦即將主祀祖先牌位（開金祖妣或開閩祖妣）置於整座祖龕的最中央，其餘已進主的牌位再依輩分依序放置，二世、四世、六世等位於始祖左側，稱為「昭」；三世、五世、七世等位於右方，稱為「穆」。若為有主殿、後殿等二個祭祀空間，則以主殿位階較高，後殿位階較低，以符尊卑秩序。

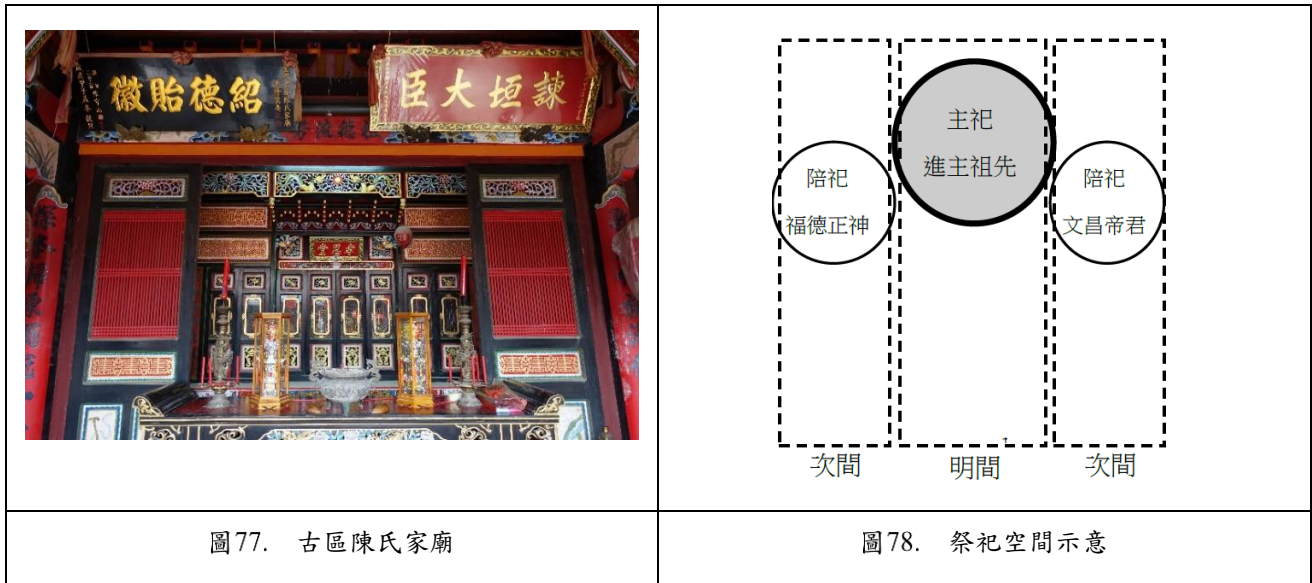
在金門宗祠內，祖龕內部多為「階梯平面混合式」，俗稱「三寶架」。所有神主牌在安置於前低後高的階梯式龕位，依上述輩分排列。若為同一輩分之神主牌，則以族譜中所記載的生辰先後來決定尊卑；無法確認生辰者，則由房祧來決定排列方式。¹³⁹

此外，祖龕中有時可見「祿位」，為族人生前以捐獻方式取得進主的資格，並根據昭穆之制排列。一般來說，「祿位」以紅布包覆或以紅紙貼上生者的名諱；如果其上的夫妻一方往生，會請道士到祠堂「撕主」（揭開紅布或紅紙），等到夫妻皆過世，才能進主，成為一般的神主牌。

2. 陪祀

多供奉於主殿左右次間，一般來說，金門宗祠陪祀神祭祀採左次間祭祀文昌帝君、右次間祭祀福德正神之方式祭祀之。「文昌帝君」又名梓潼星君、文昌帝君、濟順王等；金門將文昌帝君陪祀於宗祠中，乃是冀望保佑族人獲取功名、加官晉祿、光顯門楣之意。「福德正神」俗稱土地公，係為土地守護神。

¹³⁹ 從田野調查中發現，祖龕中幾種不同的作法，如歐厝歐陽氏宗祠為7階、每階11列神主牌；水頭黃氏家廟為4階、5列；瓊林蔡氏家廟為3階、4列；後浦陳氏大宗祠為6階、6列；賢聚盧氏家廟為9階、18列；烈嶼東林林氏家廟為3階、3列等。另外，亦有區分中龕、左龕、右龕的例子，如青嶼張氏家廟之中龕及左右龕皆3階、4列；後浦閩王祠為7階，但中龕4列、左右龕各3列。



宗祠是供奉祖先神位，定時舉行祭拜儀式之場所，也是傳統社會議事、司法的地方，是宗族認同的重要象徵。而宗祠祭祖依宗法觀念和制度，涉及祭祀形式、祭祀類型、祭祀時間、祭器和供品、祭告內容、祭人條件與紀律、祭禮的程序等。一般來說，祭祖按一年四季分，在每季的第二個月祭祀一次，一年時祭共四次，分別為春祠、夏禴、秋嘗、冬蒸。

春祠，其擺放供品不多，但祝詞較長，可能因傳統中國農業社會春耕的影響，在春祠中請求祖先保佑豐收。夏禴，也因穀物尚未收成，其祭品亦較少。秋嘗，將秋熟穀物割下做祭品，請祖先嘗新。冬蒸，表示一年豐收，其祭品內容也較為豐富。宗祠祭祀依四時具體時間選擇吉日，或在春分、夏至、秋分、冬至之日，明代以後官府對於上述祭祠之日並不具體規定。

宗祠祭祀禮儀也是一種重要的教育活動。透過祭祀活動，加強血親宗族的認同意識、培養宗親感情、愜懷宗先、傳承孝道等，在莊嚴隆重的祭禮活動中，喚起族人們的凝聚力與宗族事務的權威性。且宗祠祭禮參與人身分也有所限制，一般來說參與祭祀人員必須沒有犯罪記錄，未成丁者及女子不得參與祠祭活動。參與祭者的行為舉止、冠履、服裝也必須謹嚴不苟。由於宗祠祭禮是宗族活動中最重要的一環，族譜多數記載有宗祠祭典禮儀的規範。

金門祭祖儀式大致可分為家祭¹⁴⁰、祠祭、墓祭¹⁴¹及雜祭¹⁴²等，藉由體系分明、井然有序的祭祀系統維繫宗法倫理。與宗祠直接相關者即為祠祭。祠祭包括春秋二祭，日期各宗族會有所調整，但大抵以春分、秋分為基準。¹⁴³清末民初之後，不少宗族將祠祭改為一次，多在冬至日

¹⁴⁰ 家祭即在民居建築的廳堂設龕祭祖。明代以後，民間家祭所祭祖先擴至高祖。祭祀時間一般於忌日祭祖與四時祭祖（元旦、上元、清明、半年、中元、中秋、冬至、除夕，其中以中元、冬至、除夕為家祭三大節）（郭志超、林瑤棋主編，《閩南宗族社會》，福州：福建人民出版社，2008年，頁167-172。）

¹⁴¹ 墓祭指在祖先墓地的祭祀，對象分為近祖與遠祖，祭祀形式亦可分為家庭式的墓祭、宗族和房族的墓祭。（郭志超、林瑤棋主編，《閩南宗族社會》，福州：福建人民出版社，2008年，頁174。）一般來說，金門的墓祭不進行秋冬墓祭，以清明為主。

¹⁴² 雜祭指在祠堂與住家舉行不定期的祭祀以及特殊的祭祀，包括家中遇到大事的祭祀、拜懺（禮懺、做功德）。（郭志超、林瑤棋主編，《閩南宗族社會》，福州：福建人民出版社，2008年，頁179-182。）

¹⁴³ 如瓊林春祭為農曆二月初七，為五世靜郎公忌辰；秋祭為農曆十月初六，為靜山祖妣顏氏忌辰。這些時間點不以春分、秋分為主。

舉行。祠祭並可細分為例行祭祖、年節祭祖、不特定祭祖、宗祠奠安祭祖。這些祭祖活動被完整地保存迄今，成為地方重要的社會生活，也是宗族繁衍生息、具生命力的展現。



圖79. 瓊林蔡氏祭祖



圖80. 瓊林蔡氏家廟祖龕神主

(三) 金門宮廟建築

金門的民間信仰盛行，有漢民族傳統奉祀之神、閩省或金門地緣信仰之神、正史或稗官野史之神、佛教或道教等神祇，也有庶物鬼魂之神，奉祀對象十分眾多。除了民宅廳堂案頭右龕奉祀觀音菩薩、灶君、土地為家神外，各村落及城鎮無論大小必有宮廟，亦有一村數廟者。

不論奉祀神祇為何，在形制上，金門的宮廟建築以傳統合院為原型，二進為最常見的格局。擴建方式也與民宅一般，採取左、右向護厝（護龍）的作法；不過，金門地區的傳統合院（傳統民宅、宮廟等類型）比較特別，擴建時常有單向護厝的作法，並不嚴格遵循左右對稱。

金門宮廟建築最顯著的特徵，即是屋脊的處理方式。一般來說，閩南建築的屋脊作法有兩種：一為燕尾，一為馬背。燕尾為正脊成曲線向上揚起而尾端分叉為兩支的屋脊，為中國南方建築的特色，其中又以閩南、臺灣傳統建築最為盛行。馬背又稱「馬脊」，其特徵是正脊與垂脊銜接處的山牆突起，作為收頭的作法；同時在各地，馬背的形式相當多，但其基本形式似乎與「五行」有關：方形屬「土」、銳形屬「火」、曲形屬「水」、直形屬「木」、圓形屬「金」。金門的宮廟建築，在屋脊上多數採取了方形八字規形（五行屬「土」）馬背山牆包覆燕尾脊的作法。方形八字規形馬背在高度上必須超過正脊起翹之尾端，同時，這種屋脊作法的正脊也較短，在外牆線以前需早早揚起，以便收於馬背之內（一般作法是垂脊收於向內第三道筒瓦處）。宮廟的方形八字規形馬背，十分獨特，具有濃厚的地方特色。惟近年來，受到臺灣營造體系之影響，廟宇改建時，部分趨向華麗繁瑣，尤以脊飾為最，漸失地域特色。



圖81. 包覆燕尾脊的山牆（雙鯉古地）



圖82. 宮廟的方形八字規山牆（后盤）



圖83. 八字規山牆（北山真武殿）



圖84. 宮廟山牆脊墜泥塑（山前修文殿）



圖85. 烈嶼西甲西方宮



圖86. 烈嶼東林佛祖廟



圖87. 烈嶼東林保障宮內壁的林天助匠師彩繪

二、順天應人的空間：金門傳統民居之美

(一) 閩南合院的興建

1. 宅地選擇與鬮分因素影響下的建築形制

閩南傳統民宅的宅地選擇，基本上受到村落配置的規範與制約，如「宮前祖厝後」、「前低後高、坐山觀局」、「單一朝向」的梳式佈局等原則。一般來說，村落的發展模式為各宗族隨著人口的增長，以祖厝為中心向外拓殖。但這種規模的擴張並非毫無秩序，而是以「房份」或「房柱」為基本單位，各自取得相當的土地，各房份在自己的土地範圍內（即為「甲頭」），再依其家族成員的多寡按公平原則進一步鬮分（分家），最後分割至可供一棟傳統民宅興建的最小基地後（約 10 公尺×12 公尺）。因此，宅地大小往往是閩南傳統民宅形制的關鍵性因素。

2. 座落方位與興建時機

由於村落發展在土地的擴張上是以房份為基本單元，因而同房份的民宅會聚集在一起。原則上，民宅興建時，坐落方位的選擇及興建時機的考慮有三：首先，以村落的主要風水朝向為依據準則，然後再依照微地形上的差異加以調整；二、再依據風水流年來決定基地是否適合當年興建，如某某年以東西向為佳、某某年以南北向為佳，擬興建南北向的民宅就必須考慮流年適合與否；三、再依據主人的生辰八字，來決定當年內適合的動土時間（月、日），或者是對坐落方位的修正。簡言之，傳統民宅的興建遵循著「順天應時」的營造法則。

3. 閩南傳統民宅的形制

金門的閩南傳統民宅的類型以合院形式為基礎，依照不同的宅地採取因地制宜的作法。這些不同的類型，大致上可以歸結成「基本形式」（主要是傳統三、四合院的民居類型）、「衍生形式」（傳統合院的增建形式）及「其他」（特殊的處理方式）等三大類型：

(1) 基本類型

A. 一落二擲頭、一落四擲頭

「一落二擡頭」(三間二擡頭)及「一落四擡頭」(三間四擡頭)是金門的閩南傳統民宅中最常見的基本形式。它的基本構成是三開間的大落(或稱正身、廳堂等)、東西對稱的擡頭(或稱間仔、兩廂房、掛房等)與天井(深井頭、中庭)空間;左右擡頭若各為單間者為二擡或掛兩房,各為雙間者則為四擡或掛四房,其中靠近大落者稱為上擡,近外側者為下擡。一般來說,一落二擡頭用於宅地進深較淺、面積較小者,一落四擡頭則適用在進深較深、面積較大的基地範圍。

B. 三蓋廊

以一落四擡頭為基礎,在大門入口之擡頭(下擡)加建馬背屋脊、燕尾或磚坪屋頂,使之成為四合院的格局,俗稱為「三蓋廊」,其中以燕尾屋脊較為常見。

C. 二落大厝(雙落大厝)

在平面格局上,二落(進)大厝與三蓋廊十分接近,均為四合院的形式,不同的是在前落屋頂的處理方式:二落大厝的前落是將擡頭及門廳統合在一個屋頂之下,中以廂房連接,使整個建物成為前後兩落的宅院。祖廳置於後落,因此高度上後落會高於前落,且通常為燕尾形式的屋脊,二落間的廂房則多為磚坪。

D. 三落大厝

一般來說,在二落大厝的前後再增建一落的形式,稱為「三落大厝」。三落大厝有兩種不同的作法,一是將祖廳放置在中落,一是將祖廳放置在中落,祖廳所在的空間最為神聖,屋頂高度最高,使得兩者側立面的天際線有所不同。在金門所見的個案中,以祖廳放置在中落者較多,也就是中落最高的作法。

(2) 衍生類型

A. 增建「單、雙凸規」

若是基地面寬較大,允許民宅擴建的可能,則會在二落大厝、三蓋廊的左或右側,加建一列房間使正面成為四開間,加建的房間稱為「單凸規」,加建兩列成為五開間者,則為「雙凸規」,在金門以單凸規較為普遍,其原因可能是宅地面積並非太大,僅為原先格局的部份增建。凸規的屋頂多為圓脊形式,亦有少數是燕尾形式,在子孫巷頭位置加設偏門,作為出入口,與二落大厝或三蓋廊之間夾有一長條形天井(無頂蓋)或磚坪廊道(有頂蓋)。五開間起翹脊(燕尾)的雙凸規又稱「六路大厝」,取其有六道隔間牆之意。當然,亦有部份案例是在一落二擡頭或四擡頭外,加建凸規,這種作法便不開設偏門,出入仍以原先大門為主。

B. 增建「護厝」(護龍)

和凸規相似,若是基地面寬足夠,在基本形式之單側或雙側可加建「護厝」或「護龍」。護龍和凸規最大的不同在於正面,護龍本身有獨立的正面出入口(凸規僅在側面留設出入口),與大門同向,稱為「外門」。護龍與原先建物夾著長條形天井,並在子孫巷頭位置築有遮雨廊

道連，俗稱「過水」，由於護龍多為分家（分灶）之後的產物，因而，護龍內部格局依不同大小，有一廳二房、一廳三房及一廳四房等形式，屋頂則多採圓脊，或為斜屋瓦頂，或為磚坪。

C. 增建「迴向」（倒座）

不論是凸規或護龍，基本上都是在建物側邊增建的作法，「迴向」（或稱倒座）則是指在二落大厝正向的前方位置增建另一建築群組的形式。迴向與二落大厝之間留有相當大的內埕，在朝向上來說，是與二落大厝相望。迴向的動線出入有兩種形式，一是在正面仍開設大門，由正面進入，一則不在正面開口，於側面另築門樓，由側面進入。

D. 在凸規或護龍部份增建「樓仔」（疊樓）

此外，有部份案例是在凸規及護龍的部份，加建「樓仔」（也就是疊樓的作法），使之成為二樓式的建物，這種的作法變化多端，以護龍增建「樓仔」為例，我們便可看到不同的衍生變化：一、在護龍的第一間加建樓仔；二、在末間加建樓仔；三、整個護龍二樓化作法；在金門以二及三種最為常見。在金門，疊樓的建物多數受到近代僑鄉洋樓的影響。

(3) 其他建築類型及市街

有部份民居因基地較小或零散不完整，無法以基本形式出現，而自行修建適合基地規模的建物，可視為特例。這類民居並不多，通常的作法是非對稱性的方式。另外，有一些早期商業繁榮所發展出來的市集，則是以店舖住宅的形式（店屋）出現，它不同於單一朝向的梳式佈局，而是面對面相向的空間關係，最著名的是明代金門城北門外的店屋建築，以及清代後浦的頂、中、下街等。



圖88. 一落二擡頭（烈嶼西方）



圖89. 一落四擡頭（新前墩）



圖90. 二落大厝（後豐港洪旭故居）



圖91. 三蓋廊（水頭）



圖92. 六路大厝（瓊林）



圖93. 三落大厝帶右護龍（後浦甲政第，已拆）



圖94. 疊樓的作法（一）（小徑）



圖95. 疊樓的作法（一）（浦邊小築佳趣）



圖96. 一落四擗頭帶護龍洋樓（烈嶼青岐蘭亭別墅）

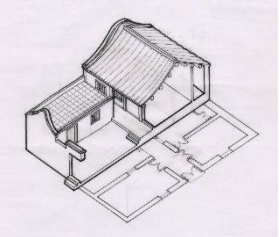

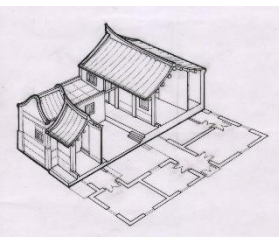
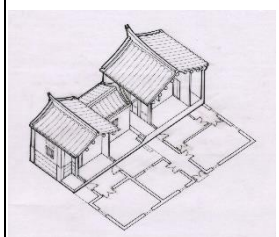
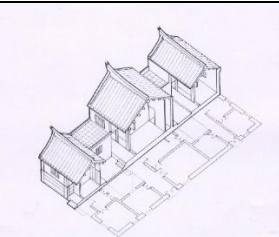
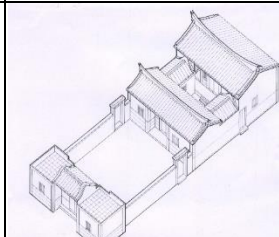
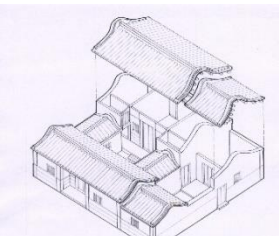
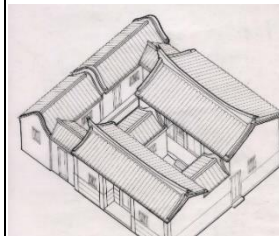
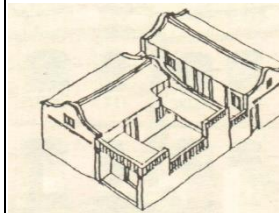


圖97. 一落四擗頭帶前迴向洋樓（英坑）



圖98. 金門城北門外明遺老街店屋

表15 閩南傳統民宅類型

三合院民宅	一落二擡頭	一落四擡頭
		
四合院民宅	三蓋廊	二落大厝
		
	三落大厝	迴向（倒座）
		
合院增建類型	增建凸規（陟歸、落規）	增建護龍
		
		其他類型
		

（二）金門傳統建築的營造過程

傳統建築的營造過程中，大木匠司、石匠、土水匠司是受委託興建傳統建築的主要人物，金門地方俗稱「三祧司傅」；初期大木匠司透過評估業主的需求與預算、建築基地的大小規模後，擬定營造作業計畫、統籌建築材料、指揮調度與驗收，並協調配合的石匠、土水匠司等匠班。而大木作匠司主宰建築物的重要尺寸，並決定傳統建築施工程序，進一步說，除了形制、寸白的決定外，他們還需要動手操作建築主要木構件之製作及安置。

基本上，一幢金門傳統建築物的興建，從業主聘請大木作匠司、堪輿師（又稱青烏家）開始。他們根據村落整體布局、基地條件、利年（流年）、屋主八字等，訂定分金線及放水口。接續再依基地大小，由業主與大木作匠司共同決定建築形制，如一落四擡頭、三蓋廊、雙落大厝等，並擬定天父、地母等寸白及主屋的步架數（大九架、九架、七架等）。

透過先期評估之形制與寸白等基本概念後，大木作匠司可以估算出材料的尺寸與數量，進而準備相關建築材料。接續進一步在基地現場放樣，即以棉線定出建築物的外牆、隔間內牆尺寸；接著土水司會將基地夯實，以利石司將地基石材鋪上。打完地基之後，便進行砌石或砌磚的牆體施作，石框門窗也在這個時候一併安裝。再來就是屋頂施作，大木作匠司將步架逐一安置於牆體上，亦即硬山擡檁（承重牆構造）之作法；若是祠堂建築，則會有四點金柱，通常以抬檁上施以三通五瓜棟架。接下來，傳統建築營造過程中最重要的上檁儀式將會進行，並擇吉日吉時安置中檁，其中中檁上繪有八卦與吉祥圖案，暫以紅布包裹，待奠安儀式進行中才透過大木匠司取下。木棟架大致完成後，瓦作匠司進入案場，主要為造脊與鋪設屋瓦；接著門扇及牆堵之小木作、彩繪、泥塑、剪粘、交趾燒等陸續完成。最後才是神龕、八仙桌等家具安裝。建築物大致竣工後，會舉行奠安儀式中藉由科儀之進行，讓建築物與家戶得到永恆的平安。一切完成後，業主宴請所有參與工程的匠司們以表達謝意。

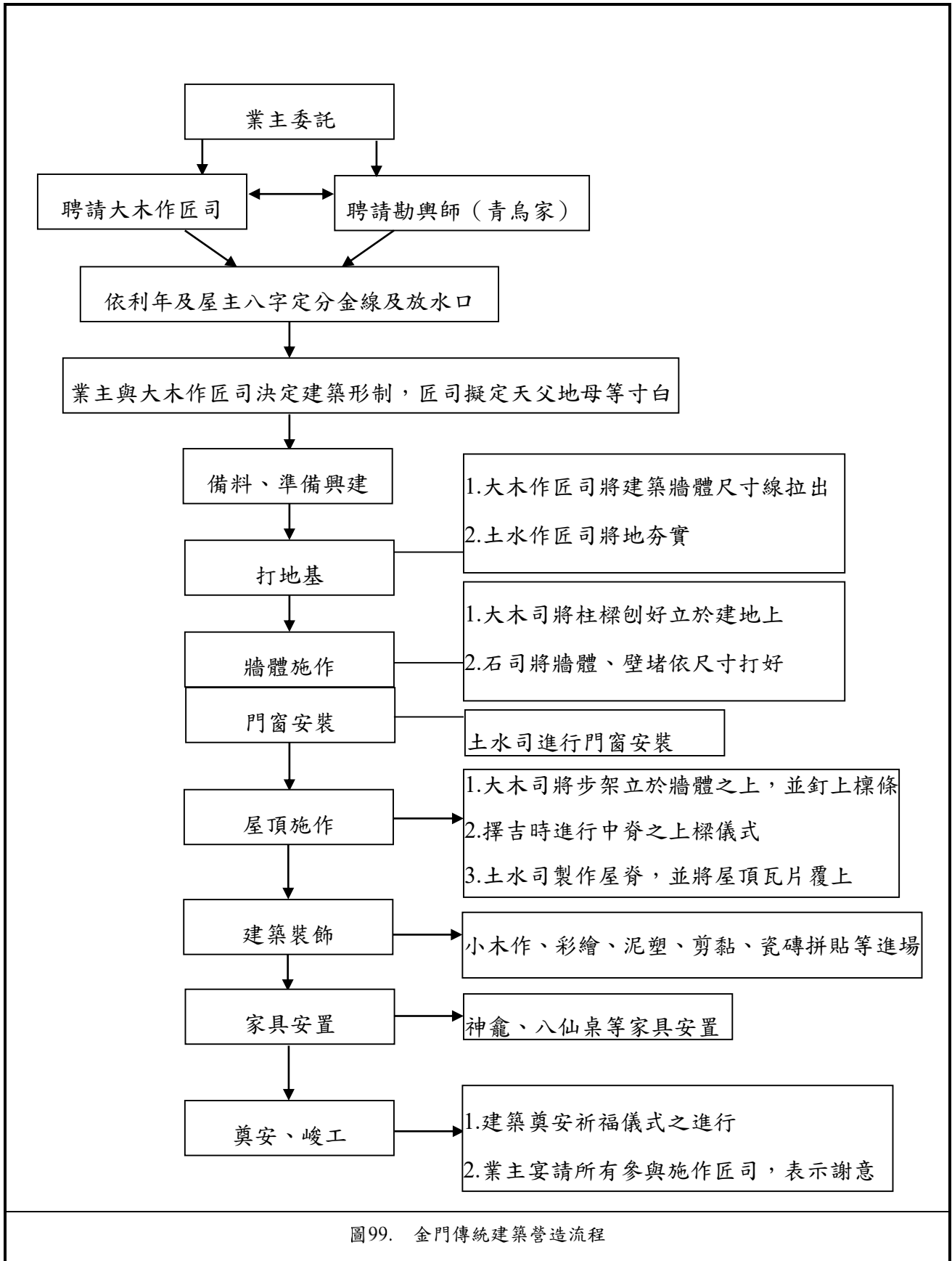


圖99. 金門傳統建築營造流程

（三）晚清傳統大厝與僑村的興建

今天，金門不少傳統合院民宅是晚清時期華僑所建。進一步說，「僑」者，暫居也。「華僑」就是一種身在海外，心繫家鄉的移民。華僑家庭也成為地理空間上散居、但經濟、文化仍保持一種共同體凝聚的特殊家族。因此，這群海外移民若有能力，他們總是在僑鄉購置田地，建起一幢幢的大宅第，修築宗祠與祖墳。光宗耀祖、衣錦還鄉及落葉歸根是他們出洋的終極價值之實踐。

然而儘管華僑是推動近代僑鄉社會變遷的關鍵社群，但在 1860 年以前，朝廷經常視其為逃民、罪民或棄民。明朝出於海防安全和維護朝貢貿易的壟斷地位，一度對民間海外貿易活動採取了嚴格的禁止政策。¹⁴⁴清廷相當程度地延續這種政策，私往海外的華人被視為不安本分、甘心異域、自外王化的莠民，出海謀生是一種非法的行為。¹⁴⁵雍正皇帝甚至不准私自出洋者返鄉回籍。¹⁴⁶他們的跨境流動挑戰了統治階層的利益，被視為是對祖先、國家、儒家文化體系的背叛，成為一個不被國家認可的邊緣社群。

1860 年出洋合法化後，部分華僑的雄厚經濟實力開始受到清政府的重視。首先是清嘉慶、道光之後，地方動亂及水患頻仍，財政由盛轉衰。為了紓解財政壓力，政府大開捐納制度。¹⁴⁷捐納制度為致富的華僑提供了社會晉升的機會，他們透過捐輸取得名銜，一方面滿足衣錦還鄉及光宗耀祖之期望，一方面奠定自己在僑鄉社會的崇高地位；當然，有了這樣的身分，亦對他們在海外華人社會地位的提高有實質的幫助，因此引起了富裕僑商競相捐納的風潮。而此時的僑匯建屋正是以傳統大厝做為象徵。

以新加坡浯江孚濟廟（金門會館前身）倡議者、首任大總理、僑商李仕捷（1839-1911 年）¹⁴⁸為例，他於 1870 年代末期向清廷捐官，獲封「五品同知奉政大夫」（官名李怡禮）之銜，元配張氏誥封宜人，父親李鑾亦獲誥贈「五品同知奉政大夫」（官名李鐘金）、母親誥贈太宜人。為了接受誥命、恭接聖旨及冊封大臣，他專程自新加坡返鄉，並於清光緒 6 年（1880 年）竣工完成一幢「大六路」的宅第（五開間二進式燕尾翹脊大宅），以示對皇帝的尊重。李仕捷家族

¹⁴⁴ 《大明律附例》卷 15〈私出外境及違禁下海〉條，明太祖勅編、舒化等纂例，東京都：高橋寫真會社，1977 年。

¹⁴⁵ 蔡蘇龍，《僑鄉社會轉型與華僑華人的推動：以泉州為中心的歷史考察》，天津：天津古籍出版社，2006 年，頁 156。

¹⁴⁶ 雍正詔令「出洋之人，陸續返鄉，而彼地存留不歸者，皆甘心異域，違禁輸往之人，不准回籍。」（清《世宗憲皇帝實錄》卷 58，雍正五年六月丁未條，北京中華書局版，1986 年。）

¹⁴⁷ 納捐是中國自秦代以來的一種制度，以捐資、納粟等方式使平民取得官爵（虛銜或實職）或官吏加級、封典等辦法。清代的納捐制度始於康熙十三年（1674 年）。有關清代的財政經濟政策可參考：百瀨弘，《明清社會經濟史研究》，東京都：研文出版社，1984 年。

¹⁴⁸ 李仕捷，又名李捷，字史秦、號克恭，1839 年出生於金門西山前，為家中三子，1820 年代隨父親李鑾南渡新加坡，於直落亞逸街、老巴剎口經營金裕美的「九八行」貿易商號。1853 年父親辭世，由他獨立經營，1860 年代已經相當成功。1870 年倡議籌組新加坡孚濟廟，被選為大總理，1911 年在任內辭世。他的堂弟李冊騫也新加坡經營金振美九八行致富，1884 年（光緒十年）跟隨堂兄返鄉建屋，在李仕捷宅第正前方興建同為「大六路」的宅第（五開間三進式燕尾翹脊大宅），規模更大，足見財力之雄厚。（江柏煒，《星洲浯民：新加坡金門人的宗鄉會館》，金門：金門縣文化局，2010 年，頁 53。）

在新加坡經商成功，累積不少財富，也不斷匯款或寄回貨物照顧族人¹⁴⁹。



圖100. 李仕捷官服照

(資料來源：新加坡金門會館提供。)



圖101. 西山前李仕捷宅第

祖籍金門山后、僑居日本神戶、經營復興號¹⁵⁰的王明玉(又名國珍, 1843-1903年)、王敬濟及王敬祥(1871-1922年)¹⁵¹二代父子又是另一種案例。事業有成的王家, 於1876年返鄉購

¹⁴⁹ 在西山前仍保存一封晚清時期的僑信, 可資證明:

「字示吾兒順就收知: 此廿四日, 哥純良經搭豐遠輪, 安抵叻坡矣, 可免介念, 老身偕及大少, 托天庇護, 俱獲清泰, 亦免掛及, 但家中諸凡須當謹慎掌理, 不可怠惰偷安, 是所切囑。茲付去英銀陸大員, 到可收入以為家費, 順此! 並

問

闔家日安

父李仕捷

古八月三十日示

另者, 外有再寄峇○朱布壹塊、天藍布一支、綠洋布半塊, 計十峇額到可向取, 又申。」

(資料來源: 東西山前李氏宗親會理事長李榮章提供, 2009年6月18日。)

¹⁵⁰ 王明玉約於1868年抵達日本長崎, 1871年於大阪設立貿易商號「復興號」, 1885年改在神戶登記。(王柏林, 〈金門島山後鄉王家三代記: 神戶に定著した一華僑家族の記録〉, 《社會學雜誌》, 第七號。神戶: 神戶大學社會研究會編印, 1990年, 頁31-38。) 主要營業是向中國各地及南洋輸出火柴、海產物、雜貨, 對日本輸入米、豆、豆槽等農產品。(神戶中華會館, 《落地生根: 神戶華僑と神阪中華會館の百年》, 東京: 研文出版, 2000年, 頁121-122。) 經過兩代人的努力, 約在1920-30年代建立了一個龐大的東亞貿易網絡: 以神戶為事業基地, 設立了中國沿海的天津、大連、營口(牛莊)、哈爾濱等分棧, 進而連結南洋各埠的分棧(分號), 包括日本神戶的復興公司、振興號、源興號及致和號等商號, 以及廈門的敬記洋行及昌記號、上海的復興隆、新加坡的和記公司、安南(越南)峴港的東南公司、印尼泗水的和興號等, 貿易網絡遍佈各地。(江柏煒, 〈晚清時期的華僑家族及僑資聚落: 福建金門山后王氏中堡之案例研究〉, 《人文及社會科學集刊》第十五卷第一期, 台北: 中央研究院中山人文社會科學所, 2003年, 頁1-57。)

¹⁵¹ 王敬祥是神戶華僑社會政治活動的中心人物之一, 擔任過福建公所理事、中華會館理事長、中華民國統一僑商聯合會會長、國民黨神戶交通部副部長、中華革命黨神戶大阪支部長等職務, 深重孫中山的倚重。(江柏煒, 〈晚清時期的華僑家族及僑資聚落: 福建金門山后王氏中堡之案例研究〉, 頁1-57。)

置位於原村（山后頂堡）旁 15,000 平方公尺土地（中堡），整體規劃為一座倚山面海、坐山觀局（湖）的新僑村，共興建整齊劃一、重視防禦的 18 幢建築物，其中包括雙落大厝宅第 16 幢、海珠堂（學堂）及王氏家廟各 1 幢，歷 25 年完成。宅第則根據房祧人丁、復興號股份等分與族人。作為學堂的海珠堂，提供本村及鄰近聚落兒童接受教育的機會，宗祠的竣工更實現了王氏一族立基金門八百餘年以來未能興建宗祠的願望。透過家產的購置與分配，僑居神戶的復興號成員得以在遙遠的金門原鄉發揮影響力，同時實現了家族主義的古典理想。

一般的華僑亦同，如《碧山陳氏族譜》裡記載：「年近二十籌川資使其（陳明渠）至新加坡謀生，在吾鄉碼頭搖舢舨接送旅客，...（明渠）為人勤儉頗有積蓄...除平時內外費用，尚有相當積蓄，於是返鄉蓋其臨中間一落四擡。」¹⁵²一落四擡正是閩南傳統合院民居的一種類型。閩南其他地區亦大同小異。¹⁵³換言之，重建傳統是民國以前的華僑地位晉升的象徵，以及一種鞏固家族主義的空間實踐。

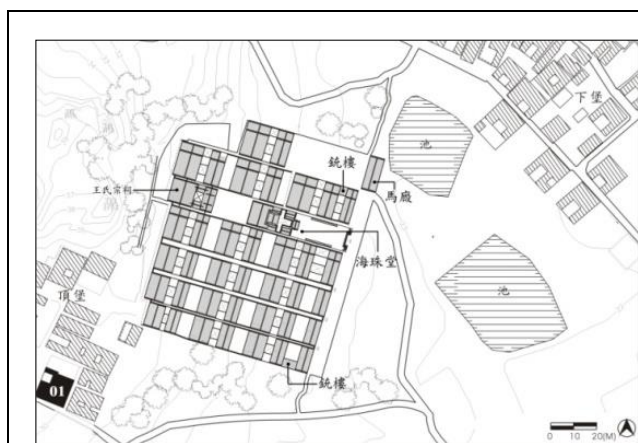


圖102. 山后中堡復原圖



圖103. 整齊劃一的民居建築群

¹⁵² 金門碧山陳氏宗親會，《碧山陳氏族譜》，編者自印，1991年，頁35-36。

¹⁵³ 如泉州旅菲富商楊阿苗（又名楊嘉種），於光緒元年（1875年）至35年（1908年）間，在晉江亭店村（今泉州鯉城區）建宅第，格局為二落大厝五開間加雙護龍所組成。（泉州建委修志辦公室編，《泉州市建築志》，北京：中國城市出版社，1995年，頁198-201。）又如，福建南安官橋漳里村的「蔡氏古民居建築群」。它是由旅菲歸僑蔡啟昌及其子蔡資深（又名蔡淺）於清同治元年（1862年）至宣統三年（1911年）間陸續興建的三落大厝與二落大厝。

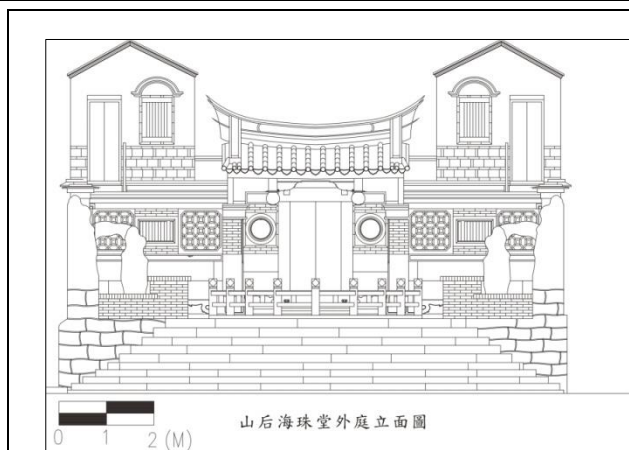


圖104. 山后海珠堂外庭立面圖

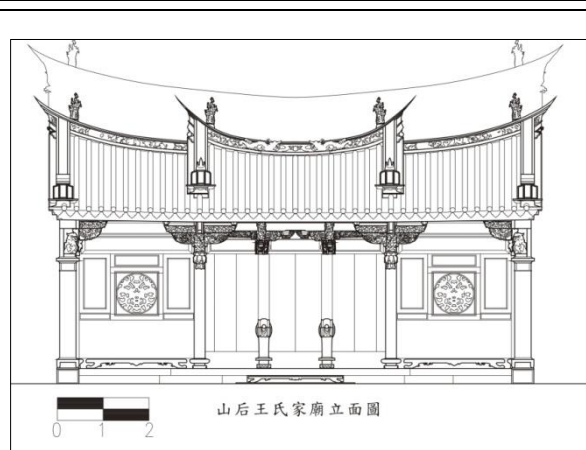


圖105. 山后王氏家廟立面圖

今日，這些華僑所肇建的大宅第或僑村已經成島上重要的文化遺產。它一方面以其物質工藝美學誇耀其海外致富的財力，一方面也藉由僑匯經濟實現散居共同體的願望。亦即，通過這些準備落葉歸根的房子或村落，家族成員得以「離而不散」。這些都是僑鄉文化非常關鍵的精神內涵，值得我們深入探究。

第五節 產業文化

金門的產業文化多元，從陶瓷、製酒、製鹽、石蚵、畜牧到商業，都展現著金門的自然環境與人文之關係。在本節中，本團隊羅列了與金門產業文化相關的研究著作或圖文素材，作為提供未來金門博物館轉型主題之參考資料來源。

首先，初步盤點與金門產業文化的相關研究資料，以線上搜索引擎查詢，關鍵字搜尋為「金門」、「陶瓷」、「高粱酒」、「鹽田」及「傳統農作」，或以國家圖書館免費供大眾使用之學位論文線上服務「臺灣博碩士論文知識加值系統」查詢，關鍵字搜尋為「金門」、「陶瓷」、「梁酒」、「鹽田」及「傳統農作」。結果以下表呈現。

表16 與金門產業文化相關之研究資料

研究者/作者	相關研究名稱	出版年	研究/委託單位名稱
陳羿錡	《金門縣烈嶼鄉宋元時期陶瓷調查研究》	2015	國立臺南藝術大學藝術史學系藝術史與藝術評論碩士班
王淑貞	《金門高粱酒文化對金門發展之影響》	2002	銘傳大學應用中國文學研究所碩士在職專班
許美玲	《金門高粱酒、地方傳統與地方認同的建構過程》	2016	國立金門大學閩南文化研究所
葉光武	《金門西園聚落發展及空間之研究》	2019	國立金門大學建築學系
鄭振滿	《明代金門的制度變革與社會轉型—以鹽政改革為中心》	2013	廈門大學歷史學系
陳俊源	《金廈海域漁產養殖權屬問題之研究》	2019	國立金門大學國際暨大陸事務學系碩士班
金門縣水產試驗所	《102年度金門石蚵歷史調查研究》	2013	金門縣政府
許乃蠡	《金門飲食文化的演進及其影響因素之研究》	2008	國立高雄大學高階經營管理碩士在職專班（EMBA）
翁沂杰	《軍人消費產業及其市街發展-以金門陽翟為例（1949-1992）》	2012	國立金門大學閩南文化研究所
吳詩芷	《金門軍人消費市街之變遷-以烈嶼東林聚落為例》	2012	國立金門大學閩南文化研究所
屠國城	《麵線產業文化的傳統與創新--以澎湖、金門為例》	2016	國立高雄餐旅大學台灣飲食文化產業研究所
江柏煒	《冷戰金門：世界史與地域史的交織》	2017	金門國家公園管理處

（本表由本團隊整理。資料來源：臺灣博碩士論文知識加值系統，<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=FJml8q/webmge?mode=basic>。瀏覽時間：2020年11月30日。）

總而言之，根據本章陸續整併的內容，並考量到文化脈絡呈現與觀眾學習的方式，本團隊擬將未來金門博物館的常設展示調整為以下五大單元：「島嶼環境」、「歷史考古」、「文學曲藝」、「工藝美術」以及「產業文化」。展示構想的細部規劃與對應之金門文化園區空間，請見下章第三節。

第三章 總體規劃：從文化園區到金門博物館

金門文化園區正在往轉型金門博物館的路上前行，轉型金門博物館之事必須全方面設想一座博物館是如何誕生？故本案以金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫中所累積下來的研究成果，持續思考與規劃金門博物館的轉型構想與定位，透過金門博物館總體規劃、運籌機制更新及策略發展規劃，提出具備可行性、可及性、可親性的金門博物館，期許將於未來領導金門的文化事業轉型與永續發展，成為任何人認識金門的文化入口。

因此，在第一節中，將藉由論述博物館定位、轉型構想以及展示主題，在上一期的基礎上，強化金門博物館的總體規劃；第二節中，將檢視並更新上一期所提供的金門博物館轉型之組織章程修正建議，作為金門博物館運籌機制的參考依據。

第一節 金門博物館總體規劃

過去三十年餘來，我國的地方博物館（城市博物館）受到政府政策的影響而陸續肇建：從 1980 年代成立縣市立文化中心及主題館、1990 年代透過社區總體營政策保存在地文化的館舍，至今日的地方文化館，共三期所累積的地方館舍數量上已超過百座。種類上多樣發展、類型上也日益多元，二十一世紀初可說是我國地方博物館發展的興盛期。

然而城市博物館或地方博物館應該扮演甚麼樣的角色？在地民眾的文化聚會所？吸引外地觀光客的前哨站？典藏與展出在地歷史文化？或是成為銜接世界的櫥窗？著重在教育社區民眾或是成為市民家庭休閒的去處？國外許多城市都因博物館而聞名，城市博物館也逐漸受到世人的矚目，如：西班牙畢爾包的古根漢美術館（Guggenheim Museum, Bilbao）是都市再生成功的推手、英國倫敦博物館（Museum of London）不遺餘力地保存維護並宣揚在地歷史文化、法國與購物中心共構的馬賽市立歷史博物館（Musée d'Histoire de Marseille）保留了千年的歷史遺跡、日本江戶東京博物館透過模型與場景重現過去城市的面貌。上述城市博物館在定位與經營上都很成功，也分別創造出各種可能性。值得作為金門建立博物館的借鑑對象。

金門，承載時間歲月下，人文薈萃與島嶼環境所交織出的文化與價值，從古至今在世代傳承下，當地獨有的海洋、閩南、戰地、僑鄉文化，散落與鑲嵌在島嶼各個角落，不管是看得到的閩式建築、西式洋樓、戰地文景，以及非物質文化的民俗節慶、美學工藝、樂音戲曲等都存在於這座島上，也因此金門，可視為一座博物館島，因為不管在鄉間小路亦或山川海濱，都能遇見金門不同文化脈絡的具現與延續，融合在現今人民生活當中。

而一個擁有厚實文化的城市，需要一座博物館去傳承它的精神內涵與物質成就；同時，博物館也是向未來世代展現文明創新的窗口，是當代多元文化價值觀體現的場域，也是文化平權的載體。

一、金門博物館的轉型

(一) 金門博物館定位：作為金門「文化入口、觀光起點」的城市博物館

在資訊多元、大小博物館林立的現在，博物館要有自己的歷史使命、市場定位（**position**）、市場區隔（**segment**）及顧客聚焦（**focus**）等，以作為自身落實博物館功能之依憑；換言之，博物館應先清楚定位自己的角色與功能，才能進一步發掘自身的市場潛力。同時，博物館的定位，會主導藏品徵集、研究展示以及經營管理的方向與方式；反過來論之，成功的博物館定位也利於後續管理營運策略的規劃，並讓該館因自身亮點吸引觀眾、從同性質中的館舍中脫穎而出。例如新北市立十三行博物館雖然地處偏僻，常設展示也非屬最大規模，但因為其定位、主題定調明確¹⁵⁴，自開館後參觀人數一直維持穩定水準。

金門文化園區（歷史民俗博物館）現以在地歷史文物與現代藝術品、民俗祭儀、宗族文化為主軸之地方文化館；就博物館分類而言，屬於歷史與人文類博物館¹⁵⁵。此次轉型計畫中，希望透過強化金門博物館之歷史使命、市場定位、市場區隔及顧客聚焦等，重新界定金門博物館身為城市博物館所觀照的領域。

「城市博物館」包含著種類諸多的博物館模式，並透過不同的觀點以自己的方式描繪所在的城市；相較於歷史博物館被視為處理人類「過去」的場域，城市博物館更加致力於在歷史範疇內儘可能地進行跨學科、跨領域的整合。例如英國萊斯特大學 2001 年出版的《在博物館中形塑城市歷史》（*Making City Histories in Museums*）¹⁵⁶，便集結了包括博物館學者、地理學者、醫療史專家、文化歷史學者等，從各種不同面向建立城市與城市博物館之間的溝通橋樑，雖然每一篇文章對於「如何城市，怎樣歷史」都持有不同的論述與實際操作原則，然而它們共通的一個主要關注點都在於城市中的「人」，也就是「城市市民」。

金門具豐富的文化底蘊，再結合上述六項博物館轉型策略、文化園區現有之展示與館藏性質，以及全盤考量金門其他展示館設類型，茲將金門博物館定位為金門「文化入口、觀光起點」的城市博物館。換言之，金門博物館將以金門的人文歷史為觀照主軸，並衍伸至其他領域的地方博物館，是厚植金門人自身文化認同、也是外地人認識金門的媒介。

¹⁵⁴ 新北市立十三行博物館，〈十三行遺址保存及展示的考古博物館〉，<https://www.sshm.ntpc.gov.tw/xmdoc/cont?xsmsid=0G251525821591816379&sid=0G253367120802773937>，瀏覽日期：2020 年 11 月 02 日。

¹⁵⁵ 文化部博物館之島，〈金門歷史民俗博物館〉，<https://museums.moc.gov.tw/MusData/Detail?museumsId=f4d305f7-ec3f-455d-b9d9-955cf11ece00>，瀏覽日期：2020 年 11 月 03 日。

¹⁵⁶ Skeates, R. (2001). Gaynor Kavanagh and Elizabeth Frostick (eds), *Making City Histories in Museums*. London: Leicester University Press, 1998.

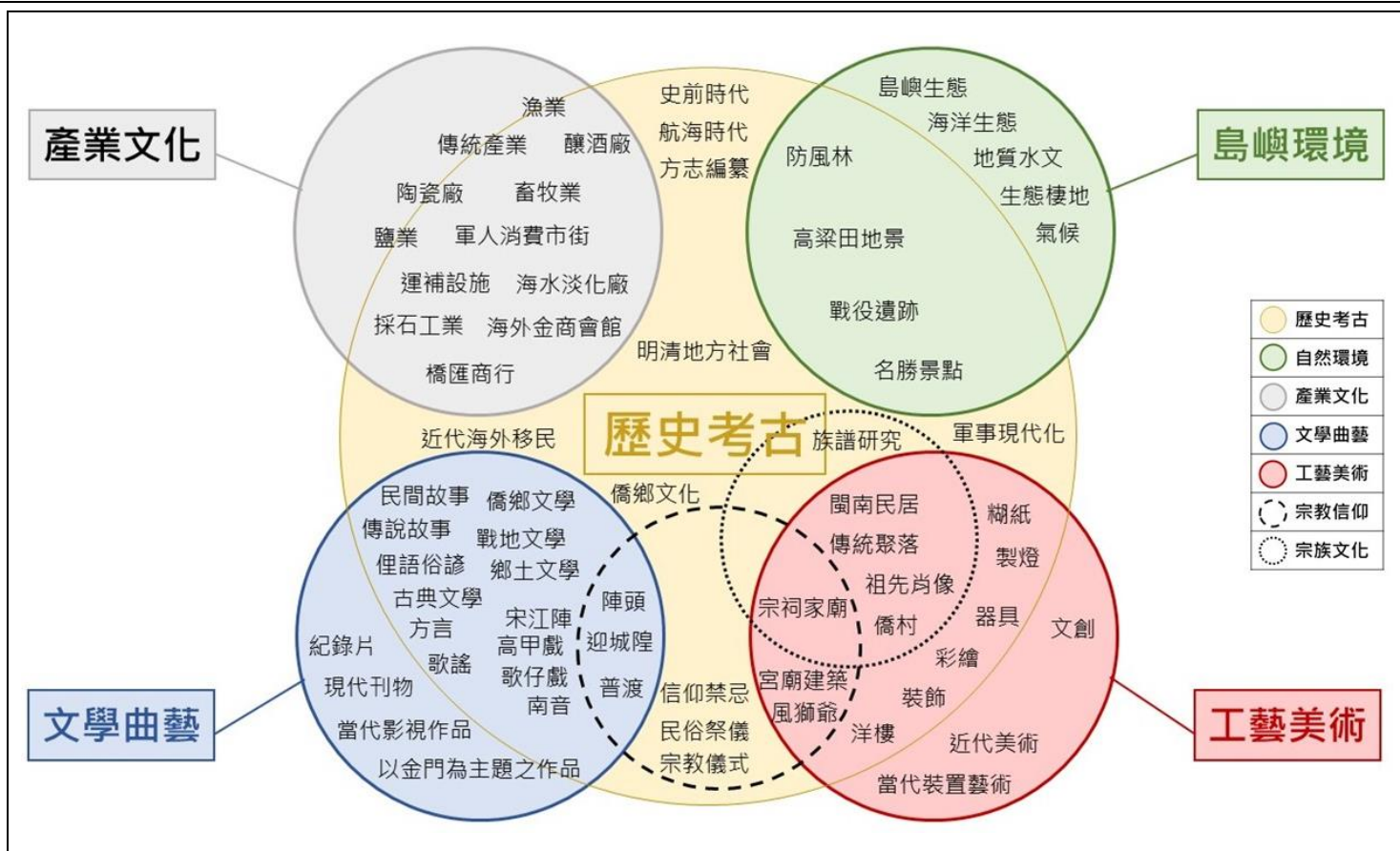


圖106. 金門博物館定位主軸 (城市博物館) 與其他領域關係示意圖

(二) 金門博物館轉型願景與策略

從整座島嶼的文化蘊底與能量，經由專業的博物館系統體制，整合金門現有的自然與文化資源，開啟在地社區的對話、合作，引發當地人的認同及參與，並活絡地方產業與文化資產保存，希冀透過每一位金門居民的投入與力量，開啟金門博物館向外滾動的扭力，以「博物館就是我們的城市；島嶼就是我們的博物館 (Our Museum is Our City, Our Island is Our Museum)」為精神願景，促使金門博物館轉型實踐，讓金門與金門博物館一同引領城市發展與文化保存的永續共生。金門，無庸置疑地在未來會是一座成熟的博物館島。以下是推動金門博物館之轉型策略分述：

1. 「生態博物館」、「城市博物館」、「博物館島」為發展概念，呈現出地方博物館如何在區域發展過程中開創出永續經營的明確方向，使金門多元與豐富的島嶼環境、人文歷史、戰略地位、地方知識，藉由博物館研究、保存、教育、展示系統，整合為文化觀光與保存的重要資源；同時，透過多元認同並存的視角關懷人與城市的發展，反應社會情境的複雜現象，為城市定位其意義與價值。
2. 博物館 X 金門學、金門認同：首先建立於「金門學」的研究路徑與博物館底蘊，強調金門地域與社會關聯性外，並提供連結全球地域之視野角度，希冀透過有效整合不同面向資源，作為文化資源保存、地方創生與觀光行銷，提升地方博物館與區域的緊密連結與共生。

3. **博物館 X 知識創新**：在博物館的展示與教育方面，不再只是以單向靜態知識傳遞博物館教育文本，而是在金門學為底加上島嶼生態、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化等五大元素主題，在現有的資源上與在地社群對話，一同合作策劃屬於出最有金門味的金門博物館展示文本，並順應時代潮流變化透過動態手法活動及數位技術，以新穎方式傳承文化、知識與其當代性和普世價值。
4. **博物館 X 數位技術**：博物館應用日新月異的數位技術，在科技整合之下，加強博物館研究、典藏、展示、教育、推廣等功能以利博物館提供更全面性的公共服務，也促使更多人可以使用到博物館資源，促進多元性與普遍性。
5. **博物館 X 地方創生**：通過文化路徑的串連，促進文化觀光、文化產業、科技藝術等發展，並結合文化資產的保存及活化，與社群、社區對話，使博物館本身及其周邊資源的整合成為一個動態的文化再現場域，希冀活化地方產業、點亮在地生活、推動地方品牌及擴大國際連結，達到經濟與文化永續發展的狀態。
6. **博物館 X 文化平權**：博物館應以專業態度與行動提供每個人最妥善的環境，提供不同族群、群體在博物館的體驗上都能產生共鳴或歸屬感。博物館歡迎任何個群體包含兒童、高齡觀眾、身心障礙者、不同文化背景之人，讓所有民眾都能無障礙地參與文化活動，帶領金門成為友善之島。

二、金門博物館的轉型規劃構想

身為金門「文化入口、觀光起點」的城市博物館，金門博物館轉型規劃的構想如下：

（一） 博物館是實踐文化公民權的途徑

一個擁有厚實文化的城市，需要一座博物館去傳承它的精神內涵與物質成就；同時，博物館也是向未來世代展現文明創新的窗口，是當代多元文化價值觀體現的場域，也是文化平權的載體。

近代著名的閩南僑商、教育家陳嘉庚說過，博物館是社會教育的重要部分，它是一個人離開學校之後，能夠直觀地獲得系統性知識的地方。因此，他在「毀家興學」創辦集美學村、廈門大學之後，晚年最後的一個文化工程就是廈門的「華僑博物院」。他的墓園鰲園，更以「博物觀」為題，刻劃著傳統與現代的知識對話。

近年來，國際上對於博物館的概念與時俱進，它是科學與藝術普及教育或終身學習的中心，不僅是公民與社區的公共空間，也是實踐文化公民權的重要公共場域。2019 年 9 月在日本京都舉行的國際博物館協會三年一度大會，齊聚了全世界的博物館專家檢討 21 世紀博物館的新定義，大會提出博物館的「民主化」、「包容性」及「多元聲音」等內涵。

無獨有偶，我國文化部鄭麗君部長在 2019 年「全國博物館論壇」指出，博物館應扮演「知識型社會良心」的角色，發揮典藏保存、整合研究、多元呈現及思辨對話等功能，並致力於貢獻文化與生物多樣性的觀念與視野，促進社會永續發展。同時，博物館也應建立開放性知識體系，透過專業治理及多元觀點，發揮民主、透明、參與和包容特性，引領社會學習、思辨、對

話，進而促進博物館做為實踐文化公民權途徑的價值，努力消除因社會族群、地域環境、身心條件、社會經濟等因素所造成之障礙，建立多元、平等及自由參與的環境。

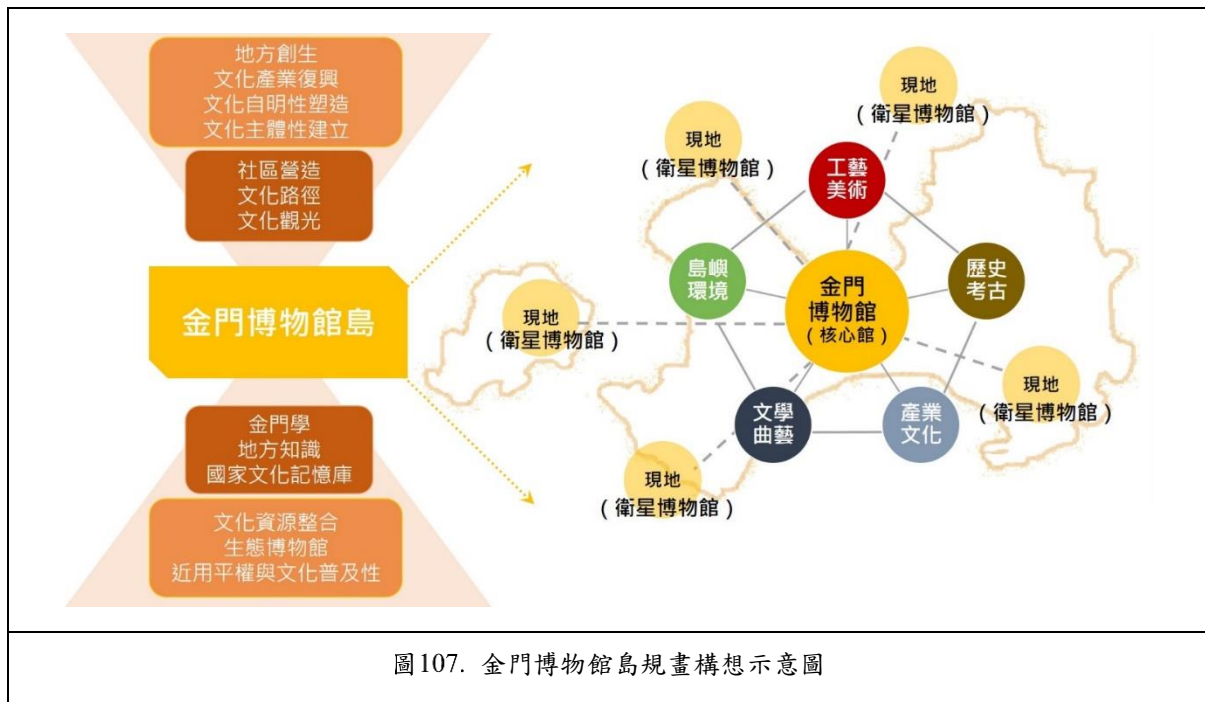
目前正在修訂的《博物館法》，也將鼓勵串聯各領域相關單位組成 MLAUCNI（博物館與地方文化館 M、圖書館 L、檔案館 A、大學校院與社區大學 U、企業 C、非營利組織／民間團體、專業社群 N、其他機構 I 等），以擴大博物館之社會影響力。換言之，加強與學校體系的合作，以博物館、地方文化館支援課綱，推動大學校院與博物館結合的「大學社會責任實踐計畫」（USR）行動，並壯大相關公設法人及民間專業社群等中介組織量能，積極參與國際博物館事務，讓世界看見臺灣文化底蘊及豐富性。¹⁵⁷這些方向，揭示了金門博物館經營的未來趨勢。

（二） 從「金門學」到「金門博物館」

一如前述研究所言，「金門博物館」的基礎是「金門學」（Quemology），亦即在地知識的歷史累積及因地制宜，具體表現於金門社群與島嶼環境長期互動所發展出來的價值觀、社會制度、文化記憶、生活方式、工藝美術、文學曲藝等。「金門博物館」的應用則是可以通過「文化路徑」（cultural route）¹⁵⁸的方式，促進文化觀光、文化產業、科技藝術等發展，並結合文化資產的保存及活化，使得博物館本身及其周邊資源的整合成為一門好生意，達到經濟與文化永續發展的狀態。

¹⁵⁷ 在發展策略上，鄭麗君部長提到，為達成維護文化及生物多樣性的願景，博物館應關注各多元族群文化及需求，政府須在維護多元文化認同的基礎，積極協助各類博物館及文化館的發展。鄭麗君部長特別強調，博物館專業治理的重要，政府應該從專業化組織、人才發展體系及資源挹注等方面著手，包含行政法人及作業基金之設置應以專業營運需求考量，而非財務自償評估；專職人力部分，除呼籲各級政府應配置合理的員額、專業研究人力，也將研議鬆綁各研究職級人數限制，翻轉金字塔型的人事結構，建立專業人才發展體系，以吸引、留用不同領域的優秀工作同仁。另外，透過資源挹注，提升研究、典藏、修復及策展等知識力量，建立系統性及專業的典藏、策展計畫，並發展博物館科技治理，以國家文化記憶庫及臺灣行卷博物館示範計畫，建構博物館文物典藏數位化、開放與授權、創新應用，增進博物館數位近用模式。鄭麗君部長進一步表示，政府應建構支持博物館發展的公共治理網絡，文化部將設立博物館司，連結文化治理、專業治理與公共治理，亦將進一步提出博物館政策白皮書及修訂《博物館法》。從政策、法規、計畫、預算等面向，包含博物館評鑑的檢討，以鼓勵博物館發展為目標，啟動專業評量或社會評量；研議調整以個別計畫為導向的編列審查模式，轉為支持各館所中長期整體發展所需之補助模式，提升博物館及地方文化館的營運自主性及效能；確保政府挹注法人及作業基金預算基本額度；博物館納入公益勸募條例適用範圍，以幫助博物館爭取更多社會資源；建立國家典藏制度及共享機制，如聯合庫房、文物修復及典藏展示應用之專業支援；以及鼓勵民間收藏捐贈博物館相關配套措施，如典藏捐贈抵稅不受基本所得稅額條例限制等，全面支持博物館事業的發展。（2019 年全國博物館論壇，<https://www.2019museumforum.tw/>，瀏覽時間：2020 年 3 月 2 日。）

¹⁵⁸ 近年來國際間擴大文化資產定義，將「文化路徑」（cultural route）納入。1987 年歐洲理事會（Council of Europe）開始指定文化路徑，當年選出的西班牙朝聖之路，1993 年被聯合國教科文組織指定為世界遺產。歐洲理事會指出，文化路徑的 3 項核心價值為人權、文化民主與文化多元、相互瞭解與跨境交流，它們扮演不同文化間的對話管道，也促進對歐洲歷史有更深瞭解。迄今，歐洲理事會共選定 33 條文化路徑，包括「維京之路」、「猶太傳統之路」、「橄欖樹之路」、「陶瓷之路」等。（中時電子報，<https://tw.news.yahoo.com/生活實驗室-小檔案-文化路徑-人類共同資產-215006785.html>，瀏覽時間：2020 年 3 月 2 日。）此外，歐洲工業遺產路徑（European Route of Industrial Heritage, ERIH）在第 15 屆歐洲工業遺產路徑（ERIH）年會，於 2019 年 10 月 16 日至 18 日於柏林德國科技博物館（German Technical Museum）舉行。會中 ERIH 提出了「歐洲理事會文化路徑計畫」（Cultural Routes of the Council of Europe Programme），嘗試去了解如何促進產業文化資產與其他觀光旅遊業結合，並提出創新實例。（亞洲產業文化資產資訊平臺，<https://anih.culture.tw/index/zh-tw/News/19120>，瀏覽時間：2020 年 3 月 2 日。）



從這些說明與分析來看，金門文化園區不應只成為「歷史民俗館」，而是應該轉型為涵蓋金門島嶼環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化的綜合性博物館，一座象徵金門豐厚歷史文化與環境多樣性的博物館。正如日本沖繩縣立博物館之於沖繩的意義，也如同蘭陽博物館之於宜蘭縣、澎湖生活館之於澎湖縣的價值。

毫無疑問地，今日的金門，有必要也有能力建構一座優質的「金門博物館」。它的重要性不亞於聚落保存、傳統建築修復補助或圖書館的興建。金門博物館，可以承載著世代之間的記憶、希望與夢想。金門博物館的主要訴求是金門人，以及關注、珍惜與希望學習金門文化的人。而轉型後的金門博物館，將是金門的「文化入口、觀光起點」，也會是厚植金門社會文化力的策略。

除了前述的實體博物館與博物館定位之建構，金門博物館也將因應數位科技時代的到來，勢必要思考如何應用數位科技，來幫助提升博物館的實體內容與觀眾服務。金門博物館在前期階段性成果後，在中長期的規劃上，將著重在數位博物館（digital museum）¹⁵⁹的建立，目前世界各地與臺灣的大型博物館¹⁶⁰都已把數位化納入博物館目標之一，應用數位科技達到博物館的理念與策略，尤其以數位典藏的發展最為顯著。數位典藏不僅可以幫助博物館之文物檔案系統建立、保存文化基因、維護藏品品質、多元展示方式、建立開放式網路平台，讓更多人可以透過網路享有文化平等權，而金門文化也將因為虛擬的傳播方式，流傳下去。金門博物館願在這個年代，可以虛實整合並進，建立一個永續的大金門當代博物館島。

¹⁵⁹ 數位博物館在名稱與定義目前並無統一的解釋，虛擬博物館（virtual museum）、線上博物館（online museum）、無牆博物館（museum without walls）都是在描述博物館的內容以數位化的方式呈現，這些名詞都有「無遠弗屆」、「電子科技」、「網路」的概念在裡面。（徐典裕等著，《全方位數位博物館建置》，臺北數位典藏拓展臺灣數位典藏計畫，2012年，頁19。）

¹⁶⁰ 大英博物館（British Museum）、美國史密森尼博物館群（The Smithsonian）、紐西蘭國立博物館（Museum of New Zealand）、國立故宮博物院、國立臺灣博物館等。

三、金門博物館轉型的主題規劃及架構

金門文化園區的規劃以島嶼博物館建立為核心，當代博物館的基本功能為架構，包含典藏、研究、教育、展示與文化公民權來帶動金門文化的保存與傳承，致力建立更多元、自由、平等的公民平台，讓金門當地與來自各方的人都能與博物館對話，傳播金門文化與人文精神，在金門博物館的領頭下，使文化價值深入社會、帶動城市發展並走進世界。

金門博物館將以豐厚的金門學為底蘊，作為博物館內容之根本，承載金門世代與島嶼環境交織出的自然歷史人文社會與價值，博物館展覽內容以此為基礎，規劃出五大綜合性主題：島嶼環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化，並搭配入口形象區為引介，引導參觀者開啟認識金門的旅程。

除了五大主題環環相扣下建構出金門獨特的島嶼風貌與氣質，並透過服務提昇、外部景觀改善的規劃，盼望加強公眾服務之軟硬體升級與園區內之景觀改善，提升博物館整體空間環境應用，更有效發揮金門博物館的公共空間之價值，並與博物館展覽內容相輔相成，透過文化路徑促進人權、文化民主及多元、文化觀光、文化產業、科技藝術等多面向發展，與不同文化族群對話，達到文化與經濟的永續發展，打造出一座代表金門的綜合性博物館，並放足世界。

（一） 主題架構

1. 總主題：入口形象區

作為金門博物館的引介，也是進入金門文化的入口，以呈現金門島嶼風光之印象，簡單、趣味地勾勒出金門的文化輪廓、人文社會、自然面貌，在歷史民俗博物館內的第一館，為迎接遊客進入博物館參觀的第一站。

2. 島嶼環境

島嶼環境以島嶼•海洋為主軸，搭配山海經與數位科技營造出金門的島嶼印象，並從自然史的角度探究大武山、慈湖濕地、水利設備、防風林到人文活動與環境保育之影響。次主題架構為：1. 涪在海中：島嶼印象、2. 在富饒與貧瘠之間、3. 神聖的山丘、4. 濕地與信使、5. 風生水起。

3. 歷史考古

從史前的貝塚考古遺址發現、早期移民、大航海時期、現代移民到冷戰時期，描繪出金門特有的閩南文化與祖譜系統。次主題架構為：1. 文明之初：金門的史前考古、2. 避禍之地：金門的早期移民、3. 帝國海疆：金門的戰略地位、4. 文化閩南：金門的民間社會、5. 渡海尋夢：金門的海外移民、6. 冷戰島嶼：戰爭下的軍民生活。

4. 文學曲藝

關注當地的近代文學發展與文學家、戲曲南音的變化及傳統戲劇與陣頭的文物及影像的多

元展示。次主題架構為：1.文學風景：金門文學、2.繞樑三日：南音展演、3.戲劇與陣頭：高甲戲、歌仔戲、宋江陣。

5. 工藝美術

展示出了金門的民間工藝、近代藝術、木作與土水瓦作，希望傳承匠人技藝也同時展示出金門著名的建築工法。次主題架構為：1.巧工能匠：金門的民間工藝、2.美的化身：金門的近代美術、3.建築匠藝：金門的大木作與土水瓦作。

6. 產業文化

從史前發掘的陶器為開端引介陶藝發展文化，加上酒、鹽、畜牧、飲食、傳統商業完整地勾勒出金門的產業結構與影響。次主題架構為：1.有容乃大：金門陶瓷、2.對酒當歌，人生幾何：金門高粱酒、3.鹽田阡陌：金門鹽業、4.海路盡頭：金門石蚵、5.田園野牧：金門牧牛、6.金門商業、7.傳統產業生產物件展。

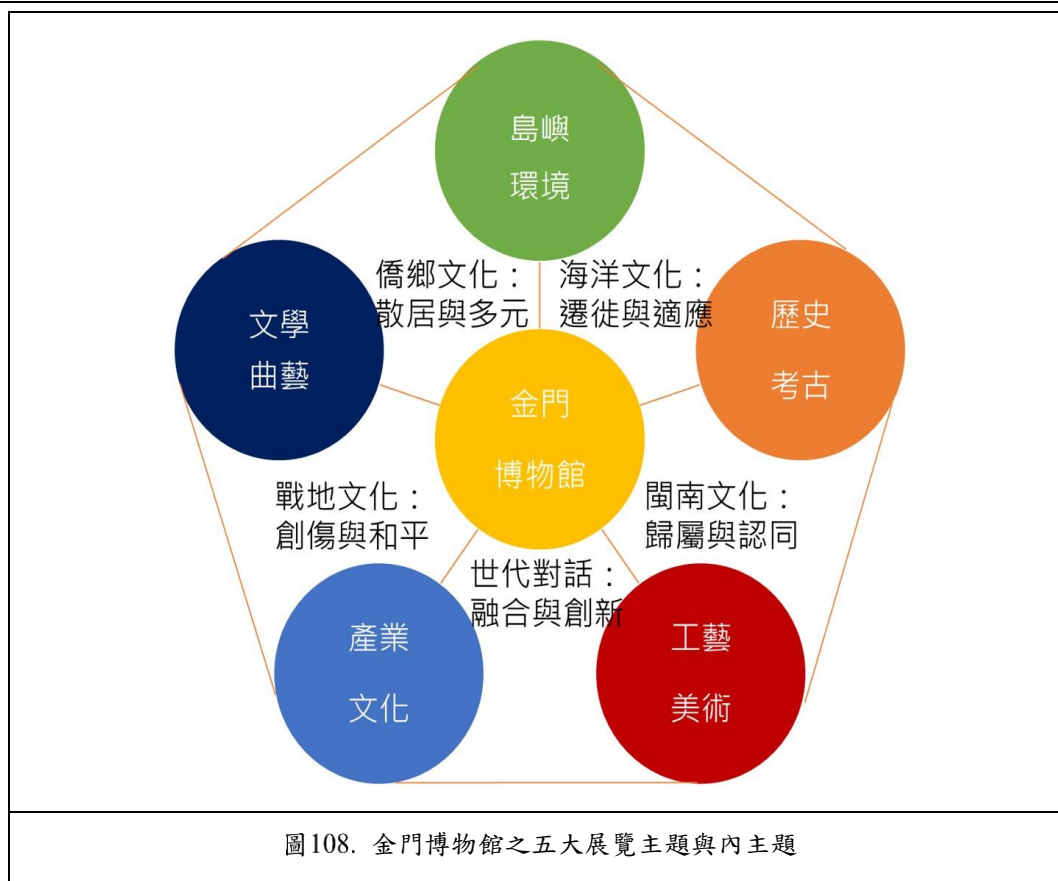
7. 服務提昇、外部景觀

除了重視展覽內容之外，金門博物館在公眾服務上也規劃出提昇服務之策略，冀望新的服務中心與博物館商店能夠以人為中心，照顧到各類族群，並在無障礙空間、設施與服務上，提供每一位觀眾舒適與貼心的參觀環境。在教育活動上，除了提昇語音導覽硬體與內容文本更新，在實際的教育資源與課程，也提供不同年齡層及族群在不同類型的學習活動，不管是在展覽內的互動裝置或是兒童及青少年的學習單及學習箱，到銀髮人的終生學習課程，都與金門博物館的五大主題連結，以不同的媒介讓更多人認識、參與、體會、記憶、傳承金門的金門文化。

藝術商店的設置，將與五大展覽主題配合，除了基本以金門博物館為藍圖之相關文創商品之販售，尤其注重工藝美術與產業文化兩大主題的連結，與金門當地的工藝匠師合作，銷售金門獨有的各式工藝藝品，以文化帶動金門的產業發展，同時活絡經濟與保存文化價值。商店也展售金門相關書籍，包含金門學、金門文學及金門博物館研究與展覽刊物，體現博物館的研究與保存責任。除此之外，藝術商店將與金門其他文化觀光機構合作，行銷彼此商品，帶動金門島整體的觀光行銷與文化合作。

園區內的外部景觀之改善，包含加強園區東北方之防風林種植與保育，以免冬季盛行的東北季風，因天氣變化影響園區安全與民眾參觀意願。原本園區內的浯青中心擬定作為園區內的美食餐飲與休憩區，提供以閩南飲食為主的餐廳與半自助輕食咖啡吧，及半開放面向生態池的用餐空間，提供民眾補充活力與看展的能量。

原本的民俗表演廣場與陽光草坪之位置，作為民眾從外部通往博物館館區的門面，除了保持易達到各館舍之留白定位，並將加蓋一座民俗舞台。相鄰在表訂表演排練場之相對位置，便可增加表演流程的效率，除了給予當地民俗技藝表演團體亮相的場地，還將邀請世界各地的藝文表演者來交流，加上足夠的腹地空間，可以滿足不同表演性質及場次大小，維持良好的觀賞品質與水準。



而為了凸顯出金門的在地特色、土地記憶與連結，放大金門獨有的閩南僑鄉戰地的歷史脈絡，在五大主題之架構下，提出四文化一對話的內主題，貫穿五大主題之間的互生關係，真實呈現出金門人與島嶼間的互動與深耕。四文化一對話包含海洋文化、閩南文化、戰地文化、僑鄉文化及世代對話，承接金門過去、現代、未來的延續。

1. 海洋文化：連接與適應

探索金門人從史前到今日如何適應大海與島嶼環境的生存方式，大自然如何影響島內居民的生活禮俗，相對於人類如何影響自然生態的變化。加上金門本島如何透過海路與外面的世界對話與交流，細看金門祖先如何與海之共存、遷徙、移民海外、與回鄉之故事。

2. 閩南文化：歸屬與認同

金門屬閩南文化圈，因為特殊的地理位置與歷史脈絡造就了獨特的金門學。相對於現代化及都市化後的臺灣，甚至是經歷過文化大革命與經濟開放的中國閩南地區，金門的傳統聚落與建築保存的完整度相當高，在保有宗族傳統文化的同時，還具有豐富的僑鄉移民史。這也凝聚了金門人對家鄉的認同，許多僑商在海外成功之後，仍舊不忘投入心力建設金門家園，可見金門人對家鄉的情感甚深。

3. 戰地文化：創傷與和平

金門歷經了近五十年的戰地政務時期，身負台海防衛之第一道防線的任務，徹底改變金門居民的生活。解除戰地政務後仍留下大量的軍用遺址，例如地下坑道與碉堡等，都使得金門儼然成為一座巨大的戰爭博物館。這些在戰政時期留下的有形遺址，與其背後所看

不見的居民所承受之壓力、創傷與離別，經過文學與藝術的書寫記錄流傳下來。近十年來，褪去戰爭時期的砲火，兩岸逐漸開放的交流下，金門轉型成極具特色的戰地觀光之地，邁向成為和平島嶼之象徵。

4. 僑鄉文化：散居與多元

金門因為特殊的地域環境，有漫長的移民歷史與閩南地帶獨特的僑鄉文化，也是東南亞各地華僑的原鄉。散落各地的海外華人所建立的社會，可以被視為一種散居的共同體，雖然家族居住的地理位置不一定相同，但家族成員在經濟、情感上盡可能維繫共同體的運作，華僑家族作為一種分散家族（*dispersed family*）¹⁶¹，與家鄉保持一定程度的聯繫，以維持「離而不散」的家族完整性。散居在世界各地的金門華僑，吸收、融合新居住地的異地與異族文化，並與原鄉的家族聯繫交流互動下，呈現出社群文化的流動與多元。

5. 世代對話：融合與創新

金門有著豐富底蘊的閩南文化、民間藝術與建築工法，但在時代變遷與全球化下，傳統技藝逐漸式微與流失，在政府與民間共同努力下，金門的工藝美學與傳統產業在世代傳承與接棒下，不管是土水瓦作之閩南建築技術或是金門高粱釀酒過程，都在新舊世代的協力下，生生不息。此外，金門解除戰地後，原先在島上主要服務軍人的商店街，一夕之間沒了生意，因此在政府積極開發觀光發展之下，開發戰地建設、遺址的功用與潛能，與輔佐閩南建築店家改造成民宿經營，建立緊密的觀光產業鏈，並舉辦多場大型活動吸引不同年齡層的觀光客，在傳統、新穎、老派、時尚等新舊元素的激盪下，金門的產業文化與工藝美術彼此融合與創新，將在時間洪流中往前行。

¹⁶¹ 江柏煒，〈海外華人社會文化的田野調查經驗：以金門社群為例〉，《人文與社會科學簡訊》，17 卷 2 期，2016 年，頁 103。

第二節 金門博物館運籌機制：組織章程修正建議

本團隊已在金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫時提出金門博物館轉型之運籌機制策略，此次檢視並更新上一期所提供的金門博物館轉型之組織章程修正建議。

博物館的定義隨著時代轉變而迥異，但其公共性越發受到重視，從以下羅列的較具公信力的博物館定義中，可以發現「公眾」被強調的程度；國際博物館協會（The International Council of Museum，簡稱 ICOM）2007 年對博物館下的定義為：「A museum is a non-profit, permanent institution in the service of society and its development, open to the public, which acquires, conserves, researches, communicates and exhibits the tangible and intangible heritage of humanity and its environment for the purposes of education, study and enjoyment.（博物館是一座永久的非營利機構，為大眾與社會服務。藉由蒐藏、保存、研究、傳播、與展示所有有形無形的人類與環境遺產，達到教育、研究與娛樂的目的。）」¹⁶²

以臺灣來說，民國 80 年由教育部委託學者專家組成的「博物館法草案研擬委員會」，提出「博物館法草案」，草案中對博物館的定義大致是：「從事歷史、民俗、美術、工藝、自然科學等領域的蒐集、保存、研究、展示工作，可供學術研究、教育、休閒之用，且為永久固定、非營利的教育文化機構。」

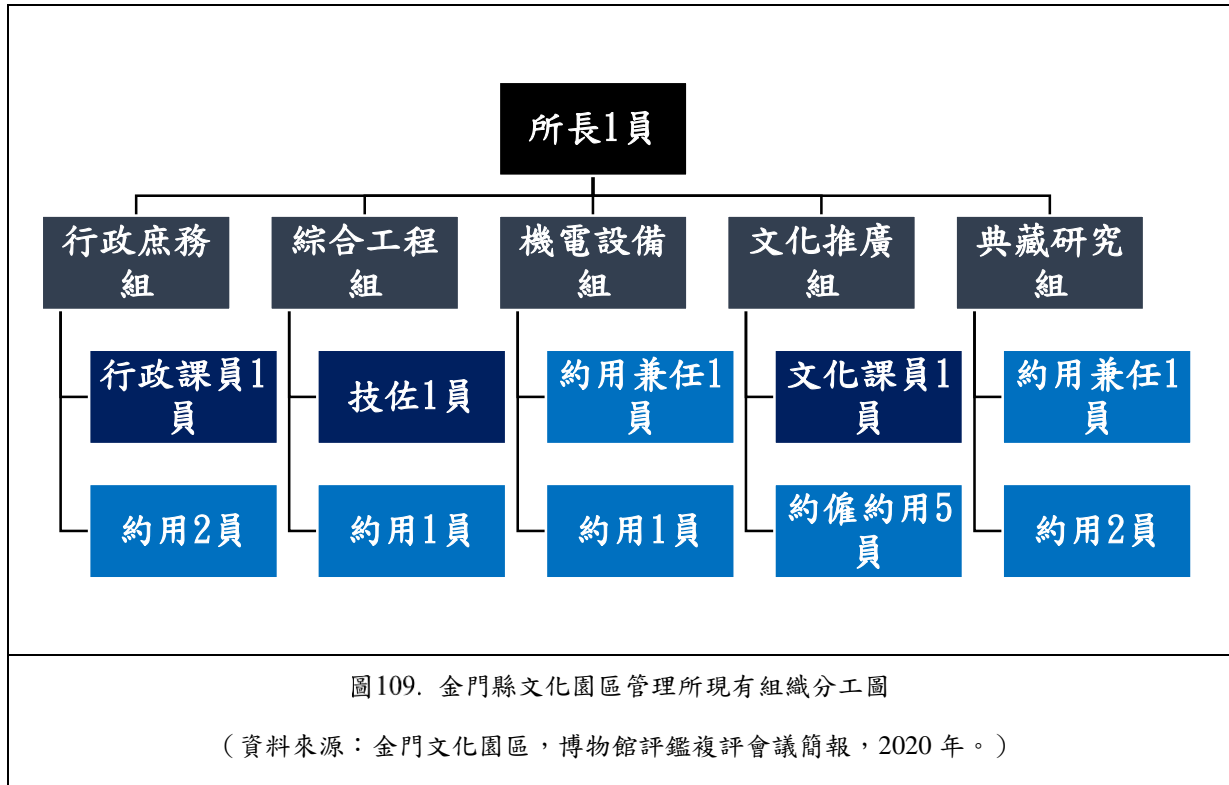
博物館的發展和一個國家的經濟發展有關，臺灣在 1980-1990 年間經濟發展迅速，整體社會邁向一個比較富裕的環境，其中一個現象就是許多博物館的出現。加上臺灣多元價值觀的理念興起，博物館從過去知識的提供者、文物蒐藏的保存者的教育意義有所轉向。盤點臺灣目前博物館數量逾 600 餘間，可說是臺灣一項非常珍貴的文化資產。以規模來說，臺灣的大型博物館幾乎都是頂著「國立」頭銜的國家級博物館，另外直轄市、院轄市內的市立博物館，因為坐擁都會區文化活動興盛之便，也都在水準之上。反觀數量最多的中小型民間博物館，則因財力、組織或相關法令等諸多限制，而顯得良莠不齊。為健全臺灣博物館品質，經各方人士努力下在民國 104 年訂定《博物館法》其目的為促進博物館事業發展，健全博物館功能，提高其專業性、公共性、多元性、教育功能與國際競爭力，以提升民眾人文歷史、自然科學、藝術文化等涵養，並表徵國家文化內涵。

然而金門博物館面臨的課題為何，其館舍設置定義、組織架構應如何調整呢？計畫執行團隊認為，未來金門博物館應以廣義金門學（金門在地知識、記憶庫、百姓民間等）為基礎，成為金門博物館展示、研究、典藏的內容，並進行文化觀光、文化路徑地方創生之規劃，產生知識系統到博物館系統到文化創生系統等三層次。

¹⁶² 漢寶德主持，《我國國立博物館組織定位與經營模式之研究》（財團法人國家政策研究基金會委託研究報告）。臺北：行政院研究發展考核委員會，2011 年 4 月，頁 4。

一、金門文化園區組織編制現況

金門縣文化園區依據「金門縣文化園區管理所組織規程」，置所長、課員、技佐及辦事員，目前因工作事項需求，實際人力有 17 員，除三名編制內人力外，其餘皆為約用或是約僱人員¹⁶³。目前園區內無專業研究人員，展示、典藏及研究工作多為委外承辦，未來應調整園區位階及組織規程，新增典藏及研究人員，以完善博物館專業人力資源。



綜合金門文化園區應運現況與未來轉型方向，計畫執行團隊針對金門目前博物館系統之課題盤點，其主要課題如下：

- (一) 博物館行政位階模糊，導致政策執行及行銷量能分散。
- (二) 博物館設置、管理單位權屬不一、館舍規劃定位不清。
- (三) 籌設時間不足導致展示內容、動線或公共服務設施不足情事。
- (四) 博物館研究能量、館藏不足，部份館舍展示內容重疊、展示品質不一。
- (五) 博物館沒有自有財源，導致管理維護經費不足情事已呈常態。
- (六) 缺乏營運能力。

¹⁶³ 組織外人力：文化志工約 40 人、解說員 3 人、社會處臨時人員 5 人。(2020 年資料)

二、組織章程修建議：近中長程修正建議

為有效改善金門博物館組織架構，計畫團隊以「宜蘭縣立蘭陽博物館」、「澎湖生活博物館」與「金門文化園區館理所」進行比較分析：

表17金門文化園區與其他博物館管理資訊比較表

	宜蘭縣立蘭陽博物館	澎湖生活博物館	金門文化園區館理所
行政位階	依宜蘭縣政府組織自治條例設立之獨立單位	設置於澎湖縣文化局下之博物館科	設置於金門縣文化局之單位
單位組織與編制	置有館長、秘書、研究典藏組、展示教育組及行政組	置科長、編纂、科員、技士、技佐、助理員、辦事員、書記	置有所長、課員、技佐、辦事員
主要業務	博物館展演、行銷、營運管理、典藏及文化交流事項	博物館營運暨文化教育推廣承辦、館際交流及文化交流事項	辦理博物館各項推廣、宣傳、編印刊物、展覽活動等事項，輔導、監督考核各民間團體與個人辦理博物館業務並協助緊急事件處理等事項
管理空間	蘭陽博物館	澎湖生活博物館、澎湖化石館、海洋資源館、澎湖開拓館、二呆藝館等	金門文化園區（歷史民俗博物館、人文藝術教育館、文創產業生活館、觀星樓等）
社區組織、NPO 及 NGO 等團體	NPO 志願服務隊	NPO 志願服務隊	NPO 志願服務隊 金門導遊解說協會
財政來源	依「宜蘭縣立蘭陽博物館基金收支保管及運用辦法」其經費來源為： 1. 上級政府補助或縣庫撥充款項。 2. 門票及銷售收入。 3. 場地設備管理收入。 4. 推廣博物館教育及產學合作收入。 5. 資產使用費。 6. 權利金及回饋金收入。 7. 本基金之孳息收入。 8. 捐助收入。 9. 其他收入。	1. 澎湖縣文化局年度編列預算。 2. 爭取中央補助款。	1. 文化園區年度編列預算。 2. 爭取中央補助款。

	宜蘭縣立蘭陽博物館	澎湖生活博物館	金門文化園區管理所
組織優劣	<p>優點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 館舍組織健全，具專業研究能力。 2. 組織定位清楚。 3. 營運財務來源多元。 4. 為宜蘭文化地域象徵。 <p>缺點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分散宜蘭其他館社資源。 	<p>優點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與主管機關推行政策橫向連繫順暢，利於文化政策之執行。 2. 象徵澎湖對博物館營運之重視。 <p>缺點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務受到總體預算管理，缺之彈性。 2. 專業研究人力薪資偏低且多為短期雇用人員與派遣人力，雇員形態複雜且目前人力狀況不穩定。 	<p>優點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 象徵金門對文化事務之重視。 2. 博物館免費參觀之公益性（免門票）高。 <p>缺點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行政位階模糊。 2. 財務受到總體預算管理，缺之彈性。 3. 員額不足，專業研究人力薪資偏低且多為短期雇用人員與派遣人力，雇員形態複雜且目前人力狀況不穩定。

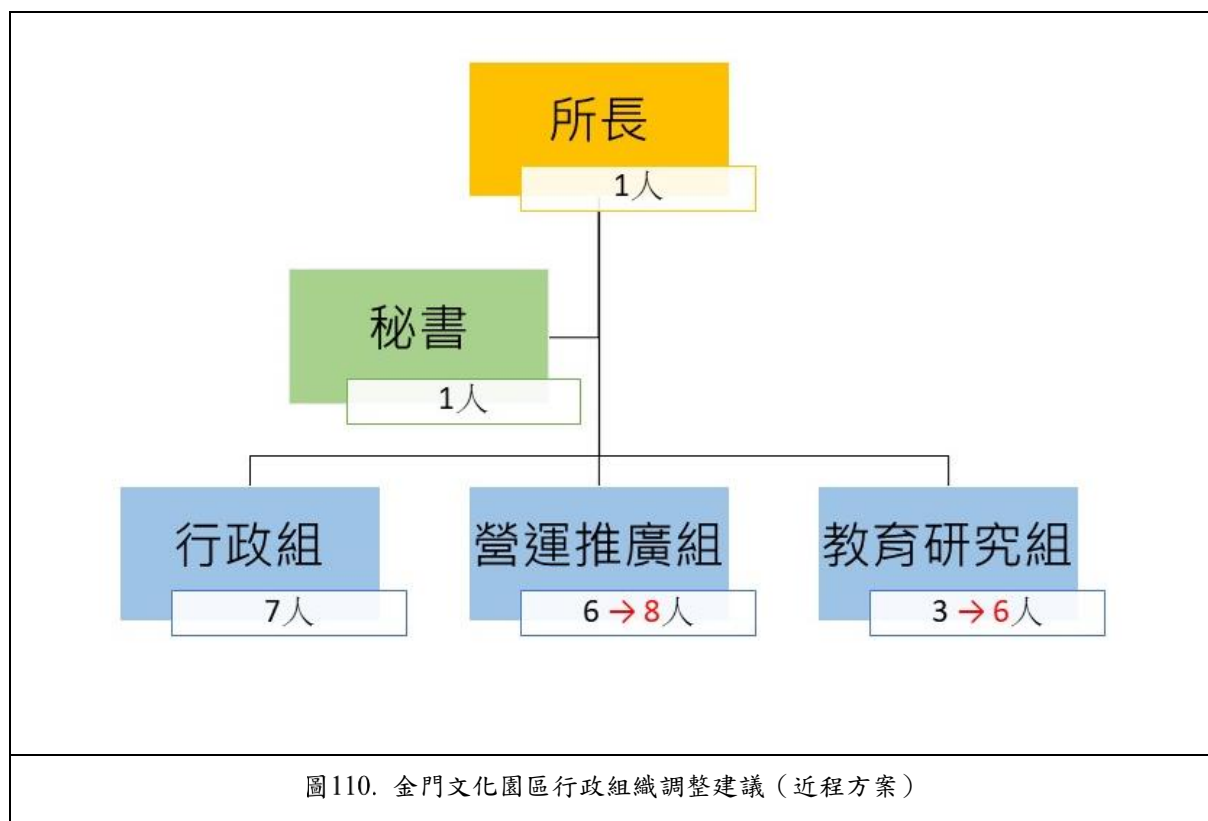
計畫團隊根據上表分析結果，針對金門縣文化園區管理所之位階及組織編制提出近中長程的建議方案：

表18金門縣文化園區管理所組織編制近中長程建議概述

目標	時程	內容概述
轉型與強化 (2021-2022)	近程方案	將原有組別改為行政組、教育研究組、營運推廣組等三組，分組辦事；並設立文物評鑑委員會、館務諮詢委員會等作為請益專業問題或是彙整民間意見的管道。
改造與蛻變 (2023-2024)	中程方案	修正《金門縣政府組織自治條例》，增列縣政府轄下組織：金門博物館（籌備處），賦予了金門博物館法定身分，以利後續銜接《博物館法》，落實文化平權等相關精神。 在此階段研擬「金門博物館」之行政層級。行政層級可比照局、處，隸屬金門縣縣長；又或隸屬於金門縣文化局轄下單位。
深根與拓展 (2025-2027)	長程方案	依《行政法人法》，設立行政法人，以促進公共利益。行政法人化可依照《行政法人法》所設置《行政法人金門博物館設置條例》。 行政法人化後，設立「財團法人金門博物館（文教）基金會」，每年由金門酒廠挹注固定經費，使人事與財務制度更彈性，由專業治理，重新整合資源分配，提高競爭力與引入民間聲音，有更多自主空間及長期規劃性，讓公共事務順利推展，朝向更獨立經營的模式。

(一) 近程方案

依《金門縣政府組織自治條例》第七條，「……前項各處職掌內容，除法令另有規定外，必要時得依地方行政機關組織準則第八條之規定調整之」，於文化園區管理所增設秘書乙名，襄助所長處理所務；並將原有組別因應實際功能及業務改為行政組、營運推廣組、教育研究組，分組辦事。



除增設秘書乙名外，將現在的行政庶務、綜合工程、機電設備三組併為「行政組」，總人數不變（7人），負責行政庶務、機電工程管理、清潔管理、保全業務管理、採購、文書檔案管理、場地租借、事務管理、植栽管理、館內外修繕、環境消毒、資訊管理、室內空氣品質管理、防火管理與消防演練以及人事、出納會計等綜合業務。

將現在的文化推廣組改為「營運推廣組」，人數初期可維持6人，負責教育推廣、行銷以及協作等公共服務事務，例如展示施作與展場之管理、年刊、貴賓及特殊團體參訪、新聞聯絡、國內外館際交流、行銷及文化體驗活動規劃與專案管理、現場營運、友善平權規畫、志工培訓管理等；未來若兼具文創商品開發、影視協拍接洽等業務，則建議將組員額數增至8人。

而現在的典藏研究組則改為「教育研究組」，除原本典藏相關業務，還要兼具展示主題研擬、委託研究專案之資料蒐集及分析等研究相關事項，故建議依現有典藏研究組之組員3人，增至6人。

另外，設立文物評鑑委員會、館務諮詢委員會等作為請益專業問題或是彙整民間意見的管道，也能突破現有編制人數援引各界專業人力。

(二) 中程方案

修正《金門縣政府組織自治條例》，增列縣政府轄下組織：金門博物館（籌備處），讓金門博物館體系擁有較健全之組織，並依之設置《金門縣立博物館（籌備處）組織規程》，其中與現有的差別亦為增設秘書乙名，且按實際功能及業務改為行政組、營運推廣組、教育研究組等三組，分組辦事。同時，也因為自治立法的程序，賦予了金門博物館（籌備處）法定的身分，以利後續銜接《博物館法》，落實文化平權等相關精神。

同時，也可在此階段研擬「金門博物館」之行政層級。行政層級可比照局、處，隸屬金門縣縣長轄下；又或隸屬於金門縣文化局轄下單位。

相關組織規程，建議如後：

表19金門縣立博物館（籌備處）組織規程（草案）

第 1 條	金門縣政府（以下簡稱本府）為辦理自然及文化資產之研究、典藏、展示、教育，特依本府組織自治條例第 X X 條規定設立金門博物館（以下簡稱本館）。
第 2 條	本館置館長一人，承縣長之命，兼受本府文化局局長之指揮、監督，綜理館務，並指揮監督所屬員工。 前項館長，必要時得比照助理教授資格聘任。
第 3 條	本館置秘書，為幕僚長，承館長之命，襄理館務。
第 4 條	本館設下列各組，分別掌理有關事項： 一、行政組：掌理有關文書、庶務、出納、財產、營繕、維護、警衛、各類機電設備、消防安全及不屬其他各組之事項。 二、營運推廣組：掌理有關公眾服務、志工招募與訓練、博物館文創商品開發、館所合作與交流規劃等事項。 三、教育研究組：掌理有關自然及文化資產之展示教育、研究及典藏等事項。
第 5 條	本館置組長、組員、技佐、辦事員、書記。 前項營運推廣組組長、教育研究組組長，必要時得比照講師資格聘任。
第 6 條	本館置助理研究員、研究助理，均依教育人員任用條例規定聘任之。
第 7 條	本館置會計員，依法辦理歲計、會計並兼辦統計事項。
第 8 條	本館置人事管理員，由本府人事處派員兼任，依法辦理人事管理事項。
第 9 條	本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

	各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。
第 10 條	本館得設各種委員會，襄助本館館務發展，委員均為無給職。 前項委員會設置要點由本館擬訂，報經本府核定後實施。
第 11 條	館長請假時，由秘書代行；秘書不能代行時，依第四條所列單位主管順序代行之。
第 12 條	本館分層負責明細表由本館擬訂，報本府核定。
第 13 條	本規程自發布日施行。

(三) 長程方案

依《行政法人法》，為確保公共事務之遂行，並使其運作更具效率與彈性，地方政府得以制定自治條例，設立行政法人，以促進公共利益。故金門博物館（籌備處）行政法人化可依照《行政法人法》設置《行政法人金門博物館設置條例》。

行政法人化後，設立「財團法人金門博物館（文教）基金會」，每年由金門酒廠挹注固定經費作為固定財務來源之一，使人事與財務制度更彈性，由專業治理，重新整合資源分配，提高競爭力與引入民間聲音，有更多自主空間及長期規劃性，讓公共事務順利推展，朝向更獨立經營的模式。

相關設置條例如後：

表20行政法人金門博物館設置條例

第一章	總則
第 1 條	為辦理金門之自然及文化資產之研究、典藏、展示、教育，以提升金門縣文化藝術水準及地方競爭力，設行政法人金門博物館（以下簡稱本館）。為規範本館之營運管理，特制定本條例。
第 2 條	本機構為行政法人；其監督機關為金門縣政府。
第 3 條	本館之業務範圍如下： 一、本館之經營管理。 二、自然及文化遺產之研究、典藏、展示、保存，與博物館教育活動之策劃、行銷、推廣、合作及交流。 三、受託辦理文化藝術活動及營運管理文化設施。 四、其他與設立目的相關之事項。
第 4 條	本館之經費來源如下： 一、政府之核撥及捐（補）助。 二、受託研究及提供服務之收入。 三、國內外公私立機構、團體及個人捐贈。 四、營運及產品之收入。 五、其他收入。 前項第一款之政府補助，包括人事費、年度計畫費、典藏經費、行銷推廣費、建築物與固定設備之重要設施維修及購置費，以及其他特殊維修計畫所需經費。 第一項第三款之捐贈，視同對政府之捐贈。
第 5 條	本館應訂定組織章程、人事管理、會計制度、內部控制、稽核作業及其他規章，提經董事會通過

	後，報請監督機關備查。本館就執行之公共事務，在不牴觸有關法律或法規命令之範圍內，得訂定規章，並提經董事會通過後，報請監督機關備查。
第二章	組織
第 6 條	<p>本館設董事會，置董事七人至十一人，由監督機關就下列人員遴選聘任之；解聘時，亦同：</p> <p>一、政府相關機關代表。</p> <p>二、自然遺產、文化遺產、藝術或博物館相關之專家、學者。</p> <p>三、文化之政策、行政、教育相關專家、學者。</p> <p>四、民間企業經營、管理專家或其他相關領域專家。</p> <p>前項第二款及第三款之董事不得少於三分之二。</p>
第 7 條	<p>本館設監事會，置監事三人至五人，由監督機關就下列人員遴選聘任之；解聘時，亦同：</p> <p>一、政府相關機關代表。</p> <p>二、具會計、審計、稽核、法律或管理等相關學識經驗者。</p> <p>監事應互選一人為常務監事。</p>
第 8 條	<p>本機構董事、監事任期三年，除政府相關機關代表外，期滿得續聘一次。</p> <p>政府機關代表之董事、監事應依職務任免改聘；依第六條第一項第二款、第三款及前條第一項第二款規定聘任之董事、監事任期屆滿前出缺者，由監督機關依各該規定遴選補聘之。</p> <p>董事、監事，任一性別不得少於總人數三分之一。</p>
第 9 條	<p>有下列情事之一者，不得聘任為董事、監事：</p> <p>一、受監護宣告或輔助宣告尚未撤銷。</p> <p>二、受有期徒刑以上刑之判決確定，而未受緩刑之宣告。</p> <p>三、受破產宣告尚未復權。</p> <p>四、褫奪公權尚未復權。</p> <p>五、經公立醫院證明身心障礙致不能執行職務。</p> <p>董事、監事有前項情形之一或無故不出席董事會議、監事會議達二次者，應予解聘。</p> <p>董事、監事有下列各款情事之一者，得予解聘：</p> <p>一、行為不檢或品行不端，致影響本機構形象，有確實證據。</p> <p>二、工作執行不力或怠忽職責，有具體事實或違反聘約情節重大。</p> <p>三、本機構當屆年度績效評鑑連續二年未達監督機關所定標準。</p> <p>四、違反公務人員行政中立法之情事，有確實證據。</p> <p>五、就主管事件，接受關說或請託，或利用職務關係，接受招待或餽贈，致損害公益或本機構利益，有確實證據。</p> <p>六、非因職務之需要，動用本機構財產，有確實證據。</p>

	<p>七、違反本自治條例第十五條規定之利益迴避原則或有第十六條第一項前段特定交易行為禁止之情事，有確實證據。</p> <p>八、其他有不適任董事或監事職位之行為。</p> <p>前項各款情形，監督機關於解聘前，應給予當事人陳述意見之機會。</p>
第 10 條	<p>本機構置董事長，由監督機關就董事中之一人聘任之；解聘時，亦同。</p> <p>董事長對內綜理本機構一切事務，對外代表本機構；其因故不能執行職務時，由其指定之董事代行職權，不能指定時，得由董事互推一人代理之。</p> <p>董事長初任年齡不得逾六十五歲，任期屆滿前年滿七十歲者，應即更換。</p> <p>但有特殊考量，經監督機關核准者，不在此限。</p> <p>本機構董事長、董事及監事之遴聘、解聘、補聘等相關規定，由監督機關另定之，並報縣議會備查。</p>
第 11 條	<p>董事會之職權如下：</p> <p>一、發展目標及計畫之審議。</p> <p>二、本館經費之籌募及公務補助預算之分配。</p> <p>三、本館年度營運方針之核定。</p> <p>四、年度營運計畫之審議。</p> <p>五、年度預算、決算及績效目標之審議。</p> <p>六、規章之審議。</p> <p>七、自有財產處分或其設定負擔之審議。但處分不包括不動產及典藏品。</p> <p>八、本自治條例所定應經董事會決議事項之審議。</p> <p>九、館長之任免。</p> <p>十、其他重大事項之審議。</p>
第 12 條	<p>本機構董事會每六個月召開一次；必要時，得召開臨時會議，由董事長召集或由四分之一以上董事連署請求召開，並以董事長為主席；董事長因故無法擔任主席者，由出席董事互推一人為主席。董事會會議應有過半數董事之出席，出席董事過半數之同意始得作成決議。</p>
第 13 條	<p>監事會之職權如下：</p> <p>一、年度營運決算之審核。</p> <p>二、營運、財務狀況之監督。</p> <p>三、財務帳冊、文件及財產資料之稽核。</p> <p>四、其他重大事項之審核或稽核。</p> <p>監事得單獨行使職權，常務監事應代表全體監事列席董事會議。</p>
第 14 條	<p>董事、監事應親自出席董事會議、監事會議，不得委託他人代理出席；常務監事列席董事會議，</p>

	亦同。
第 15 條	<p>董事、監事應遵守利益迴避原則，不得利用職務上之權力、機會或方法，圖謀本人或關係人之利益；其利益迴避範圍及違反時之處置，由監督機關另定之。</p> <p>董事、監事相互間，不得有配偶及三親等以內血親、姻親之關係。</p> <p>本自治條例所稱關係人範圍如下：</p> <p>一、董事、監事之配偶或二親等內之親屬。</p> <p>二、董事、監事或前款人員擔任負責人、董事、監察人或經理人之營利事業。</p>
第 16 條	<p>董事、監事或其關係人，不得與本機構為買賣、租賃、承攬等交易行為。</p> <p>但有正當理由，經董事三分之二以上出席及出席董事過三分之二之決議者，不在此限。</p> <p>前項但書之正當理由，以辦理場館業務相關者為限。</p> <p>違反第一項規定致本機構受有損害者，行為人應負損害賠償責任。</p> <p>第一項但書情形，本機構應將該董事會決議內容，於會後十日內主動公開之，並報監督機關及縣議會備查。</p>
第 17 條	本館兼任之董事長、董事及監事，均為無給職。
第 18 條	<p>本館置館長一人，副館長一至二人，由監督機關提名經董事會同意後聘任之；續聘、解聘時，亦同。</p> <p>館長受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，並列席董事會議；副館長襄理館長業務。</p> <p>館長之職掌如下：</p> <p>一、年度營運計畫之擬定。</p> <p>二、年度預算、績效目標之擬訂及決算報告之提出。</p> <p>三、業務之執行與監督。</p> <p>四、其他業務計畫之核定。</p> <p>第九條第一項、第二項前段、第三項、第四項、第十條第三項、第十五條、第十六條、第二十條第六款有關董事及董事長之規定，於館長及副館長準用之。</p>
第 19 條	本館人事及原政府機關改制時現職員工權益保障，準用行政法人法第四章規定。
第三章	業務與監督
第 20 條	<p>監督機關對本機構之監督權限如下：</p> <p>一、發展目標及計畫之核定。</p> <p>二、規章、年度營運計畫與預算、年度執行成果及決算報告書之核定或備查。</p> <p>三、財產及財務狀況之檢查。</p>

	<p>四、營運績效之評鑑。</p> <p>五、董事、監事之聘任及解聘。</p> <p>六、董事、監事於執行業務違反法令時，得為必要之處分。</p> <p>七、本機構有違反法令時，予以撤銷、變更、廢止、限期改善、停止執行或其他處分。</p> <p>八、自有財產處分或設定負擔之核可。</p> <p>九、其他依法令所為之監督。</p>
第 21 條	<p>監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理本機構之績效評鑑。</p> <p>前項人員民間專業人士應達半數。</p> <p>第一項績效評鑑之方式、程序及其他相關事項之辦法，由監督機關另定之。</p> <p>績效評鑑之內容如下：</p> <p>一、本機構年度執行成果之考核。</p> <p>二、本機構營運績效及目標達成率之評量。</p> <p>三、本機構年度自籌款比率達成率。</p> <p>四、本機構經費核撥之建議。</p> <p>五、其他有關事項。</p>
第 22 條	<p>本館應擬訂發展目標及計畫，報請監督機關核定。本館應訂定年度營運計畫及預算，提經董事會通過後，報請監督機關備查。</p>
第 23 條	<p>本館於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。</p> <p>前項決算報告，審計機關得審計之；審計結果，得送監督機關及市議會為必要之處理。</p>
第四章	會計及財務
第 24 條	<p>本館之會計年度，應與政府會計年度一致。</p> <p>本館之會計制度應依行政法人會計制度設置相關法規訂定。</p> <p>本館財務報表，應委請會計師進行查核簽證。</p>
第 25 條	<p>本館設立年度及原機關併入本館年度之政府核撥經費，得由監督機關在原預算範圍內調整因應，並準用行政法人法第三十三條規定。</p>
第 26 條	<p>政府機關核撥本館之經費，應依法定預算程序辦理，並受審計監督。</p> <p>政府機關核撥之經費應由監督機關將本館年度預算書，送金門縣議會審議。</p>
第 27 條	<p>本館因業務有使用縣有財產之必要時，監督機關得採捐贈、出租或無償提供使用等方式提供。但不動產及典藏品不得捐贈。</p>

	<p>本館設立後，因業務需要，得價購縣有不動產。土地之價款，以當期公告土地現值為準。地上建築改良物之價款，以稅捐稽徵機關提供之當年期評定現值為；無該當年期評定現值者，依縣有財產管理機關估價結果為準。</p> <p>本館以監督機關核撥經費指定用途所購置之財產，為縣有財產。</p> <p>第一項出租、無償提供使用及前項之縣有財產以外，由本館取得之財產為自有財產。</p> <p>第一項無償提供使用及第三項之縣有財產，由本館登記為管理人，所生之收益，列為本館之收入；其管理、使用、收益等相關事項之辦法，由監督機關定之，並送縣議會備查。</p> <p>本館依本自治條例取得使用之縣有財產，不受本縣縣有財產管理法令之限制。</p> <p>縣有財產用途廢止時，應移交該縣有財產管理機關接管。</p> <p>本館接受捐贈之縣有財產，不需使用時，應歸還原捐贈機關，不得任意處分。</p>
第 28 條	<p>本館之相關資訊，應依政府資訊公開法相關規定公開之；其年度財務報表、年度營運資訊及年度績效評鑑報告，應主動公開。</p> <p>前項年度績效評鑑報告，應由監督機關提交分析報告，送本縣議會備查。必要時，本縣議會得要求監督機關首長率同本館之董事長、館長或相關主管至本縣議會報告營運狀況並備詢。</p>
第 29 條	<p>本館辦理採購，應本公開、公平之原則，並應依我國締結簽訂條約或協定之規定。</p> <p>前項採購，除符合政府採購法第四條所定情形，應依該規定辦理外，不適用政府採購法之規定。</p> <p>前項應依政府採購法第四條規定辦理之採購，於其他法律另有規定者，從其規定。</p> <p>本館得訂定採購作業實施規章，並應報請監督機關備查。</p>
第五章	附則
第 30 條	對於本館之行政處分不服者，得依訴願法之規定，向監督機關提起訴願。
第 31 條	<p>館因情事變更或績效不彰，致不能達成設立目的時，由監督機關解散之。</p> <p>依前項規定解散時，繼續任用人員，由監督機關協助安置，或依其適用之公務人員法令辦理退休、資遣；其餘人員終止其契約；其賸餘財產繳庫；其相關債務由監督機關概括承受。</p>
第 32 條	本條例施行日期，由監督機關另定之。

依照《行政法人金門博物館設置條例》所設置《行政法人金門博物館組織章程》，建議如後：

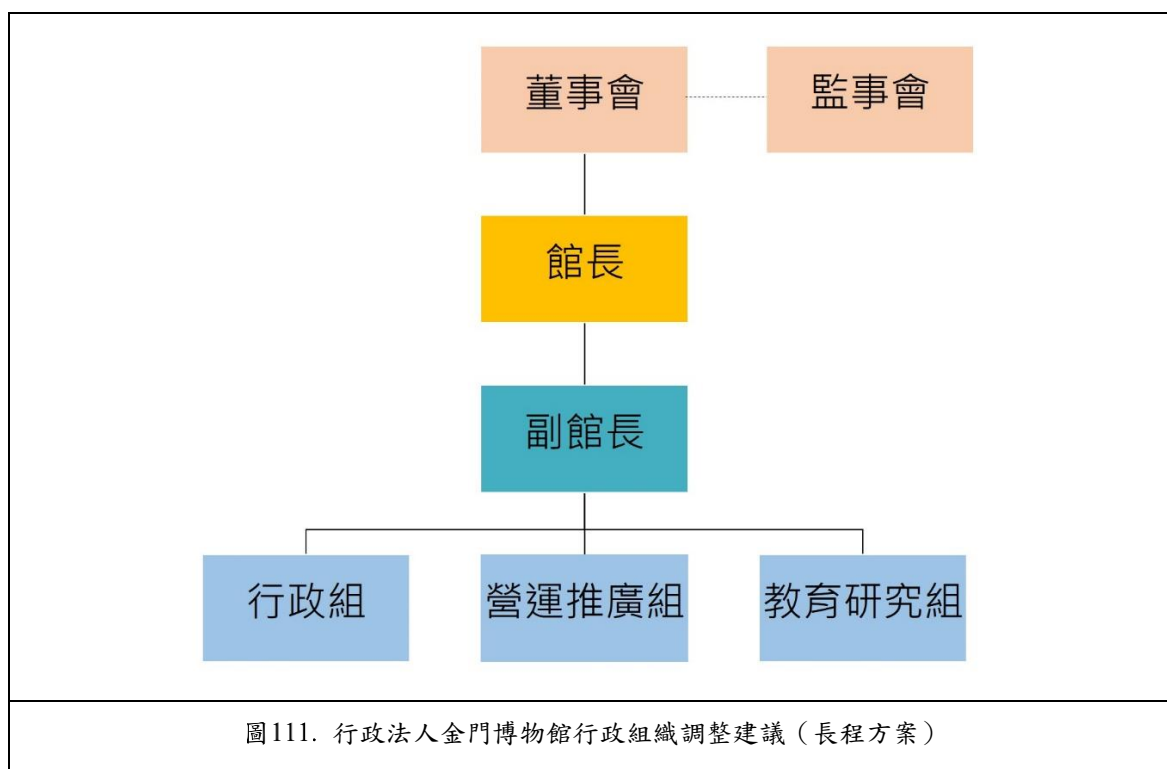
表21行政法人金門博物館組織章程

第 1 條	本章程依金門縣立博物館設置自治條例（以下簡稱本自治條例）第五條第一項規定訂定之。
第 2 條	本機構為行政法人；其監督機關為金門縣政府。

第 3 條	<p>本館之業務範圍如下：</p> <p>一、本館之經營管理。</p> <p>二、自然及文化遺產之研究、典藏、展示、保存，與博物館教育活動之策劃、行銷、推廣、合作及交流。</p> <p>三、受託辦理文化藝術活動及營運管理文化設施。</p>
第 4 條	<p>本館設董事會，置董事七人至十一人，其中一人為董事長；監事會置監事三人至五人均由監督機關遴選聘任之；解聘時，亦同。</p> <p>本機構董事、監事任期三年，除政府相關機關代表外，期滿得續聘一次。</p>
第 5 條	<p>董事長對外代表本館，其因故不能執行職務時，由其指定之董事代行職權，不能指定時，由董事互推一人代理之。</p>
第 6 條	<p>本機構董事會每六個月召開一次；必要時，得召開臨時會議，由董事長召集或由四分之一以上董事連署請求召開，並以董事長為主席；董事長因故無法擔任主席者，由出席董事互推一人為主席。董事會會議應有過半數董事之出席，出席董事過半數之同意始得作成決議。</p>
第 7 條	<p>董事會為本館行政審議機制，並由董事長綜理行政協調事務，提供館長專業治理之必要資源與行政協助。</p> <p>董事會、董事長、董事及監事應依本自治條例及本章程之規定行使職權，並應尊重館長依本章程、其他相關規章及聘約賦予之職權。</p>
第 8 條	<p>董事會之職權如下：</p> <p>一、發展目標及計畫之審議。</p> <p>二、本館經費之籌募及公務補助預算之分配。</p> <p>三、本館年度營運方針之核定。</p> <p>四、年度營運計畫之審議。</p> <p>五、年度預算、決算及績效目標之審議。</p> <p>六、規章之審議。</p> <p>七、自有財產處分或其設定負擔之審議。但處分不包括不動產及典藏品。</p> <p>八、本自治條例所定應經董事會決議事項之審議。</p> <p>九、館長之任免。</p> <p>十、其他重大事項之審議。</p>

第 9 條	<p>監事會之職權如下：</p> <p>一、年度營運決算之審核。</p> <p>二、營運、財務狀況之監督。</p> <p>三、財務帳冊、文件及財產資料之稽核。</p> <p>四、其他重大事項之審核或稽核。</p> <p>監事得單獨行使職權，常務監事應代表全體監事列席董事會議。</p>
第 10 條	<p>董事長得指定本館相關部門主管或業務人員列席董事會議，報告業務概況及答覆董事、監事提問事項，並得邀請會計師、律師或其他專業人士列席會議，提供意見並備諮詢。</p>
第 11 條	<p>監事、常務監事及館長得於董事會議提出議案或為臨時動議，並參與議案討論或陳述意見，但無表決權</p>
第 12 條	<p>董事會議主席對於議案之討論，認為已達可付表決之程度時，得宣佈停止討論，提付表決。</p> <p>議案表決時，主席得徵詢在場董事意見，無異議者視為同意。表決之結果應當場報告，並作成紀錄。</p>
第 13 條	<p>本館董事、監事、館長、副館長或其關係人，不得與本館為買賣、租賃、承攬等交易行為。但有正當理由，經董事三分之二以上出席及出席董事過三分之二之決議者，不在此限。</p> <p>前項但書之正當理由，以辦理本館業務相關者為限。</p>
第 14 條	<p>本館兼任之董事長、董事及監事，均為無給職。</p>
第 15 條	<p>董事會及監事會得置工作人員若干人，辦理相關行政事務及內部稽核等作業。</p>
第 16 條	<p>本館置館長一人，副館長一至二人；館長以下分組辦事。</p>
第 17 條	<p>本館設下列各組，分別掌理有關事項：</p> <p>一、行政組：掌理有關文書、庶務、出納、財產、營繕、維護、警衛、各類機電設備、消防安全及不屬其他各組之事項。</p> <p>二、營運推廣組：掌理有關公眾服務、志工招募與訓練、博物館文創商品開發、館所合作與交流規劃等事項。</p> <p>三、教育研究組：掌理有關自然及文化資產之展示教育、研究及典藏等事項。</p>

第 18 條	館長由監督機關提請董事會通過後聘任之，任期三年。 館長為專任，負責本館營運管理及業務之執行，於職務範圍內，得以館長名義對外行文，並受董事會督導，應列席董事會議備詢及報告。其職掌如下： 一、年度營運計畫之擬定。 二、年度預算、績效目標之擬訂及決算報告之提出。 三、業務之執行與監督。 四、其他業務計畫之核定。
第 19 條	因應業務需要，本館得聘任國內外學者專家為顧問。
第 20 條	館長出缺、請假或因故不能執行職務時，由副館長代行；副館長不能代行時，依第十七條所列單位主管順序代行之。
第 21 條	本館因營運需要而設有附屬作業組織者，應擬定設置組織辦法，並經董事會通過，報請監督機關核定後行之。
第 22 條	本館人員之職稱、員額、人員所需專業知能及薪資，於本館人事管理規章另定之，並應報請監督機關備查。
第 23 條	本章程經董事會通過後，報請監督機關備查。修正時，亦同。



第四章 金門博物館策略規劃

金門文化園區轉型為金門博物館的計畫已經啟動，這是金門文化再造工程的指標之一。金門博物館初擬的宗旨是：「我們的博物館是我們的城市；我們的島嶼是我們的博物館（Our Museum is Our City, Our Island is Our Museum）」。換言之，金門博物館是金門文化的載體，而島嶼上的各項現存資源也是現地博物館系統的一部分。

在此概念下，金門博物館總體策略是將文化園區重新定位為一座涵蓋金門「島嶼環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化」等五大主題的博物館，除了凝聚本地人的文化認同之外，也希冀成為遊客認識金門的「文化入口、觀光起點」。

為使金門博物館成為功能健全的對話場域，本期金門博物館策略規劃將分別在第一節至第四節中，依博物館基本功能「典藏」、「研究」、「展示」、「教育及社會參與」四個方向，檢視現有課題並依此提出規劃建議；並在第五節中提出其他公共空間之課題與建議。

第一節 典藏

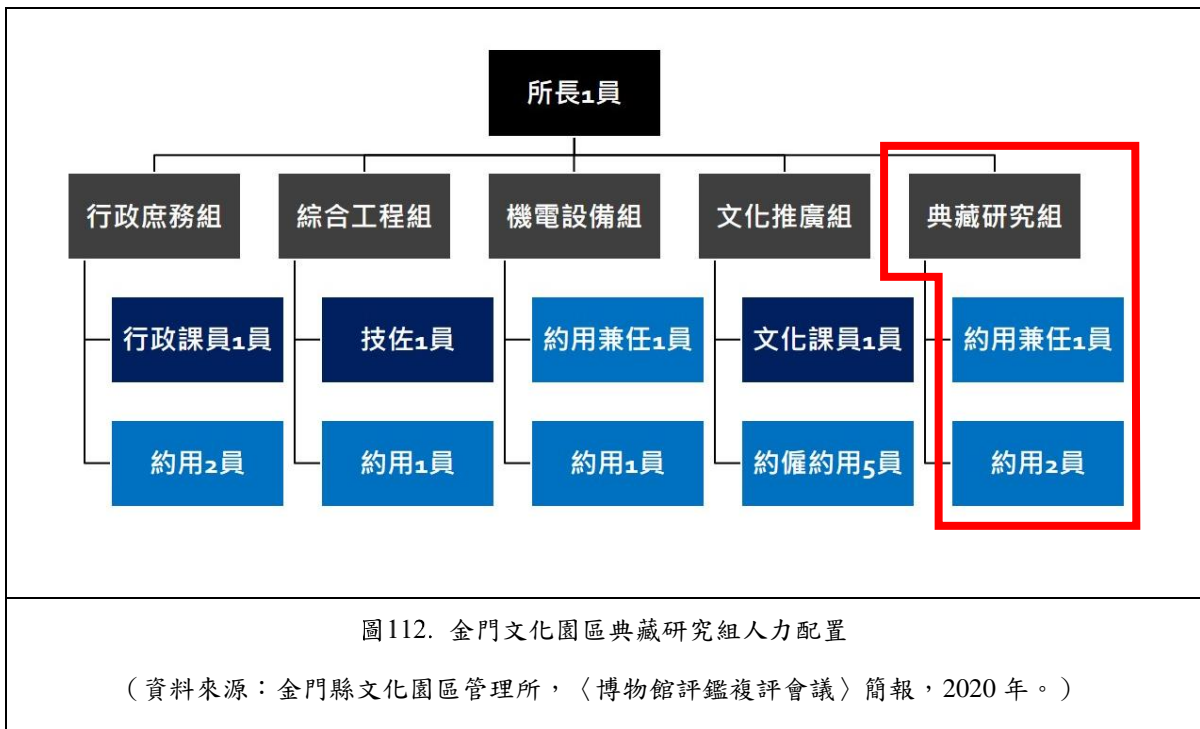
在此部分中，本團隊將檢視金門文化園區典藏相關現況並以此提出建議，以下分作「典藏管理現況」、「典藏管理課題」以及「建議規劃項目」三部分討論。

一、典藏管理現況

就金門文化園區典藏管理現況言，從「人力組織」、「相關管理辦法」、「典藏內容」與「典藏庫房與相關軟硬體設備」四方面分述之。

1. 組織編制與辦理業務內容

金門文化園區現有「典藏研究組」負責辦理典藏相關業務，包含受理捐贈、入藏登錄、上架作業、典藏保存以及庫房管理等相關事項，業務內容龐雜但不包含文物修復作業，以上業務現有 2 人共同分擔。



2. 相關管理辦法

目前與金門文化園區之典藏品及文物管理保存作業機制有關之規定主要有三：〈金門縣文化局文物典藏管理要點〉、〈金門縣文化局受理文物捐贈作業要點〉與〈金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點〉¹⁶⁴。同時，為因應近年民眾捐贈的大量文物，金門縣文化局於 2020 年 9 月初擬「金門縣歷史民俗博物館暫管文物處理作業規定」（尚未正式核定）予文化園區作為管理暫管文物之依據。

根據〈金門縣文化局受理文物捐贈作業要點〉，金門縣文化園區管理所受文化局委託辦理文物捐贈之行政作業。同時，文化局應依〈金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點〉，聘請具有典藏經驗的相關學者專家組成並定期召開文物評鑑委員會，由委員會提供具體典藏原則、蒐藏目標與計畫等意見，並協助金門縣文化園區管理所進行文物評鑑，經申請、評鑑、審議等流程決定文物是否進入典藏。而金門縣文化園區管理所，則應遵照〈金門縣文化局文物典藏管理要點〉執行金門文化園區之典藏品及文物管理保存作業機制，負責文物普查與管理。

據上述相關規定，在辦理典藏相關作業的規定上，金門文化園區面臨的問題主要有三：一為金門縣文化局與金門文化園區的分工不明確；二為部分管理措施無辦理依據（例如少數借來的文物無管理規定來依據辦理）；三為現行管理辦法不完全適用於金門文化園區現況或解決現在課題。加之金門文化園區的館藏數量多，又有歷史民俗博物館兼具展示及研究功能，導致難以落實園區內文物普查、清點，後續的展覽規劃也無法與

¹⁶⁴ 〈金門縣文化局文物典藏管理要點〉、〈金門縣文化局受理文物捐贈作業要點〉與〈金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點〉由金門縣政府 105 年 2 月 3 日府文資字第 1050010425 號函核定。

典藏組進行完善的合作。

另外，文物評鑑委員會僅於 105 年時召開過會議，但主要針對當時文化園區庫房規劃提出建議，並未提出其他與典藏有關之建議，故目前沒有執行有關館典藏徵集方向訂定、文物鑑定等相關作業，因此目前歷史民俗博物館在民眾填寫「捐贈同意書」後，便無條件接納民眾捐贈文物。同時，文物評鑑委員於 109 年 3 月 31 日任職到期，因此須由金門縣文化局長重新召開會議與指派新任委員。

故在上一期規劃中，參考高雄市立歷史博物館與國立臺灣歷史博物館的設置要點，建議設置獨立的「金門文化園區文物典藏管理要點」，為文化園區提供一套明確的辦理規定，以解決園區典藏問題。

而依據 109 年 9 月 11 日博物館評鑑會之文化部複評小組會議綜合座談結果（詳見附件二），主席裁示應優先強化金門文化園區歷史民俗博物館的典藏專業面向，才可以提升整體經營能量；並由國立臺灣歷史博物館協助建立金門博物館的典藏制度與標準流程。因此此次計畫除持續追蹤目前金門文化園區的典藏管理現況，研擬出典藏相關各個面向之改善優先順序與內容項目，並搭配金門博物館轉型定位，建立未來典藏方針之外；在這一期規劃中，也配合上述複評小組會議結果，協助金門縣文化園區管理所草擬典藏制度與流程。

本團隊綜合金門文化園區課題、未來博物館定位、落實功能及實際操作可行性等因素，重新將金門文化園區典藏機制分作「金門縣文化園區管理所典藏政策」、「金門縣文化園區管理所文物典藏管理要點」、「金門縣文化園區管理所捐贈要點」以及「金門縣文化園區管理所文物評鑑委員會設置要點」，供謝仕淵委員以及國立臺灣歷史博物館典藏團隊提出修正建議。（修正後「金門縣文化園區管理所典藏政策」及其他要點請見附件三）。

3. 金門文化園區典藏內容概述

承上述，因未訂定藏品徵集計畫，歷史民俗博物館的典藏來源，主要多為被動納入民眾捐贈文物，較少主動依據展示或研究性質收藏文物。目前，館方已有建置文物管理資料庫（由元欣科技有限公司架設），目前已登錄系統的為以下三批經過編碼造冊的文物。



圖113. 金門文化園區文物資料管理庫操作手冊封面
(資料來源：金門文化園區典藏組提供)

目前金門文化園區歷史民俗博物館有造冊之典藏文物可概略分為三大類，第一類為胡璉將軍捐贈之文物，第二類為清金門鎮總兵署文物，第三類則為吳伯達先生捐贈文物，另外為無造冊之民眾捐贈文物。文化園區典藏大量民眾捐贈的文物，民國 104 年至 105 年期間共有約 451 件，民國 106 至 107 年期間約有 212 件，民國 108 年約 451。民國 104 年至 108 年，捐贈文物約 3023 件。以下為已造冊之典藏文物三大類之現況概要：

(1) 胡璉將軍文物

由金門縣文化園區管理所提供之「107 年度金門歷史民俗博物館胡璉將軍文物整飭數位化暨調查研究計畫-文物整飭數位化及胡璉將軍資料調查報告書」中，107 年之典藏品清點清冊共計有 930 項，其中 3 項為器物類文物，其餘皆為圖書文獻類文物。108 年度之清點工作持續進行中。目前典藏於典藏室櫃子中。

胡璉將軍文物於 107 年已完成數位化，為館方典藏中完成度最高的一批，未來擬加入文化部「文物典藏管理共構系統^{165,166}」(<https://collections.culture.tw/>)，但館方尚未完成相關研習課程，也尚未成為會員。

165 文化部，〈文化雲〉，https://www.moc.gov.tw/content_282.html，瀏覽日期：2020 年 06 月 17 日。

166 文化部共用系統推動經驗分享，

<https://www.isac.org.tw/spaw2/uploads/files/20161202/%E6%96%87%E5%8C%96%E9%83%A8%E5%85%B1%E7%94%A8%E7%B3%BB%E7%B5%B1%E6%8E%A8%E5%8B%95%E7%B6%93%E9%A9%97%E5%88%86%E4%BA%AB.pdf>，瀏覽日期：2020 年 06 月 17 日。

- (2) 清金門鎮總兵署文物：清金門鎮總兵署文物及收購受贈文物共計有 675 項，當中以生活器物為主，其中又可分為餐具、錢幣與展示品三大類。除生活器物外有少部分的兵器。
- (3) 吳伯達先生捐贈文物：吳伯達先生捐贈之文物共計有 553 件，材質以陶瓷器為最多，金屬器次之，其餘可分為木器、石器及織品。除第六館展示文物之外，其餘皆典藏於典藏室櫃子中。

除上述三類外，還有大量民眾捐贈文物。以傢俱及民生器物類為主，部分文物已陳展於歷史民俗博物館內，如榨油車、麵線機等，其他則分至於典藏室、B 棟、園區貨櫃等空間。其中陳堃梁先生捐贈之文物因數量達一千多件，目前有專案進行文物普查中。

簡言之，除了已完成普查並造冊的下列三批文物（1.胡璉將軍文物；2.總兵署；3.吳伯達先生捐贈文物），其餘尚未造冊。目前已將陳堃梁先生捐贈文物（共計 3 貨櫃）列入未來普查造冊的計畫，並列入明年（民國 110 年）預算進行除蟲處理。其他文物則尚有待規劃盤點造冊與登錄典藏的期程；且另有三批金門縣文化局暫放的考古文物待處理。

另外，108 年中金門縣文化局承諾協助處理鄭愁予先生共計 70 餘箱的私人物品，現由金門縣文化園區管理所接手辦理。關於前述 70 餘箱私人物品，已於 109 年 07 月 06 至 10 日期間由三方（館方、文化局、授權人）共同開箱檢視內容物；並於 10 月完成文物分類、展示應用評估¹⁶⁷，以便未來進行入藏審議、造冊或後續數位化。

¹⁶⁷城邊田文化創意工作室，《「鄭愁予文物保存與應用原則先期規劃」成果報告書》，金門縣文化園區管理所委託辦理，2020 年。



4. 典藏庫房與相關軟硬體設備

(1) 典藏相關空間配置

與典藏相關的空間，除長期存放典藏的區域（庫房、置物架）外，還包含文物登錄區、清潔區、攝影區與暫時上架區。目前金門文化園區典藏相關的空間主要集中在 C 棟歷史民俗博物館典藏庫，此外在 A 棟也有攝影器材與工作間。

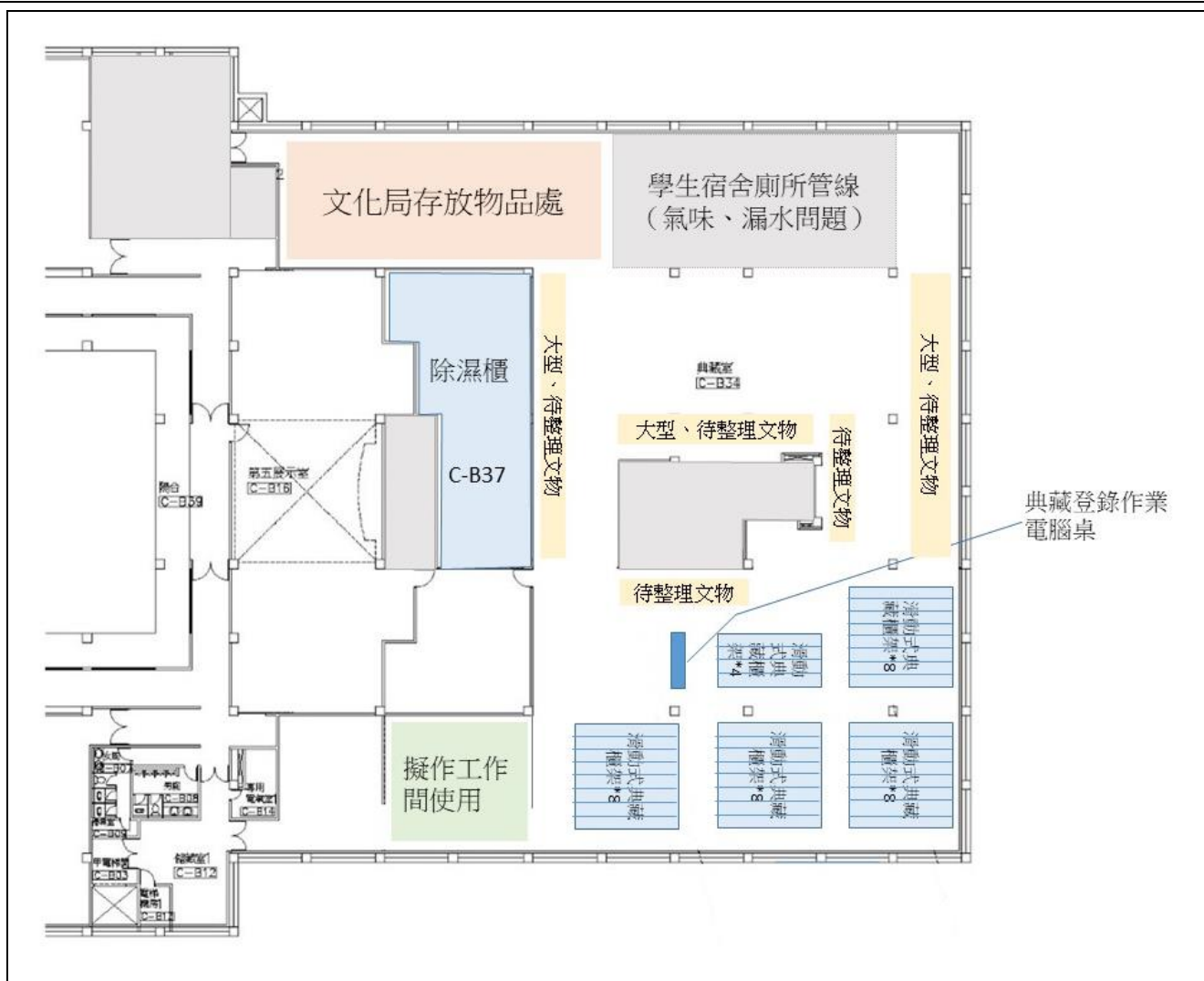


圖115. C棟歷史民俗博物館B1典藏室之空間配置

(此圖由本團隊彙整，底圖資料來源：金門縣文化園區管理所。)

就 C 棟歷史民俗博物館典藏庫而言，目前主要區分為活動式典藏櫃架區（放置已造冊建檔之文物）、金門縣文化局存放物品區以及待整理文物三大主要區塊，並有一台電腦作典藏登錄用。其中，庫房部分空間正在進行 5 個大型恆濕櫃安裝（工程進行中）；並在圖中的 C-B37 保留 16 個除濕櫃作為存放胡璉將軍文物之處；同時，靠近入口處預留了未來工作空間（工程進行中）。



圖116. 活動式典藏櫃架區



圖117. 活動式典藏櫃



圖118. 典藏庫中的文物典藏櫃（一）



圖119. 入口處預留工作間（工程進行中）



圖120. 典藏庫中的文物典藏櫃（二）



圖121. 金門縣文化局物品存放區域

(2) 典藏管理與出借還程序

A. 上架放置與分類原則

目前館方是依照收藏批次放置典藏品，而非物品種類、年代、性質等。

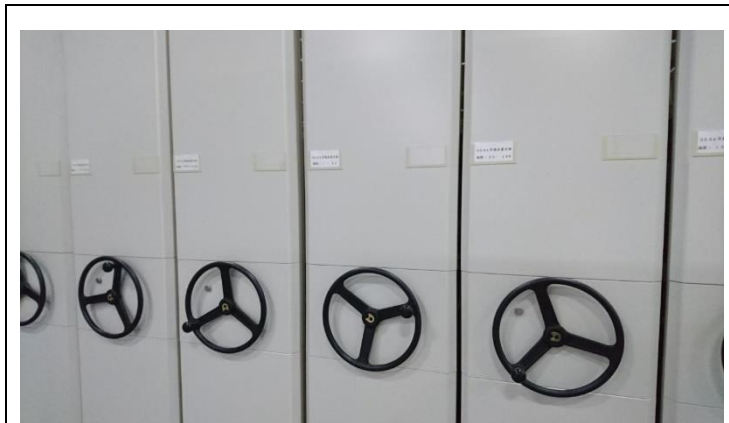


圖122. 清總兵署文物存放區

B. 藏品包裝與運輸

目前只有胡連將軍文物用無酸紙盒包裝，其餘典藏多為裸露放置在架上或墊高放置地上，且並無掛上標籤。



圖123. 典藏直接或墊高放置地上（一）



圖124. 典藏直接或墊高放置地上（二）



圖125. 典藏裸露放置在架上



圖126. 部分架上典藏由無酸紙覆蓋

C. 溫溼度與光線控制

除上述大型除濕、恆濕櫃，庫房內有除溼機全天候運轉，但庫房之內多處有積漏水；且庫房與建築廁所管線、機房線路多有重疊，相對而言溫暖潮濕，不利多數藏品長期存放。



圖127. 庫房積漏水（一）



圖128. 典藏庫除溼機



圖129. 庫房積漏水（二）

光線方面，庫房位於地下室，幾乎無對外窗，故無陽光曝曬之疑慮。

D. 典藏系統操作

理論上應在典藏管理系統上登錄出借還記錄，但因系統操作流程太複雜，目前並無按規定辦理出借還程序。

A. 藏品安全與災害防治

藏品安全與災害防治	預防性保存	定期抽查計畫：無 定期清潔計畫：無（且庫房施工期間，多數典藏並未包裝覆蓋） 定期蟲害防治：有
	保全	庫房本身有保全系統，活動式典藏櫃架亦需鑰匙才能開啟，具雙重保險。 部分監視器故障，維修費用已編入明年預算。 庫房入口設有臉部辨識系統，但從未啟用。
	防災	博物館防災演練僅針對人身安全做演習，並無緊急撤離典藏之計畫與演練。 火災方面，庫房備有滅火器；然水災方面，庫房並無針對淹水情況配置相關防洪器材（災難包）；架上文物亦皆未加裝因應地震之加固設計。 博物館目前無任何災害應變計畫。
	保險	皆無投保



圖130. 典藏庫入口臉部辨識系統（尚未啟用）

5. 典藏管理人力配置：目前正式編制 2 人，並無志工協助整理館藏。

二、典藏管理課題

就典藏方面言，在上一期計畫中已針對典藏現況進行檢視並提出建議；而本期計畫也針對金門文化園區的庫房像況與近期典藏相關計畫進行了解，統整出典藏管理課題如下。

1. 難以落實相關管理辦法

承前述所論，目前與典藏相關之作業規定，使金門文化園區面臨的問題主要有三：與金門縣文化局金門文化園區的分工不明確、部分作業無辦理依據，以及現行管理辦法不完全適用於金門文化園區現況或解決現在課題。導致難以落實園區內文物普查、清點，後續的展覽規劃也無法與典藏組進行完善的合作。

2. 典藏登錄與管理缺乏整體計畫，委外辦理方式無系統性

首先，目前文化園區尚未針對典藏普查與造冊進行整體規劃，例如擬定分年執行的造冊與登錄計畫，以及數位化、包裝上架作業等。且因人力不足之故，文化園區將文物普查造冊、典藏數位化及資料庫建置等三部份皆委託外部機構或承包廠商代為處理。然而雖皆是與文化園區典藏有關之專案計畫，但由於典藏內容、專案管理人員、政策與經費考量、掃描或拍攝承包廠商、地點、審查方式等因素的不同，所完成的成果之間無一致性；因此該如何維持委外辦理的品質管理、選擇合適的委外方式就成為一種需要仔細評估的策略性抉擇。

其次，針對已建檔的典藏，如何進行定期藏品抽查、除蟲等措施；以及藏品災害防治等，現階段尚未有規劃。

3. 典藏空間缺乏完整規劃

目前園區之典藏品除展場展示外，主要以 C 棟典藏室與 B 棟空間（用作數位拍攝）為主，部分暫存於貨櫃中，尤其民眾捐贈之文物，未即時經由完整程序的評鑑後交由園區保管，導致館內沒有足夠空間運用，影響展區的設計。

另外，就整體空間言，目前將典藏作業空間分拆於兩棟建築（上述 B、C 棟），從文物安全的角度來看，較有運輸上的風險。其中，C 棟庫房目前也有積漏水的問題待處理；且典藏品的上架原則是將同批次入藏之典藏放置於一處，並未依據材質進行分類放置。且以上問題也會衍生出典藏庫管理、存放環境控制不易等狀況。

4. 民眾捐贈文物的流程不明確

雖有「金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點」為金門文化園區典藏來源進行把關；然文物評鑑委員會僅在 105 年召開一次，之後無定期召開，且委員任期已到（109 年 03

月 31 日)，捐贈文物無法進行文物評鑑與審議工作，又有新的捐贈文物不斷入藏。未來接受捐贈文物之類型建議對應展示主題，或以專案徵集文物之方式進行文物的蒐集及典藏。

5. 典藏組與展示企劃需加強整合

由於典藏尚未盤點完畢，無法有效發揮典藏的展示、應用潛力，故展示區內所展示的典藏文物並不多；企劃組在進行展示規劃的時候，未能把典藏品編入，兩組缺乏交流。建議規劃新展區時，企劃組與典藏組應同時參與，如此可以減少典藏室之負擔，未來也能考慮展品輪替的可能性。

6. 人力資源不足，缺少專業典藏團隊

目前典藏組人員共計 2 人，且也無志工協助，人力資源嚴重不足。文化園區的典藏量龐大，典藏品需要有專業的人員進行建檔及日常保存維護。同時，典藏組的整體作業難以進展，影響典藏與展示空間的配置。

三、建議規劃項目

考量到現有人力配置，主要針對庫房整飭與相應上架流程、典藏專案計畫提出建議。

1. 典藏品及文物管理保存作業機制建立

目前金門文化園區之典藏品及文物管理保存作業機制，主要遵照「金門縣文化局文物典藏管理要點」執行，承上述原因，導致難以落實園區內文物普查，後續的展覽規劃也無法與典藏組進行完善的合作。

因此上一期計畫中已建議金門文化園區需依據本身現況與定位，設置獨立的作業要點，解決園區典藏問題。要項如下：

- (1) 基本目的：提供典藏品一安全良好之管理制度與標準程序，用以協助相關研究、展示、推廣各項業務順利推展、進行。
- (2) 空間需要：典藏庫房，內含登錄作業室、工作室、攝影室、物料存放室，以統一管理藏品。
- (3) 作業需要：指定專人負責有關文物之登錄、進出、保險、保全、包裝、消毒，以及例行之管理及維護文物等工作。

綜合以上三點，本次計畫建議將現在的〈金門縣文化局文物典藏管理要點〉拆作「金門縣文化園區管理所典藏政策」以及「金門縣文化園區管理所文物典藏管理要點」。其中，將典藏宗旨、目標、範圍、執行規範與倫理等較抽象的概念納入典藏政策作為最高指導原則，同時也是其他作業要點的訂定依據；並將實際作業程序或規範納入文物典藏

管理要點，作為執行的依據。

同時，參考國立臺灣歷史博物館與其他博物館典藏制度，建議優先將〈金門縣文化局受理文物捐贈作業要點〉、〈金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點〉修訂為「金門縣文化園區管理所捐贈要點」與「金門縣文化園區管理所文物評鑑委員會設置要點」；目的在於提供適合園區現況之作業規定，並適時提供園區作業上的自主性與彈性空間，解決典藏庫房中大量民眾捐贈文物無法入藏之困境。

2. 組織文物評鑑委員會

(1) 依據〈金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點〉，建議重新召開文物評鑑委員會，協助文化園區管理所進行文物評鑑等意見。以下為文物評鑑委員會的主要任務：

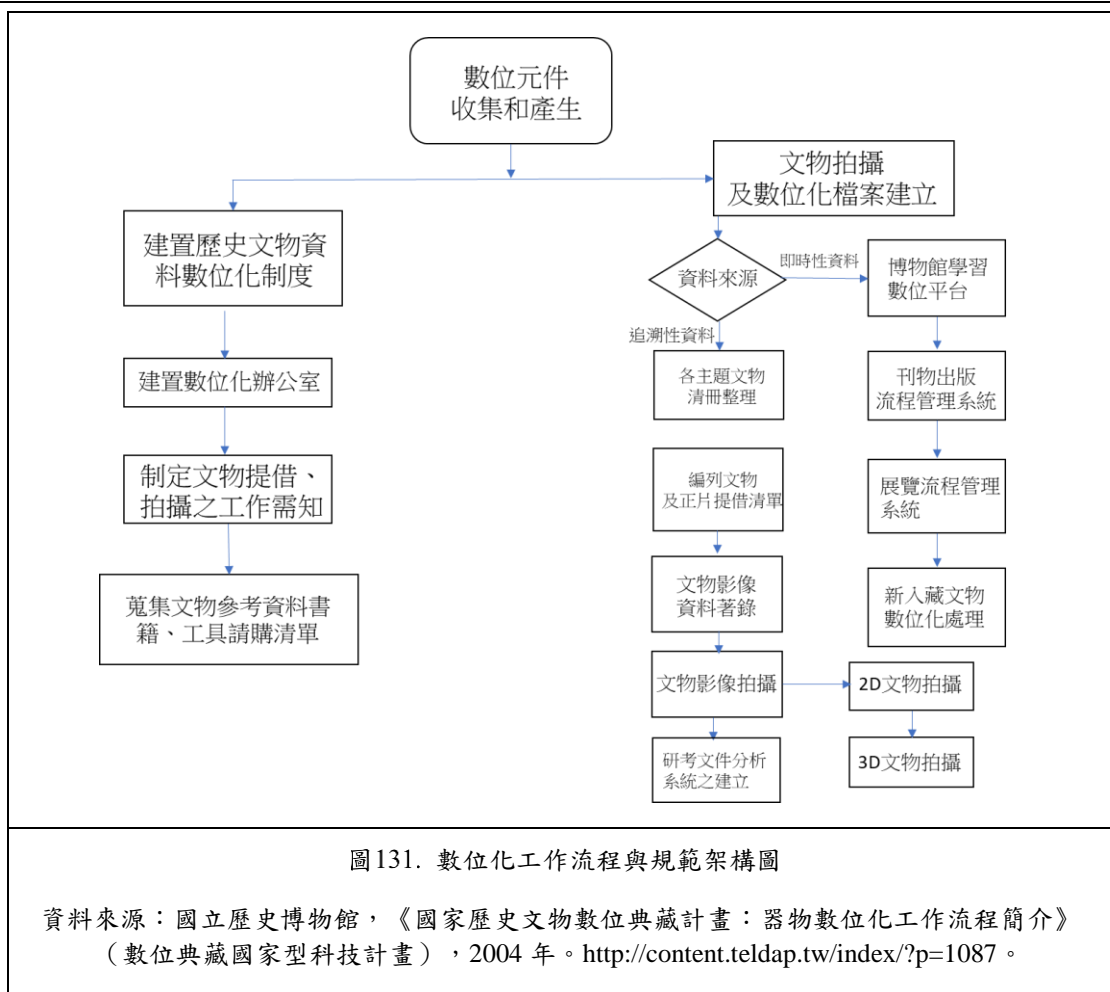
- A. 審議金門文化園區接受捐贈或價購典藏文物事項。
- B. 建議文物購置或保險參考價格。
- C. 典藏品註銷。
- D. 暫管物品、典藏管理與其他相關事項。

3. 結合工作坊與志工解決當前典藏組人力不足的困境

當前文化園區尚有多件未完成普查及造冊之捐贈文物，已嚴重造成典藏工作的困境。在園區人力不足的情況下，建議以工作坊的課程培訓志工，在過程中協助完成部分第三級的文物紀錄和普查，加速典藏品造冊的工作；或是協助將已造冊的藏品登錄文物典藏系統、包裝上架；抑或是協助進行館內文物抽查等週期性作業。

4. 文物入藏與典藏管理規劃建議

(1) 逐年固定編列典藏預算：擬定分年計畫，執行博物館現有文物之造冊與數位典藏，必要時可委外專業廠商進行。



- (2) 為保證委外辦理之成果具一致性，須針對成果內容訂定相關規範：例如數位典藏專案的成果需有一致的拍攝內容、畫質像素、檔案格式、檔案命名方式，甚至後續的包裝方式也需依規定辦理。如此可以減少文化園區典藏作業人員的整飭時間、人力。
- (3) 收藏文物經建檔之後，建議使用文化部的數位典藏查詢系統，如此金門博物館之典藏亦可在網路上供各界參考，是強化博物館與公眾關聯的重要方式。其次，建檔工作進行時，可考慮依資料特性以「群眾外包」(crowdsourcing)與公眾合作，例如：特定地區老照片或者傳統產業工具的指認等。

5. 庫房整飭與管理建議

在典藏作業空間上，本期規畫建議分作三階段執行典藏空間改善：

- (1) 第一階段：優先排除對藏品有害之外在因素

首先解決庫房內的積漏水與通風問題，避免庫房內相對溼度變化大（或持續過高）；再將未上架或未包裝的文物，進行簡易的覆蓋（但不用密封）避免落塵附著。

- (2) 第二階段：庫房空間運用規畫

歷史民俗博物館的典藏庫空間巨大，理論上足以妥善收納現有典藏與暫管文物，為

能順利推動典藏作業的進行，建議搭配文物入藏流程、登錄與上架作業等進行庫房內的空間規畫。同時，依據藏品材質與工作動線，規劃各自獨立的專業典藏區域、作業工作區等。

例如設有：典藏品整理裝卸平臺（裝卸、整理、清潔、包裝等作業）、藏品登錄及流通作業區、檢疫暫存室（藏品蟲菌觀察區）、冷凍除蟲庫；庫房規劃依據藏品材質區分，且不同材質建議區隔成獨立空間。同時，配備有 24 小時空調、門禁安全防護、火災感測等監控系統設備；並嚴格控制典藏庫房環境，進行環境潔淨度、低紫外線光源、低照度及環境溫濕度之定期檢測，同時積極執行整合性蟲菌防治（Integrated Pest Management, IPM），以降低藏品受損的風險。



圖132. 庫房範例：國立臺灣歷史博物館登錄室



圖133. 庫房範例：國立臺灣歷史博物館紙質庫房

將空間依作業功能、典藏品材質等因素進行劃分，除了便於典藏相關作業程序的執行；在溫濕度、光線等環境控制上也較容易。

(3) 第三階段：智慧典藏庫建置

考量到典藏組現有人力配置與工作量嚴重不成比例，未來建議金門文化園區可將典藏庫提升為全智能典藏庫，使典藏庫兼具自動化管理與智能環境監測。整合人臉辨識攝影機、RFID 感應器、溫濕度監測器、環景攝影機、智能典藏櫃等內容，可落實「自動化管理」與「智能環境監測」，不僅能取代過去繁瑣的人工或紙本作業，更提高管理作業與記錄資料的精確度，甚至能用於災害防治上。

第二節 研究

一、研究現況與課題

1. 無編制內研究人員

歷史民俗博物館目前無編制研究人員進行典藏研究，或是持續針對展示內容進行更深、更廣的資料蒐集與研析；雖因現有編制的限制，目前所方之研究計畫以專案方式委外辦理，但目前也無專業人員統籌歷史民俗博物館所有相關研究計畫。

2. 研究計畫的比重偏低

上期計畫盤點金門文化園區 104 至 108 年度之規劃設計及館舍改善計畫（如下表），分別以整體、典藏、研究、展示、教育推廣及其他六大項類別分類。經盤點分類後可得知研究類計畫所占比例較少，研究為博物館展示與教育推廣之核心，未來若想增強展示內容之豐富程度，建議增加研究類計畫。

3. 過去研究成果並無後續成效

過往研究成果之應用較無反應在展示或是金門文化園區相關刊物上，致使計畫研究成果無法發揮最大效用。

表22金門縣文化園區管理所 104-108 年之設計規劃及館舍改善計畫列表

	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
整體	· 金門縣文化園區整體發展經營計畫		· 106 年金門歷史民俗博物館空間及數位導引系統設計規劃		· 108-109「年度博物館與地方文化館升級計畫」 · 文化園區整體發展—委託辦理經營模式及細部規劃案
典藏			· 金門閩南民俗文化數位資料典藏計畫 · 106 年金門閩南民俗文化資料典藏中心數位資料庫與系統平台規劃 · 106-107 年度金門縣文化園區管理所歷史民俗博物館文物普查建檔計畫	· 胡璉將軍文物整飭數位化暨調查計畫	· 108-109 年金門歷史民俗博物館捐贈文物普查建檔計畫 · 金門文化園區數位典藏暨資產發展中心建置計畫
展示			· 博物館第三館「貝塚展示暨百工街市」改善計畫 · 博物館第四館「戰爭生活館」改善計畫		
研究				· 胡璉將軍文物普查盤點數位化暨調查研究計畫	
教育推廣		· 金門宗族文化暨南明史蹟活動紀錄片製作與出版計畫	· 金門縣歷史民俗博物館建置閩南民俗文化資料暨各民族圖書閱讀區計畫	· 親子圖書閱讀區計畫 · 金門閩南民俗文化教育發展相關計畫	· 推動文化園區聚落創生與校園社區發展計畫 · 博物館推廣文化、觀光、教育計畫
其他	· 金門建縣百年—金磚文創發展計畫			· 金門文化園區建構活的閩南文化島整體數位化發展改善計畫	· 文化園區管理所 108 年度工程委託設計監造服務開口合約案

二、研究方面的規劃建議

就目前歷史民俗博物館研究現況而言，本期計畫的規畫建議主要可分為短、中、長程三階段逐步實現。

1. 短程規劃建議：增加研究相關活動，帶動文化園區學術氛圍；藉用外部人力，例如學校機構之學者、地方文史工作者與相關領域之專家。

- (1) 徵件/文活動：匯聚民間的研究能量

擬定主題邀請民眾與地方文史工作者投稿，邀請全民一同回顧和收存屬於金門的記憶與在地知識。亦或不拘議題之生活記憶等具有文化收存與運用價值之照片、文章、回憶錄均可投件。

(2) 舉辦學術研討會或工作坊：滾動學界能量

透過主辦會議或是提供場地為研討會地點，可以讓共同興趣或背景學者、研究人員建立連結，交流討論共同關注議題的問題和想法；主辦單位亦可藉此匯聚研究成果、解決特定研究議題等，並提供跨領域交流機會。例如：舉辦金門傳統聚落研討會。

(3) 配合展示主題擬定研究目標

依據金門博物館展示需求，擬定特定研究主題，委託專業人士或團隊進行調研。

2. 中程規劃建議：精實館內研究品質、開展對外合作

(1) 完善典藏管理的同時，規劃研究計畫

考量到現有編制的限制，因此建議歷史民俗博物館分批將典藏建檔的同時，可以將已建檔典藏之研究計畫以專案方式委外辦理，作為後續博物館應用（展示、教育推廣）之基礎。

(2) 大學生研究計畫、館校合作

為鼓勵大專院校主動參與博物館及地方文化事務，培養學生在地人文關懷精神，可藉由媒合館所及學校（例如國立金門大學）共同規劃行或執行研究方案；亦或利用獎勵辦法，鼓勵大專院校學生以金門學相關題目為題，申請科技部大專學生研究計畫。

(3) 碩博士論文

鼓勵碩、博士生投入金門學之研究，抑或藉獎勵辦法、獎學金鼓勵學者深入相關領域。

3. 長期規劃建議：專人統籌研究計畫之規畫

在編制內增加專職人員，依照金門博物館的現況、未來展示需求與教育推廣趨勢，有方向與系統性地規畫研究方向以及內容；並能有效配合典藏、策展等相關業務。

第三節 展示

展示方面，本期將聚焦在如何活用現有空間設施、規劃具系統關聯性的常設展示以及提出未來特展規劃之建議，以發揮館舍潛力，促成金門博物館的轉型。故需持續追蹤文化園區之空間整飭及使用狀況，作為規劃五大常設展示主題之空間分配與評估展示手法之可行性的依據，以及特展空間分配與展示內容建議。

一、文化園區之空間布局現況

金門文化園區建築物建於立民國 91 年，金門文化園區於民國 99 年啟用，位於金門縣金沙鎮西園村，園區內建築空間分為人文藝術教育館、文創產業生活館、歷史民俗博物館、學生宿舍、活青中心、觀星樓六處，目前建築用途如下圖所示：



(一) 依據博物館空間分類檢視

本案將博物館之空間功能分為教育、展示、服務、典藏、研究、行政及其他七大類。教育空間包括教室、視聽室、圖書室、體驗室等；展示空間包括常設展示室、特別展示室以及特別展示區；服務空間包括休憩室、服務台、大廳、餐廳及紀念品商店；典藏空間包括典藏室及文物收藏室；研究空間包括研究員室、資料室等；行政空間包括辦公室、接待室及會議室；其他空間則為不屬於上述六類之空間，包括表演空間、閒置空間及金大使用空間。

以下為園區內各棟建築的空間配置檢視：

1. A 棟 人文藝術教育館

人文藝術教育館的空間使用狀況如下：

目前一樓已設置文化志工服務區（親子暨特教服務區）、親子影音視聽室、金沙鎮親子遊藝館（圖書室；2020 年 8 月 3 日揭牌啟用¹⁶⁸）及金門縣公務人力訓練中心（分為授課教室一、二；2020 年 8 月 3 日揭牌啟用）；同時，一樓的開放空間現也做特展空間使用。



圖135. 人文藝術教育館一樓複合式親子影音視聽室



圖136. 金門縣公務人力訓練中心授課教室（二）



圖137. 人文藝術教育館一樓作為特展空間使用(一)



圖138. 人文藝術教育館一樓作為特展空間使用

¹⁶⁸ 公訓中心及金沙親子遊藝館揭牌啟用，《金門日報》，2020 年 08 月 03 日，
<https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/287081/321757/>，瀏覽時間：2020 年 08 月 06 日。

二樓則配置綜合會議室、所長室及管理所行政辦公室；地下一樓原停車場部分現況為閒置，將配合新年度計畫進行整修，另一部份則為園區委外環境整理人員之休息空間，未來規劃為藝文團體之排練與展演空間。



圖139. 人文藝術教育館一樓行政辦公室



圖140. 人文藝術教育館一樓行政辦公室

A棟 人文藝術教育館

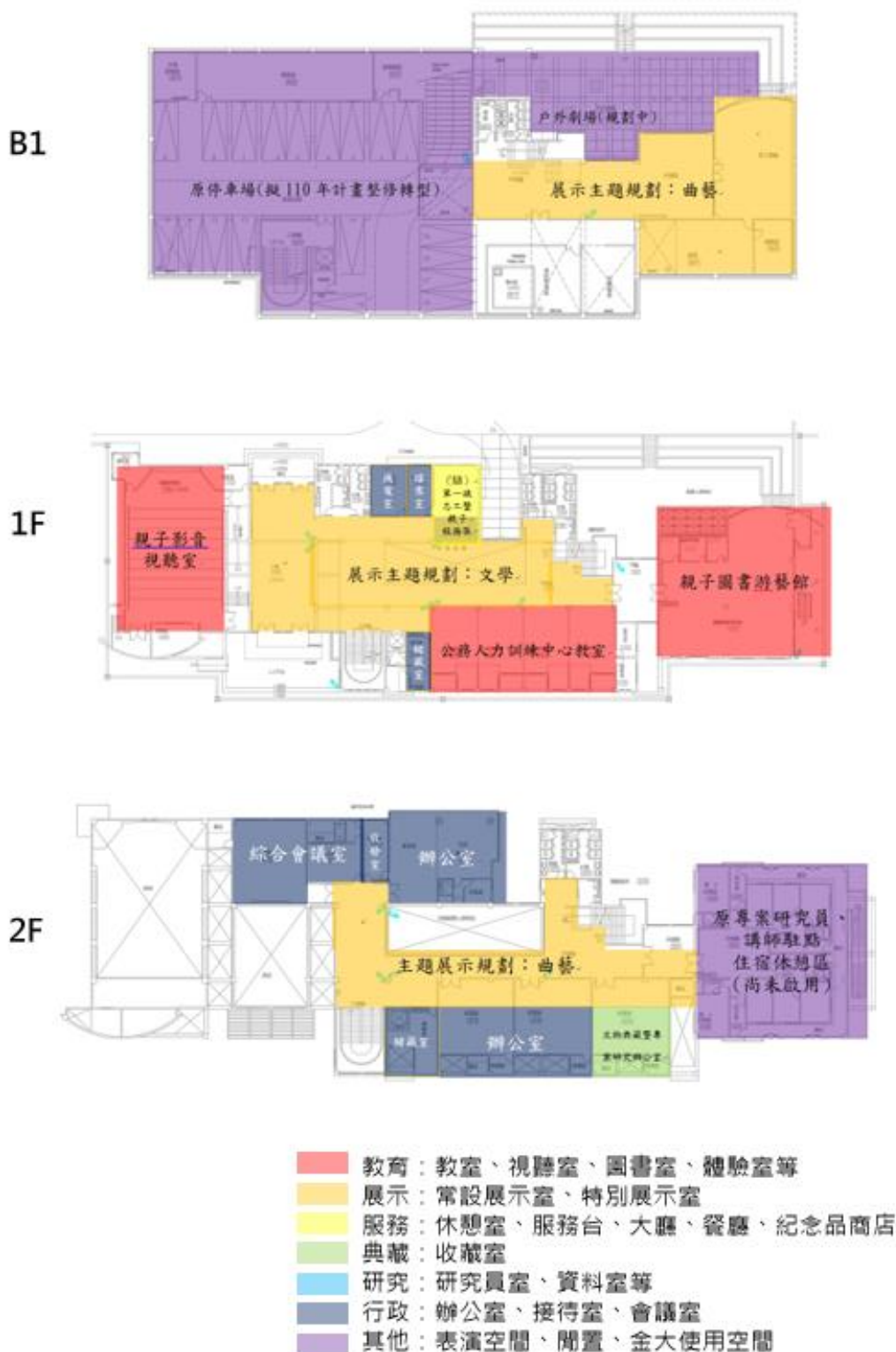


圖141. A棟人文藝術教育館各層平面配置圖

2. B棟 文創產業生活館

文創產業生活館是文化園區管理所之前（2020年7月）的臨時辦公區域，目前仍是金門大學（以下簡稱金大）海洋與邊境管理學系（以下簡稱海邊系）的行政及教學空間。一樓為管理所辦公室、民眾捐贈文物收藏室、金門大學創新育成中心、階梯教室；二樓則為海邊系系所辦公室、教師研究室、上課教室及檢定教室。

B棟 文創產業生活館

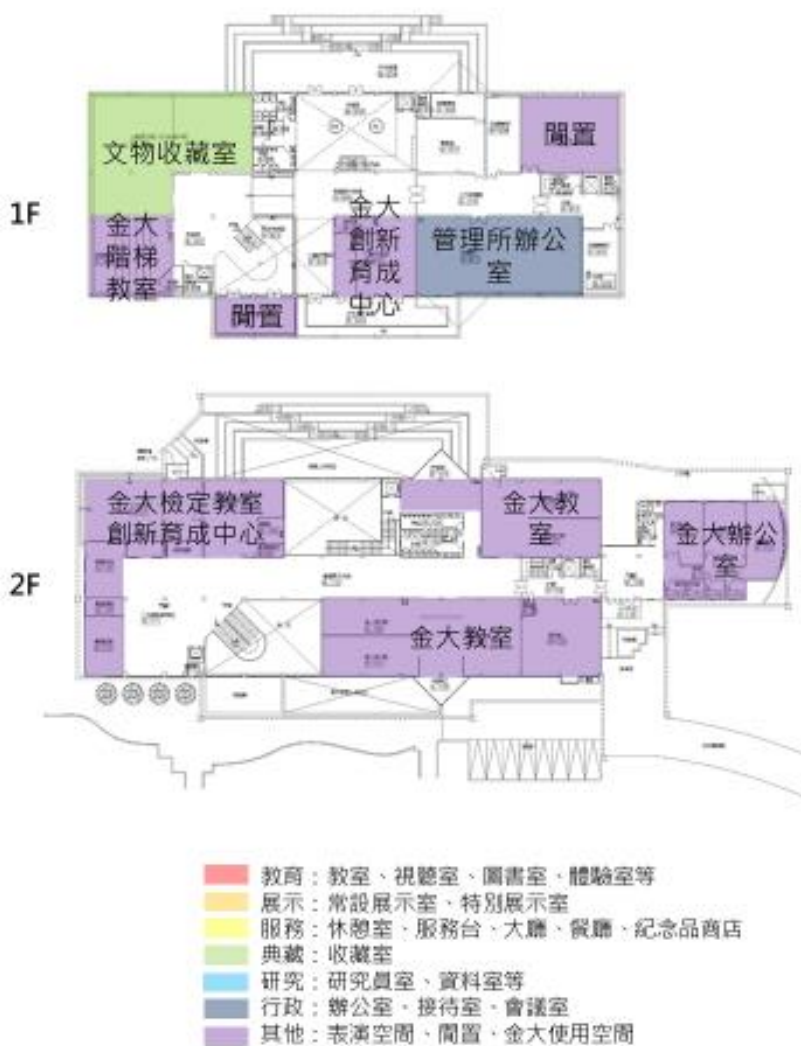


圖142. B棟文創產業生活館各層平面配置圖

3. C 棟 歷史民俗博物館

歷史民俗博物館為園區內主要的展示空間，也是遊客主要到訪的建築，館內的展示空間可分為常設展示室及特別展示室¹⁶⁹，其中另有一類區分為特別展示區，所指的是原為服務空間或是其他空間用途、現用以陳設特展或成果展之區域。其他則為典藏空間、教育空間、服務空間、行政空間及其他類型空間。教育空間包括視聽室、親子遊藝館及閩南文化圖文館。服務空間則包含服務台，另有部分的行政空間為服務台解說員之辦公室及接待室。其他空間類型之部分，中庭設置舞臺可供藝文展演之用，一樓後方則為金門大學學生宿舍。

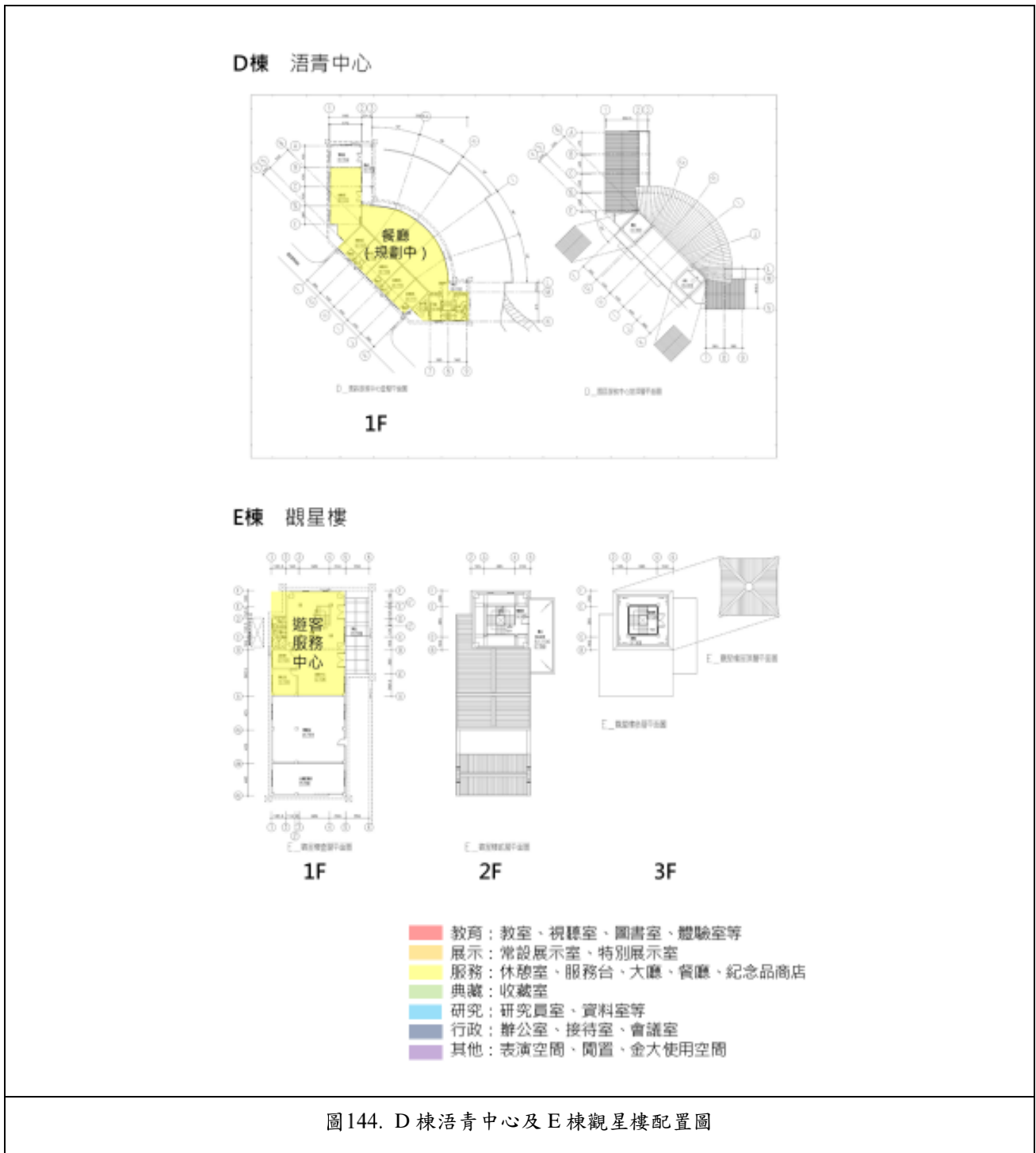
¹⁶⁹ 金門文化園區展示內容與空間配置現況詳見：江柏煒主持，《金門縣「108-109 年度博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫結案成果報告書》，金門縣文化局委託，2020 年。

C棟 歷史民俗博物館



圖143. C棟歷史民俗博物館各層平面配置圖

4. D棟 活青中心及E棟 觀星樓



活青中心為服務空間，未來擬作為餐廳使用，目前整修工程已完工並通過驗收，未來擬安排廠商進駐為民眾服務。觀星樓則為園區的遊客服務中心，用來接待到訪遊客並提供茶水及圖文書報服務。



圖145. 活青中心（餐廳）

二、空間配置課題

從上述博物館七大空間功能分類（教育、展示、典藏、研究、服務、行政及其他）來看，目前園區內各棟建築的空間配置課題如下。

- （一） 空間機能規劃紛亂。空間機能混亂的主因在於展示陳列缺乏統整性的規劃，在入口大廳、走廊、原規劃為休憩區等空間放置展示，使一般觀眾參觀時難以掌握參觀動線以及整體內容脈絡，造成博物館疲勞（museum fatigue）¹⁷⁰。
- （二） 較缺乏研究類型之空間。博物館的研究能力在於孵化典藏的文化價值、統整相關領域的知識，並將之轉化為博物館展示、教育活動等，進而發揮博物館的教育功能；換句話說，博物館研究是活化典藏、使博物館展示內容能持續推陳出新的重要動力。因此，配合博物館人力組織的長程規劃（研究典藏組），建議專闢一處作為研究使用。
- （三） 展示空間課題
 1. 目前博物館內的常設展示主題以空間區分，但是主題紛雜且缺乏彼此間的連接說明，導致整體的連貫性不佳，進而使參觀動線無法被明確地劃設出來。現有的展示更新是以各展示室分期規劃設計，因此較難考量到常設展示之間的連結。
 2. 特展展示的部分，因為目前企劃展示室內有常設的古砲出土展以及大型的抗戰勝利油畫展，近期特展之展示空間多利用入口大廳及其兩側導覽資訊區與等待休憩區，或是地下一樓閩南文化圖文館外之門廳空間，然而這些空間難以完整呈現展示，也會影響到該空間原本的服務機能。一旦展出時間終止就得撤換展示，不應

¹⁷⁰ 主要指觀眾在參觀過程中逐漸出現的精力耗竭，注意力渙散，認識活動機能衰退和產生疲勞感的現象。

繼續留存或移至其他空間，才不會影響到博物館展示的整體性。

3. 除了主題之間的連貫整體性之外，目前的展示手法以靜態陳展及自導式展示為主，各展示室內並無館員或是志工駐點，較難掌握現場之狀況及展品的安全性，也不易維護館內之展示品。
4. 將相似內容及性質之展示主題規劃於同一展示室或區域之內，才不會有部分內容重複出現的情形（如第二展示室的貞節牌坊模型及第一展示室的洋樓類型介紹重複出現在第五展示室的展版文字及圖片當中）。

三、文化園區轉型之展示空間規劃建議

博物館疲勞是妨礙觀眾繼續參觀的重要原因，並且降低了參觀的學習效果。博物館界現行降低「博物館疲勞」現象的措施大致如下：動線安排清晰、博物館環境與服務品質強化、調整展覽詮釋方式、開發輔助工具、提升傳播效果等。因此，本計畫擬透過空間規劃搭配展示內容的調整，解決目前文化園區空間機能紛亂的現象，此處聚焦在展示空間運用的部分（其他非展示空間相關課題及建議將在下一節中論述），以期提供民眾一個內容脈絡明確、有記憶亮點的學習與活動場域。

本期展示規劃方面，主要分為「常設展」與「特展」兩部分，以下分述之。

（一）常設展規劃建議

經過本團隊實際走訪並綜合盤點金門縣現有展示館舍之後（表 42、附件十），發覺金門現有展示資源雖囊括了各類主題、古蹟與歷史建築，但尚未有一處展示館能夠為民眾描繪金門整體的歷史文化脈絡與架構，因此此次規畫金門博物館常設展示時，除了將補足上述問題外，也將金門博物館常設展示定位為民眾認識金門其他館舍的第一站，具體落實「文化入口，觀光起點」的精神。

承上一章第一節中所述，本團隊依據金門博物館未來之定位，提出未來常設展示可分為五大主題（島嶼環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術與產業文化），其中以「歷史考古」的內容佔絕大部分比例。內容與空間的配置方面，將現為歷史民俗博物館的 C 棟規劃為「島嶼環境」與「歷史考古」的展示空間，分別將一個展廳規畫作「總主題」與「島嶼環境」，為金門的人文歷史脈絡描繪一個大致的輪廓並說明金門文化是如何在這塊土地上孕育出來；以及，規劃用四個展廳作為「歷史考古」的展示空間。另外，將現為人文藝術教育館（A 棟）一樓與二樓的公共空間規劃為「文學曲藝」的展示空間，向民眾介紹金門在地的藝文特色與精神。同時，將現為文創產業生活館（B 棟）二樓公共空間規劃作「產業文化」的展示空間，從金門島嶼環境與歷史發展的角度呈現在地的產業與相應的文化。具體內容與空間配置以下詳述之。

表23空間規劃與展示配置

空間配置	展覽主題
C 棟：歷史民俗博物館	a.總主題
	b.島嶼環境
	c.歷史考古
A 棟：人文藝術教育館	d.文學曲藝
B 棟：文創產業生活館	e.工藝美術
	f.產業文化

1. 總主題 (C棟：歷史民俗博物館一樓)

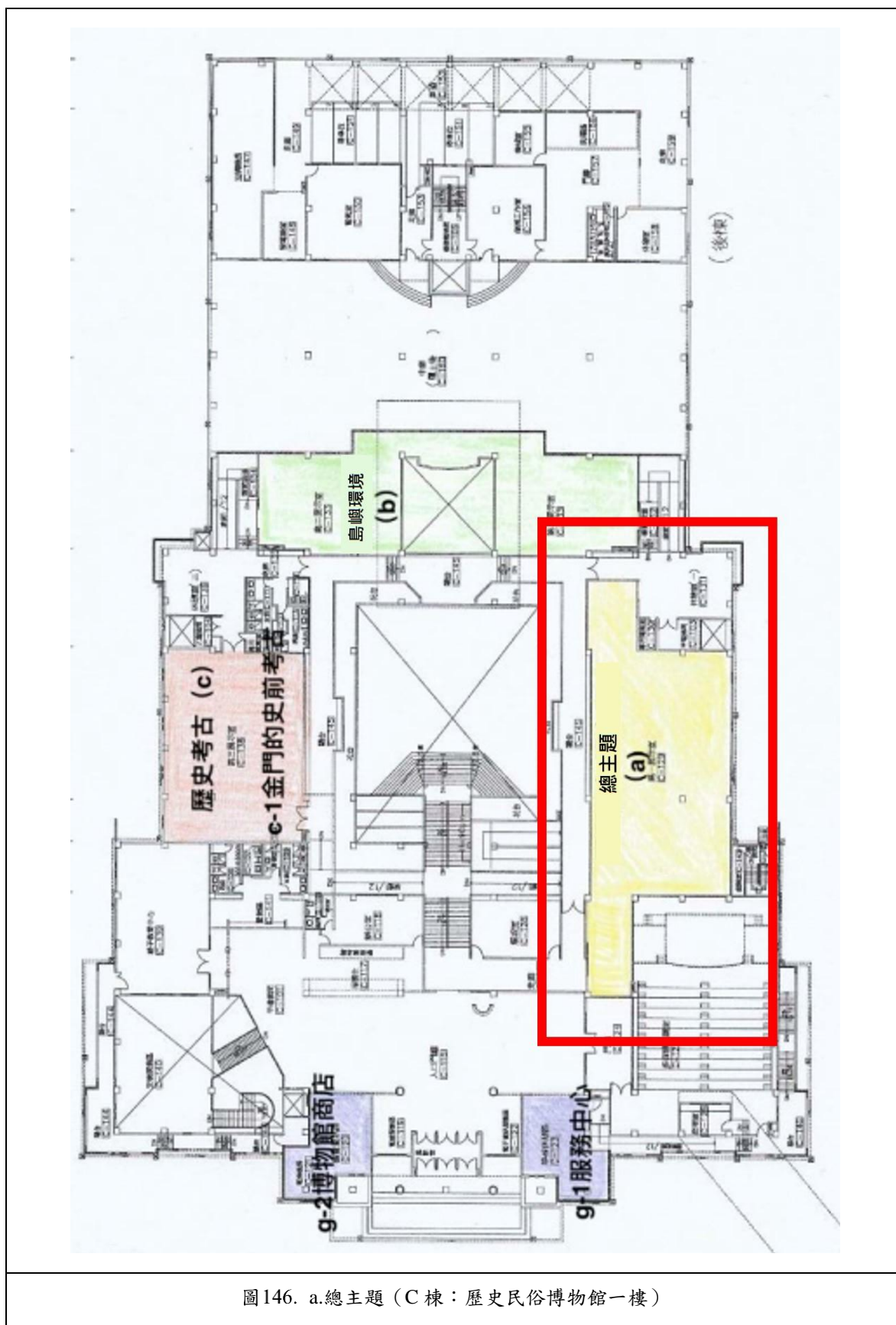


圖146. a.總主題 (C棟：歷史民俗博物館一樓)

作為金門博物館的引介，也是進入金門文化的入口，以呈現金門島嶼風光之印象，簡單、趣味地勾勒出金門的文化輪廓，在歷史民俗博物館內的第一館，為迎接遊客進入博物館參觀的第一站。

本計畫提出第一館展示內容文本規劃，並協助昱彥國際股份有限公司所負責執行的「金門歷史民俗博物館常設展第一館、第六館改善更新計畫」(會議記錄請見附件四)。目前第一館的展示內容已完工，於 2020 年 12 月 28 日完成現場驗收，並於 2021 年 2 月農曆春節前正式開放民眾參觀。總主題(第一館)的內容分為「打開金門」、「島嶼印象」、「流金歲月」、「金門在哪裡」、「數字金門」、「移動之民」等單元。主題單元規劃與說明詳見下方表格，空間規劃詳見下圖。

表24歷史民俗博物館第一館展示內容


位置	主題	說明	現場照片
入口	打開金門	營造「門」(gate)、「門戶」(gateway)的意象。	
A1	島嶼印象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 破題的氛圍，讓觀眾醞釀進入博物館第一館的心理。 2. 以直觀的視覺及聽覺引導觀者打開金門，走入金門。 	
A1-1	島嶼的風土	<ol style="list-style-type: none"> 1. 島嶼的岩石、地質、土壤。 2. 島嶼的風、水、霧。 3. 島嶼的顏色，樹林的綠、古厝的紅、天空的藍、沙灘的金、夜晚的黑。 4. 地下金門，擎天廳與中央坑道、據點射口等模擬再現。 5. 嵌入模型的部分，表現「地下金門」：翟山坑道(倒A水道，一邊為小艇駛入運補的戰地時代，一邊為坑道音樂節的和平時代)、太武山，雄踞閩南的地景效果。 	

位置	主題	說明	現場照片
A1-2	島嶼的聲音	<ol style="list-style-type: none"> 1. 時間（季節的聲音）： 鳥語、冬風吹襲的木麻黃聲音、夏日蟬聲、海浪聲音等。 2. 人間（市集與生活的聲音）： 節慶的鑼鼓、吧剎（市集）的喧嘩、祭祖的聲音、學校孩童聲音、老婆婆的落番歌謠（下南洋）等。 3. 記憶（曾經在這塊土地流傳的聲音）： 砲彈聲、軍歌、部隊的口號聲與答數聲、鄧麗君的「君在前哨」等。 	
A1-3	島嶼的容顏	以攝影師王龍財先生的作品，用 Slideshow 方式呈現金門的人文風情。	
A2	流金歲月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金門大事記（附件五），以圖文方式進行人事時地物的整理，重要歷史紀錄片的播放。 2. 《島嶼紀行》這部紀錄片是極富人文及生態關懷的邱銘源導演，用影像書寫金門從戰地一路走來的變遷。這是島嶼過去歷史的反思，也是對於未來發展的想望。 	
A3	金門在哪裡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以金門為中心，投射出與金門相關的海洋的另一端的形象、想像。 2. 以動態投影將 Slideshow 展板、影片結合成三組流動畫面循環播放（無聲）結合此岸互動節目。 	
A3-0	此岸·彼岸 （金門）	以不同地圖呈現出金門的多樣性；互動裝置。	
A3-1	此岸·彼岸 （臺、澎）	澎湖、臺灣印象。昔日移民的聚居地。宗教作為心靈的寄託，當前的地標。	
A3-2	此岸·彼岸	泉州、漳州、廈門，做為金門原鄉或再遷徙地，今昔的變化。	

位置	主題	說明	現場照片
	(大陸)		
A3-3	此岸·彼岸 (南洋與東洋)	南洋與東洋各地，是 19 世紀中葉以後金門海外移民的出洋地。包括菲律賓、新加坡、馬來(西)亞、汶萊、印尼群島各埠，以及日本長崎與神戶等。	
	民眾打卡點	復刻陽翟「金門攝影社」畫面供民眾於館內留影。	
A4	數字金門	以數字與圖說呈現金門的基本資料，及帶入歷史變遷。	
A4-1	探索金門	以金門的統計變遷為主，用飛梭查詢臺提供互動式探索的體驗。	
A4-2	數字金門	呈現出金門的各種重要數據，例如：金門人口、面積、鄉鎮、樹木數、高粱酒年產量、學校、牛隻、遊客、軍管時間、金門國家公園成立時間等。	
A5	移動之民		

位置	主題	說明	現場照片
A5-0	主題牆及其後方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展示瓊林蔡氏家廟的門神、新倉上二房十一世宗祠門神(附件六)。 2. 前方布置廳堂,以螢幕呈現成為祖先的一對老先生、老太太的對話。亦即布置出金門傳統廳堂的情境,一方面引介近代僑商家庭神龕的配置方式,花瓶、時鐘等擺飾,並用祖先畫像的動態對談。 3. 「神戶舊憶」:在這裡以僑居日本神戶的王敬祥、陳善娘夫婦的對話,呈現海外華僑家庭的歷史機遇,以及他們如何在異鄉保存傳統文化,進而形成國族主義認同的過程。兩組 24 吋螢幕加上中央神明桌擺飾與投影,三組畫面將觀眾帶入整點播放的劇場中(故事共分為 5 段,民眾可以掃描 QRcode 點選播放畫面)。 	
A5-0	背面	<p>影片播放:《卜吉地而居—金門傳統建築》:金門民間依循中國的傳統觀念,特別講究「風水»,希望卜吉地而居。現場以三種短版播放,並於片尾附帶 YouTube 完整版影片連結,可由觀眾自由觀看。</p>	
	落地生根		
A5-2	宗族:金門人的文化基因	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總論:扼要甚麼是金門人,歷史上的移墾過程。 2. 宗族的形成:譜系、祠堂、族產,以及聚足而居的聚落。 3. 文化的基因:提供姓氏源流與某某衍派的互動,初步先以 36 姓為主。如:三面體來說。一面姓氏(陳,以及分布於金門的那些聚落)、一面衍派(穎川衍派)、一面則為金門的分布地圖。姓氏的翻譯,除了英文之外,也提供閩南發音的註記。如陳,Chen、Tan。(附件七) 	

位置	主題	說明	現場照片
A5-3	宗教：金門人安身立命之所繫	<p>提供信仰的意象，眾神臉譜，以及代表性的廟宇或教堂。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 傳統佛寺或廟宇：海印寺、孚濟廟（陳淵信仰）、保護廟（瓊林保生大帝、東林保生大帝廟）、城隍廟（田埔、金門城、後浦）、北嶽廟（玄天上帝）、媽祖廟（料羅順濟宮、後浦南門天后宮等）、關帝廟（雙鯉古地）、王爺信仰（新頭蘇府王爺等）、李光前將軍等。 2. 基督教會堂（金城、沙美、烈嶼） 3. 天主教（羅寶田神父紀念園區、金城城區天主堂） 	
A5-1、A5-4	千年島嶼、文化積累	<p>引介金門博物館的五大主題，開展出金門做為一座千年島嶼所積累的文化底蘊。</p>	
	歷史鏡像	大歷史與小故事	
	民眾打卡點	<p>以真人比例之金門民防自衛隊畫面，挖空供民眾與之合影留念。</p>	
A5-5	冷戰島嶼	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仿作以往在民宅的軍事標語、反共標語、布告欄（上面復刻昔日報紙、政令宣傳公文），以及一些戰地生活影像。 2. 播放《這是金門》，美國國家檔案局所藏之紀錄片。 	

位置	主題	說明	現場照片
A5-6	和平島嶼	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解嚴前後的重要影像，翁明志等爭取民主畫面。 2. 重要建設，包括民選之後的金門縣政府、金門國家公園、金門大學、金門大橋。 3. 民國一百年及和平鐘的落成。 4. 陳景蘭洋樓的修復落成、羅寶田神父園區照片。 5. 生態照片，生機勃勃地島嶼。 	

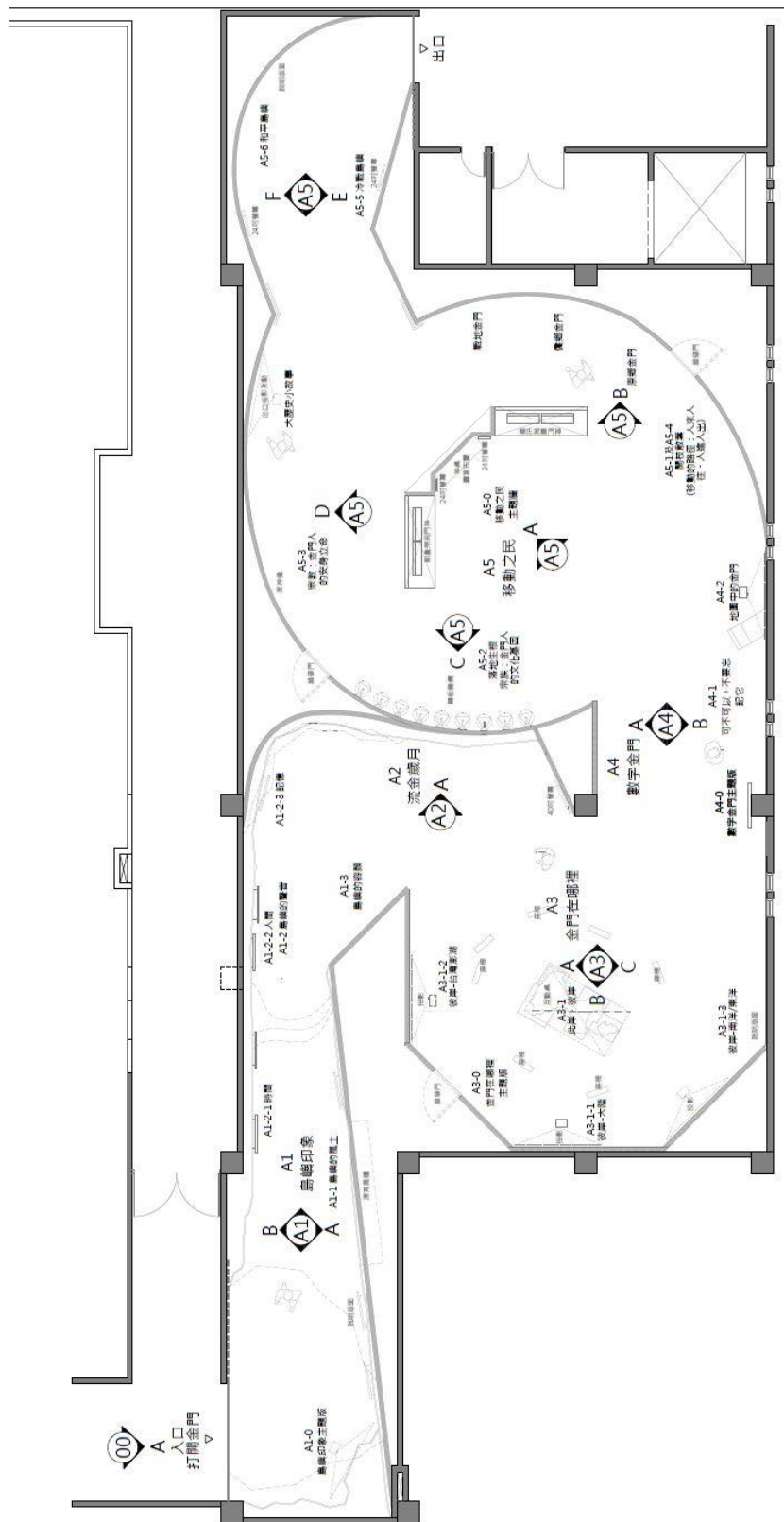
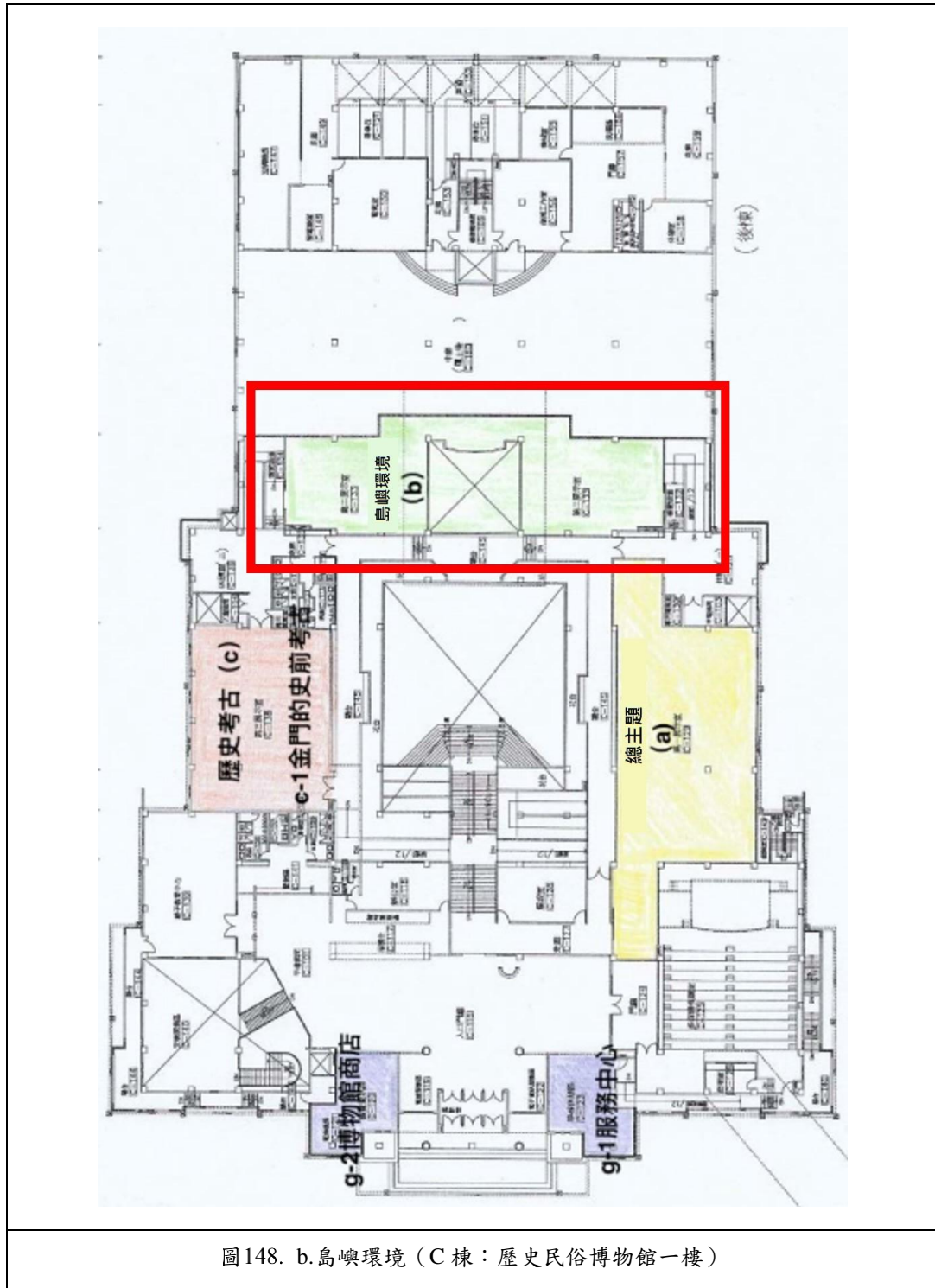


圖147. 歷史民俗博物館第一館更新空間配置

《金門歷史民俗博物館常設展第一館、第六館改善更新計畫》，昱彥國際股份有限公司提供，2020年09月12日。

2. 島嶼環境

根據《金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制計畫」結案成果報告書》中，已初擬出金門博物館轉型的五大主題之展示構想，並將主題「島嶼環境」規劃於歷史民俗博物館（C棟）一樓的第二展示館，作為進一步認識孕育金門文化之環境的媒介，具有承先啟後的作用。內容說明如下圖與下表：



「島嶼環境」是藉由認識金門的風土環境來瞭解金門的民俗文化如何在這塊土地上發展與在地化，包括先民與外來者眼中描繪的金門、如何適應並善用島嶼的地理水文與氣候等。就單元內容而言，分作「浴在海中：島嶼印象」、「在富饒與貧瘠之間」、「神聖的山丘」、「溼地與信使」、「風生水起」五單元。

表25 島嶼環境展示構想

主題	單元	說明
島嶼環境 (b)	b-1 浴在海中： 島嶼印象	<p>1.《山海經》的「閩在海中，其西北有山。」但事實上地處海洋之中者，就是臺灣海峽以西、福建沿海的島嶼群。金門是閩南文化圈的一個島嶼。因此，以影像及少量文字呈現：島嶼的季風、島嶼的時間、島嶼的地景、島嶼的故事等印象。（秋：張國治〈歸來〉）</p> <p>2.以「西洋歷史海圖中的金門」為次主題，展示 17-18 世紀荷蘭人戴伯爾繪製之〈金廈海圖〉與法國人貝林〈漳州灣或漳州與廈門、金門島海圖〉。</p> <p>3.展示視覺上金門的花崗岩、高粱田及傳統聚落地景，還有聽覺上季風吹過木麻黃的風聲，以視覺與聽覺呈現給觀眾金門印象。</p>
	b-2 在富饒與 貧瘠之間	<p>1.以自然史的概念，引介金門的海洋、地質、濕地、稀有動植物等自然基盤與生物多樣性；（與國家公園的區分是著重在自然史與環境變遷，而非物種介紹），分析金門島的自然環境與生產活動相互之關係。（後續產業部分，例鹽田阡陌：金門鹽業（f-3）和海路盡頭：金門石蚵（f-4）將詳細介紹海洋資源與生活）。</p> <p>2.金門的土地貧瘠，缺水導致，土地承載量低，長期以蕃薯作為主要的糧食作物。</p> <p>3.歷史上，當金門島的人口數接近土地承載量，便會帶來新一波的移民潮。從 19 世紀後半到 1949 年以前，金門有四次主要的海外移民潮。</p>
	b-3 神聖的山 丘	<p>1.介紹太武山的地理、地質、生物等。</p> <p>地景：以行走斗門步道為例，可近觀花崗岩之裸岩以及岩生植群，另可眺望傳統聚落景觀、小麥及高粱的農田景觀，在天氣良好時亦可遠眺料羅灣及后江灣。</p> <p>地質：太武山最具規模及代表性的岩石種類包括花崗片麻岩、花崗岩及片麻岩。因岩質堅硬，不易受到侵蝕，主要破壞來自於人為開挖行為。</p> <p>生物：</p> <p>【植物】因受長期人為干擾、氣候乾燥所影響，屬於熱帶疏林，呈現多棘性、矮生性之特色，太武山是少數因軍事管制而保存部分原始植群的區域，根據其群團分析，其中太武山區的植群類型主要為潺槁樹—宜梧型，其他為林相更新之馬尾松林、木麻黃林、相思樹林和大葉桉林等。在裸岩間可見的岩生灌叢代表植物為羊角拗、糯米條、桃金娘等，另因與濱海環境類似，四處可見海桐、土丁桂、茵陳篙等海濱植物。</p>

主題	單元	說明
		<p>【動物】常見的陸域性留鳥包括麻雀、白頭翁、斑頸鳩、八哥、鵲鳩、褐頭鷓鴣、黑鶇、戴勝。兩棲爬蟲類則為鉛山壁虎、無疣蜥虎和黑眶蟾蜍。哺乳動物則包含小黃腹鼠、赤腹松鼠、臭鼩、東亞家蝠、高頭蝠、絨山蝠及水獺。</p> <p>2.太武山的人文歷史，海印寺、歷代碑碣以及自元代以來文人遊覽太武山所創作的詩文。</p> <p>3.因太武山位於大金門島的心臟地帶，且為金門最高峰，地上適合設置觀測設施、於地下為堅硬的花岡片麻岩地質，適合鑿建地下坑道。</p> <p>4.金防部於 1956 年將指揮中心遷移至太武山南麓的翠谷（今明德公園），開始開鑿地下坑道、建設各項軍事設施，並實施造林運動。除了軍事設施外，太武山也是軍事管制時期重要建立了各式國軍精神地標，成為金門精神教化的核心區域。</p>
	b-4 溼地與信使	<p>1.介紹慈湖濕地的形成，以及冬季自西伯利亞南來度冬的鷓鴣景觀。討論濕地對於島嶼生物多樣性的重要性。</p> <p>2.同時，也可介紹夏季自南洋北上的栗喉蜂虎。土坡為其棲地，避免全盤的人工化才能保護此一物種的生存。</p> <p>3.主軸是帶出全球暖化下島嶼環境保護的重要性，衍生引介金門的綠能。</p> <p>4.物種：</p> <p>4.1. 雙鯉湖溼地：水鳥過境、歐亞水獺棲息地</p> <p>4.2. 慈湖、浯江溪口濕地：冬季鷓鴣過境、戴勝棲地、鸞棲息地。</p> <p>4.3. 北山海堤、建功嶼：鸞棲息地，同時北山斷崖也是地質剖面良好的觀看處、以石墩配合潮汐的蚵養殖區。</p> <p>4.4. 太湖、蘭湖：歐亞水獺棲息地。</p> <p>4.5. 浦邊潮間帶、金沙溪河口生態區、田墩養殖區：各式候鳥、蚵養殖區。</p> <p>4.6. 陵水湖：雁鴨、白冠水雞、鷓鴣等冬候鳥棲息地。</p> <p>4.7. 貓公石海岸：彈塗魚、栗喉蜂虎、戴勝、褐翅鴉鴉棲息地。</p>
	b-5 風生水起	<p>1.金門地屬沙質，儲水不易且氣候失常，雨水不調，致農田缺水。政府撥巨款建設水利，興建水庫、築堤、挖水塘。</p> <p>2.金門水利建設與軍事、民生息息相關。金門的水庫多由兵工開掘，慈湖為金門歷來最大的水庫建設。</p> <p>3.金門島的風自古影響軍事與民生，海上交通依賴風候潮汐，因此民間也有與風有關的信仰與傳說。</p> <p>4.金門的東北季風強勁，原本由先泉漳先民引入石獅避邪的信仰，就逐漸演變成在聚落或風大之地設置風獅爺，希望能防風鎮煞。據政府統計，現存風獅爺共 68 座。</p>

主題	單元	說明
		5.國軍到金門的初期黃砂滿天，蔣公指示「植樹蓄水」，後而達到「防風定砂，涵養水源及掩蔽防務」。防風林主要為木麻黃。 6.過去海岸線多為排雷區，近年來軍民合作在此區植樹打造「海上公園」。

為了使展示構想可以增加執行性與成熟度，本計畫於 2020 年 8 月 20 日至 21 日舉辦「博物館的社會對話系列工作坊」之專家學者座談會議，邀請相關領域的專家學者共同討論，金門博物館轉型的五大主題展示內容。以下依據在會議中討論之內容，彙整對主題「島嶼環境」展示內容之更新建議。

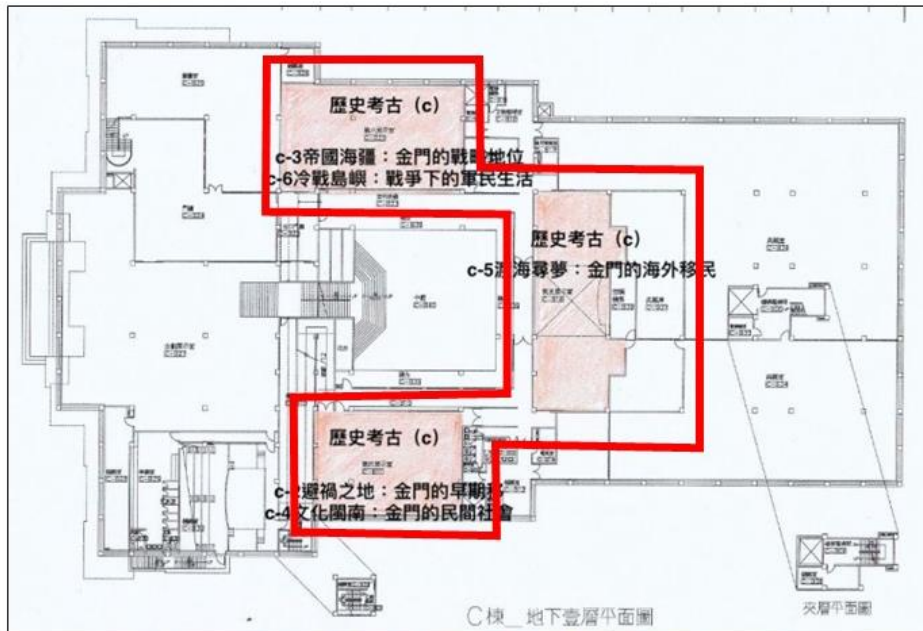
- A. 為表現出金門鄉土性、趣味性與特殊性，並兼具科普的功能，金門博物館在「島嶼環境」的展示部分也可以聚焦在地球科學、地質學、海洋文化自然生態等環境教育內容，以及環境變遷、PM2.5 之影響等近代議題，在呈現金門生物多樣性與共榮的同時，具備足夠的教育性並與當代產生連結。
- B. 博物館展示文本中，自然科學不能與人文社會脫節，應結合為一體。例如：以地質學與地理學為核心，結合在地人文特色，並且敘說在金門居民生活與大自然環境變遷的互生關係。
- C. 在地球科學上的展示手法，可以結合最新的數位科技，3D 模型呈現出金門地層，也建議展出岩石標本等，實體呈現出多元的地質風貌。
- D. 自然環境的展示與教育推廣要以多樣化的教育課程，才能吸引與引發學習者的興趣。

3. 歷史考古

根據《金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制計畫」結案成果報告書》中，已初擬出金門博物館轉型的五大主題之展示構想，其中主題「歷史考古」的規劃空間及內容說明如下圖與下表：



(C棟：歷史民俗博物館一樓)



(C棟：歷史民俗博物館地下一樓)

圖 149. c. 歷史考古 (C 棟：歷史民俗博物館一樓、地下一樓)

「歷史考古」是圍繞著金門的歷史人文、社會經濟與風俗、宗教祭儀等內容進行論述，也是轉型後金門博物館之訂為主軸，故佔常設展示最大比例，預計使用 4 個展廳（歷史民俗博物館一樓的第三展廳，以及地下一樓的第四、五、六展廳）。在內容規劃上，本團隊是以歷史時間軸線進行內容上的分割，同時也建議在不同時段的節點納入較多元的史觀。

就單元內容而言，分作「文明之初：金門的史前考古」、「避禍之地：金門的早期移民」、「帝國海疆：金門的戰略地位」、「文化閩南：金門的民間社會」、「渡海尋夢：金門的海外移民」以及「冷戰島嶼：戰爭下的軍民生活」六單元。

表26歷史考古展示構想

主題	單元	說明
歷史考古 (c)	c-1 文明之初:金門的史前考古	1.引介金門的貝塚遺址，包含復國墩遺址、金龜山遺址、浦邊遺址及烈嶼青岐遺址、貴山遺址、中墩遺址及西湖遺址。 2.引介古代環境變遷。
	c-2 避禍之地:金門的早期移民	1.引介西元第 4 世紀、8 世紀、11-13 世紀中原氏族遷徙，南下進入閩南、金門的歷史，以及與閩越族文化融合情況。 2.金門地緣信仰傳統的形成與傳播：孚濟廟恩主公。 3.金門縣志浯人之起源。
	c-3 帝國海疆:金門的戰略地位	1.宋立都圖、元置鹽場，金門開始納入帝國的版圖。 2.「固若金湯，雄鎮海門」，金門守禦千戶所的設置。 3.大航海時代的爭奪，倭寇、歐西海權國家、明鄭時期對金門的影響。
	c-4 文化閩南:金門的民間社會	1.朱熹《家禮》學說及其影響。甚麼是族譜？族譜如何編修？說明宗族的形成及其社會生活，宗祠及婚喪喜慶之儀式，同時展示金門閩式聚落的房屋建築特色。 2.科舉之鄉：引介金門書院、學堂的歷史，以及重要科舉仕子的貢獻。自宋元明三代，金門進士達 50 人，可見金門文風鼎盛，無地不開花。 3.眾神庇佑：引介金門豐富多元的民間信仰及其習俗，包括佛道教、基督教、天主教等。特別是金門著名城隍廟遶境，與在地居民的信仰深刻連結。 刪除
	c-5 渡海尋夢:金門的海外移民	1.17 世紀中葉以降，金門遷徙到澎湖群島、安平、鹿港等地，也在長崎的唐船貿易中擔任船員，福濟寺的閩南墓園。 2.跨境移民的分布與鄉土重建：海外祠廟、鄉團、會館、義山等建立。 3.從落葉歸根到落地生根：華僑、華人、華裔，華人性 (Chineseness) 的傳

主題	單元	說明
		<p>承與轉化。</p> <p>4. 僑匯經濟的影響與僑鄉網路的連結：從家族、宗族到跨宗族，從個人到公共事務。</p> <p>5. 愛拚才會贏：金商在世界。配合陳景蘭洋樓的展示，介紹在南洋著名的金門僑商。</p> <p>6. 僑商在南洋發展後，不少僑商會回到金門投入地方建設，創辦教育，有些人在金門蓋起中西合璧的洋樓。這些洋樓的設計精美，建築講究細節，成為現在遊客必定走訪的重要景點。</p>
	c-6 冷戰島嶼：戰爭下的軍民生活	<p>1. 此區可以作為 d-3 帝國海疆：金門的戰略位置主題之延續，</p> <p>2. 國共對峙與世界冷戰的歷史背景，自民國 38 年國軍撤退金門之後，執行近 50 年的戰地政務，影響島上居民的生活與地景，金門有了重大的改變。</p> <p>3. 「管教養衛」，軍事的現代性歷程。</p> <p>4. 描述戰地文化景觀的形成、類型與價值。過去的戰地遺跡得到修復之後相繼發展成觀光景點，透過展示與各式活動，讓觀光客了解戰爭歷史的同時，達成追求和平島嶼之訴求。</p>

為了使展示構想可以增加執行性與成熟度，本計畫於 2020 年 8 月 20 日至 21 日舉辦「博物館的社會對話系列工作坊」之專家學者座談會議，邀請相關領域的專家學者共同討論，金門博物館轉型的五大主題展示內容。以下依據在會議中討論之內容，彙整對主題「歷史考古」展示內容之更新建議以供未來展示設計之參考。

- A. 追求先人足跡，確立正確史觀之重要。例如透過有形、無形的文化遺產讓後輩能夠認識先人的遺跡；並希冀這是一個從金門出發的博物館，是金門人認識自己、外人認識金門的媒介，然後再擴及全中國乃至全世界。
- B. 戰地史蹟的展示介紹與推廣，應該要軟硬兼備。不能只偏重硬體（指現有遺跡、設備），尤其許多硬體現況複雜、不易處理；軟體（指相關檔案、記載、著作）也很重要。
- C. 博物館要有系統地呈現出金門的歷史環境變遷，從神話、考古、閩南、僑鄉、戰地等代表金門的文化。
- D. 適時應用高科技與數位媒介，以不同過往詮釋金門歷史及考古方式，呈現出多元及與時俱進的展示，吸引不同年齡層認識金門的故事。
- E. 金門史前文化史要與當代連結及對話。
- F. 作為閩南文化及宗族文化之史料收集與保存的空間。

4. 文學曲藝

根據《金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制計畫」結案成果報告書》中，已初擬出金門博物館轉型的五大主題之展示構想，其中主題「文學曲藝」的規劃空間及內容說明如下圖與下表：

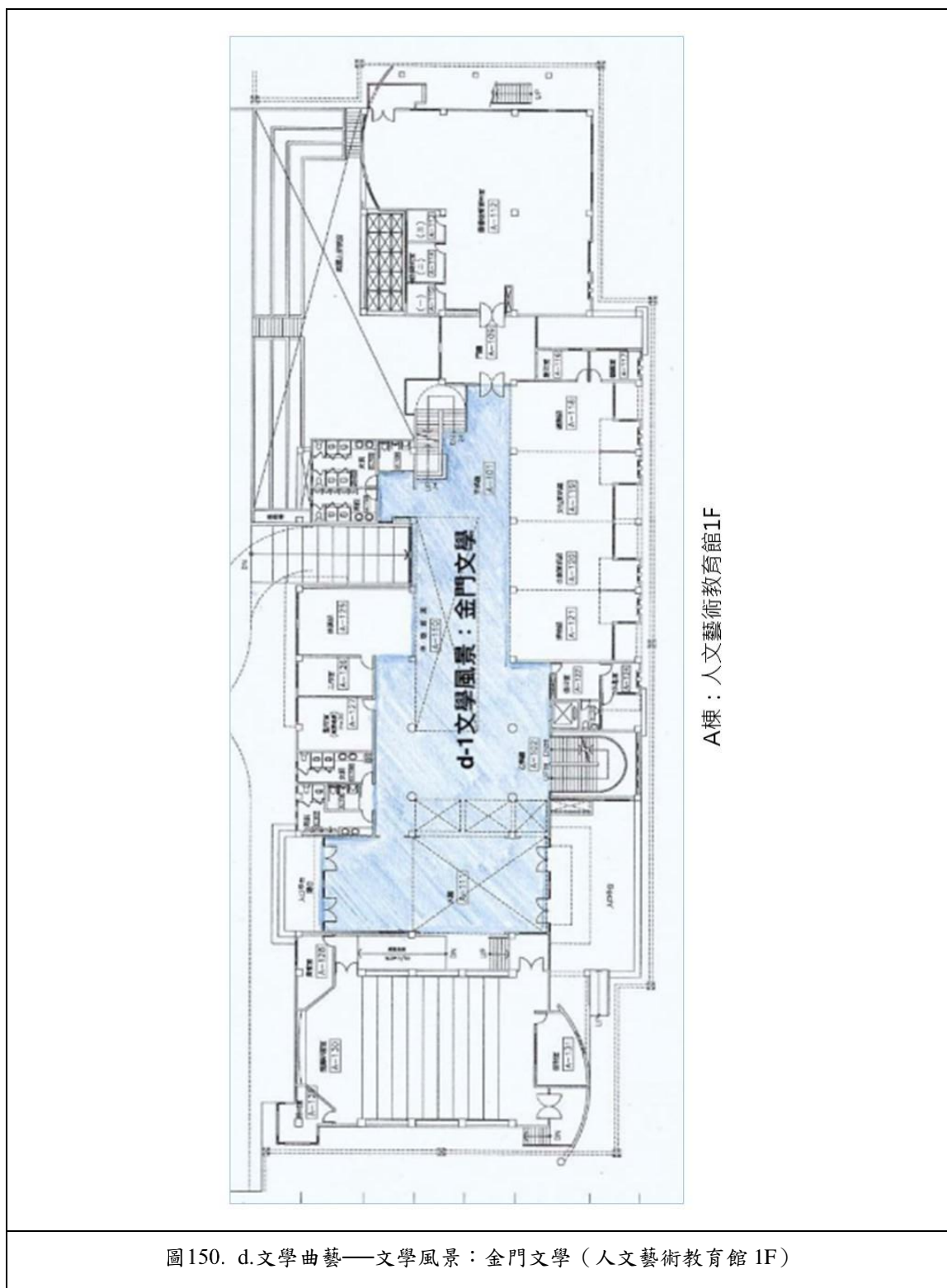
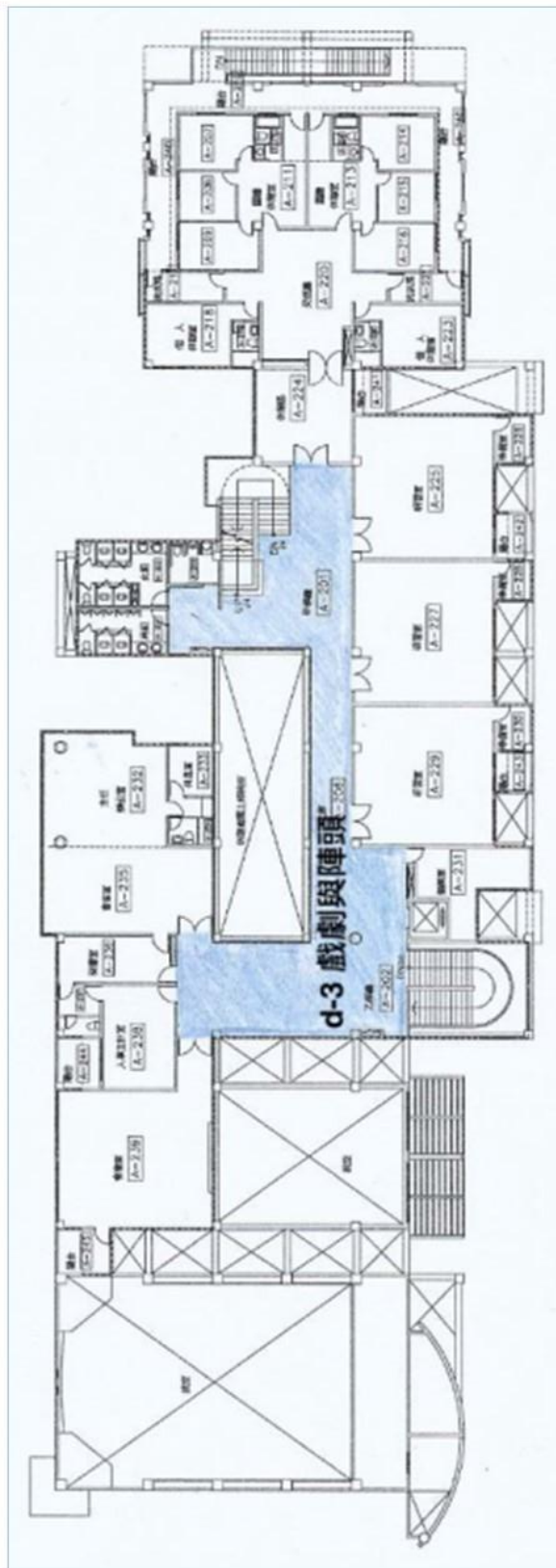
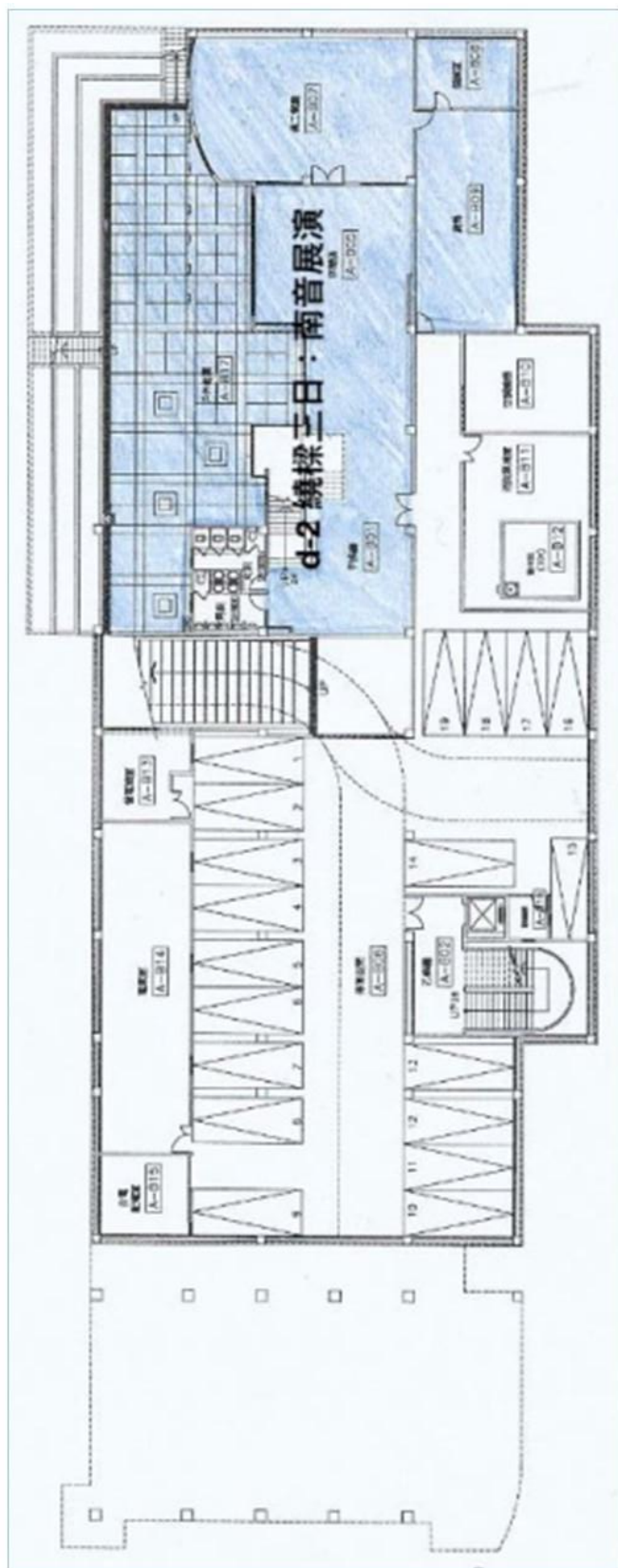


圖150. d.文學曲藝—文學風景：金門文學（人文藝術教育館 1F）



A棟：人文藝術教育館2F

圖151. 文學曲藝——戲劇與陣頭（人文藝術教育館 2F）



A棟：人文藝術教育館B1

圖152. 文學曲藝——繞樑三日：南音展演（人文藝術教育 B1）

表27 文學曲藝展示構想

為了使展示構想可以增加執行性與成熟度，本計畫於 2020 年 8 月 20 日至 21 日舉辦「博

主題	次主題	說明
文學曲藝 (C)	d-1 文學風景：金門文學	1.引介金門文學的時代特色，包含戰地文學、鄉土文學。 2.以金門為創作主題的代表性作品，例如：《石室之死亡》（洛夫）、《飲酒金門行》（鄭愁予）。 3.金門著名文學家介紹，包括本地、遷居臺灣或僑居南洋的作家，例如：吳鈞堯、張國治、東瑞（黃東濤）、寒川。 4.介紹金門當地浯島文學獎，重視文學傳承。
	d-2 繞樑三日：南音展演	1.引介閩南地方重要戲曲南音的藝術特色。 2.呈現金門南音發展的過去與現況。 3.引介金門當地南音樂團體，例如：金門南樂研究社、金沙斗門南樂社、仙洲薪傳南音社等。
	d-3 戲劇與陣頭：高甲戲（戈甲戲）、歌仔戲、宋江陣等	1 引介金門地區流行的高甲戲、歌仔戲（烈嶼）及宋江陣等發展。 2.介紹上述戲劇與陣頭的特色，以及重要劇情文本與人物，如林水廳（東林戲子，後遷居汶萊）。

物館的社會對話系列工作坊」之專家學者座談會議，邀請相關領域的專家學者共同討論，金門博物館轉型的五大主題展示內容。以下依據在會議中討論之內容，彙整對主題「文學曲藝」展示內容之更新建議。

- A. 曲藝方面，可以增加「身體文化」，不僅有陣頭及藝陣，也包含運動（網球、籃球、足球等）這一主題較少在金門被討論，但在金門的歷史與人文社會中有它的獨特性。
- B. 烈嶼做為金門曲藝的重鎮，有著獨特性與完整性，應納入重點內容規劃呈現。
- C. 文學方面，可以從金門文學的重點架構出發，探討金門文學的種類與作者之多元性；另外，還有口頭文學、民間文學、日常唸歌、聲音、影像等非文字記載的廣義文學所蘊含的文學性，都是值得提出與討論。
- D. 文學展示上，除了金門文學本位、背景脈絡的介紹外，展示文本也要與當代及生活連結，尤以本地題材，當代文意為重。除此之外，引介「作家的看見」——作家從作品中要帶給讀者看到什麼，比單純介紹作家本身更具傳染力。
- E. 文學可以與其他博物館展示主題連結，作為說故事及撰寫文本的內涵與精神。

5. 工藝美術

根據《金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制計畫」結案成果報告書》中，已初擬出金門博物館轉型的五大主題之展示構想，其中主題「工藝美術」的規劃空間及內容說明如下圖與下表：

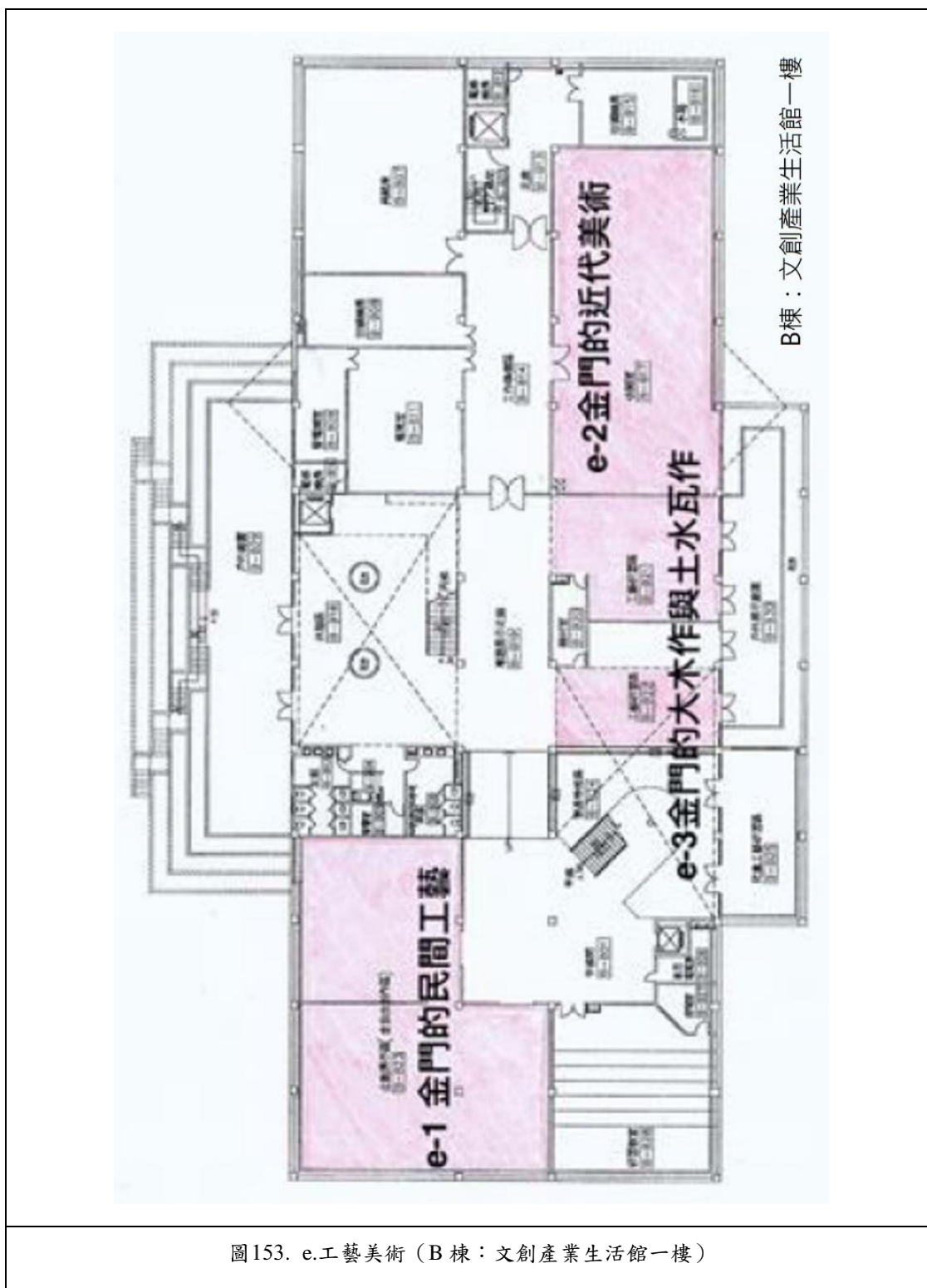


表28 工藝美術展示構想

主題	次主題	說明
工藝美術 (e)	e-1 巧工能匠：金門的民間工藝	1.傳統工藝發展簡史、上述工藝對於金門人文生活發展、日常生活中的婚喪喜慶與傳承影響，乘載豐富的民俗與宗教意涵。 2.簡介金門的傳統製燈、糊紙、木雕、家具等民俗工藝，廣泛介紹發展、實務操作及現況。 3.引介現代工藝家及其作品。
	e-2 美的化身：金門的近代美術	1.簡介金門近代至當代美術發展與本地、旅居臺灣及僑居南洋的畫家，例如：翁明哲（西畫）、許玉音（西畫）、黃世團（版畫）、楊樹森（漂流木）、洪清漳（攝影）。 2.以金門為創作主題之行家作品介紹，如：鄭善禧。 3.引介金門代表性藝術家李錫奇、其作品賞析與對臺灣藝術現代化之影響。
	e-3 建築匠藝：金門的大木作與土水瓦作	1.引介金門的傳統聚落及建築等有形文化遺產。 2.匠藝的完整呈現，如翁水千、莊西勢、李清海等匠師的習藝過程、專業知識、建築作品等介紹。 3.大木作的分類與應用，瓦片工法及遺產修護過程。

為了使展示構想可以增加執行性與成熟度，本計畫於 2020 年 8 月 20 日至 21 日舉辦「博物館的社會對話系列工作坊」之專家學者座談會議，邀請相關領域的專家學者共同討論，金門博物館轉型的五大主題展示內容。以下依據在會議中討論之內容，彙整對主題「工藝美術」展示內容之更新建議。

- A. 透過展覽方式，體現閩南建築的重要，尤其是如何建造出一建築物從無到有的過程。例如：木架構的建造過程的模擬。
- B. 展示工藝時，應著重在傳統建築的建造過程與各種建築工法與細節，這些值得被人們看見與保存。
- C. 金門工藝是與生活百態有關，包括祭祀、住宅、器具、裝飾等，都是在展示內容中可以一併呈現，增加豐富度與完整性。
- D. 在工藝的展示手法上，能有更多的手作與體驗區，例如：互動展示介紹卡榫結構模型，可拆解重組之。
- E. 工藝主題可以與產業文化主題結合，從材料開始介紹，不管是頹廢民宅或工藝技法等，都可透過不同展示方法、不同排列方式、不同媒介，呈現出從零到完整的成品，並帶出過去到現在的工藝產業的發展史。

6. 產業文化

根據《金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制計畫」結案成果報告書》中，已初擬出金門博物館轉型的五大主題之展示構想，其中主題「產業文化」的規劃空間及內容說明如下圖與下表：

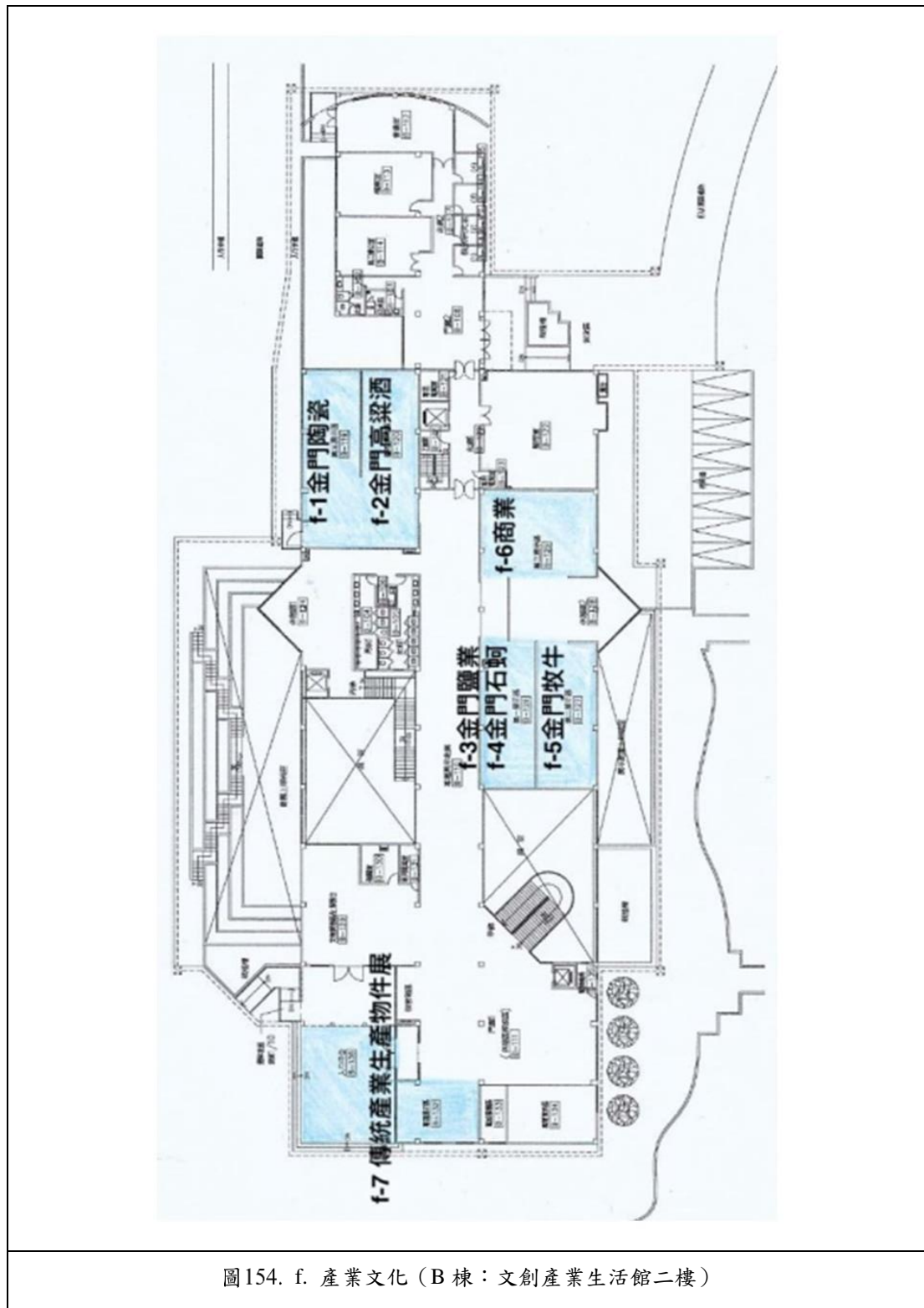


表29 產業文化展示構想

主題	次主題	說明
產業文化 (f)	f-1 有容乃大:金門陶瓷	1.介紹史前時代以來於金門出現過的陶器與瓷器用具，雖不為金門本地所產，但可為產業發展史地介紹開端。 2.金門瓷土之蘊藏地點、開採歷史的介紹。 3.戰地政務時期的陶瓷廠建廠史，引介我國唯一官窯的特色。 4.陶瓷生產過程介紹，以及陶瓷工藝之美。
	f-2 對酒當歌,人生幾何:金門高粱酒	1.金門傳統農作引介，番薯、花生等。 2.金門氣候影響之下的耐旱作物高粱及食用方式。 2.金城酒廠、九龍江酒廠及金門酒廠的發展。 3.發展製酒產業下的高粱栽種獎勵制度。 4.戰地影響之下藥酒飲用。 5.多元飲食文化在金門。 註：葉華成博物館主要展出的內容是製酒的場所與流程，此館可著重在自然環境與人文層面。
	f-3 鹽田阡陌:金門鹽業	1.介紹金門歷史上的製鹽產業發展史與地點。 2.介紹鹽的生產過程及過程中所使用的器具。 3.鹽業與金門宗族。 註：此部分之展示介紹需與西園鹽場文化館之展示互補搭配，以避免重複。
	f-4 海路盡頭:金門石蚵	1.介紹金門海岸環境極適合養蚵之條件，引介石蚵地景。 2.介紹採集及處理的生產工具。 3.蚵殼的再利用價值，介紹蚵殼循環經濟價值。 4.石蚵料理之飲食文化。 5.蚵田契。
	f-5 田園野牧:金門牧牛	1.引介金門畜牧業的發展，特別是冷戰時期美援的影響。 2.牛乳、牛肉產業的興起。 3.戰地飲食文化的特色。
	f-6 商業	1.介紹金門軍人消費市街之興起。 2.介紹市街店家類型，及各類特色商品。
	f-7 傳統產業生產物件展(麵線及油)	1.金門麵線的產業發展史，說明金門適宜製作麵線之環境條件。 2.展示麵線的製造機器，說明各項製程。

主題	次主題	說明
	車)	3.麵線的各式烹煮方式以及飲食文化(麵線店家之品牌故事,及其分布地圖)。 4.油的生產過程及油車製油的流程。

為了使展示構想可以增加執行性與成熟度，本計畫於 2020 年 8 月 20 日至 21 日舉辦「博物館的社會對話系列工作坊」之專家學者座談會議，邀請相關領域的專家學者共同討論，金門博物館轉型的五大主題展示內容。以下依據在會議中討論之內容，彙整對主題「產業文化」展示內容之更新建議。

- (1) 主題「工藝美術」與主題「產業文化」在展示上可以結合，例如：以「古厝」的展示文本概念，由古厝的內而外，從介紹建材開始，不管是石材、木雕、剪粘、紅磚等，延伸至後面的技術、工法、建築語彙、匠師等故事，並連結至產業文化與當代關係，例如：融合文創產業與商店之結合。
- (2) 產業文化主題的展示內容應該與博物館商店連結及拓展，並且可以推廣與島外更多合作與交流之機會。
- (3) 金門產業文化與金門庶民歷史與日常生活息息相關，展示文本可以增加金門軍管時期的庶民生活，展出當年戰地年代的生活與限制，認識金門人如何在炮火下生活。處此之外，也多利用與活化軍管時期的文物，並可以設計互動手法，讓觀眾可以親身體會當時的庶民生活，回到歷史現場。例如：利用舊有槍枝，設計摸黑拆解手槍之體驗，體會在金門當自衛隊必備技能之一。
- (4) 在傳統產業上的展示手法上，可以增加互動式體驗及動手做的活動。

（二） 特展規劃建議

特展作為博物館的行銷利器，是博物館表現出特色與活力的重要手段，也是觀眾來訪或回訪的吸引力之一；同時，特展還具有提供博物館創新、鼓勵民眾參與文化活動、適時回應新聞性議題與活化社會資源等優勢與彈性。

回顧上述提到有關展示空間的課題以及未來潛在展示能量，此次特展規畫建議主要可分為兩部分，一為特展空間與期程建議；一為特展主題與運作方式。

1. 特展空間與期程建議

一般來說，博物館的特別展示的展出時間多為三至六個月一換，以持續刺激觀眾的新鮮感並且在內容上保有較大的彈性空間。故在空間規劃上，特展空間不能過度影響常設展示的參觀動線，以免破壞常設展示的內容脈絡；另外，也須考量到施作人員進出展館的容易程度，避免因為換展工程而造成其他展品的安全維護疑慮。故一般來說，特展空間通常會獨立於該博物館常設展示動線之外，降低定期換展的複雜性。

金門文化園區目前的特展空間主要有三處：一為 A 棟人文藝術教育館一樓的公共空間；二為 C 棟歷史民俗博物館一樓大廳兩側空間；三為 C 棟歷史民俗博物館地下一樓的兩間特別展示室。其餘常設展之間的過道空間，也有零星的小型特別展示。

因此在特展空間的規畫建議方面，本期計畫欲將空間的使用進行功能上的劃分與還原，並提出未來金門博物館特展空間的設置位置。就上述 A 棟一樓的公共空間來說，因為 A 棟為行政辦公室、公務人員訓練中心、會議室、親子游藝館等空間，若作為特展空間定期換展的話，容易因撤除展示、佈展工程而影響進出動線，故不適合作為特展空間使用；同時，按照前文常設展規劃建議中所述，A 棟一樓已規劃為金門文學的常設展示空間。C 棟歷史民俗博物館一樓大廳兩側空間，按照最初的建築空間設計，應屬博物館大廳（或其附屬空間），就博物館動線、可近性與公共服務的考量，建議還原作公共服務使用，未來使用建議說明將在本章第五節論述。故上述兩處空間不建議繼續作為特展空間進駐新展示。

承上述所論，未來金門博物館的特展空間位置建議如下。保留現在 C 棟歷史民俗博物館地下一樓的兩間特別展示室，繼續作為中、大型特展空間使用，惟須在展期結束時如實撤除。另外，C 棟歷史民俗博物館西側從一樓服務台至地下一樓之間，建議可增加平臺空間，作為小型特展空間之用。如此，未來金門博物館的特展空間不僅幾乎獨立於常設展示動線之外；在空間上，特展空間相連、也有大小之分，可以配合不同規模之特別展示內容，決定空間分配利用。

2. 特展主題與運作方式建議

未來金門博物館在特展的規劃策略上，建議可從以下三點作為研擬的思路：以特展創造博物館新價值、以特展開拓建立博物館觀眾群及透過特展累積博物館資源。換句話說，可透過規劃特展來強化博物館自身的特色或響應社會性、國際性議題；並策略性

地將更多元的觀眾群納入原先的目標觀眾中；同時，也能慢慢積累博物館的研究、展示能量。

在前期的主題構思方面，建議可從三方面著手。一為響應節日（例如國際博物館日）或是歷史事件紀念日等。二為配合將來典藏盤點與調查研究計畫，將研究成果轉化為特別展示，一方面活化利用研究成果，偶爾也可作為回應民眾捐贈文物的一種方式。

三是從金門的日常與非常作為切入點，例如「100 個金門人的故事」特展，可藉由展示 100 個與金門人、金門歷史息息相關的物件，讓金門的博物館說金門人的故事，也讓所有金門人在博物館說金門人的故事。如：兩岸通水時的礦泉水、在金門當兵時的情書等。換句話說，便是以「弱文物」說故事，透過邀件、徵集等方式蒐集敘事性強的展件，連結民眾對不同時空的金門生活記憶與想像，刺激博物館活性並帶動社區參與以及觀眾賦權。

在實際運作方面，除了委託專業團隊辦理特展外，也可以藉由大學生實習（見習）、社區共作、館舍協作、國內外移借展等方式籌備特展，前兩者可以深化金門博物館與地方社區的連結與刺激民眾參與文化活動的樂趣；後兩者則可以讓促成文化交流，讓金門人突破地理距離的障礙觀賞其他館的展示，同時也能讓金門文化走出去。

另外，展期結束後，金門博物館也可在撤展時自行評估展示內容與資料是否能另作他用，例如影音資料納入資料庫、展示內容的精華若與常設展有關則可納入常設展示中，又或在金門本地其他展示空間巡迴展出，甚至將轉化為博物館教具箱推廣至學校內。

第四節 教育推廣及社會參與

博物館教育不同於學校正規教育，其教育的目標及方法，與正規學校教育不一樣，其主要目標除了提供資訊以外，更重要的是要提供體驗，並引發興趣，促使觀眾探索問題。因此，博物館教育常具有價值性、自願性、休閒性、終身學習導向、自導性、強調關懷社區與多元性、高度資訊化等特徵。¹⁷¹

而博物館作為終身學習的場域，在規劃相關活動或措施時，應考量不同近用對象（例如兒童、高齡觀眾及身心障礙者等）、群體（文化、背景）的需求，以促進各族群及不同對象平等的文化近用權利，消弭文化參與的落差。其落實方式，可透過諸如多元文化展示、無障礙及友善的體驗環境、多語或手語導覽、高齡者服務資源網絡等方式實踐。

本計畫將藉由回顧金門文化園區近三年來辦理之活動來檢視金門文化園區在教育與社會參與方面之現況、課題，並提出規畫建議。

（一）既有活動檢視

文化園區近年的活動除了搭配民俗節慶規劃，也舉辦不同類型的教育活動，包括文化推廣、地方文化課程、國際交流活動等。這些活動帶領觀眾及當地人更認識金門地方文化歷史之內涵與價值。

綜觀文化園區 2016 年至 2019 年為止所舉辦過的活動（詳見下表），以傳統民俗活動、靜態特展、學術講座為主，社區居民及當地學生之互動交流、體驗手作等活動也逐漸增加。

表30金門文化園區 2016 年-2019 年間活動列表

活動類型	活動名稱	博物館功能	主題
2016 年			
展覽	金門故事館暨特色物產展開幕式	展示	產業文化
展覽	《浯島尋奇·藝見大師》劉其偉金門藝術特展	展示	工藝美術
展覽	金水百彩臺灣國際水彩協會展	展示	工藝美術
展覽	泰山石敢當文化展	教育及社會參與	歷史考古
動態活動	親子游藝館－開館啟用儀式	教育及社會參與	親子教育推廣
動態活動	博物館友善平權《心靈友善～美麗無限》－燭雕課程	教育及社會參與	近用平權
動態活動	臉譜彩繪－迎城隍	教育及社會參與	歷史考古
動態活動	穿梭歷史·洋樓巡禮	教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
動態活動	《阿公阿嬤－憶起愛金門》樂齡彩繪活動	教育及社會參與	歷史考古

¹⁷¹ 羅綸新，〈淺談博物館教育〉，《臺灣教育評論月刊》，第 4 卷 4 期，2015 年，頁 74-76。

活動類型	活動名稱	博物館功能	主題
動態活動	《浯島尋奇·藝見大師》劉其偉金門藝術特展—校園宣傳活動	教育及社會參與	工藝美術
動態活動	《島嶼圖紀·文化尋奇》口述歷史文電影工作坊	教育及社會參與	歷史考古
動態活動	「風獅護金門—打卡人氣票選」	教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
動態活動	《妝點七娘媽》七夕活動	教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
動態活動	慕閔而來—漫步金門拿好禮	教育及社會參與	綜合
動態活動	博物館闖天關	教育及社會參與	綜合
節慶活動	新春活動： 《邀您走入博物館·驚喜縣長獎》每天抽出縣長獎 《金猴報喜·闖燈謎》賞玩博物館·通關抱大獎 《百家姓氏·報堂號》賞玩博物館·報堂號送大獎 《為愛·寄福》風獅爺新春寄福限時送 《博物館·帶您遊金門》風獅爺珍藏月曆大放送 《金猴迎春·初一賞玩傀儡戲》博物館迎春精選公演 《緣繫青花瓷·初二回娘家》賞青花送好禮 《金猴迎春·電音三太子風獅爺》來拜年 《迎春祈福·初三尬輦大賽》博物館邀您逗陣來	教育及社會參與	綜合
節慶活動	《茶道·箏情·花藝》元宵迎春會	教育及社會參與	文學曲藝、 產業文化
節慶活動	《妝點七娘媽》七夕活動	教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
演講／講座 ／研討會	《幸福島嶼—箏情飄揚》民俗風箏傳藝研習課程	教育及社會參與	文學曲藝、 產業文化
演講／講座 ／研討會	金門文學復興運動—聯合作家對談會	教育及社會參與	文學曲藝
2017 年			
展覽	《兩岸南明文化暨家廟族譜交流特展》	展示	歷史考古
展覽	科舉制度在金門—金門歷代進士展	展示	歷史考古
展覽	《古今火炮傳奇》明鄭古砲特展	展示	歷史考古
展覽	《春燕報喜》黃景楨風箏特展	展示	工藝美術
展覽	迎春納福版畫展	展示	工藝美術
展覽	駐縣藝術家鄒佳哲「美麗與回響」個人藝術創作展	展示	工藝美術

活動類型	活動名稱	博物館功能	主題
展覽	「浯島尋奇，藝見大師～華夏大漆，汪天亮漆畫特展」	展示	工藝美術
展覽	「魯王冥誕 400 周年－國寶壙誌金門特展」	展示	歷史考古
展覽	水陸重光宗教藝術特展	展示	工藝美術
展覽	華夏風韻·漢唐古服特展	展示	歷史考古、 工藝美術
展覽	「山東聊城」·東昌府年畫展	展示	工藝美術
展覽	「風水金門」·水生態資源特展	展示	島嶼環境
展覽	「金沙汶水」·村詩芳華展	展示	文學曲藝
展覽	「風生水起」·風獅爺戲鬪風箏	展示	工藝美術、 產業文化
展覽	「風土人間」·嘉禮戲偶迎春展	展示	文學曲藝、 工藝美術
展覽	閩風藝響－2017 兩岸文創藝術展	展示	工藝美術、 產業文化
動態活動	「風水金門－夢土計畫」金色麥田小麥藝術創作教學活動 與述美國小麥田音樂會	教育及社會參與	文學曲藝、 工藝美術
節慶活動	新春活動： 《春遊博物館·縣長送大獎》天天送您縣長獎 《金雞報喜·闖燈謎》博物館通關闖燈抽獎 《百家姓氏·報堂號》新春燈謎再加堂號獎 《初一迎春·賞玩魁儡戲》博物館演出 《初二回娘家·幸福吉仔花》到館送好禮 《初二納福·電音三太子風獅爺》熱舞 《初三尪輦大賽·迎春祈福》博物館邀您來	教育及社會參與	綜合
節慶活動	《茶道·箏情·花藝》元宵送暖迎春會	教育及社會參與	文學曲藝、 產業文化
演講／講座 ／研討會	游藝金門－2017 兩岸知行合一博物館研學營	教育及社會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	「中國漆文化、當代藝術研討會」	研究、教育及社 會參與	工藝美術
2018 年			
展覽	國軍第 51 屆文藝金像獎－金門地區巡迴美展	展示	工藝美術
展覽	七七抗戰 80 周年特展	展示	歷史考古、 工藝美術

活動類型	活動名稱	博物館功能	主題
展覽	國寶魯王墳誌金門特展	展示	歷史考古
展覽	《出神入畫·與佛同行特展》六大系列展出為 ·「與佛同行」 ·「移動的敦煌-絕品的分身術」 ·「願力—菩薩銅雕藝術展」 ·「海印寺 300 年珍寶—出土 18 羅漢展」 ·「明清古佛珍藏展」 ·「十八羅漢青花玉瓷展」	展示	歷史考古、 工藝美術、 產業文化
動態活動	「藝游大地·草木皆情」編織教學活動	教育及社會參與	工藝美術、 產業文化
動態活動	107 年度【漫步麥田 平步青嶼】音樂會	教育及社會參與	文學曲藝
動態活動	【朝山夢土系列—樂齡、身障】阿公阿嬤拼布 DIY、陳秀月老師拼布藝術融入金門文化元素	教育及社會參與	工藝美術
動態活動	《禪茶一味》2018 青年禪文化體驗營活動	教育及社會參與	
節慶活動	新春活動： 除舊迎新 新春揮毫 「紙趣東來·金門迎春」洪新富紙藝教學活動 「新春賞玩·博物館」博物館新春賀歲賞玩活動 旺狗迎春納福·初一賞玩嘉禮戲 金沙汶水·村詩芳華帶您回娘家 迎神抬轎·初三尪輦祈福	教育及社會參與	綜合
節慶活動	知行合一·文化攜手·情牽兩岸—2018 年母親節金廈親子知行合一博物館研學營	教育及社會參與	親子教育推廣
節慶活動	《父子連心、拼貼幸福》	教育及社會參與	親子教育推廣
演講／講座 ／研討會	蔡舜任「博物館文物修復講座」	典藏、教育及社會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	如常法師「博物館經營與管理」講座	教育及社會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	家廟講堂	教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
演講／講座 ／研討會	「金門文物普查」講座	典藏、教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
演講／講座 ／研討會	國際博物館日—遇見金門迎城隍說故事	教育及社會參與	歷史考古

活動類型	活動名稱	博物館功能	主題
演講／講座 ／研討會	「驚艷金門·藝見大師·藍眼淚」攝影分享交流座談會	教育及社會參與	工藝美術
演講／講座 ／研討會	「文化是一種溫度：金門·城市文化治理與再東方化」講座	教育及社會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	博物館名人講堂系列活動	教育及社會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	「閩南文化島博物館」研討會	研究、教育及社會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	《朝山夢土之家族尋根講座》	教育及社會參與	綜合
2019 年			
展覽	愛與和平《源》系列展 ·深河遠流－南傳佛教文化特展 ·愛與和平－兩岸和平書法展 ·漢字起源－博物館館藏交流展 ·河金宗源－探索宗族聚落源流展 ·鄉土奇源－李錫奇大師畫作展	展示	歷史考古、 工藝美術
展覽	2019「品味金門、島嶼美學」攝影典藏	展示	工藝美術
展覽	「藝啟尋金·愛上博物館」聚落、社區、校園成果展	展示	工藝美術
展覽	金門麵線文化展	展示	產業文化
動態活動	閩風藝響－兩岸閩南文創博藝交流展： 博物館研學與 DIY 風箏、花磚課程體驗	教育及社會參與	工藝美術、 產業文化
動態活動	藝啟尋金－愛上博物館： ·畫洋樓欣賞中西風華 ·與耆老聽故事 ·小小農夫教育體驗 ·身歷其境的生態環境教育 ·親子共遊博物館與聚落文化饗宴 ·穿越時空的聚落文化體驗 ·民俗文化體驗－抬輦與尬輦	教育及社會參與	綜合
動態活動	首屆「海峽兩岸成功盃」象棋交流賽	教育及社會參與	
動態活動	「2019 博物館尋寶總動員～經典博物館環遊趣」六個知名博物管館際合作	教育及社會參與	綜合
動態活動	FUN 暑假·博物館尋寶總動員	教育及社會參與	綜合

活動類型	活動名稱	博物館功能	主題
動態活動	假藝起趣·魅力四射歡樂泡泡魔法城	教育及社會參與	親子教育推廣
動態活動	推動行動博物館文化歇腳亭活動	教育及社會參與	綜合
動態活動	《閩風－博學》系列活動	教育及社會參與	綜合
動態活動	【品味金門、島嶼美學】攝影比賽	教育及社會參與	工藝美術
節慶活動	新春活動： 初一迎新春·賞玩嘉禮戲活動 初二回娘家·珍藏吉仔花 迎春尪輦大賽·邀您鬥陣來 金豬報喜·燈謎祈福 浯愛浯家·限時達陣	教育及社會參與	綜合
節慶活動	《茶道·花藝·民俗藝陣表演》元宵交流會	教育及社會參與	文學曲藝、 產業文化
演講／講座 ／研討會	愛與和平《源》系列展： ·家廟講堂一點燈人講座分享會 ·閩風語島－傳承人講座分享會 ·烽火家源－作家創作分享會	教育及社會參與	歷史考古、 工藝美術
演講／講座 ／研討會	博物館名人講堂系列： ·大學博物館經營－以華岡博物館為例[15] ·AI 時代的數位典藏：從資料、資訊到知識 ·藝術檔案典藏與臺灣美術史的書寫與數位化	典藏、教育及社 會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	518 國際博物館日「傳統的未來」洋樓美學與再生工作坊	教育及社會參與	工藝美術、 產業文化
演講／講座 ／研討會	金門博物館引路人課程	教育及社會參與	歷史考古、 產業文化
演講／講座 ／研討會	文物保存概論講座	典藏、教育及社 會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	金門歷史民俗博物館環境蟲害防治計畫推廣教育講座：金 門白蟻危害鑑別及防治	典藏、教育及社 會參與	綜合
演講／講座 ／研討會	文化金門·千年芳華講座	教育及社會參與	文學曲藝

從博物館傳統功能（展示、典藏、研究、教育及社會參與）及本案所規劃的文化園區轉型主題（島嶼環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化）來分析，文化園區的展示類之展演活動主題以歷史考古、工藝美術為最多、再來是產業文化、文學曲藝、最少的展演主題為島嶼環境。

典藏或研究類之相關活動，以博物館功能來區分，佔總體活動最少數。並以演講／講座／研討會之型式呈現，內容以博物館學之知識領域分享及文物保存相關技術與實際演練為主。

教育及社會參與之活動最為多元，大多數主題以綜合性居多，呈現出金門的在地文化與特色；歷史考古、工藝美術、文學曲藝、產業文化為次多，除了應用在民俗節慶類型的活動外，也有體驗式課程；以島嶼環境的主題活動佔最少。

（二）教育與社會參與課題

綜合上述活動成果與，金門文化園區目前在博物館教育與社會參與的部分多著重在活動辦理上，舉辦活動的頻率相對活躍且兼具通俗、學術、不同年齡等不同的類型。內容方面，活動內容與常設展內容較無關連；另外，除了新年與元宵等節慶活動外，較少常態性或週期性的活動來持續滾動園區的活動能量。而活動形式方面，目前僅有實體活動的辦理，較無其他的教育管道，例如教學網站、教育短片等。

（三）未來規畫建議

1. 提高民眾的學習興趣：博物館是終身學習的場域

正如 Danilov 曾經提到：「博物館內的學習，是一種非正式、潛在性的學習方式，與一般控制下的教室學習方式，是截然不同的。」¹⁷²而具體的落實方式，除了使傳統的展覽形式更加便捷、活潑和人性化，也能透過各類的教育推廣活動來增加民眾的學習動機，以下分點述之。

1. 特色單元活動

金門文化園區可以透過舉辦主題不拘或不定期活動來豐富博物館教育內涵。例如沙龍或講座讓博物館多了「社交功能」，讓志趣相投的「文藝青中老年」能聚集在一起，甚至進而能提供觀摩沙龍、講座座談乃至節目錄製服務；又或例如舉辦「你的僑居地·我的家鄉」，讓新移民介紹各自的家鄉文化，也提供他們彼此交流的機會。

2. 週期性教育活動

（1）館校合作機制

A. 中小學校外教學：與金門東半島乃至全金門之學校合作，配合各學年課綱（例如小學社會課本課程內容）或是有別於課程內容，定期辦理校外教學，以寓教於樂的方式加深學生對課程內容之印象。換言之，博物館將設計適合不同年級學生的傳統文化教育授課和體驗內容，幫助學生把從書本中、課堂上學到的知識在實踐體驗中得到印證和升華。

B. 大學通識教育課程：與國立金門大學通識教育中心合作，在金門文化園區

¹⁷² Danilov, V.J., *Science and Technology Centers*, Cambridge Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology Press, 1987.

開設通識教育課程或是舉辦系列講座抵免通識學分，此舉除了能增加大專院校學生走入博物館之機會，也能藉由移地教學之際引起學生興趣。

(2) 才藝課程

建議可開設各類課程藉以推廣傳統技藝或是陶冶民眾身心健康，開設時間可配合社會人士上下班時間或是學生課後與寒暑假時間，例如：兩個月為一期的課後才藝班、成人進修班，或是冬夏令營等。

課程設計方面，也可以結合博物館展示作為學習內容的一部份。例如：美術工藝類的課程可在不危害民眾參觀與展品安全的前提下，以館內展品作為臨摹素材，既可以引起學員對展示細節的關注，也可向參觀民眾展示美術工藝技巧，成為動態展示的一種。

3. 季節性

(1) 學生實習

提供大專院校學生暑期或學期間的實習機會，例如協助日常開館、展覽維護、典藏抽查等事項，藉此引起學生對博物館與文化相關事業的關注，培養相關人才。

(2) 電影節、藝術節、嘉年華

每年固定一段期間，辦理特定類型或特定主題活動，例如金門電影節、閩南音樂藝術節等。

2. 「進擊的博物館」：走進社區的展覽

讓展覽內容走出博物館，吸引更多民眾通過博物館教育，提升文化素養或是陶冶身心；因此，展覽形式需變得更加便捷和人性化。以下分點述之。

1. 快閃博物館 (Pop-up Museum)：

「快閃博物館」的概念源於快閃店，原本是跨國企業經常使用的行銷手段，如今也開始盛行於歐洲地區的博物館。「快閃博物館」指博物館以極短暫的形式出現在公眾面前，可能是幾天，亦或是幾個月；其展示內容非常精簡且極具主題性、娛樂性，出現的地點多為人潮多的熱門地段¹⁷³（例如大商場、購物中心、城中鬧區的店面空

¹⁷³ 英國萊斯特的四個地方博物館 (New Walk Museum、Newarke Houses Museum、Abbey Pumping Station、The Guildhall) 在萊斯特市中心的大型購物中心 Highcross 聯合舉辦快閃博物館，以近距離互動、遊戲的方式介紹第一次世界大戰時期的士兵裝備、古埃及象形文字與用品等等；並設計了一張大地遊戲學習單，讓民眾藉由完成學習單走訪城市各角落與博物館。(資料來源：Pop-up museum opens in Highcross featuring FREE Ancient Egypt activities and more, <https://www.leicestermercury.co.uk/news/leicester-news/pop-up-museum-opens-highcross-2137220>, 2020/09/03.)

問)，這種快閃模式很受年輕人的歡迎。

2. 行動博物館 (Mobile Museum)：文化平權的載體

為促進弱勢族群文化參與的機會、平衡城鄉及社會差距，行動博物館以典藏或特展為元素，運用數位資訊及多元化展示技術，將博物館縮小化、模組化，深入社區、校園、社福機構及偏鄉等地區，主動、積極提供服務，建構一個文化平權的社會。

因此建議金門博物館未來可以行動博物館的形式發揮社區關懷之功能，例如至家扶中心、大同之家、社區活動中心、安養院等地巡迴展示，讓民眾可以透過移動展版或其他多媒體形式，了解文物背後的故事或是主題脈絡。

3. 虛擬博物館

對於不便前往金門博物館參觀的民眾而言，若有線上博物館、虛擬展覽可以觀摩，讓民眾坐在電腦前利用滑鼠和鍵盤就能在展廳內「漫步」學習了。

4. 博物館教具箱：無形的博物館教育

將各式博物館展品或是展示內容濃縮、轉化為教具與教案後，透過教具箱的出借，將博物館與文化現場帶進教室，將博物館搬進校園，增加學子的文化體驗；建議搭配教師培訓，介紹教具箱的使用方式，也激盪教學想法。

同時，博物館社會參與實踐可說是博物館近用 (accessibility) 概念的擴大，不僅是為了增進少數或弱勢群體參與博物館的機會，更進一步地強調博物館在於人權 (human rights)、社會正義 (social justice)、民主 (democracy)、賦權 (empowerment)、參與 (participation)、行動主義 (activism) 等六大面向所扮演的社會角色。物館應讓所有民眾都能無障礙 (barrier-free) 地參與文化活動。

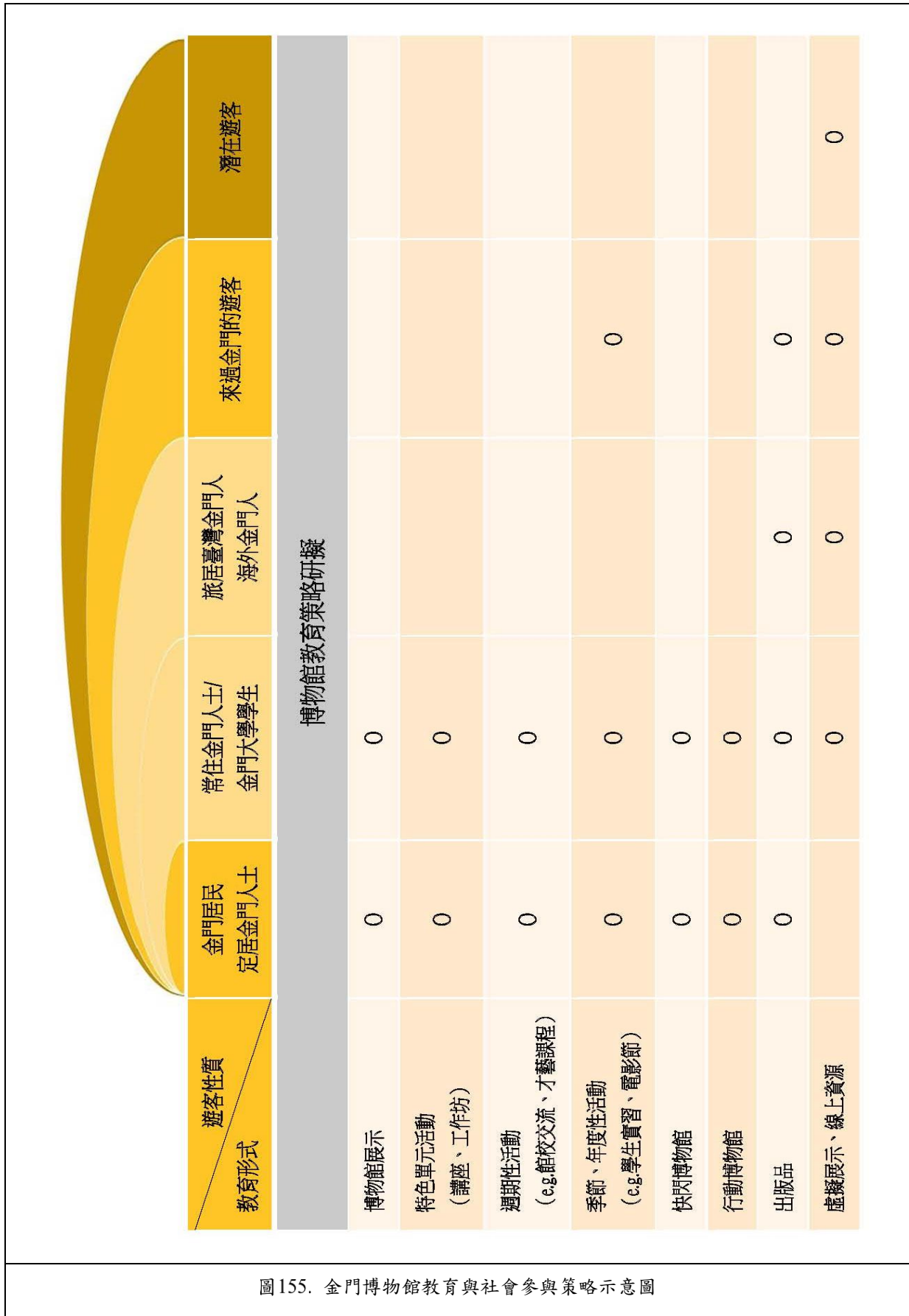


圖155. 金門博物館教育與社會參與策略示意圖

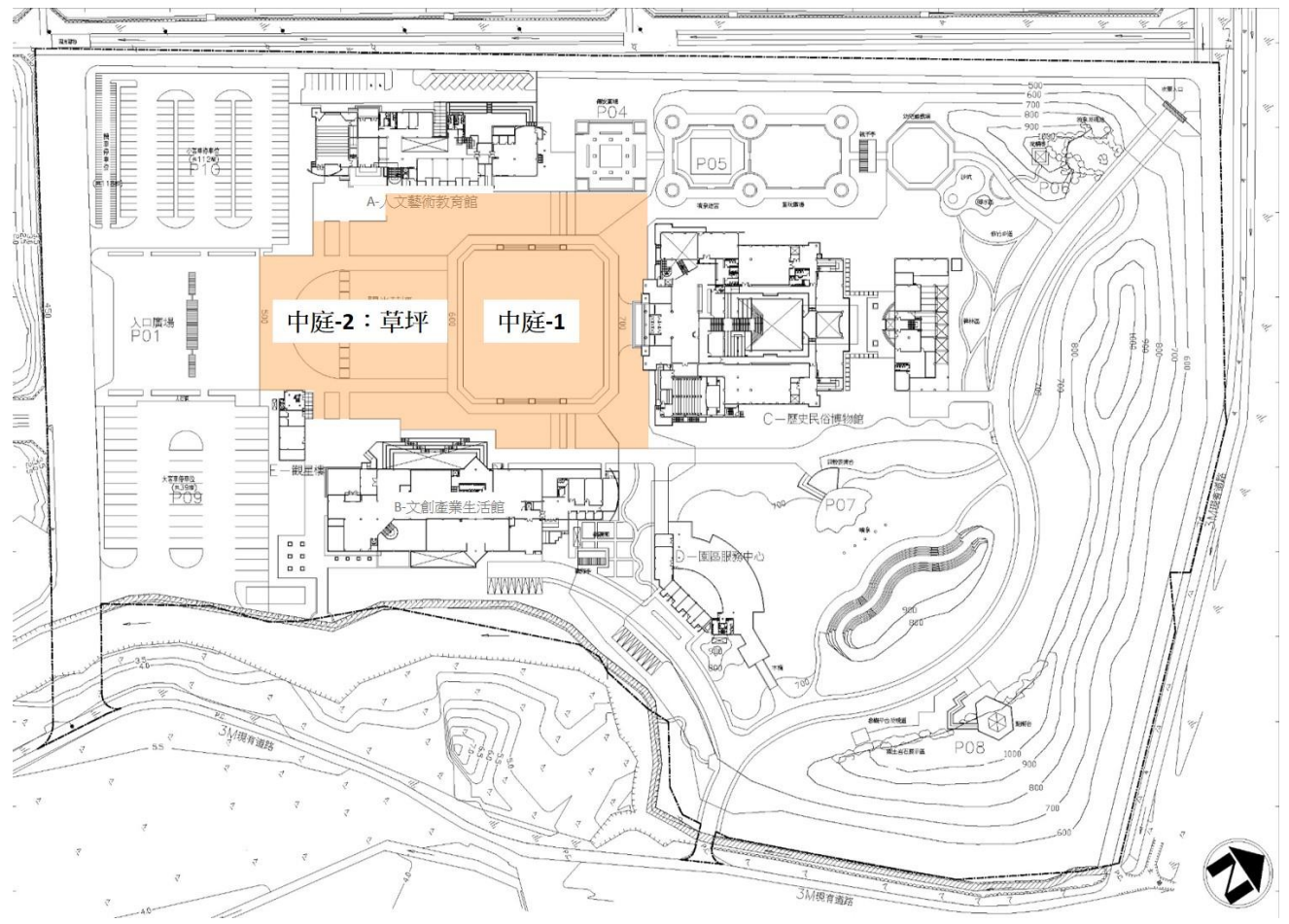
第五節 其他公共空間之課題與建議

文化園區所坐落的場館範圍，由於早期規劃設計的考量、施工品質與後期增修改建的總體因素，在展區以外的公共空間仍有一些課題，需要進一步改善。以下，即以表列方式，說明相關課題與建議。

空間	課題	建議
戶外空間	<p>1. 停車空間部分突出管線(照明)外露，有公共安全之虞。</p> 	<p>1. 應定期檢視停車空間的相關管線，避免影響公共安全。</p>
		

空間	課題	建議
	<p>2.中庭廣場雖有綠化植栽之改善，但供休憩的地點不足，使用率仍有待提升。</p>	<p>2.應考量遮風、遮陽之相關設施，創造多處可供停駐的點。庭院部分，應可加入一些閩南園林的元素，以創造特色。同時，廣場部分可評估引入表演舞臺或戲臺，可作為傳統戲曲公園之利用。</p>

戶外空間

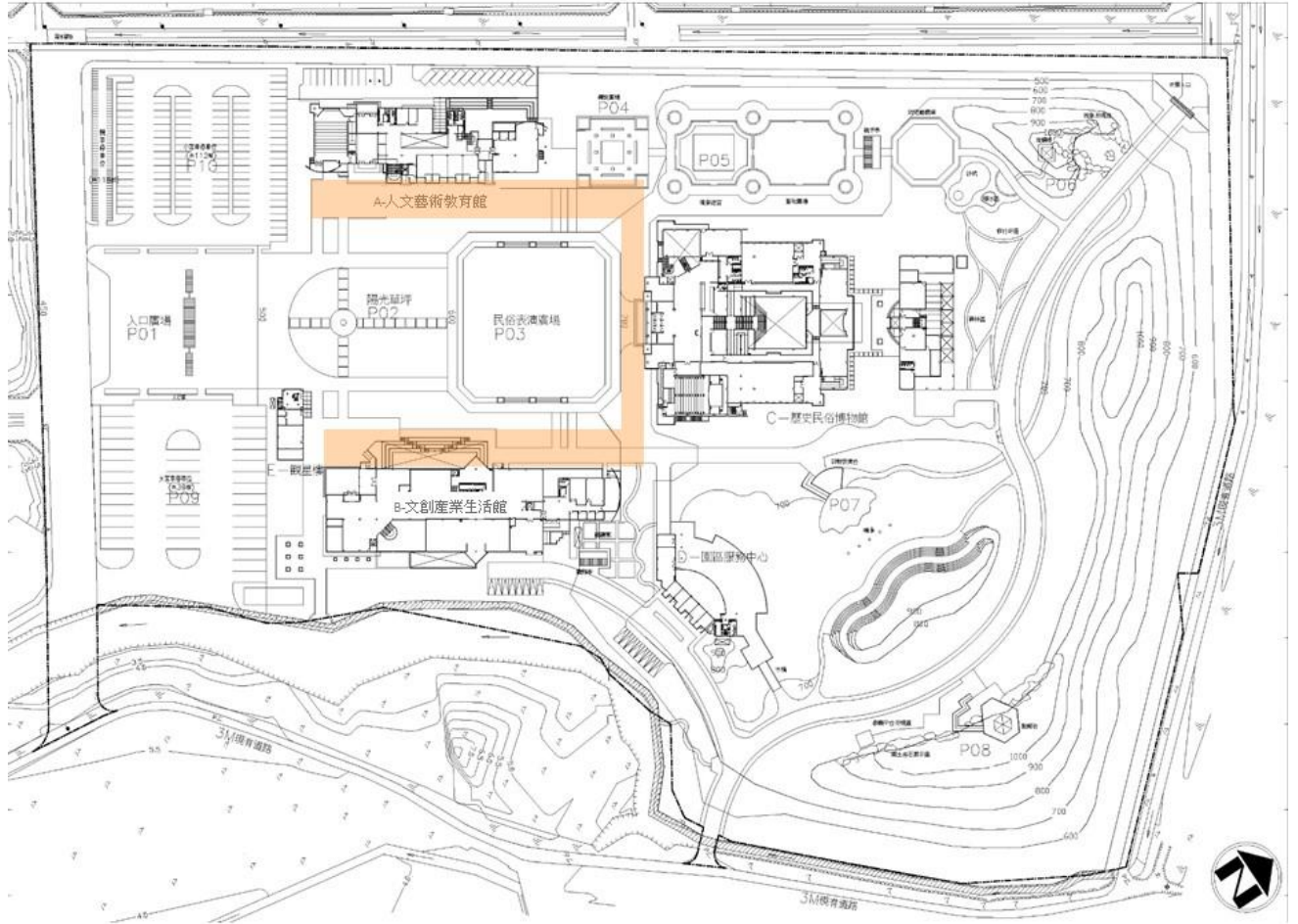


空間	課題	建議
戶外空間	<p>3.舊活青中心的餐廳業已竣工，但周邊景觀仍有待改善。</p>	<p>3.從歷史民俗館主館連接到餐廳的動線，有待指示系統的改善，以及路徑行走品質的提升。另外，前方的池塘應能注水，增加景觀美質與生態多樣性。</p>



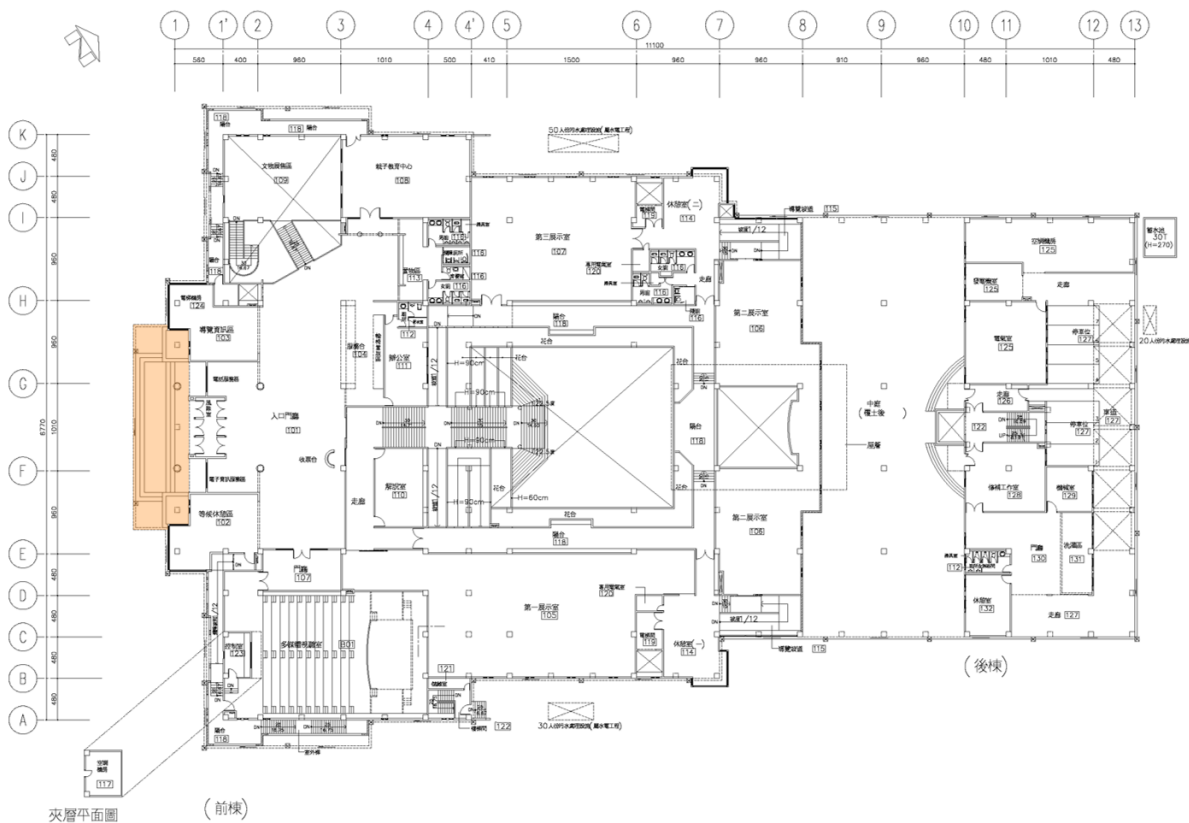
空間	課題	建議
	4.棟與棟之間的連接，夏日太陽曝曬，冬季北風強襲，應能出改善的對策。	4.三大棟之間連接，短期應於廣場周邊可慮風雨走廊的作法。長期應檢討建築物內部及建築物與建築物之間的整體動線改善。

戶外空間

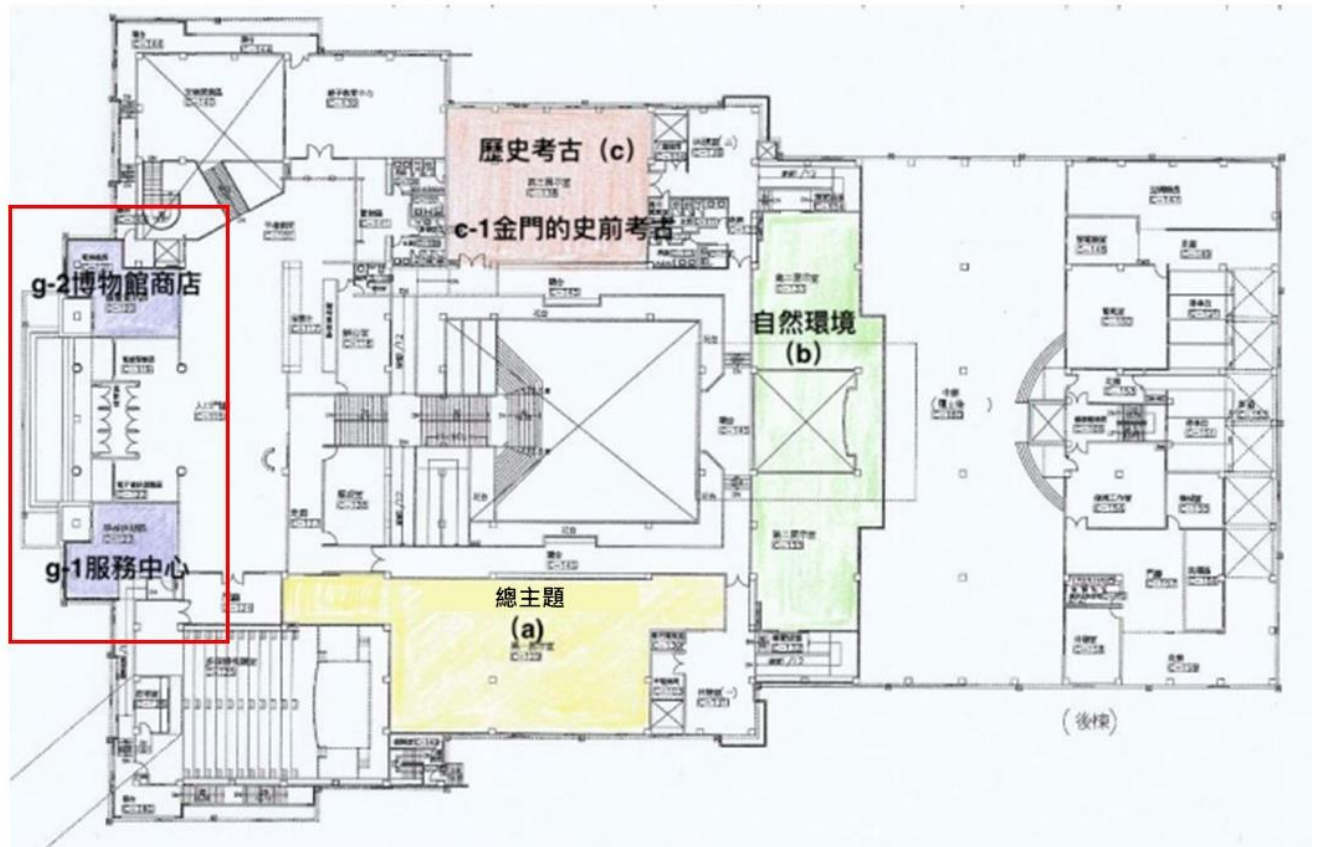
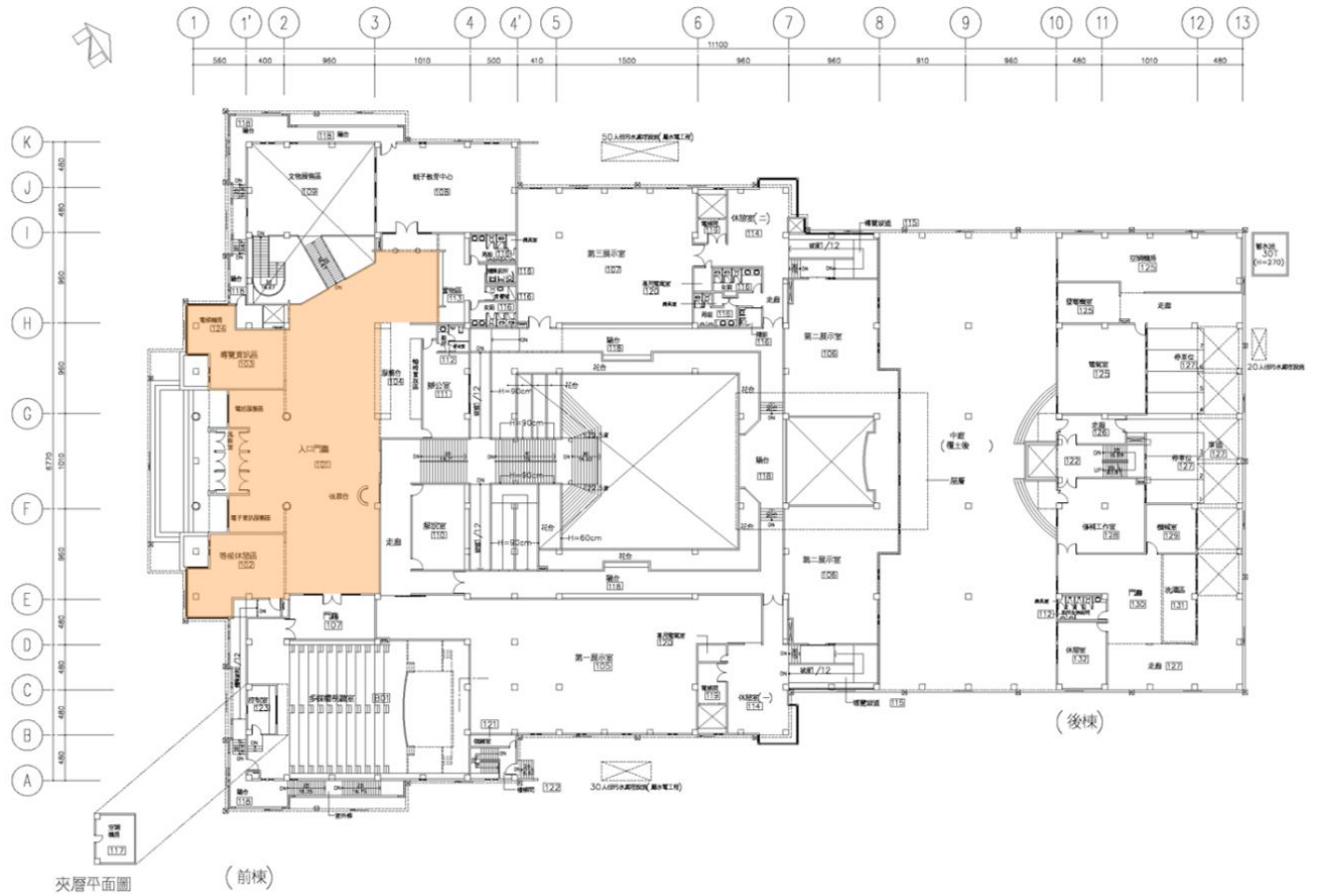


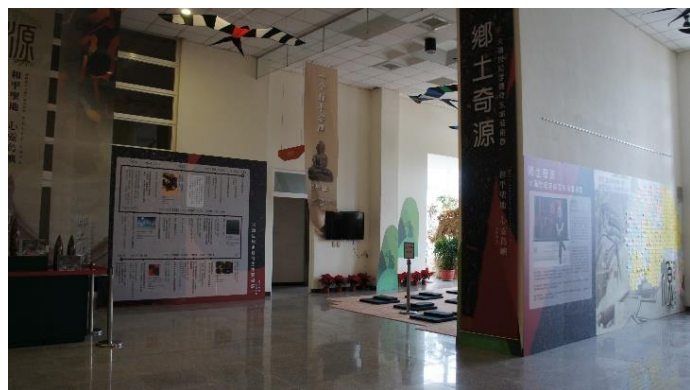
空間	課題	建議
	5.入口階梯多，無障礙坡道不明顯。	5.建議應於正面加裝透明電梯，以改善無障礙環境。

歷史民俗博物館（C棟）



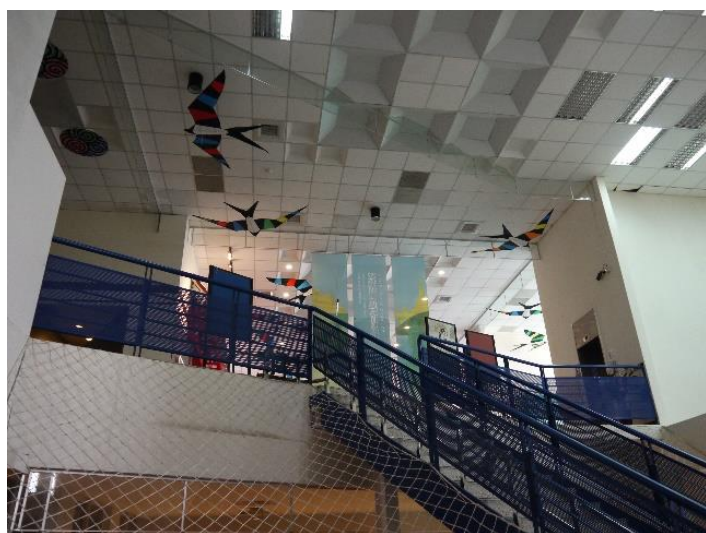
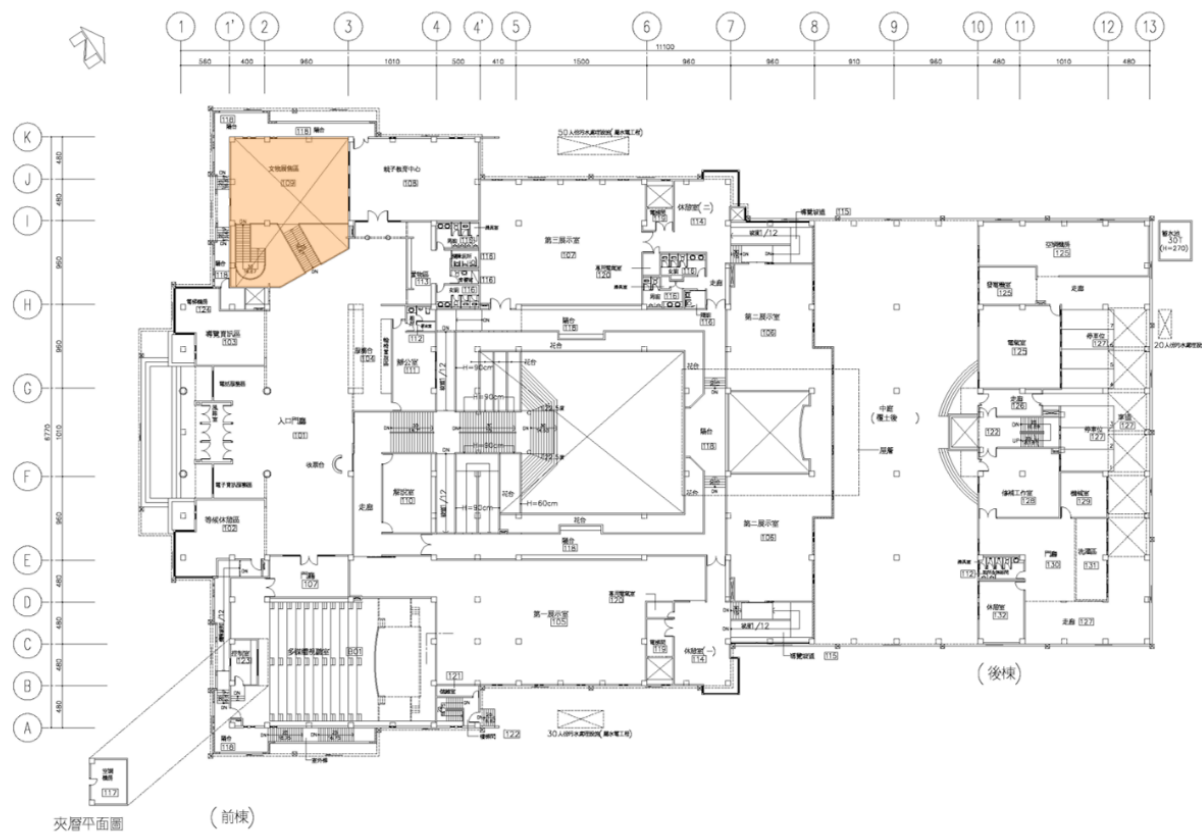
空間	課題	建議
歷史民俗博物館（C棟）	6.入口大廳成為特展空間，不但主題凌亂，且缺乏整館的完整資訊提供的平台角色；也缺乏公共服務的空間。	6-1.擴增服務中心 (1) 親切尺度的服務中心、詢問處。 (2) 教育活動與語音導覽系統介紹。 (3) 周邊搭配休息空間。 (4) 提供輪椅與嬰兒車租借。 (5) 置物櫃與借放行李箱服務。 6-2.建立博物館商店 (1) 展銷金門的文創藝品。 (2) 銷售金門博物館本身的延伸商品與展覽專刊。 (3) 與金門當地產業聯名設計以館藏文物為延伸的產品。 (4) 展售金門學與金門文學書籍。





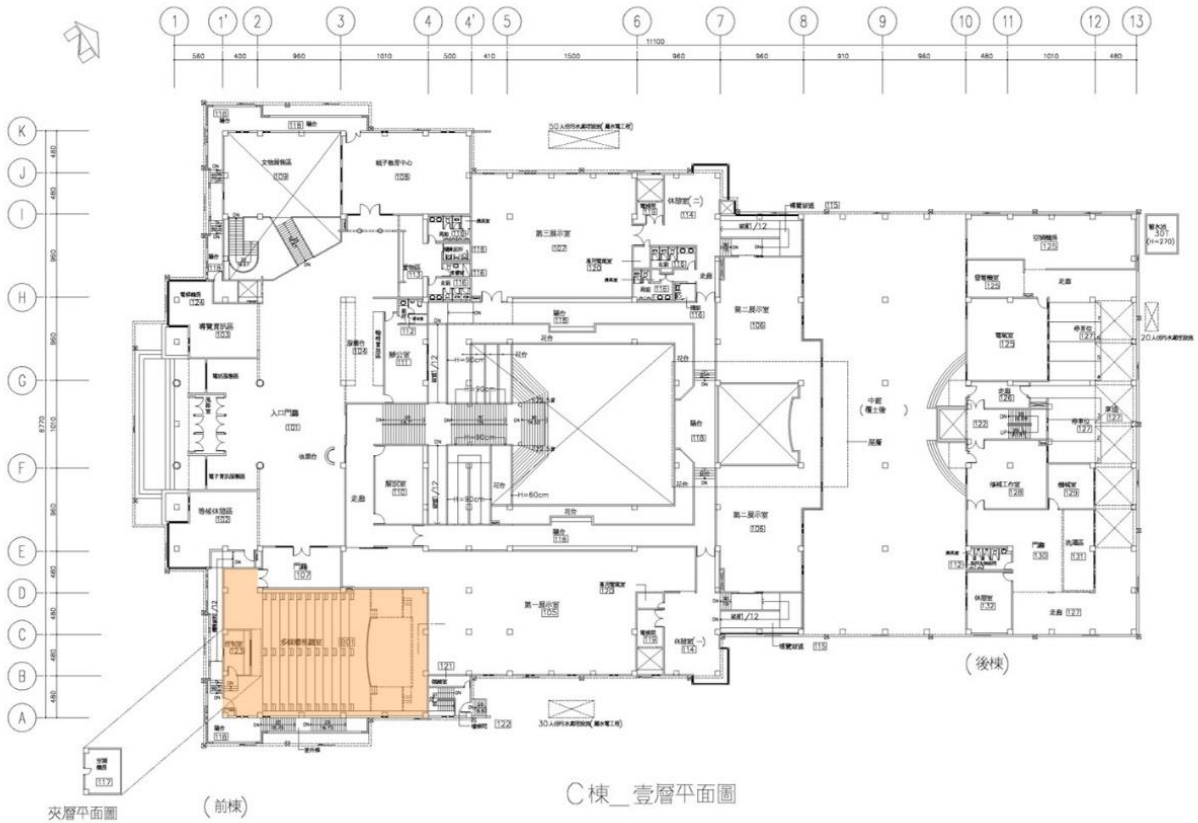
空間	課題	建議
	<p>7.西側(服務臺一側)到地下一樓的挑空尺度過大,樓梯孤懸於上,形成空間的浪費與行走上的不安全感。</p>	<p>7.應增加平臺空間,逐次引導觀者走入地下室展區。同時,這部分也可作為特展空間之用。</p>

歷史民俗博物館(C棟)



空間	課題	建議
	8.東側演講廳的坡度過陡，尺度不適當。	8.建議犧牲前幾排的座椅，延伸舞臺空間，一方面可提供多功能展演使用，一方面也可改善演講廳的尺度問題，提升展演環境之品質。

歷史民俗博物館（C棟）

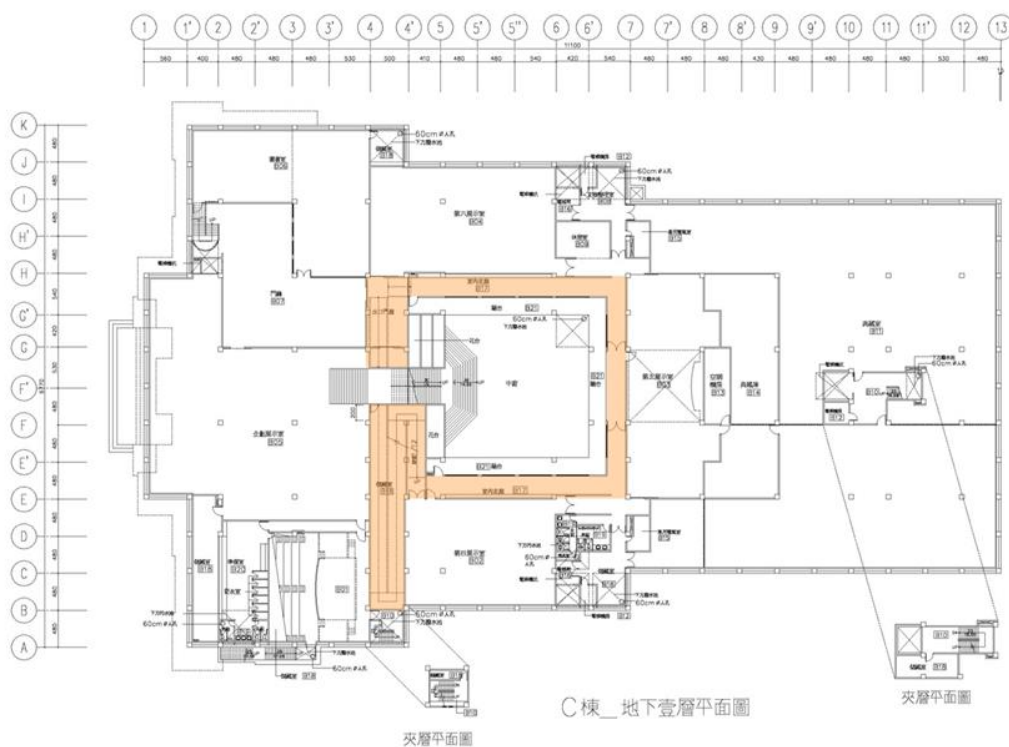
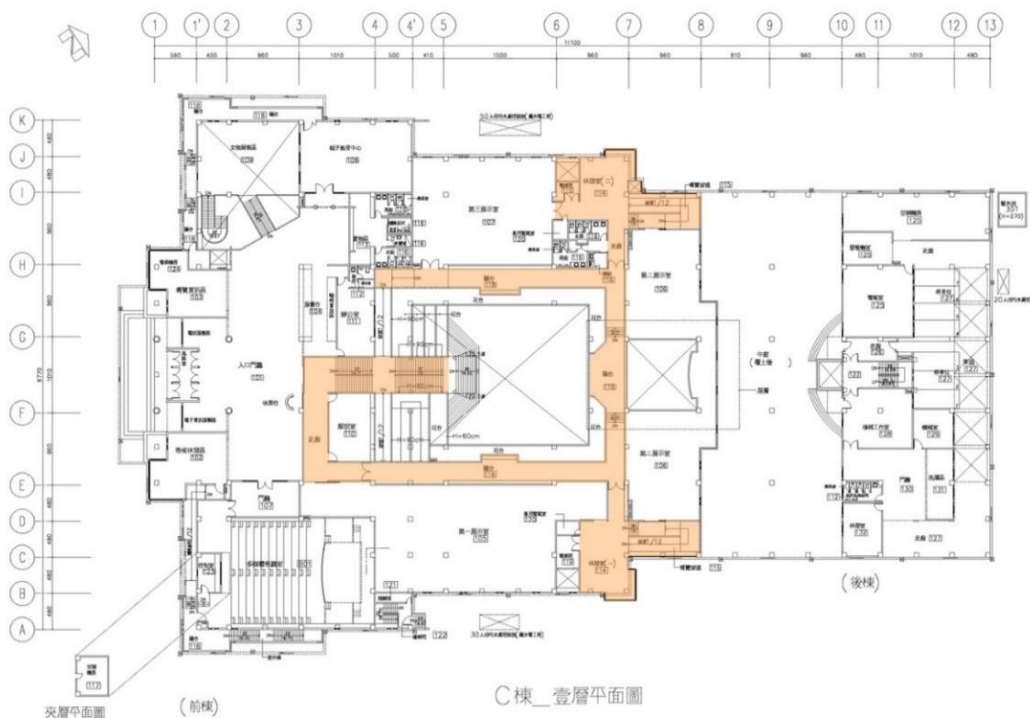


空間	課題	建議
----	----	----

9.各展區的動線冗長，造成參觀疲勞或無法快速進入特定展區觀看的課題。

9.建議將歷史民俗博物館內部中庭頂部加上屋頂採光罩，提升空間使用品質。此外，各展區未來改造應考慮連結中庭的可能性，使中庭成為核心，並連接到各展區，讓動線及展區明確化。

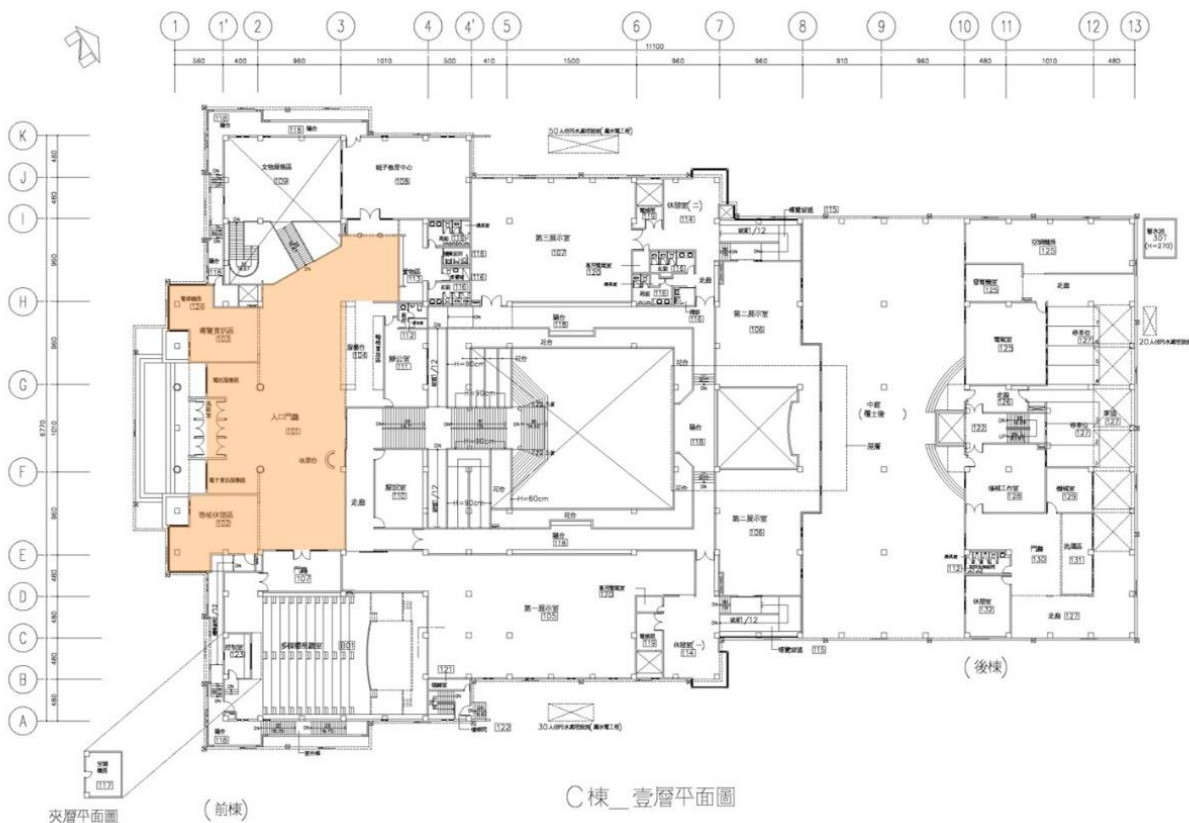
歷史民俗博物館（C棟）





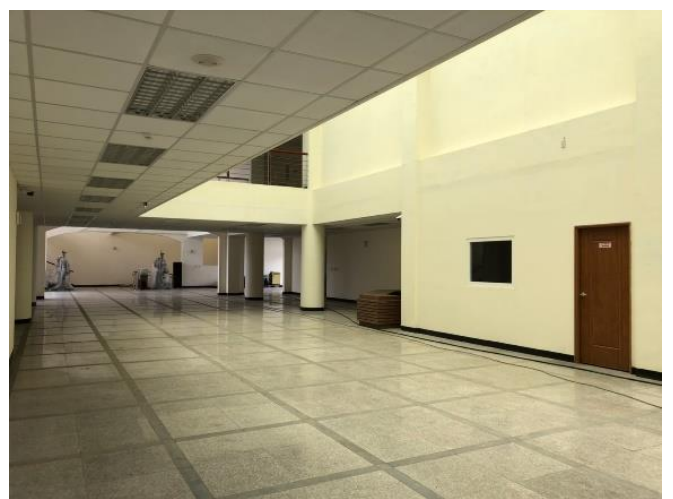
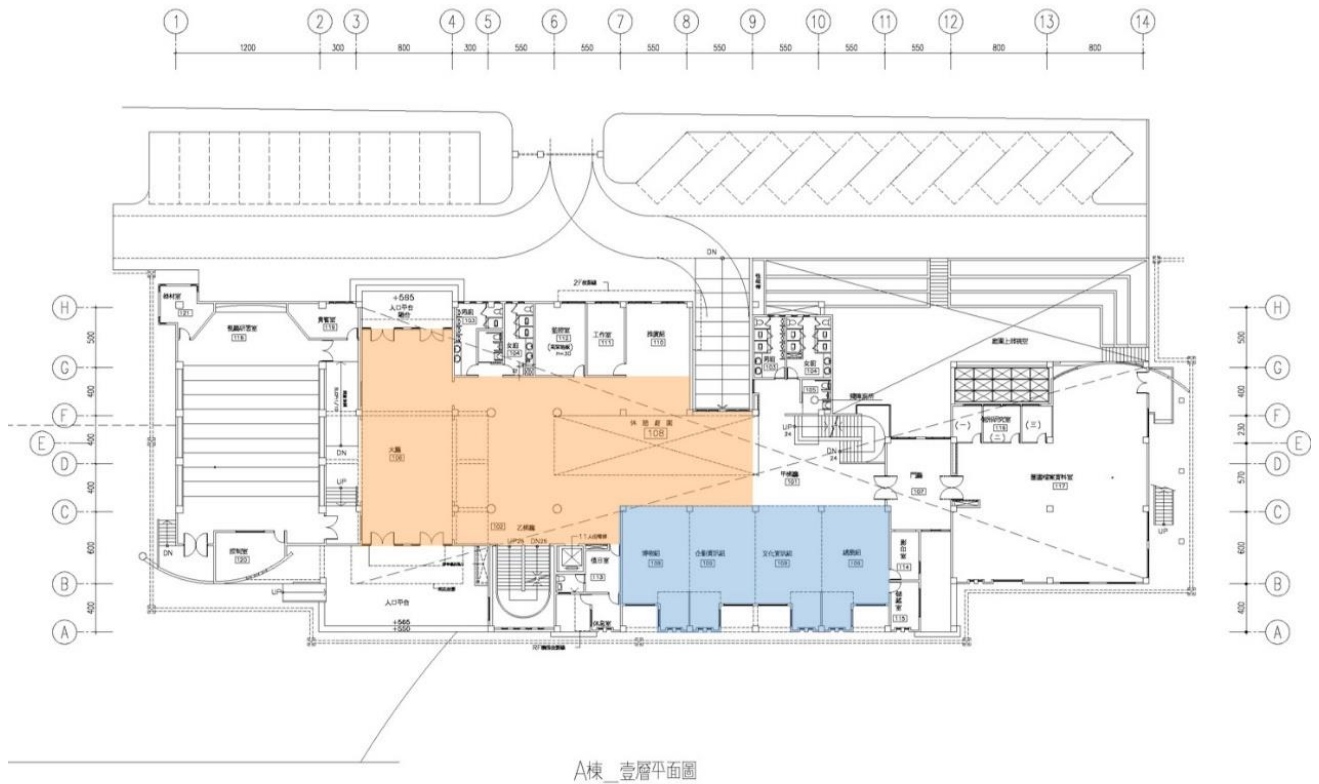
空間	課題	建議
	10. 休憩空間與賣店空間缺乏	10. 作為主要展館，歷史民俗博物館內缺乏休憩空間與藝文商品為主的賣店空間，宜於大廳改造時，引入這些基本功能。

歷史民俗博物館（C棟）



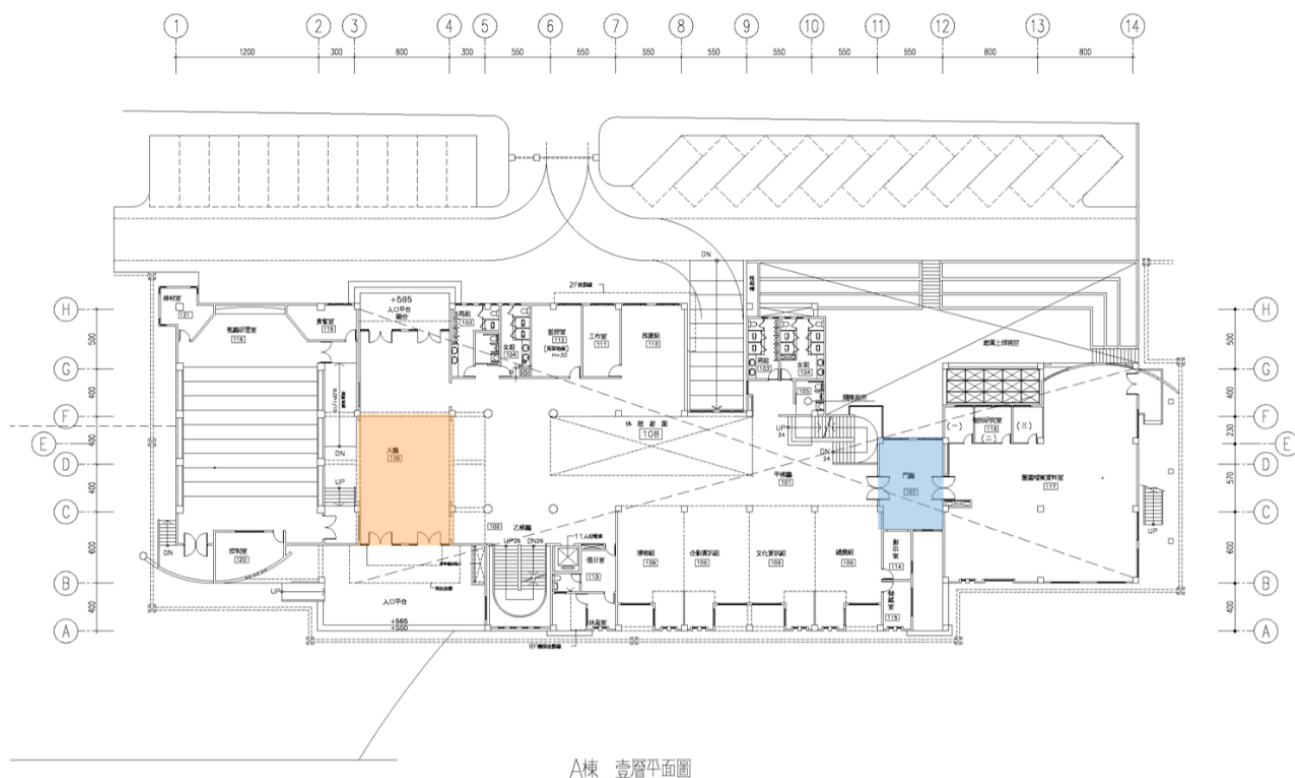
空間	課題	建議
	11.目前部分空間作為公務人員訓練研習教室，與文學曲藝展示空間如何共存。	11.規劃單位應妥善考慮公共大廳，作為文學主題的展場空間，並提供作為研習教室外的公共開放空間之使用。

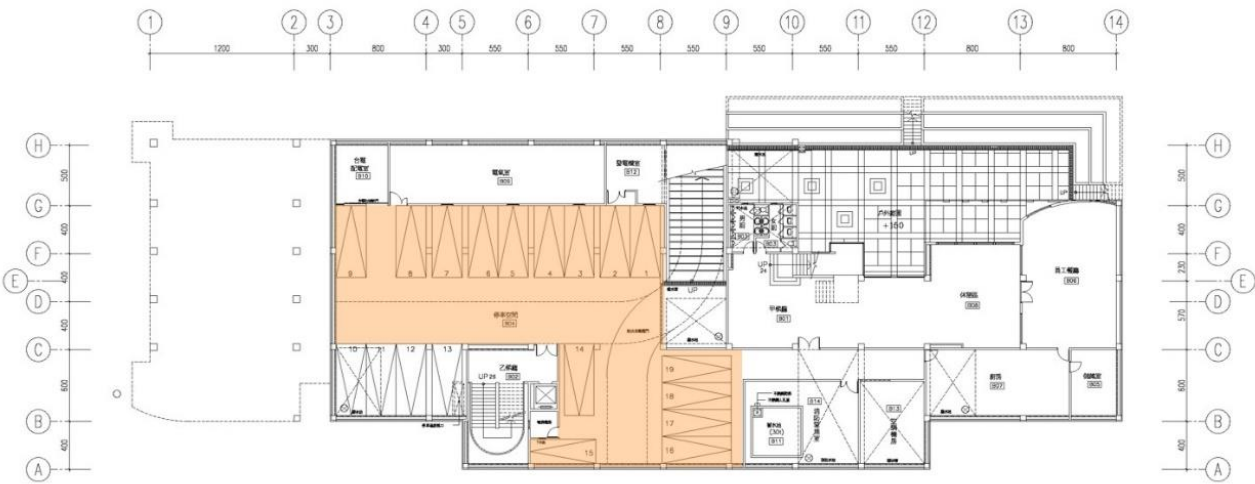

人文藝術教育館 (A棟)



空間	課題	建議
	12.入口大廳不明確。靠近歷史民俗博物館的另一入口亦有待改善。	12.空間使用應採主要入口大廳及次要進出口的做法。次要進出口，作為工作人員的進出，而非參觀者的主要動線。

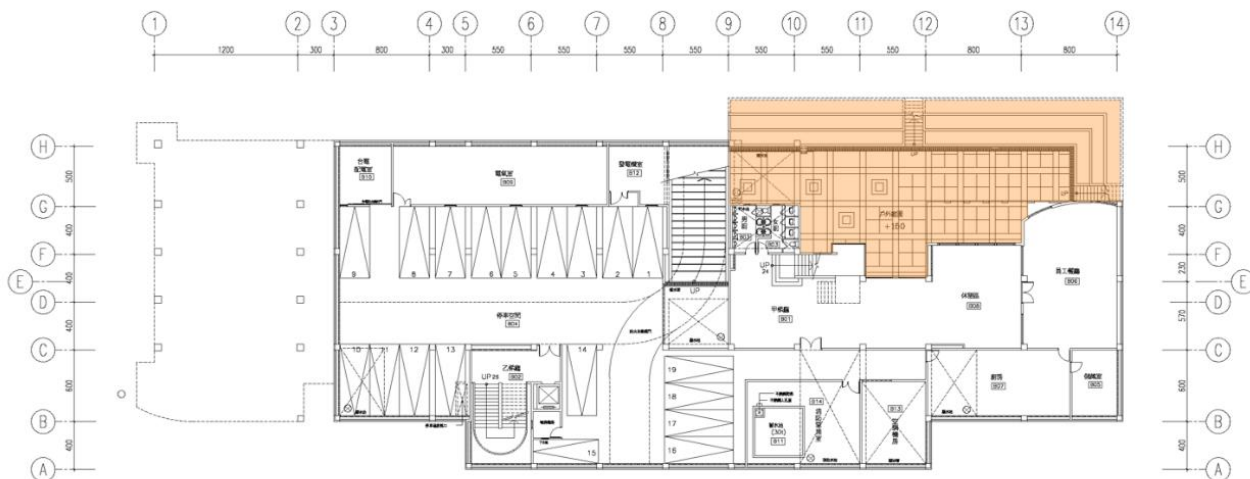
人文藝術教育館 (A棟)



空間	課題	建議
人文藝術教育館 (A 棟)	13.地下停車空間的轉型	13.原地下停車空間應進行消防安全檢查後，逐步規劃成文學曲藝主題的展演空間。
	 <p style="text-align: center;">A棟_地下壹層平面圖</p>	
		

空間	課題	建議
	14.人文藝術教育館西側與外部庭院缺乏連接	14.可將地下一樓連接到西側外部庭院之處，規劃為半戶外的小型展演場地。

人文藝術教育館 (A棟)

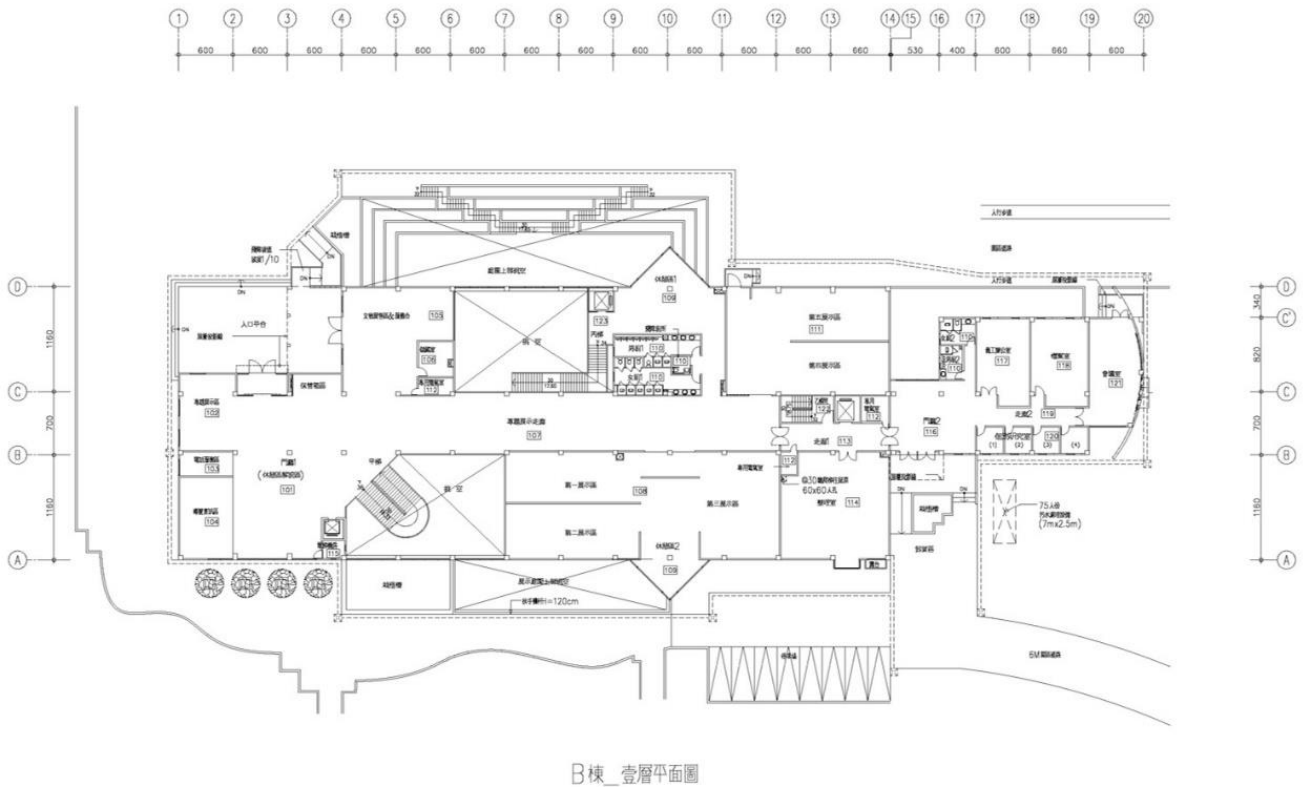


A棟_地下壹層平面圖



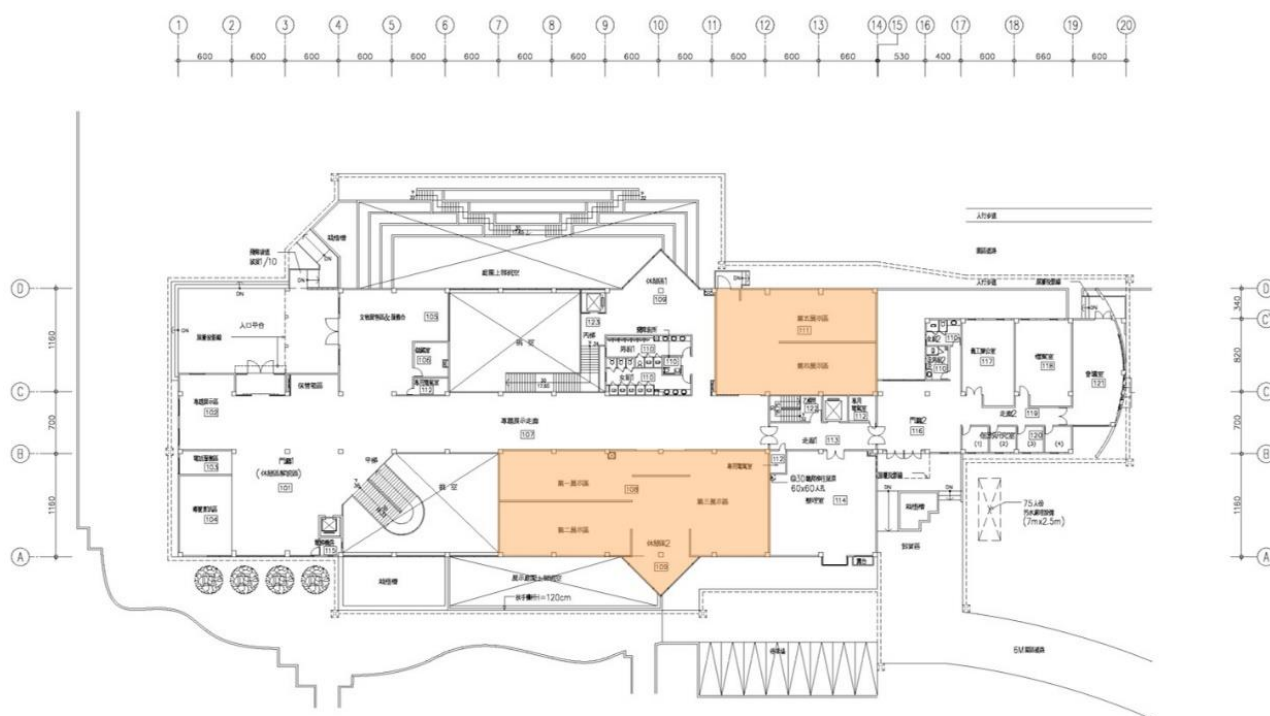
空間	課題	建議
	15.目前為金門大學所使用，未來如何納入整體運籌規劃。	15.根據運籌規劃，文創產業生活館未來定位在工藝美術與產業文化兩大方面。因此據此方案，在未來四年內啟動與金門大學的協調機制，收回場館的使用權。

文創產業生活館 (B棟)

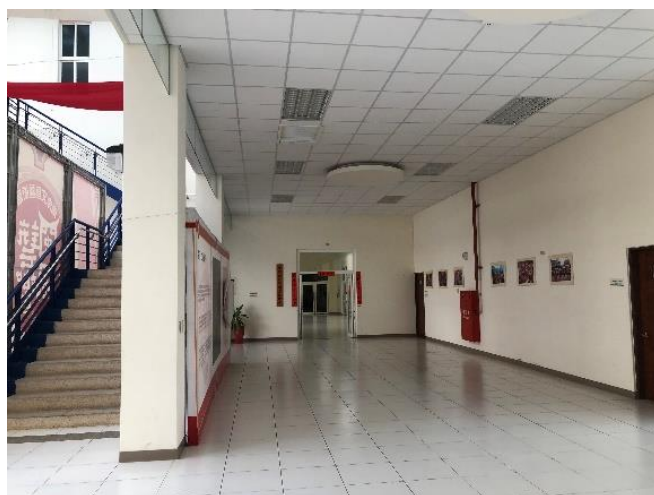


空間	課題	建議
	16.目前金大所使用研究室，如何轉型。	16.可提供駐館、駐縣藝術家、文學家的辦公室，提供創意聚落的共事空間。

文創產業生活館 (B棟)

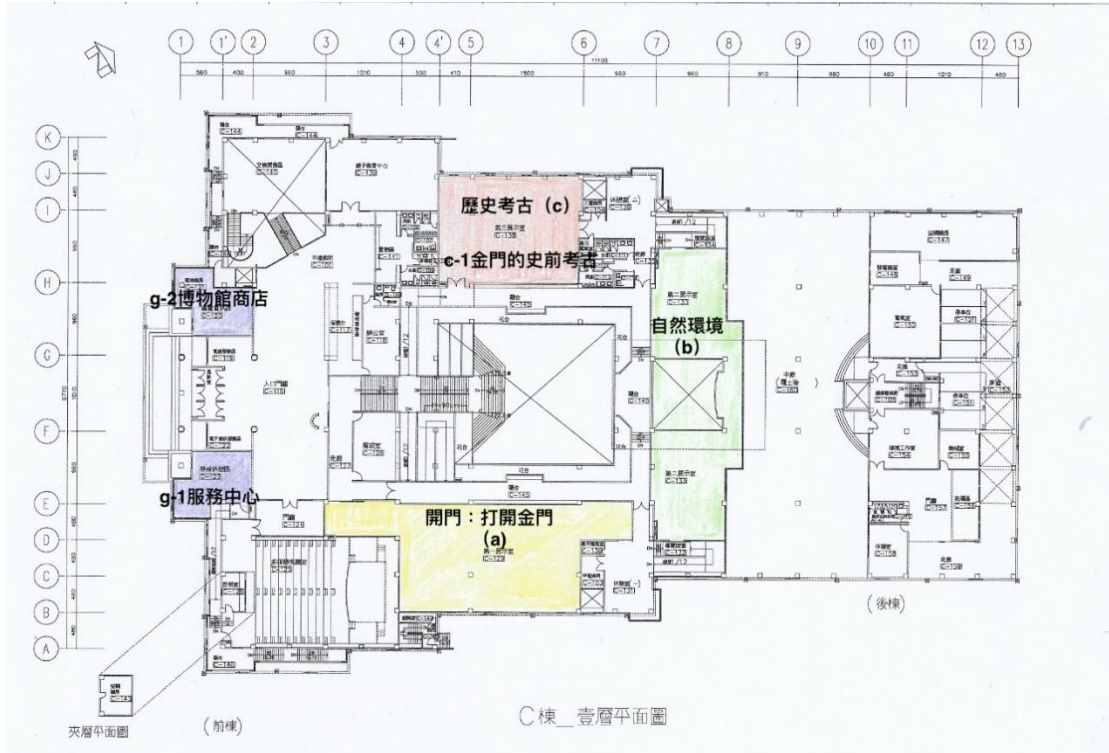


B棟_壹層平面圖



空間	課題	建議
	17.休憩空間與賣店空間缺乏	17.作為主要展館，歷史民俗博物館內缺乏休憩空間與藝文商品為主的賣店空間，宜於大廳改造時，引入這些基本功能。

歷史民俗博物館 (C棟)



第五章 發展共識及館舍人力資源培養

為了使金門博物館轉型成功，除了軟體及硬體的更新之外，還必須仰賴專業的工作人員在經營管理上的執行及提供博物館公眾服務，才能真正發揮博物館的功能與使命，讓大眾更容易走進博物館。除此之外，當代公共博物館的經營管理，不是少數館員的專屬權力，而是向公眾開放的對話場域。

因此，本案除了規劃博物館系列人才培訓工作坊，希冀透過相關的博物館經營管理與實務經驗課程規劃，加強金門博物館及地方館相關從事人員的能力及掌握現今博物館界的趨勢；本案也策劃社區參與工作坊，希望以博物館的公共角色擴大社會參與及對話，一方面讓金門人更了解知識詮釋與博物館的關係，一方面也讓更多人關注博物館、進而喜愛博物館，為未來金門博物館的永續發展奠下社會基礎。目前已辦理社區參與工作坊：「博物館的社會對話」系列工作坊、博物館人才培訓工作坊：從金門學到博物館、博物館經營管理工作坊：博物館煉「金」術、博物館文化引路人系列工作坊及館所交流觀摩活動。

第一節 社區參與工作坊：「博物館的社會對話」系列工作坊

一、主旨

金門文化園區轉型為金門博物館的計畫已經啟動，這是金門文化再造工程的指標之一。文化園區重新被定位為一座涵蓋金門「自然環境、歷史考古、文學曲藝、工藝美術、產業文化」等五大主題的博物館，除了凝聚本地人的文化認同之外，也將成為遊客認識金門的「文化入口、觀光起點」。

金門博物館的宗旨是：「我們的博物館是我們的城市；我們的島嶼是我們的博物館」(Our Museum is Our City, Our Island is Our Museum)。換言之，金門博物館是金門文化的載體，而島嶼上的各項現存資源也是現地博物館系統的一部分。在此概念下，博物館運籌所涉及到研究、典藏、保存、再現、經營等之議題相當廣泛，為了擴大社會參與及對話，讓博物館得到更多的支持及更好的建議，特以「博物館的社會對話」系列工作坊，促成金門博物館的轉型。

二、辦理方式：專家學者座談會議

邀請相關機關代表、相關領域專家學者，共同討論金門博物館轉型之五大主題方向。

三、參加對象：主要對象為金門縣文化局及金門縣文化園區管理所同仁。

四、活動地點：金門縣公務人力訓練中心教室二

五、活動時間：2020年08月20日(四) 10:00-16:00

2020年08月21日(五) 10:00-16:00

六、工作坊內容與議程

總共分成四大場，一場時間約兩小時。透過專家學者討論議題，輪流發表意見，接著使參與者進行開放性交流，最終將各界意見彙集，摘要大綱成金門博物館未來轉型的考量與共識。工作坊紀錄請見附件八。

博物館的社會對話
系列工作坊

專家學者座談會議
時間：2020年08月20日(四) - 08月21日(五)
地點：金門縣公務人力訓練中心教室二
(位於金門縣文化園區)

第一場：歷史考古的展示再現
2020年08月20日(四) 10:00-12:00

第二場：文學曲藝的表現與展演
2020年08月20日(四) 14:00-16:00

第三場：自然環境的教育與展示
2020年08月21日(五) 10:00-12:00

第四場：工藝美術及產業文化的傳承與復振
2020年08月21日(五) 14:00-16:00

主辦單位：金門縣文化局
承辦單位：國立臺灣師範大學

圖156. 「博物館的社會對話」系列工作坊形象海報

表31 場次一：歷史考古的展示再現

場次：歷史考古的展示再現	
10：00	開場（金門縣文化局局長許正芳）
10：10-10：20	金門博物館轉型與展示規劃構想簡介（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長江柏煒）
10：20-12：00	議題討論（與談人）
主持人	
金門縣文化園區管理所盧根陣所長 國立臺灣師範大學國際與社會科學學院江柏煒院長	
與談人	
陳炳容（地方文史工作者） 黃振良（地方文史工作者） 黃奕炳（前陸軍副司令） 林金榮（地方文史工作者） 吳俊芳（國立金門大學和平研究中心博士後研究員）	
討論議題	
一、金門考古、歷史脈絡的梳理 二、如何將金門的「歷史考古」用博物館展示的方式呈現給民眾，包含： 1. 金門考古學再現 2. 閩南文化的再現 3. 僑鄉文化的再現 4. 冷戰文化的再現	

表32 場次二：文學曲藝的表現與展演

場次：文學曲藝的表現與展演	
14：00	開場（金門縣文化局局長許正芳）
14：10-14：20	金門博物館轉型與展示規劃構想報告 （國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長江柏煒）

14：20-16：00	議題討論（與談人）
主持人	
金門縣文化園區管理所盧根陣所長 國立臺灣師範大學國際與社會科學學院江柏煒院長	
與談人	
陳益源（國立成功大學中國文學系特聘教授） 唐蕙韻（國立金門大學華語文學系教授） 林本源（國立金門大學運動與休閒系教授） 吳鈞堯（旅台作家）	
討論議題	
<p>如何將金門的「文學曲藝」用博物館展示的方式呈現給民眾，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 金門文學的歷史與特色 2. 金門文學的展示重點與方向 3. 金門曲藝的演變與特色 4. 金門曲藝的展示重點與方向 	

表33 場次三：自然環境的教育與展示

場次：自然環境的教育與展示	
10：00	開場（主持人）
10：10-10：20	金門博物館轉型與展示規劃構想報告 （國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長江柏煒）
10：20-12：00	議題討論（與談人）
主持人	
金門縣文化園區管理所盧根陣所長 國立臺灣師範大學國際與社會科學學院江柏煒院長	
與談人	

林英生（退休校長） 吳啟騰（退休校長） 蔡慧敏（國立臺灣師範大學環境教育研究所教授）
討論議題
一、如何將金門的「自然環境」用博物館展示的方式呈現給民眾，包含： 1. 金門環境教育的特色 2. 金門自然資源展示的重點與方向 3. 人文與自然結合的自然史展示論述

表34 場次四：工藝美術及產業文化的傳承與復振

場次：工藝美術及產業文化的傳承與復振	
14：00	開場（主持人）
14：10-14：20	金門博物館轉型與展示規劃構想報告 （國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長江柏煒）
14：20-16：00	議題討論（與談人）
主持人	
金門縣文化園區管理所盧根陣所長 國立臺灣師範大學國際與社會科學學院江柏煒院長	
與談人	
李錫福（傳統匠師） 陳榮文（傳統匠師） 李榮利（傳統匠師） 顏湘芬（民宿水調歌頭負責人） 陳成基（解說員工會理事長） 劉華嶽（國立金門大學建築學系教授）	
討論議題	

一、如何將金門的「工藝美術與產業文化」用博物館展示的方式呈現給民眾，包含：

1. 金門工藝及美術的特色
2. 金門工藝及美術的展示重點與方向
3. 金門產業文化的特色
4. 金門產業資源展示的重點與方向
5. 產業文化與自然人文結合的展示論述

七、活動照片



圖157. 「歷史考古的展示再現」現場情況



圖158. 「文學曲藝的表現與展演」現場情況



圖159. 「自然環境的教育與展示」現場情況



圖160. 「工藝美術及產業文化的傳承與復振」
現場情況

第二節 人才培訓工作坊

一、主旨

金門文化園區轉型為金門博物館的計畫已經啟動，這是金門文化再造工程的指標之一。為提升金門縣整體文化發展與文化保存意識，協助本縣地方文化館、博物館及相關文史從業人員加強館舍營運方針，提升服務品質與獲得在地認同。

本次人才培訓課程以「從金門學到博物館」為主題，從在地知識為主體的金門學開展，作為建構金門縣博物館與地方文化館事業發展的基石，引入博物館專業化功能與當代議題，輔導館所凝聚能量與永續營運，啟發多元文化參與，進而整合不同面向的資源，並帶動本地人的文化認同與參與，進而實踐地方創生、社區營造，滾動金門文化的扎根與傳承，促使文化產業永續發展的願景。

二、辦理方式：講座工作坊

以熟悉博物館學或金門學的專家學者，透過專題講座分享在各自領域的經驗。

三、參加對象：對文化產業發展有興趣之民眾、金門縣博物館及地方文化館相關從業人員、研究人員及相關系所師生。（共計 45 人參與）

四、活動地點：金門文化園區歷史民俗博物館視聽室

五、活動時間：2020 年 08 月 29 日（六）10:00-17:00



圖 161. 人才培訓工作坊宣傳海報

六、工作坊內容與議程

每場次約兩小時。首先由專家學者透過專題講座分享在博物館相關領域或金門文化歷史工作經驗，引領參加者思考當代博物館的角色與實踐，如何連結金門在地文化，帶動本地人的文化認同與參與。每場次也包含 Q&A 時間，開放參與者與專家學者交流，激盪金門文化產業推廣的願景與未來。

表 35 人才培訓工作坊議程

時間	課程主題	講師	主持人
09:30-09:50	報到		
09:50-10:00	始業式		
10:00-12:00	當代博物館的責任與發展策略－臺博經驗	洪世佑 (國立臺灣博物館館長)	江柏煒(國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長)
12:00-13:00	午膳		
13:00-14:50	從古地圖談金門史	陳炳容 (地方文史工作者)	高志瀚(國立金門大學土木與工程管理學系副教授)
14:50-15:00	中場休息		
15:00-17:00	博物館經營管理素養與實務	林秋芳 (輔仁大學博物館學研究所教授暨校史室主任)	高志瀚(國立金門大學土木與工程管理學系副教授)

（一）當代博物館的責任與發展策略－臺博經驗

1. 演講者：洪世佑（國立臺灣博物館館長）
2. 演講重點摘要：洪世佑館長引用 ICOM（國際博物館協會）歷年對博物館定義的修正，探討當代博物館的趨勢與責任：跳脫傳統陳列館以「物」為主體的詮釋方式，轉為以「人」為本的社會關懷。並舉臺博系統為例，看博物館如何實踐社會關懷，例如以小農市集「田中有腳印」推廣生態教育、以「永續年夜飯」宣導環境與糧食議題等。另外，也提到在博物館近年的趨勢已從數位化走向智慧化，使博物館的管理從「經驗導向」邁向「數據導向」，例如：結合藏品分級管理理論與數據管理系統，建置文物保存環境監測系統，形成對博物館藏品高效、即時的監控。



圖162. 洪世佑館長演講照片一



圖163. 洪世佑館長演講照片二

（二）從古地圖談金門史

1. 演講者：陳炳容（地方文史工作者）
2. 演講重點摘要：陳炳容博士透過研究古地圖，提供金門研究者查尋資料之參考、博物館等展示場域如何以古地圖展示金門歷史及數位化對於博物館和圖書館推廣教育的重要性。從什麼是古地圖，古地圖的價值與意義，並介紹金門古地圖已有之研究成果，還有自己在古地圖上的深根，以明清海防圖及鹽場圖為案例分享。



圖164. 陳炳容博士演講照片一



圖165. 陳炳容博士演講照片二

(三) 博物館經營管理素養與實務

1. 演講者：林秋芳（輔仁大學博物館學研究所教授暨校史室主任）
2. 演講重點摘要：林秋芳教授則分享自身蘭陽博物館、台北故事館等實務經驗，指出博物館從經營、管理到行銷都應做到「客製化」（因地制宜），並將整體配套都做足。同時也推薦了一些相關的著作供民眾閱讀，例如《策展的 50 個關鍵》中提到策展如何「小題大作」與大題小作的作法。



圖166. 林秋芳教授演講照片一



圖167. 林秋芳教授演講照片二

第三節 博物館經營管理工作坊

一、主旨

近年來，博物館除了面對各類管理的問題，也面臨社會功能擴增、人力與財力資源限縮、兼具詮釋文化或衝突議題等各式的期許與挑戰。因此，博物館若要維持專業的發展，必須有效地梳理、整合並發揮館舍資源的能量，以彰顯自身的價值與特色。

為促進金門博物館發展、健全博物館功能，並強化其專業性、公共性、多元性、教育功能與國際競爭力；金門文化園區轉型為金門博物館的計畫啟動後，除了軟、硬體設施的建置、展示活動的推陳出新外，也致力於博物館經營管理的理念推廣。因此，以「博物館煉『金』術」為主題，希望透過辦理博物館經營管理工作坊來強化未來於博物館管理的規劃。

二、辦理方式：講座工作坊

以熟悉博物館學及經營管理相關議題的專家學者，透過專題講座分享在各自領域的經驗。

三、參加對象：對文化產業發展有興趣之民眾、金門縣博物館及地方文化館相關從業人員、研究人員及相關系所師生。（共計 50 人參與）

四、活動地點：金門文化園區歷史民俗博物館視聽室

五、活動時間：2020 年 08 月 30 日（日）10:00-17:00



2020金門縣博物館經營管理工作坊

博物館煉「金」術

時間：2020年08月30日（日）10:00-17:00（09:30開始報到）
地點：金門縣文化園區歷史民俗博物館視聽室
活動對象：對文化產業發展有興趣之民眾、金門縣博物館及地方文化館相關從業人員、研究人員及相關系所師生

09:30-09:50 報到
09:50-10:00 開幕式
10:00-12:00 移民記憶：影像中的新加坡金門社群故事
講者：江柏煒（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長）
主持人：高志淵（國立金門大學土木與工程管理學系副教授）

12:00-13:00 午餐
13:00-14:50 博物館與類博物館經營實務—雙北經驗談
講者：張玉蓮（台北當代藝術館副館長）
主持人：江怡煒（國立臺灣師範大學國家與社會科學學院院長）

14:50-15:00 中場休息
15:00-17:00 如何透過國家文化記憶庫收存在地知識與博物館發展
講者：袁子豐（國立高雄師範大學動畫藝術與影像美學研究所助理教授）
主持人：江柏煒（國立臺灣師範大學國家與社會科學學院院長）

即日起至8月26日（三），接受網路報名，額滿為止。
報名網頁：<https://forms.gle/i4yWf1nxGZcdTV7>
不另發給與公務人員學習津貼。

課程簡介 報名連結 主辦單位：金門縣文化局 承辦單位：國立臺灣師範大學

圖 168. 博物館經營管理工作坊宣傳海報

六、工作坊內容與議程

每場次約兩小時。首先由專家學者透過專題講座分享在博物館的相關領域或文化領域工作經驗，引領參加者思考當代博物館經營管理的實踐，如何連結金門在地文化與地方館的推廣，帶動本地人的文化認同與參與。每場次也包含 Q&A 時間，開放參與者與專家學者交流，激盪金門文化產業推廣的願景與未來。

表36博物館經營管理工作坊議程

時間	課程主題	講者	主持人
09:30-09:50	報到		
09:50-10:00	始業式		
10:00-12:00	移民記憶：影像中的新加坡金門社群故事	江柏煒（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長）	高志瀚（國立金門大學土木工程管理學系副教授）
12:00-13:00	午膳		
13:00-14:50	博物館與類博物館經營實務—雙北經驗談	張玉漢（台北當代藝術館副館長）	江柏煒（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長）
14:50-15:00	中場休息		
15:00-17:00	如何透過國家文化記憶庫收存在地知識與博物館策展	袁子賢（國立臺南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所助理教授）	江柏煒（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長）

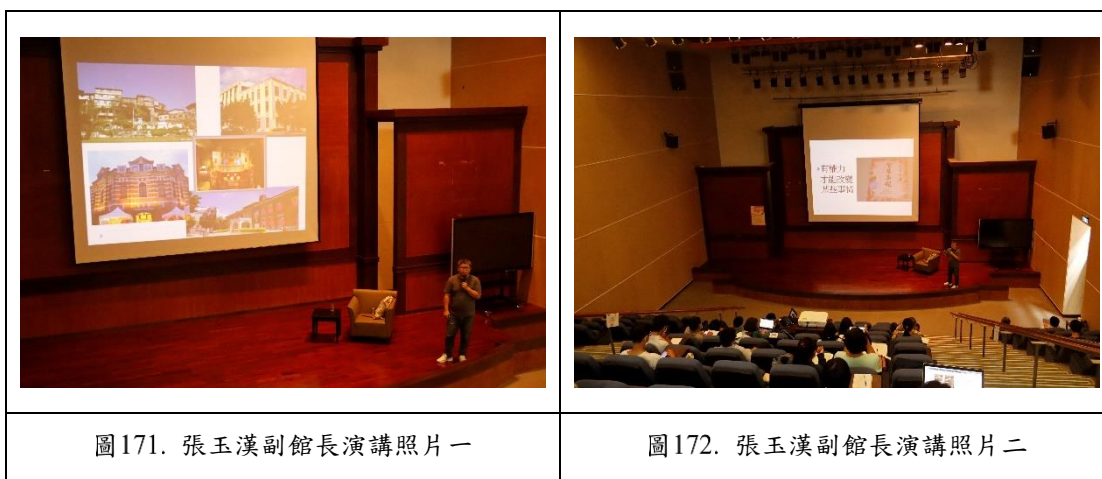
（一）移民記憶：影像中的新加坡金門社群故事

1. 演講者：江柏煒（國立臺灣師範大學國際與社會科學學院院長）
2. 演講重點摘要：江柏煒院長以影像史學的方式帶領我們認識金門的出洋史，用一幅幅舊照片中的小故事，以新加坡金門社群為中心，召喚出我們對於新加坡金門華人歷史的新理解。這些移民記憶，隨著新加坡獨立建國及其後的現代化歷程，逐漸被淡忘。照片為主的影像，是一種可讀性高的史料，具象地把讀者帶回昔日的時空，進而連結土地與社群的記憶。



（二）博物館與類博物館經營實務—雙北經驗談

1. 演講者：張玉漢（台北當代藝術館副館長）
2. 演講重點摘要：張玉漢副館長從跨界的角度提供博物館在藝術行政與經營管理上的經驗分享，並探討傳統博物館到近幾年受到熱議的類博物館之定義與應用。他也提及博物館的觀眾調查、空間設計及動線規劃互相影響，都是經營管理者應該重視、思索與面對的問題。



(三) 如何透過國家文化記憶庫收存在地知識與博物館策展

1. 演講者：袁子賢（國立臺南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所助理教授）
2. 演講重點摘要：袁子賢助理教授以數位策展來比喻「國家記憶文化庫」計畫的收集應用模式——以取用為導向的收存。並分享「國家記憶文化庫」如何透過全民共同參與、虛實並行的方式，推動瀕危文化記憶與技藝的保存、結合社區營造、關照多元族群與促進文化平權，建構臺灣原生文化。



圖173. 袁子賢助理教授演講照片一



圖174. 袁子賢助理教授演講照片二

第四節 博物館文化引路人系列工作坊

一、主旨

為使博物館人才資源從博物館館員擴展至社區行動者，由熟悉地方文化、具豐富在地記憶與生活經驗之居民擔任「博物館文化引路人」，帶領大家進行一場結合博物館、田野調查與學術研究的踏勘，共同深入聚落及社區。

本年度課程規劃以金門特殊的海外移民與僑鄉文化為主題，並以東半島的浦邊聚落、后宅聚落為主要田野調查實務之探勘地點，透過引路人的記憶分享，將地方記憶重現，讓更多人認識及看見金門的僑鄉文化與地方聚落的連結關係。

除了田野調查實務踏勘外，本年度課程也規劃了海外華人學術研究工作坊，透過金門海外華人與移民之相關研究的專題講座、學術發表，提供大眾與學界交流的平臺。希冀從學術研究、實務經驗到地方記憶傳承，進行一場豐厚的移民與僑鄉文化巡禮。

2020 博物館文化引路人
系列工作坊

六甲探勘 田野調查實務工作坊

為使博物館人才資源從博物館館員擴展至社區行動者，由熟悉地方文化之居民擔任文化引路人，帶領大家進行一場結合博物館、田野調查與學術研究的踏勘，深入了解金門東半島豐富的文化資產及僑鄉文化

時間：2020年10月23日（五）15:00至17:30
地點：金門縣浦邊聚落、后宅聚落
集合地點：浦山里辦公處前（金沙鎮浦山里浦邊4-3號）
活動內容：從地方研究基礎，發掘聚落人文地景資源，由文化引路人帶領學員，實際走入六甲地帶，認識濱海村落的風土魅力

移民與僑鄉 海外華人學術研究工作坊

為使博物館人才資源從博物館館員擴展至社區行動者，由熟悉地方文化之居民擔任文化引路人，帶領大家進行一場結合博物館、田野調查與學術研究的踏勘，深入了解金門東半島豐富的文化資產及僑鄉文化

時間：2020年10月24日（六）09:00至17:00
地點：金門文化園區歷史民俗博物館印圖文館
活動內容：透過多場金門海外華人相關研究的專題講座、學術發表，深化在地人認識金門僑鄉之重要性，並提供大眾與學界交流的平臺

報名資訊：報名時間：即日起至10月20日（二），採網路報名，額滿為止。
報名連結：<https://forms.gle/58dVegWDiGATjTB>
貼心提醒：兩項工作坊可單獨報名，詳細資訊請掃QR CODE。

主辦單位：金門縣文化局 承辦單位：國立臺灣師範大學

圖175. 「博物館文化引路人」系列工作坊海報

二、六甲探勘——田野調查實務工作坊

- （一）辦理方式：從地方研究基礎，發掘聚落人文地景資源，由文化引路人帶領學員，實際走入六甲地帶，認識濱海村落的風土魅力。
- （二）參加對象：有意願成為博物館文化引路人之社區成員、對僑鄉文化有興趣之民眾、金門縣博物館及地方文化館相關從業人員、研究人員及相關系所師生。（共計 42 人參與）
- （三）活動地點：金門縣浦邊聚落、后宅聚落

(四) 活動時間：2020 年 10 月 23 日 (五) 15:00 至 17:30



(五) 工作坊內容與議程：

由熟悉當地人文歷史與在地文化之引路人，透過分享實際經驗與相關知識，引領學員實際走入六甲地帶。並從田野調查與認識文化資產之角度切入，觀察與探巡浦邊及后宅的建築與歷史之變遷。

表37田野調查實務工作坊議程

時間	課程主題	引路人	地點
15:00 15:10	報到集合		浦山里辦公處前 (金沙鎮浦山里浦邊 4-3 號)
15:10 17:30	近代僑鄉的文化巡禮	何應權 (浦邊文化工作者)、 江柏煒 (國立臺灣師範大學東亞學系教授兼國際與社會科學學院院長)	浦邊聚落、后宅聚落 (浦邊周宅、王世傑故居、何氏家廟、何氏洋樓、碧月軒、陳禎墓及王金城洋樓)

表38 田野調查實務工作坊講義

提報/申請類別	<input type="checkbox"/> 古蹟	<input type="checkbox"/> 歷史建築	<input type="checkbox"/> 紀念建築
名稱			*已指定古蹟者 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
地址或位置			
種類	<input type="checkbox"/> 祠堂 <input type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 教堂 <input type="checkbox"/> 宅第 <input type="checkbox"/> 官邸 <input type="checkbox"/> 商店 <input type="checkbox"/> 城郭 <input type="checkbox"/> 關塞 <input type="checkbox"/> 衙署 <input type="checkbox"/> 機關 <input type="checkbox"/> 辦公廳舍 <input type="checkbox"/> 銀行 <input type="checkbox"/> 集會堂 <input type="checkbox"/> 市場 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 書院 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 博物館 <input type="checkbox"/> 戲劇院 <input type="checkbox"/> 醫院 <input type="checkbox"/> 碑碣 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 墓葬 <input type="checkbox"/> 堤閘 <input type="checkbox"/> 燈塔 <input type="checkbox"/> 橋樑 <input type="checkbox"/> 產業 <input type="checkbox"/> 其他設施具有歷史、文化、藝術價值之建造物 (請填入適當名稱) _____		
歷史沿革	創建年代		
	敘述		
整體特色	建築特色		
	環境特徵		
現況 (保存或破壞現況)	<input type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 不佳 <input type="checkbox"/> 使用中_____ <input type="checkbox"/> 閒置 <input type="checkbox"/> 殘破荒廢棄置		
建造物外觀及說明			
(歡迎手繪..... 			
建造物主要特徵照片及說明			
(歡迎手繪..... 			

(六) 活動照片：



圖176. 六甲探勘活動大合照



圖177. 六甲探勘實際走訪現場狀況（一）



圖178. 六甲探勘實際走訪現場狀況（二）



圖179. 六甲探勘實際走訪現場狀況（三）

三、移民與僑鄉——海外華人學術研究工作坊

(一) 辦理方式：透過多場金門海外華人相關研究的專題講座、學術發表，深化在地人認識金門僑鄉之重要性，並提供大眾與學術交流的平臺。

(二) 參加對象：有意願成為博物館文化引路人之社區成員、對僑鄉文化有興趣之民眾、金門縣博物館及地方文化館相關從業人員、研究人員及相關系所師生。(共計 61 人參與)

(三) 活動地點：金門文化園區歷史民俗博物館 B1 圖文館

(四) 活動時間：2020 年 10 月 24 日(六) 9:00 至 17:00

(五) 工作坊內容與議程：

透過 2 場專題講座、14 場學術發表及 1 場綜合討論，從學術界的角度探討金門海外華人相關研究的成果與趨勢。

其中議事規則如下：

1. 專題演講：主持 5 分鐘、發表 30 分鐘、討論 5 分鐘(共 40 分鐘)
2. 各場次發表：主持 5 分鐘、發表 13 分鐘、討論 10 分鐘。
3. 時間控制：發表時間 10 分鐘按一次鈴，13 分鐘按兩次鈴，每超過 1 分鐘按一次鈴。

表39海外華人學術研究工作坊議程

時間	課程內容	
09:00 } 09:30	報到 Registration	
9:30 } 9:40	開幕式	
專題演講		
主持人：孟柱億（國立清華大學客座教授）		
時間	講者	講題
9:40 } 10:20	江柏煒 國立臺灣師範大學東亞學系教授兼國際與社會科學學院院長	邊境與跨境：東亞視野下的金門研究
第一場		
主持人：侯建州（國立金門大學華語文學系助理教授）		
時間	發表人	題目
10:20 } 11:15	陳偉之 玄奘大學廣播與電視新聞學系教授兼系主任	台灣與東南亞華人
	李盈慧 國立暨南國際大學歷史學系特聘教授	是配角還是主角？——東南亞歷史中的華人
	劉名峰 國立金門大學閩南文化碩士學位學程副教授	新馬兩地之華人國族認同：一個人文主義的取向
	討論	
11:15~11:30 中場休息		
第二場		
主持人：張碧君（國立臺灣師範大學東亞學系副教授）		
時間	發表人	題目
11:30 } 12:40	侯建州 國立金門大學華語文學系助理教授	能動與認同：試論菲華詩人謝馨的食物詩寫
	梁一萍 國立臺灣師範大學英語學系教授	島嶼的幽靈：《財富的尷尬》中的菲律賓華人歷史書寫
	張瓊惠 國立臺灣師範大學英語學系教授	從英培安的《騷動》談冷戰下的新加坡
	吳唯邦 國立金門大學應用英語學系副教授	孤懸海外：吳鈞堯的金門時光
	討論	

12:40~13:30 午餐		
專題演講		
主持人：李盈慧（國立暨南國際大學歷史學系特聘教授）		
時間	講者	講題
13:30 ~ 14:10	姜蘭虹 國立臺灣大學地理環境資源學系名譽教授	在台香港人：早期移民的就業與文化適應
第三場		
主持人：陳偉之（玄奘大學廣播與電視新聞學系教授兼系主任）		
時間	發表人	題目
14:10 ~ 15:05	張碧君 國立臺灣師範大學東亞學系副教授	新加坡紀念「五四運動」百年的意義
	金恩美 國立臺灣師範大學東亞學系教授	殖民時期的首爾都市計畫與中華街
	陳立圓 國立臺灣師範大學東亞學系博士生	當代僑鄉的海外連結——以金門縣政府與馬來西亞雪蘭莪金門會館為例
	討論	
15:05~15:20 中場休息		
第四場		
主持人：張瓊惠（國立臺灣師範大學英語學系教授）		
時間	發表人	題目
15:20 ~ 16:30	沈英杰 國立臺灣師範大學東亞學系碩士生	新加坡多元族群社會下之節慶：-- 以大寶森節及屠妖節為例
	高子涵 國立臺灣師範大學東亞學系碩士生	一位海外華商的文化傳統與故鄉情懷：以「楊忠禮回憶錄」為例
	洪士惠 國立臺灣師範大學東亞學系碩士生	節慶的創造與華人社會認同：馬來西亞雪蘭莪州巴生歌樂節的分析
	楊家緯 國立臺灣師範大學英語學系博士生	華美酷異家庭劇：謝耀《他們自己的語言》的種族化親密關係
	討論	
16:30~16:45 中場休息		
第五場		
主持人：梁一萍（國立臺灣師範大學英語學系教授）		
16:45 ~ 17:00	綜合討論	
閉幕式		

(六) 活動照片：



圖180.移民與僑鄉活動與會者合照



圖181.移民與僑鄉活動現場狀況（一）



圖182.移民與僑鄉活動現場狀況（二）



圖183.姜蘭虹名譽教授專題演講分享

第五節 館所交流觀摩

一、目的

本年度之館所交流擬以新北市為交流進行之縣市，交流館所以新北市立十三行博物館及八里藝術家聚落為主。希冀透過實際走訪、觀摩各博物館在展示、教育、行銷的永續發展策略，進而引領學員吸收不同面向的博物館工作實務心得，俾益未來金門博物館與地方館的發展運籌上，提升博物館專業度。

二、觀摩地點：

(一) 新北市立十三行博物館¹⁷⁴

1. 參觀資訊

(1) 開放時間與票價

表40十三行博物館開放時間與票價

一般開放時間	週一至週五 09:30-17:00 週六至週日 09:30-17:00	全票	80 元
夏季延長開放時間 (4 月至 10 月)	週一至週五 09:30-18:00 週六至週日 09:30-19:00	免費	新北市之市民 65 歲以上年長者(限本國籍) 未滿 12 歲之孩童 國內各級學校之學生 身心障礙者及其陪伴者 55 歲以上之原住民 持有低收入戶證明 持有志願服務榮譽卡之志工 中華民國博物館學會之會員
休館時間	每月第一個星期一(若適逢國定假日 照常開放，隔日休館) 小年夜、農曆除夕、年初一 政府公告之天然災害停止上班日 其他必要之休館日將另行公告		

(2) 電話：(02) 2619-1313

(3) 地址：新北市八里區博物館路 200 號

2. 簡介

(1) 二級古蹟「十三行文化遺址」

民國 46 年地質學者林朝棨勘查後定名為十三行遺址，後經考古學者石璋如、臧振華、劉益昌等人陸續發掘出極具代表性之文物及墓葬遺物等。為距今 1800 年至 500 年前臺灣史前鐵器時代之代表文化，其人種可能與平埔族中凱達格蘭族有關出土重要文物為陶器、鐵器、煉鐵

¹⁷⁴ 新北市立十三行博物館官網，<https://www.sshm.ntpc.gov.tw/>，瀏覽日期：2020 年 11 月 27 日。

爐、墓葬品及與外族之交易品等，其代表性 文物為人面陶罐等。

(2) 因遺址施工進行搶救因而決議興建博物館

民國 78 年至 81 年間，因八里污水廠將興建於遺址上，引起各方注意，形成搶救遺址熱潮。民國 81 年文建會邀集相關部會，確立遺址保留面積為 3136.9 平方公尺，其餘遺址面積則為污水廠所覆蓋。民國 84 年，中央各部會決議於污水廠撥地成立「十三行遺址文物陳列館」，由中央及臺北縣分別編列預算興建。民國 87 年，更名為「十三行博物館」，正式興建。民國 92 年 4 月 24 日，「十三行博物館」正式開館。



(二) 楊春森工作室

1. 藝術家介紹¹⁷⁵

楊春森於 1972 年生於金門縣官澳村，畢業於國立藝術專科學校雕塑科、美國舊金山藝術學院雕塑碩士。現任專職藝術創作者，以多變的媒材應用與不同表現手法，呈現出當代雕塑藝術家的獨特風貌。創作靈感來自於旅行途中的點滴與碰撞異文化之差異，同時也將藝術、生態、生活結合，淬鍊出結晶。

曾獲 2004 年臺灣美術新貌展第二名等獎項。曾個展於 2005 年捷克席勒藝術中心、2004 年花蓮松園別館、1999 年美國舊金山藝術學院畫廊。公共藝術作品：2018 年〈楊忠禮博士紀念銅像〉(國立金門大學)、2016 年〈投遞幸福〉(中華郵政汐止郵局)、〈光彩〉(高雄市音樂廳)、2015 年〈光明來時法務部調查局、2014 年〈青雲之志〉、〈結晶〉(國立金門大學)、2013 年〈巔時代〉(金門縣建功嶼入口)、2011 年〈漂〉(新北市中港大排)等。

175 新北市藝術家地圖—八里區藝術家：楊春森，<https://artist-map.ntpc.gov.tw/xmdoc/cont?xsmsid=0H076657008138817446&sid=0H293455058437713446>，瀏覽日期：2020 年 11 月 27 日。



圖186. 公共藝術作品〈蠟時代〉

三、活動時間：2020年12月11日（五）至12月13日（日）

四、參與人員：金門縣文化局（8人）、金門縣文化園區管理所（8人）、國立臺灣師範大學東亞學系（4人），共16人。

五、交流議題與方式說明

（一） 新北市立十三行博物館

1. 博物館展示：

- （1） 博物館如何展示與再現考古文化與現場，並提供觀眾具有教育性及趣味性的多感體驗。
- （2） 博物館如何將典藏與研究成果轉化為展示或大眾易吸收的內容。
- （3） 博物館如何安排特展的內容，展示的內容多為誰來策劃。

2. 博物館教育推廣：

- （1） 如何針對不同群體，設計考古教育課程及活動，發揮博物館教育傳承的本質。
- （2） 除了舉辦實體的教育活動外，博物館是否有（或是正在籌備規劃中）其他形式的教育平台，例如：行動博物館、資源共享平台、電子報、線上展示、直播講座、教育短片等。

3. 博物館行銷策略：

- （1） 博物館的定位、願景以及行銷自己的策略。
- （2） 博物館的位置相較雙北地區其他館舍，交通較為不便，如何吸引民眾走入博物館。
- （3） 博物館是否進行過觀眾研究？若有，是如何進行並以此調整貴館的經營方式呢？

（二） 新北市八里藝術家聚落

1. 觀摩藝術家工作室之營運模式及了解藝術家創作之過程，研擬未來邀請藝術家或策展人駐縣創作及策展之機會。

2. 拜訪金門縣籍藝術家楊春森工作室。

(三) 交流方式說明

1. 實務分享交流：透過十三行博物館專業人員的實務分享，提供參考借鏡。

2. 經營策略解析與困難應對：藉由館舍人員的實務經驗解析，了解自身館舍待加強部分。並透過營運困境經驗交流，將提供參與人員學習如何化危機為轉機。

六、參訪行程：

表41館所交流觀摩行程表

12/11 (五)		
時間	行程	說明
19:00-20:00	去程	金門－臺北
20:00-	住宿	
12/12 (六)		
08:00-09:00	早餐	
10:00-12:00	導覽參訪	新北市立十三行博物館 常設展、教育空間與動線規劃參訪
12:00-14:00	午餐	
14:00-15:30	交流座談	新北市立十三行博物館 1. 金門文化園區現況與轉型計畫概述分享 (10-15 分鐘) 2. 交流議題：展示、教育推廣、行銷策略
15:30-17:30	參訪	1. 參訪新北市八里藝術家聚落 2. 拜訪金門縣籍藝術家楊春森工作室
18:30-20:00	晚餐	
20:00-	住宿	
12/13 (日)		
08:00-09:00	早餐	
09:00	回程	臺北－金門

七、交流回饋

表 40 館所交流觀摩交流議題回饋內容

議題	回饋內容
十三行博物館組織及志工編制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 十三行博物館組織編制：置館長 1 人、秘書 1 人；下設 3 組：教育研究組、營運推廣組及行政組。目前共 24 位從業人員包含 21 位正職人員及 3 位技工；正職人員分為公務人員與教育人員（專業人才）。 2. 五個常設專業諮詢委員會：典藏審議委員會、館務諮詢委員會、環境教育諮詢委員會、歷史再造諮詢委員會及青年諮詢委員會。 3. 全館從業人員培訓課程包含展覽解說培訓、不同主題課程及研討會等。 4. 志工隊分成導覽解說組及觀眾服務組。目前共有 36 志工，半數為導覽解說志工。提供志工基礎及專業培訓、志工福利（保險、誤餐費、教育訓練、學術參訪等）。欲擔任導覽員之志工須經過導覽考核，才能正式導覽。 5. 2020 年 03 月 20 日至 05 月 03 日閉館期間，館方執行館舍內部空間整理及布置更新。
十三行博物館典藏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育研究組負責十三行博物館之所有一切典藏事務。當人力不足時，申請臨時人員協助。 2. 館內典藏品分為考古學、民族學及地學三大範疇。 3. 數位典藏補助來源有中央補助款（文化部地方文化館計畫、文資局遺址保存計畫）。 4. 招募實習生協助典藏管理工作，包含標本攝影、整理建檔等基本作業項目。 5. 來自新北市出土的文物遺址，全部被保管於館方庫房。重要發現出土文物先以 3D 攝影數位化。新北市政府協助擴增庫房腹地。 6. 私人捐贈文物依照典藏審議委員會（一年召開一次，可隨時因為需求而召開）審查結果決定是否蒐藏；來自新北市遺址之文物需要全部保管或蒐藏在館內。
十三行博物館展示	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一個年度舉辦 2 大展 2 小展；兩年內的展覽都已規劃完善。 2. 展覽的基礎建立在研究及典藏，透過不同的論述再現、詮釋現有資源，提供觀眾不同角度認識考古文化。 3. 規劃展覽流程：檢視去年的特展主題，避免今年的展覽主題重複。展覽主軸以考古學、人類學或民族學為核心，符合館方的宗旨與目標。透過跨組討論合作，達到展覽主題設定，建立展品清單與來源。館方人員撰寫文本、設計主視覺等，轉譯艱澀的學術研究為簡單親近的內容，使民眾容易吸收新知。再提供展場設計包給廠商規劃美感空間及佈展。 4. 跨組討論與合作，館員依據專業領域分工，並彼此學習與互補，增進能力，例如：文案寫作。 5. 館方沒有專門為展覽設置的常設諮詢委員會，但會依據不同展覽的需求，聘任

	<p>專家學者為顧問，由顧問把關及修正展示內容與文本，提供具有信服力的論述與資料來源。</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 展覽總計畫列出預算：A.文宣（10 萬以下）、B.印製（10 萬以下）、C.文案（館方撰寫）、D.展場設計（發包廠商）、E.保險、F.運輸。 7. 展示內容與不同族群相關時，不能以規劃者（博物館人員）的角度論述，而是以當事者（族群主體）的文化背景、思維為敘事本位。例如：「彩虹的誓約—泰雅編織文化特展」請到相關領域之顧問，包括泰雅族編織協會、民族學界專家、核心關鍵人物等，校閱並提供展示文本建議，使得展覽的精準度更高。 8. 合作展覽可以增加不同資源，並讓總體廣度及層次更多元；主題的選擇不脫離館方核心之考古學、人類學或民族學。
十三行博物館教育推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 十三行博物館有在國中小的教科書出現，是為學校選為戶外教學的場域。 2. 十三行博物館為行政院環境保護署下的環境教育認證設施場所之一，將八里在地的歷史人文、生態環境與考古研究融入課程之中，引導學員學習如何與環境相處，並提升文化保存的認知。 3. 館方常有與當地社區及周遭學校合作，例如：八里國小等在每周五到博物館進行小志工培訓，讓學員可以從小了解當地文化脈絡。 4. 推廣活動有節慶類（518 博物館日、全國古蹟日等）、展覽教育類及年度品牌展演類（4 月考古生活節、8 月南島文化節）。 5. 「八里聲音漫遊」活動使民眾免費體驗虛擬的聲音旅伴，感受如同走進電影場景般的旅行經驗，走訪八里地區深入山海之間。 6. 數位博物館平台之使用，內建雲端建議配置大容量，以利後續增加軟體。 7. 雲端虛擬導遊數位博物館包括新增主題特展環景、八里山線聲音漫遊導覽、多件典藏文物 2D 及 3D 影像及博物館導覽語音音檔，語言總類有中文、閩南語、阿美族語、印尼文、泰文及越南文。
十三行博物館行銷策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自由行的交通方式多元，有捷運轉搭公車或是自行車。當有大型活動時，會有交通接駁車從關渡捷運站或蘆洲捷運站來往博物館。 2. 年度品牌展演活動（考古生活節、南島文化節）每年成立專案小組，設定年度主題、架構及觀眾群。邀請不同單位一起合作，提供多元化的體驗活動、市集等。 3. 活動行銷露出：活動預告、宣傳短片、活動報名、當天活動提醒、後續宣傳、開幕、亮點展品介紹。行銷重點是讓熱度延燒下去。 4. 十三行博物館致力於品牌化，透過文化路徑概念，串連當地人文歷史脈絡（新北學、八里學），帶動地方經濟。 5. 「Popworld 蹦世界」應用程式(App)有介紹新北市的景點包含十三行博物館。租金為 2-3 萬。因為要下載，所以使用率不高。

<p>十三行博物館行政業務</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水電維護：機電、汗水與消防設備維護、資訊管理、室內空氣品質管理、防火管理與消防演練。空調經費最貴。 2. 小額採購以開口合約為主。
-------------------	---

八、活動照片



圖187. 參訪新北市立十三行博物館大合照



圖188. 參訪新北市立十三行博物館導覽現場



圖189. 與新北市立十三行博物館交流座談



圖190. 拜訪楊春森工作室大合照



圖191. 藝術家楊春森解說現場（一）



圖192. 藝術家楊春森解說現場（二）

第六章 館舍輔導與協作平臺建置

本團隊擬建立金門博物館島協作平臺，合縱連橫各館舍與相關社區營造、文化產業等資源，並建立共識。為了達成金門協作平臺建制的可行性，故需盤點、檢視及分析目前金門縣既有的展示館舍，包含金門縣縣轄下的博物館及文化館等。

本團隊已在金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫時，調查了主要館舍（金門文化園區、金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館、西園鹽場文化館、烈嶼鄉文化館等五處），並針對金門縣既有館舍與現地資源進行初步盤點，就各館舍與景點的各項指標進行調查，綜合分析並分別提出建議。

然為呼應整體規劃的定位與發掘潛在營運能量，在此擴充計畫中除了將持續追蹤相關館舍整體盤點結果、執行督導之責任以及給予輔導建議，也歸整出金門博物館島的困境；以此為基礎，持續規劃與探討如何透過文化路徑、文化觀光及主題整合，加強館舍之間的連結關係，促成金門博物館島的協作平臺之建立。

第一節 金門縣其他博物館與地方文化館追蹤輔導

上一期規劃中，本團隊於 109 年 01 月間，針對除金門文化園區外之金門縣縣轄下之博物館及文化館（金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館、西園鹽場文化館、烈嶼鄉文化館等四處）進行了基本的現況調查；本期規劃中，將延續上一期訪視基礎，持續追蹤上述館舍之情形，加強補述營運課題與觀眾性質調查，並於 109 年 09 月起陸續完成追蹤訪談。

金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館、西園鹽場文化館、烈嶼鄉文化館等四處皆以靜態展示為主。其中，金門陶瓷博物館著重呈現當代藝術家陶藝作品與推廣陶瓷文化；金門酒廠博物館與產業（金門酒廠製酒）密切連結；西園鹽場文化館以在地產業發展及人文歷史展示為主；烈嶼鄉文化館則著重歷史與人文議題。導覽解說方面，上述四館舍皆需洽詢方有導覽。金門陶瓷博物館、西園鹽場文化館皆是由值班銷售人員或駐館人員兼任導覽員；另外，金門酒廠博物館的導覽服務是由外包解說員負責，目前僅提供團體預約導覽；烈嶼鄉文化館目前可即時提供，亦有 QR code 方便掃描資訊。大眾運輸系統館皆有大眾運輸系統抵達。其中，西園鹽場則有 E 線可達。惟，班次有限，未來若發展文化觀光，需增加班次。以下分述之。

表42金門縣政府轄下博物館與地方文化館一覽表

區位	館舍名稱	權屬	營運單位	開放時間	票價	館舍展示主題					館舍現況					大眾運輸系統	
						島嶼環境	歷史考古	工藝美術	文學曲藝	產業文化	展示	典藏	研究	教育推廣活動	解說導覽	一般	臺灣好行
金沙鎮	金門縣歷史民俗博物館	公有	金門縣文化園區管理所	週二至週日 9:00-17:00	免費	√	√	√	√	√	以金門的人文歷史以及民俗文物為主。	歷史文物、民俗器物	較少	主要為藝文活動	有	5/5A	C線
金湖鎮	金門陶瓷博物館	公有	金門陶瓷廠行政課	週一至週六 8:00-12:00 13:30-17:30	免費			√		√	以陶瓷藝術品為主，並可體驗陶瓷手作課程。	陶瓷藝術創作品	無	藝術家創作活動	有，去電洽詢	紅1/2/3	
金沙鎮	西園鹽場文化館	公有	金門縣政府文化局文化資產科	週二至週日 9:00-17:00	免費		√			√	以西園鹽場的歷史、製鹽產業及生產工具為主。	鹽業生產工具	無	無	有，去電洽詢	32	E線
金寧鄉	金門酒廠博物館（廠史館）	公有	金門酒廠企劃課	週一至週日 08:00-17:00	免費		√			√	以酒廠歷史、廠區及生產過程為主。	具代表性之產品	無	無	有，去電洽詢	藍1	
烈嶼鄉	烈嶼鄉文化館	公有	烈嶼鄉公所社會課	週一至週日 8:00-17:30	免費		√			√	一樓以烈嶼鄉庶民文物及器具為主，二樓定期展覽金門在地的藝文作品。	烈嶼鄉庶民日常生活器物	無	二樓定期更展	有	北線 / 南線 / 南北線	

一、 金門陶瓷博物館¹⁷⁶（英文：Kinmen Procelain Musuem）

（一） 館舍簡介

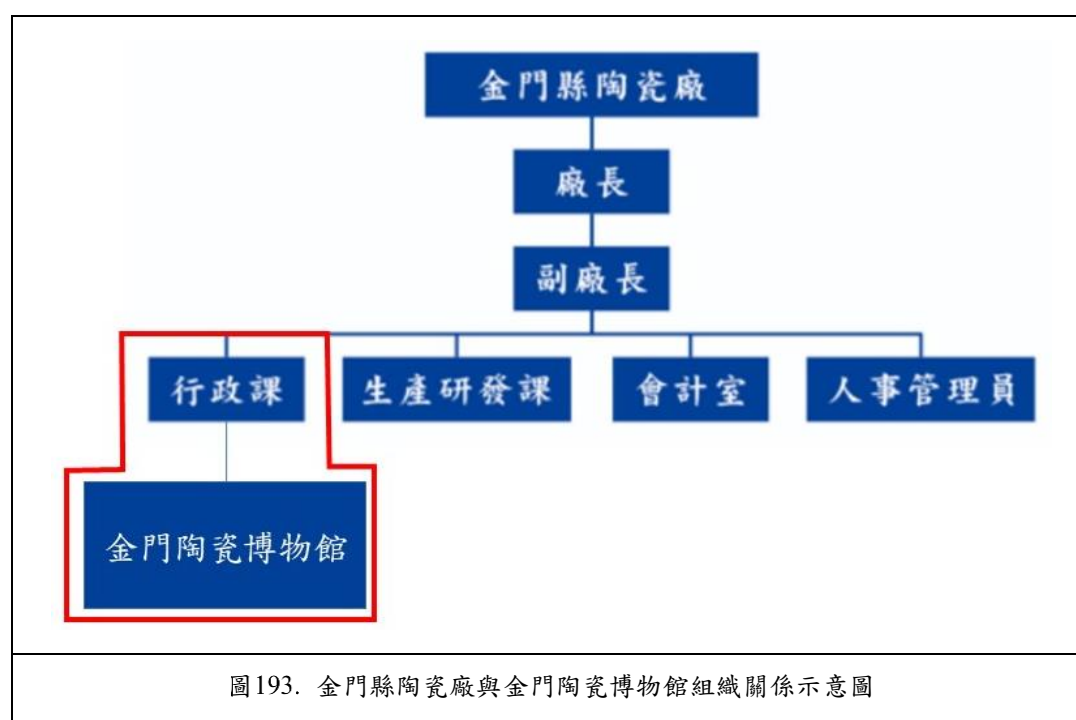
金門陶瓷博物館為金門陶瓷廠附設單位。金門地區瓷土質優量豐，政府擬開發以促進工業發展，並增加青年就業機會，乃於 1963 年設立金門陶瓷廠，為中華民國唯一官窯。該廠原係配合開發金門所產之優良高嶺土以產製陶瓷產品而設置，後漸成為酒瓶容器及陶瓷藝品總匯。金門陶瓷廠所製的瓷器盛裝金門高粱，為愛酒人士收藏精品。其他如各式仿古瓷器、陶瓷版畫、青花瓷、結晶釉等陶瓷藝品，皆為上選。

近期，陶瓷廠邀集國內知名藝術家及陶藝家駐廠，提升產品水準。1983 年因金門開放觀光附設陶瓷博物館，以推廣陶瓷文化為主，典藏一千餘件陶瓷珍品，並陸續增加中；目前，也將陶瓷廠半開放給民眾參觀（需報名）。

（二） 館舍營運

1. 定位與願景：推廣金門陶瓷文化與陶瓷銷售量。
2. 組織編制

金門陶瓷博物館由金門縣陶瓷廠行政課管理，行政課設有課長與正式人員一人，臨時人員兩人；然金門陶瓷博物館本身並無指派專人管理，由值班銷售人員兼任導覽人員。



¹⁷⁶ 參考金門陶瓷廠網頁，<https://kmcf.kinmen.gov.tw/cp.aspx?n=8D98A05CBD9731AA>，瀏覽日期：2020 年 01 月 20 日。及現場訪談，2020 年 09 月 23 日。

3. 經費來源：金門陶瓷博物館並無單獨編列預算，乃由行政課依情況撥用經費維護硬體設備。

(三) 典藏與研究

1. 典藏方面，目前藏品有 1000 餘件，已列為「物品」造冊管理，主要分為傳統陶瓷、近代藝術家或名人作品以及文創作品等。因沒有典藏庫，除陳列展示外，其餘藏品皆分散收納於館內或館外櫃子中。
2. 研究：無人員編制也無擬定研究計畫。

(四) 展示概況與適宜性

1. 展示內容現況

- (1) 一樓：產品銷售區與手作體驗區，主要以產品銷售為主，除一樓之外，工廠區之二樓，亦有手拉坯體驗區。
- (2) 二樓：陶瓷展示區，展示作品多為歷年舉辦藝文活動邀請藝術家之作品，以靜態陳列之方式展示。部分作品至於展櫃內，部分作品質皆陳列於櫃上。
- (3) 工廠區：可由管理人員引導參觀工廠之生產作業區，現地觀看各類陶瓷產品之生產過程。



圖 194. 金門陶瓷博物館



圖 195. 金門陶瓷博物館館入口

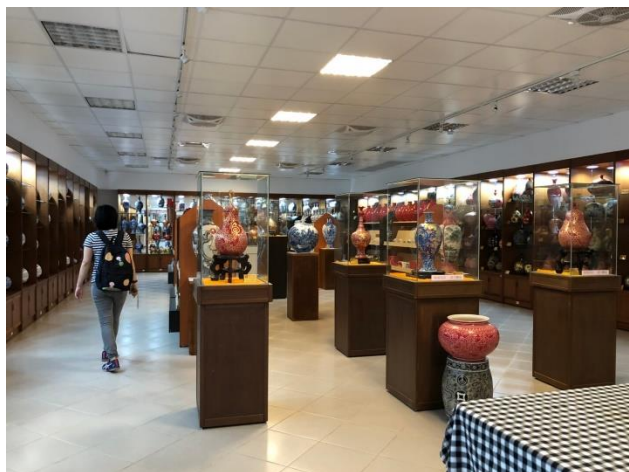


圖196. 產品銷售區（一樓）



圖197. 手作體驗區（一樓）



圖198. 陶瓷展示區（二樓）



圖199. 部分展示區之展品置於展櫃上（二樓）



圖200. 陶瓷廠生產作業區（一）



圖201. 陶瓷廠生產作業區（二）

2. 展示維護與內容調整

由行政課人員、銷售人員進行日常維館與基本清潔；展示內容方面，目前無專人主導展示內容設計。

3. 觀眾性質與人次

觀眾來源分作以下幾種：

- (1) 散客：主要為來自臺灣的散客，因報名 DIY 課程或是選購紀念品因此順便參觀博物館；其次為陸客以及帶親友來訪的金門本地人。
- (2) 團客：因為金門陶瓷廠目前幾乎無與旅行社合作行程，故不多。
- (3) 配合學校或其他機構：幼稚園、國小、補習班校外教學參觀與 DIY 課程；另有暑假陶瓷體驗營。

因此人次以七月為最高，每天約 30 至 40 人。

(五) 教育與推廣活動

1. 過往辦理活動：曾與鶯歌陶瓷博物館、歷史民俗博物館、國立故宮博物院（臺北故宮）有合作交流；並與金門酒廠合作辦理藝術交流「詩酒文化節」。
2. 陶瓷手作體驗與工廠參觀行程：為推廣陶瓷文化，除靜態展示上，近年也積極推廣陶瓷手作課程與陶瓷工廠參觀。前者依年齡、內容難度推出不同課程，酌收工本費；後者為則是可透過報名免費參加。
3. 其他：因金門縣陶瓷廠行政課人力與經費有限，故很少自行舉辦大型活動，但不時會與其他單位合辦或協辦活動（提供場地、人力支援、配合上級辦理等）。

發布單位	主題	出版日期
金門縣陶瓷廠	活動快訊-法務部調查局「安全防護大贏家、全民保衛你的家」有獎徵答活動	109-08-17
金門縣陶瓷廠	金門縣陶瓷廠「2020年台灣地區-金門館開展」	109-07-13
金門縣陶瓷廠	金門縣陶瓷廠「2020親子嘉年華陶藝DIY體驗活動」	109-07-13
金門縣陶瓷廠	金門縣陶瓷廠六月新品更新	109-07-03
金門縣陶瓷廠	因應武漢肺炎公告	109-01-31
金門縣陶瓷廠	陶瓷廠傑出老匠師董加添 功成身退(轉載金門日報)	109-01-17
金門縣陶瓷廠	【春節DIY體驗活動】	109-01-09
金門縣陶瓷廠	109年春節陶藝DIY體驗	109-01-02
金門縣陶瓷廠	運動金門-揚雞酒	108-12-16
金門縣陶瓷廠	DIY 彩繪活動	108-11-27
金門縣陶瓷廠	訂春節攤位 薑金飲線：11/27日18-20時(轉載金門日報)	108-11-26
金門縣陶瓷廠	社大食安講座歡迎報名(轉載金門日報)	108-11-21
金門縣陶瓷廠	秋季淨灘11/3登場 一起清海漂垃圾	108-10-14
金門縣陶瓷廠	閩南語生讓浦樓古蹟建築 網路報名	108-10-05
金門縣陶瓷廠	108年公費派派疫苗首自11月15日起分批接種。	108-10-05
金門縣陶瓷廠	萬聖夜變裝嘉年華 招兵	108-10-02
金門縣陶瓷廠	2019老兵招集令	108-10-01

圖202. 金門縣陶瓷廠 108 年 09 月至 109 年 09 月期間相關活動
(資料來源：金門官窯，〈活動快訊〉，<https://kmcf.kinmen.gov.tw/Default.aspx>。瀏覽日期：2020 年 09 月 22 日。)

(六) 館舍行銷與人員培訓

1. 行銷：網路資訊方面，目前遊客可透過金門縣陶瓷廠官方網頁（金門官窯）、金門觀光旅遊網、金門縣陶瓷廠臉書粉絲專業等管道獲取參訪資訊。除此之外，很多時候也依賴當地人推薦、Google 地圖索引、部落客心得分享以及旅行社行程等方式增加民眾間的曝光度。



圖203. 金門縣陶瓷廠官方網頁

(資料來源：金門縣陶瓷廠，<https://kmcf.kinmen.gov.tw/Default.aspx>。瀏覽日期：2020年11月28日。)



圖204. 金門觀光旅遊網頁：金門縣陶瓷廠

(資料來源：金門觀光旅遊，〈金門縣陶瓷廠〉，<https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/664>。瀏覽日期：2020年11月28日。)



圖205. 金門縣陶瓷廠臉書官方粉絲專頁

(資料來源：金門縣陶瓷廠臉書官方粉絲專頁，
<https://www.facebook.com/%E9%87%91%E9%96%80%E7%B8%A3%E9%99%B6%E7%93%B7%E5%BB%A0-299637010459150/>。瀏覽日期：2020年11月28日。)

2. 人員培訓：基本員工培訓與陶瓷相關知識。

(七) 建物安全、消防設備

1. 目前無消防通報設備，但現場有緊急照明、滅火器等設備；2019年底也改用防火材料。



圖206. 金門陶瓷博物館滅火器



圖207. 金門陶瓷博物館緊急照明

2. 每年消防單位都有稽查，皆符合消防法規。

(八) 公共服務

1. 導覽人員或語音導覽：

館舍入口處有金門縣觀光處為金門縣陶瓷廠所作的多語介紹；館內導覽服務則需預約，導覽人員由銷售人員兼任。

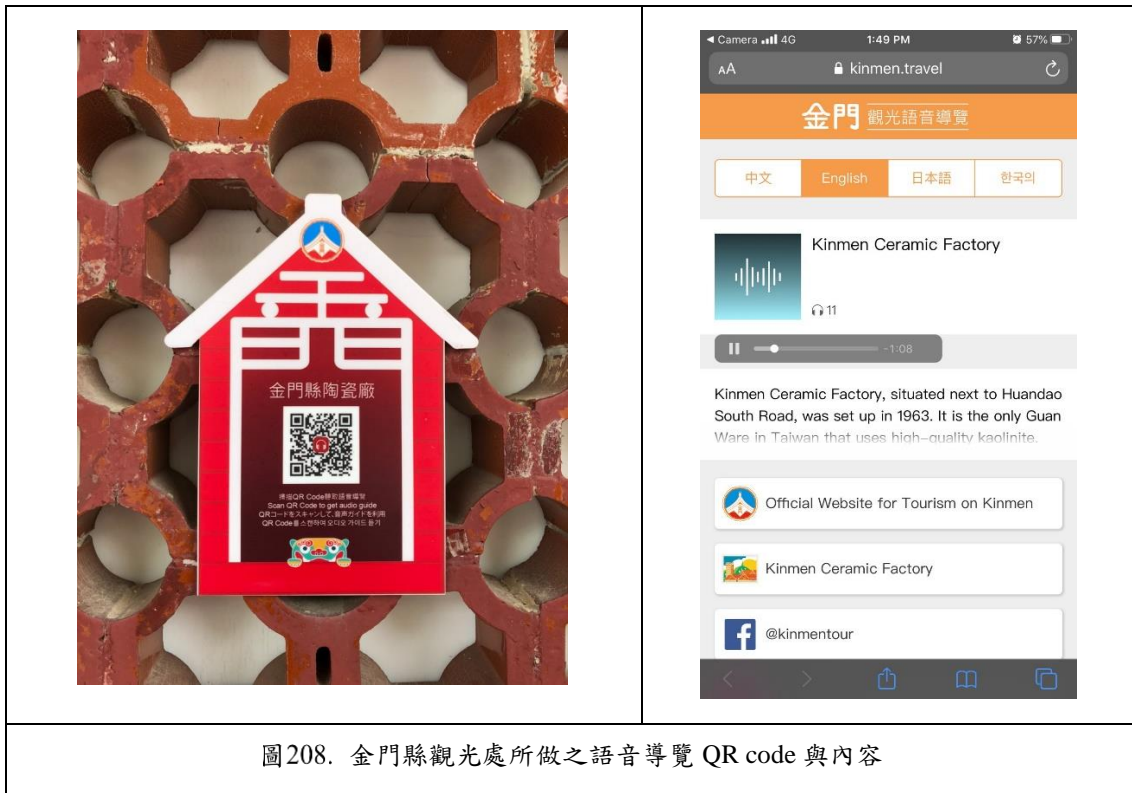


圖208. 金門縣觀光處所做之語音導覽 QR code 與內容

2. 無障礙設施：館內有電梯。

3. 其他：免費 WIFI。

(九) 營運課題

1. 組織編制人員不足，且無編列預算，因此難有提升計畫。

2. 陶瓷博物館為陶瓷廠附屬設施，目前多用作招待團客與貴賓，較缺乏博物館管理及經營。

3. 展示多為陶瓷藝術品之展示，缺乏陶瓷產業史之介紹。

二、金門酒廠博物館¹⁷⁷

(一) 館舍簡介

金門酒廠博物館（一稱酒史館）為金門酒廠附設之館舍，連結酒瓶公園（拍照、打卡）、金酒生活館（品酒及購買）等。金門酒廠全名金門酒廠實業股份有限公司（金酒/KKL），是金門縣以生產、銷售高粱酒為主的公司，為金門縣政府所擁有之公營事業。金門酒廠博物館展示金酒歷史典故、廠區模型、歷年出產酒品及生產製程。備有導覽解說服務。

與金門酒廠博物館相關者為位於舊金城金門酒廠金城鎮舊金城 68 號旁，以葉華成故居修建成之金門高粱酒史館。葉華成先生為金門高粱的鼻祖，因緣際會下製成第一瓶金門高粱酒，並於 1950 年創設「金城酒廠」。時任金門防衛司令官的胡璉將軍希冀將之推廣為公有事業，便在金城酒廠原址開辦軍方管轄的「九龍江酒廠」，為金門酒廠的前身。2009 年金門酒廠感念葉華成先生對於金門高粱酒的貢獻，向金門縣政府租借葉華成故居 30 年，將之整修為金門高粱酒史館，展出金酒發展史、金酒與文化、金酒與生活以及釀酒、蒸煮、培麴、灌裝等主題。

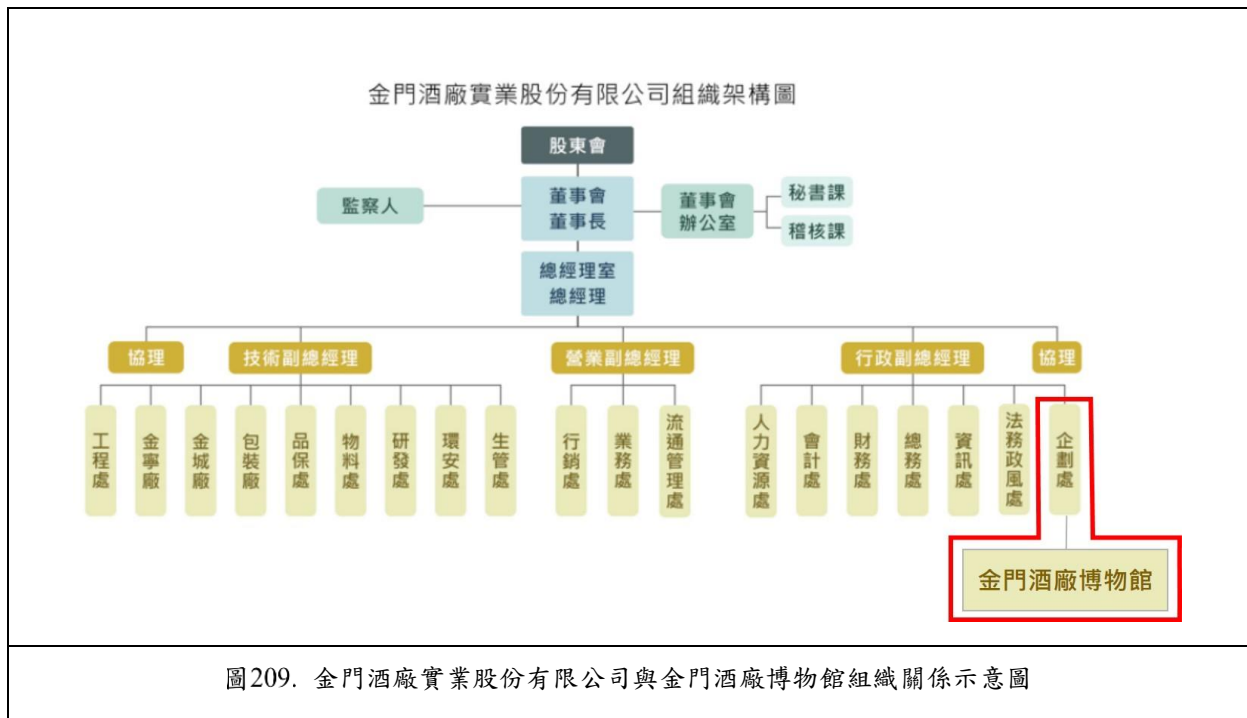
目前該二館定期開放，自由參觀，並可洽詢專人導覽。

(二) 館舍營運

1. 定位與願景：為與葉華成故居展示內容做出區隔，金門酒廠博物館希望聚焦在酒廠近期發展史與重要里程碑上，希望推廣金門高粱酒之特色並打入年輕世代的消費市場。
2. 組織編制

金門酒廠博物館由金門酒廠實業股份有限公司企劃處管理，企劃處負責構思展示內容與推廣方式。

¹⁷⁷ 參考金門酒廠網頁，<http://www.kkl.com.tw/tc/index.aspx>，瀏覽日期：2020 年 01 月 20 日。
北雁南飛——金門，<http://papilio0204.pixnet.net/blog/post/10055466>，瀏覽日期：2020 年 01 月 20 日。及現場訪談，2020 年 09 月 24 日。



3. 經費來源：由金門酒廠盈餘撥用經費維持。

(三) 典藏與研究：無。

(四) 展示概況與適宜性

1. 展示內容現況

可分為兩部分：

- (1) 金門酒廠博物館展示：介紹金酒公司的發展歷史、酒廠廠區模型、高粱酒生產製程、歷年出產酒品之陳展。
- (2) 葉華成故居：將故居整修為金門高粱酒史館之展示，介紹高粱酒製酒過程、生產器具實物之陳列以及金門酒廠發展下帶來的飲酒文化等內容，並設有影片放映區播映金門酒廠形象影片。內容分為「金酒與金門」、「金酒發展史」、「金酒與文化」、「金酒與生活」、「製酒過程」等主題。



圖210. 金門酒廠博物館預約導覽現場



圖211. 葉華成故居正面外觀



圖212. 金門酒廠博物館：金酒公司重要里程碑

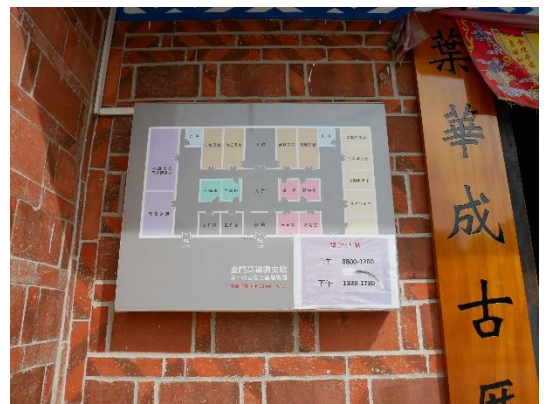


圖213. 葉華成故居展示平面圖

2. 展示維護與內容調整：展示內容由企劃部定期調整。

3. 觀眾性質與人次

觀眾以團客居多，平均每天 20-30 團（每團約 20-40 人）。

（五） 教育與推廣活動：較少，多為配合金門酒廠之行銷活動。



圖214. 金門酒廠 108 年 07 月-109 年 09 月 22 日期間辦理活動

(資料來源：金門酒廠實業股份有限公司，〈活動公告〉，
<https://www.kkl.com.tw/tc/news.aspx?cid=183&cchk=C76A8CFD-C93A-4D7F-9A5D-1F23C7ED7D53>。瀏覽日期：2020 年 09 月 22 日。)

(六) 館舍行銷與人員培訓

1. 網路資訊方面，目前遊客可透過金門酒廠實業股份有限公司官方網頁、金門觀光旅遊網（金門酒廠、葉華成故居）、金門酒廠臉書粉絲專頁等管道獲取參訪資訊；其中，官方網頁以及臉書粉絲專頁是以金門高粱酒銷售為導向，並非以博物館展示為宣傳主軸。除此之外，網路也有許多部落客心得分享以及旅行社行程等方式增加民眾間的曝光度。而實體媒介方面，有廣告看板與紙張DM做為行銷管道，然如同上述網路媒介，也是以金酒銷售為導向，展示館本身曝光度不高。

<p>圖215. 金門酒廠實業股份有限公司官方網站 (圖片來源：擷取自金門酒廠實業股份有限公司官方網頁，https://www.kkl.com.tw/tc/index.aspx，瀏覽日期：2020年11月28日。)</p>	<p>圖216. 金門酒廠臉書粉絲專頁 (圖片來源：擷取自金門酒廠臉書粉絲專頁，https://www.facebook.com/KKL.kin/，瀏覽日期：2020年11月28日。)</p>
<p>圖217. 金門觀光旅遊網：金門酒廠 (圖片來源：擷取自金門觀光旅遊網，https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/1342，瀏覽日期：2020年11月28日。)</p>	<p>圖218. 金門觀光旅遊網：葉華成故居 (圖片來源：擷取自金門觀光旅遊網，https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/463，瀏覽日期：2020年11月28日。)</p>

2. 人員培訓：基本員工培訓。

(七) 建物安全、消防設備：每年消防單位都有稽查，皆符合消防法規

(八) 公共服務

1. 導覽人員或語音導覽：

金門酒廠博物館採預約導覽，貴賓室會依參訪觀眾的年齡撥放不同的金酒歷史介紹短片(成人播放紀錄片式短片，小朋則撥放卡通版

介紹短片)；葉華成故居則為定時導覽。金門酒廠博物館及葉華成故居之解說導覽為委外廠商執行，目前由大河國際股份有限公司執行。

	
<p>圖219. 金門酒廠博物館網站：參訪預約</p> <p>(圖片來源：擷取自金門酒廠實業股份有限公司官方網頁，https://www.kkl.com.tw/tc/index.aspx，瀏覽日期：2020年11月28日。)</p>	<p>圖220. 葉華成故居導覽</p>
	
<p>圖221. 觀光處錄製的金門酒廠多語導覽</p> <p>(圖片來源：金門觀光旅遊網：語音導覽，https://kinmen.travel/zh-tw/media/audio-guide/folding，瀏覽日期：2020年11月28日。)</p>	

2. 無障礙設施：金門酒廠有無障礙設施；葉華成故居礙於傳統建築形制，目前並無輪椅坡道等設施。

(九) 營運課題

1. 酒廠博物館之展示以酒廠觀光及酒品行銷為主題，對於金門高粱酒在金門發展的歷史之內容較為缺乏。

2. 金門高粱酒史館之展示相對較豐富，但是展示手法以展版文字及物件陳列等靜態展示為主，與觀眾互動性之展示較少。

三、西園鹽場文化館¹⁷⁸

(一) 館舍簡介

鹽業可說是金門早期重要產業文化。史載：「金門之建場徵鹽，始自元朝大德元年（1297年），浯州場舊址在西園，場轄十埕，至今已有七百餘年歷史，是金門最早由政府設立的行政機構。近代以來，鹽場歷經多次變遷，生產方式也由煮鹽而成曬鹽，民國初年，金門尚餘三處鹽場，1933年春，福建鹽務管理局令剷除僅存之三處，鹽場一度荒廢。至1938年日軍佔領金門，改建西園鹽場，再度曬鹽。抗戰勝利後不久，金門在戰地政務的治理下，恢復鹽場的生產，但於1995年因不敷成本，宣佈關場。西園鹽場反映了金門傳統產業文化的史頁。

「西園鹽場文化館」緊鄰西園鹽場，館舍使用西園鹽場舊建築群，以舊有的閒置空間再利用的精神，配合文化部地方文化館之計畫，規劃成西園鹽場地方文化館。該館以地方居民之需求為依歸，結合教育、展示、遊憩、文物典藏等功能，進行文化歷史保存，創造地方就業機會，及推銷地方特有產業等多項目標。期冀展現觀光魅力，發揮活化社區功能。

表43西園鹽場文化館基本資料表

地 址	金門縣金沙鎮西園里西園1號	成 立 時 間	中華民國97年/1月
所 在 鄉 鎮 市 區	金沙鎮	館 舍 性 質	地方文化館
曾 受 補 助 年 度	93-95、97、99、105	館 舍 屬 性	公立（公有）
曾 受 補 助 經 費 合 計	13,390仟元	營 運 經 費 來 源	政府補助
營 運 單 位	金門縣文化局	營 運 單 位 型 態	機關
電 子 信 箱	wapamen@gmqil.com	組 織 編 制 人 數 （不含志工）	約聘2人、臨時2人
開 放 時 間	9:00-17:00	平 均 年 開 館 日	300天
休 館 日	每週一及民俗節日		

¹⁷⁸ 整理自文化部地方文化館網頁，

http://superspace.moc.gov.tw/hall/local_culture_page.aspx?oid=25b73e0d-c69b-4058-ba1f-1e6d616c8574；西園鹽場官網，<https://www.facebook.com/pg/xiyuansaltwork/posts/>；金門觀光旅遊網，<https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/442>，瀏覽日期：2020年10月20日；及現場訪談，2020年09月24日。

(二) 館舍營運

1. 定位與願景：保存與推廣金門傳統產業文化。
2. 組織編制：
 - (1) 管理單位：金門縣文化局管理，目前負責人為梁靜怡小姐。
 - (2) 駐館員工：共四人，一位管理人員（一年一聘）、兩位鹽工及一位環境清潔人員。
3. 經費來源：金門縣文化局，因此採購事項也由文化局負責。

(三) 典藏與研究：典藏方面，現場的展品與其他典藏品列為財產造冊，由文化局管理；研究方面，由文化局委託計畫案執行。

(四) 展示概況與適宜性

1. 展示內容現況

室內展示為靜態文字說明，主要說明鹽業在金門的發展歷史與使用的工具；室外為陳列展示舊時鹽場之生產工具與物件，如運輸物件、鹽山等。另外，館外有鹽田可作為現地展示以及體驗場所。



	
<p>圖224. 西園鹽場文化館展示（一）</p>	<p>圖225. 西園鹽場文化館展示（二）</p>
	
<p>圖226. 西園鹽場文化館戶外鹽田</p>	<p>圖227. 西園鹽場文化館戶外收存之石碑</p>

2. 展示維護與內容調整：現場工作人員主負責展品維護；展示內容由文化局主導。

3. 觀眾性質與人次

(1) 以散客為主，例如自由行的臺灣旅客、陸客、附近居民；團客則多為學校機關，或領隊應團客要求的額外行程。

(2) 人次：2019 年的參觀人次為 3,500 人，今年因疫情刺激國內旅遊，2020 年 01 月至 08 月底已達 4,800 人。

(五) 教育與推廣活動

(1) 配合學校校外教學，安排一小時導覽與設計學習單；另有安排學生至鹽田寫生。

(2) 節慶活動，例如元宵燈節。

(3) 因委託之計畫案所辦理之活動，例如西園鹽場考古活動「大家

來考古、一起做鹽畫」¹⁷⁹。

	
<p>圖228. 金門元宵燈會西園鹽場文化館前之花燈 (圖片來源：〈元宵燈會在西園〉,《金門日報》, https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/1272/315509/h, 報導日期：2020年02月10日。)</p>	<p>圖229. 西園鹽場考古活動「大家來考古、一起做鹽畫」現場照片 (圖片來源：〈文化局西園鹽場考古活動·大家一起做鹽畫〉,《金門日報》, https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/1272/325664, 報導日期：2020年11月16日。)</p>

(六) 館舍行銷與人員培訓

- 行銷方面，西園鹽場文化館的教育活動多靠金門日報宣傳報名資訊；網路行銷方面，現有金門觀光旅遊網以及臉書粉絲專頁增加網路曝光度。另外，Google 地圖上的地點標誌、「尋找風獅爺」等因素也會吸引散客過來一探究竟。

	
<p>圖230. 大家來考古一起做鹽畫報名頁面 (資料來源：《金門日報》， https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/1272/325302/, 報導日期：2020年11月07日。)</p>	<p>圖231. 金門觀光旅遊網：西園鹽場 (資料來源：金門觀光旅遊網， https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/442, 瀏覽日期：2020年11月29日。)</p>

¹⁷⁹ 〈文化局西園鹽場考古活動·大家一起做鹽畫〉,《金門日報》,
<https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/1272/325664>, 報導日期：2020年11月16日。



圖232. 西園鹽場文化館（金門）臉書粉絲專頁
 （資料來源：西園鹽場文化館臉書粉絲專頁，
<https://zh-tw.facebook.com/xiyuansaltwork>，瀏覽
 日期：2020年11月29日。）

2. 人員培訓：由文化局提供解說稿給現場員工背誦；其他培訓則是配合參加文化局舉辦之相關活動。

(七) 建物安全、消防設備：每月一次消防檢查。

(八) 公共服務

1. 導覽人員或語音導覽：現在駐館人員兼任導覽人員。



圖233. 觀光處所製的語音館所介紹

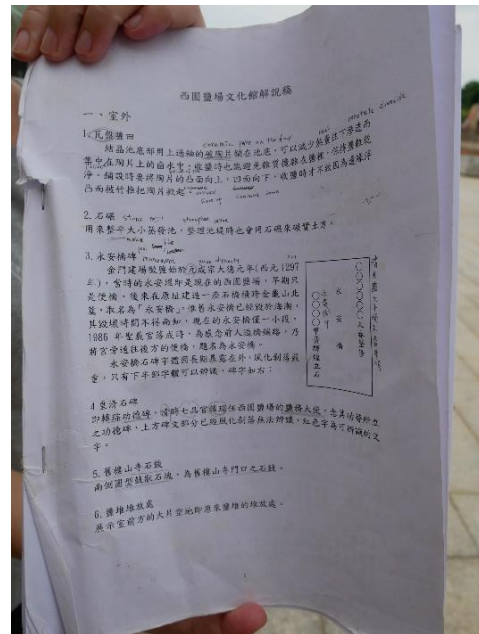


圖234. 西園鹽場文化館導覽解說稿

2. 無障礙設施：展示館內空間較窄，輪椅較難通行；戶外鹽田的部分，輪椅使用者建議在路邊觀賞即可。

3. 其他：感應式燈光有效節省場館之電費。

(九) 營運課題

1. 展覽說明牌有許多褪色與脫落，急需更新或直接進行內容更新。
2. 展示館內的展示用鹽易受潮滲水，影響展品品質。
3. 目前未開發產品販售，無法增加館舍收益。
4. 館內人員目前較少博物館專業人員，現有展示主題單一、缺乏與社區組織及地方產業連結。
5. 因為交通不便又非旅遊熱門景點，除非旅客自備交通工具，否則一般不選擇前往。

四、 烈嶼鄉文化館¹⁸⁰

(一) 館舍簡介

烈嶼鄉文化館位於八達樓子旁原鄉公所舊址，總面積約 330 餘坪。2006 年 6 月改成文化展示館，展示烈嶼珍貴的地方文化資產，採全年無休的方式開放，館內並有專人管理和解說。館舍空間包括常設展及特展空間、活動中心、視聽室、文史研究室、文物典藏室。展場展示小金門生活、耕作的各項器具，古大砲、早期電影放映機，各項軍事民防設施大鐘、廟宇正殿陳設、神輦等。

該館並先後辦理多場次的國內和金門在地的藝文家作品展，例如攝影、繪畫等，提供軍民欣賞。

表44烈嶼鄉文化館基本資料表

地 址	金門縣烈嶼鄉西路1之1號	成 立 時 間	中華民國95年06月
所 在 鄉 鎮 市 區	烈嶼鄉	館 舍 性 質	地方文化館
曾 受 補 助 年 度	92-95、97、99	館 舍 屬 性	公立(公有)
曾 受 補 助 經 費 合 計	13,200仟元	營 運 經 費 來 源	政府補助
營 運 單 位	烈嶼鄉公所	營 運 單 位 型 態	機關
開 放 時 間	8:00~17:30	組 織 編 制 人 數 (不 含 志 工)	臨時3人
休 館 日	除夕	平 均 年 開 館 日	350

(二) 館舍營運

1. 定位與願景：烈嶼鄉文化館目前定位為地方文化館，其館藏多以歷史文物為主。
2. 組織編制
 - (1) 諮詢委員會成員為 9 人，無給職，其中成員包含退休校長、教師、文史工作者。館長亦為無給職，負責提供諮詢意見。
 - (2) 館內人員為鄉公所社會課課員一人，負責管理營運及活動辦理；兩位駐館人員，負責解說及館舍維管。
3. 經費來源：本館經費來源主要來自文化局及烈嶼鄉公所。經費配置主要使用在館舍經營上，包含人事、硬體設備營運，其次為文物保

¹⁸⁰ 參考金門觀光旅遊網，<https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/1527>，瀏覽日期：2020 年 01 月 20 日。及電話訪談，2020 年 11 月 26 日。

存、辦理特展等。

(三) 典藏與研究

1. 本館典藏主要以歷史文物為主，其中 2/3 來自於民眾借展，1/3 來自於原始館藏；保存狀況大多良好。
2. 原本有為藏品進行簡易數位紀錄（從三種角度拍照記錄文物）；今年針對原始館藏做了普查，希望透過普查結果，將具有高度價值之文物賦與文資身分。目前缺乏研究及口述歷史的紀錄。
3. 每年有出版書籍，內容為館藏介紹，亦有置於館內展示。



圖235. 烈嶼鄉文化館出版品布告欄

(四) 展示概況與適宜性

1. 展示內容現況：展示內容以烈嶼庶民文化為主軸。各樓層展示與過去相同，一樓為常設展，二樓為特展區，三樓尚未開放。
 - (1) 一樓是常設展，八千多件展品多為鄉親借展，如解說人員方雪蘭的家族即捐贈許多文物，作為展示物件。
 - (2) 二樓為特展區，一年有 6-8 展（兩個月更展一次），主要為烈嶼鄉藝文人士、金門大師，以畫展及攝影展居多；2020 年 09 月 01 日-2020 年 10 月 14 日為吳鼎仁先生書畫展。（二樓策展費用約為一檔展覽五萬，而文化館每年預算為三百至五百萬，視是否有工程維修而定。）
 - (3) 三樓原為兒童館，包括生態、環境、歷史之展示，但是並未開放。



圖236. 烈嶼鄉文化館外觀

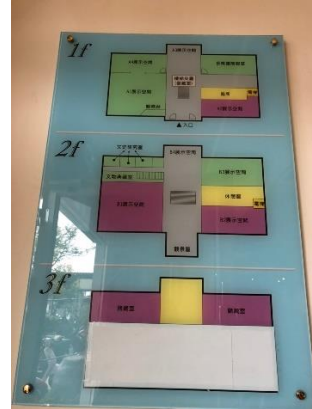


圖237. 烈嶼鄉文化館展示空間平面圖



圖238. 烈嶼鄉文化館一樓常設展展示照片



圖239. 烈嶼鄉文化館二樓常設展展示照片



圖240. 展示說明牌（一）



圖241. 展示說明牌（二）



圖242. 烈嶼鄉文化館二樓書畫特展：吳鼎仁書畫展



圖243. 烈嶼鄉文化館二樓特展空間



圖244. 烈嶼鄉文化館為生僻字標示注音



圖245. 二樓座椅區

2. 展示維護與內容調整：場館的展示計畫由烈嶼鄉公所負責主導，現場部分角落放有除濕機調整館內相對溼度。



圖246. 展示館內除濕機

3. 觀眾性質與人次：淡季每月約三千人，旺季則每月為八千人。組成以散客為主，但也常是遊客抵達烈嶼的第一站，詢問其他景點或交通資訊，即旅遊中心之功能。

(五) 教育與推廣活動

1. 館內目前有舉辦拉霸活動，來館民眾凡持烈嶼住宿之住宿證明，烈嶼島內消費證明，或於館內打卡即可內拉霸一次，獲得文創商品。
2. 館內動態展覽空間有與烈嶼鄉學校合作，舉辦中小學美術展覽，吸引多元客群。
3. 烈嶼文化館尚未與其他展覽空間有合作計畫；館內由於空間限制，無法做動態展演活動，因此目前以靜態畫展為主。

(六) 館舍行銷與人員培訓

1. 網路行銷方面，現有烈嶼鄉文化館網頁、金門觀光旅遊網、烈嶼鄉公所以及烈嶼旅遊網等管道讓遊客或去參觀資訊，增加網路曝光度。

	
<p>圖247. 烈嶼鄉文化館網站首頁</p> <p>(圖片來源：烈嶼鄉文化館， http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2008/jhes/home.htm，擷取日期：2020年11月29日。)</p>	<p>圖248. 金門觀光旅遊網：烈嶼鄉文化館</p> <p>(圖片來源：金門觀光旅遊網， https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/1527，擷取日期：2020年11月29日。)</p>

	
<p>圖 249. 烈嶼旅遊網：烈嶼鄉文化館</p> <p>(圖片來源：烈嶼旅遊網， https://lieyu.kinmen.gov.tw/travel/cp.aspx?n=F3680BB28443C184，擷取日期：2020 年 11 月 29 日。)</p>	<p>圖 250. 烈嶼鄉公所：烈嶼鄉文化館</p> <p>(圖片來源：烈嶼鄉公所， https://lieyu.kinmen.gov.tw/cp.aspx?n=949657425EF3BDF1，擷取日期：2020 年 11 月 29 日。)</p>

2. 館內由於經費考量，目前尚未有人才培訓計畫。

(七) 建物安全、消防設備：依據公共安全及消防標準設置必要設施，櫃台後方有消防通報系統。

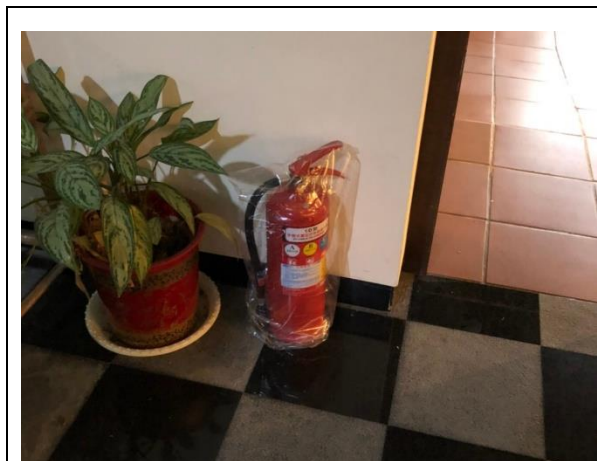


圖 251. 烈嶼鄉文化館展示館內滅火器



圖 252. 烈嶼鄉文化館展示館內消防栓

(八) 公共服務

1. 導覽人員或語音導覽：目前展區之導覽由館內人員負責，負責人員共四名；部份展品也有館方所錄製的解說影片。



圖253. 烈嶼鄉文化館導覽影片 QR Code

2. 無障礙設施

烈嶼鄉文化館目前設有電梯、輪椅坡道、導盲磚等無障礙設施供不同需求的民眾使用。



圖254. 烈嶼鄉文化館電梯



圖255. 烈嶼鄉文化館輪椅坡道



圖256. 烈嶼鄉文化館導盲磚

3. 近用設施與其他

除上述，烈嶼鄉文化館內也設有哺乳室、飲水機、廢電池回收以及活動花絮看板等。



圖257. 烈嶼鄉文化館哺乳室



圖258. 烈嶼鄉文化館飲水機

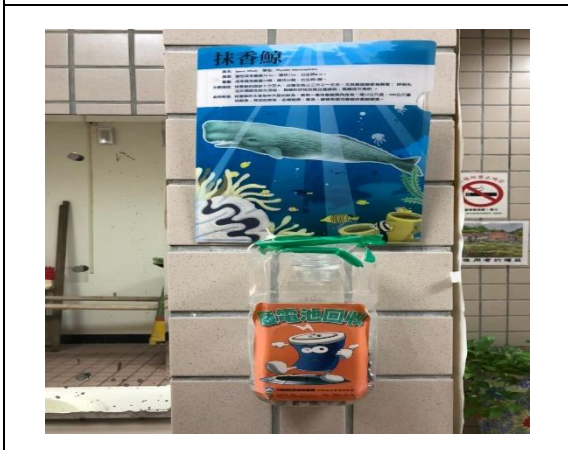


圖259. 烈嶼鄉文化館廢電池回收處



圖260. 烈嶼鄉文化館活動花絮欄

(九) 營運課題

1. 較少博物館專業人員，且人力及志工少，因在地人平日忙於農務工作，不容易擔任導覽解說的工作。
2. 現有藏品雖豐富，但展示主要以文物陳列為主，展示手法較為靜態，缺乏故事的敘述。
3. 尺寸較大之文物目前無展示櫃保護，館內展櫃無恆溫恆濕之設備，僅以館內冷氣機及除濕機維持館舍內之溫濕度。
4. 目前沒有販售商品，開發商品須注意可能牽涉到當地產業及相關法律規範。

(一〇) 回饋建議

1. 需擴充編制以利研究、協助國家記憶庫資料建置。
2. 可規劃居民導覽培訓課程及導覽排班制度，讓在地居民進入博物館說明文物背後的故事。
3. 建議開發多元文創商品或品牌建構及商轉機制之建構。

五、金門縣博物館經營管理課題

綜合上述博物館或展示館課題，本團隊歸納出金門縣的博物館在經營與管理方面，普遍遇到的幾項問題，如下。

（一）目前博物館/地方文化館投資不足、經營能量有限

金門縣之博物館與地方文化館皆屬公有館舍，營運上多與臺灣大多數館舍雷同，面臨人力及經費不足、缺少專業佈展與營運能力等問題，需要克服與重新定位再出發。

就實質環境面向上，館舍與周邊環境、景點，不論就交通可及性或路徑連結而言，須有連結。就館舍建築上，或為舊建築再利用，或營建多年，皆面臨館舍維養的議題。同時亦須考量無障礙、性別、高齡者空間使用友善的需要。

（二）館舍與地方發展連結有待推進，使之成為文化櫥窗、觀光起點

博物館及地方文化館應與在地人文密切連結。目前的情況是，館舍所在的社區，尚未明顯得到繁榮發展的機會。因此，館舍的定位應作為地方發展的火車頭。以烈嶼鄉文化館為例，該館展示烈嶼各個生活面向，但可進一步連結到烈嶼鄉其他資源、產業等，以作為烈嶼人口門戶及文化櫥窗，並成為觀光起點，進而連動地方產業發展。

（三）整體定位有待重整，既有資源也缺乏系統化整合，行銷力道也相對有限

目前金門的博物館經過十餘年的變遷，某個程度來說，無法回應社會的需求。同時，金門不大，不過由於金門縣政府與金門國家公園缺乏制度化的橫向聯繫，導致各博物館、展示館舍之間的分工闕如，更沒有系統化的概念或運作機制，非常可惜；也因為如此，金門博物館品牌尚未成形，有待打造與行銷。

（四）博物館的經營缺乏研究基礎，也以靜態展示居多，更少有產業發展的概念，不易成為一再吸引人潮聚集的場域

不論是金門陶瓷博物館、金門酒廠博物館、西園鹽場文化館、烈嶼鄉文化館等，多數停留典藏保存、靜態展示之作法，缺乏研究的基礎，也少了與到訪者互動展示的規劃，當然也就沒有應用新科技的創新嘗試，如 AR（擴增實境）、VR（虛擬實境）等技術；更少有產業發展的概念，沒有扮演引介、孵育地方產業的中心角色，因此，不容易吸引更多的客源進入、體驗、學習博物館的相關知識。

第二節 金門博物館島協作平臺建議

為促使金門博物館與周邊地方文化館、學校、社區、及其他文化資源建立合作關係，並透過主題式角度策畫行銷宣傳活動，以開創與地方產業、交通運輸和觀光業者的合作方案，帶動地方人流，活絡在地產業，使之作為大眾文化活動類型的發展平臺或場域，進而成為文化發展的樞紐，促進地方文化資源整體發展，達到文化平權與民眾參與之目標。承本計畫第三章第一節所述，「生態博物館」、「城市博物館」、「博物館島」是金門博物館轉型策略之一，而金門博物館的實踐方式則可以透過整合平臺，將金門的文化資源、產業動能、觀光潛力以及科技藝術整合推廣。

協作平臺之實質表現是以文化路徑連結金門相關資源，以利博物館島系統的建置。博物館的基盤是地方學及國家文化記憶庫的累積，除了博物館本體，它的應用可為文化路徑與文化觀光，反之，文化路徑與文化觀光為促成生態博物館建置的基礎，二者相輔相成。本期規劃中將提出，金門縣可透過整體規劃串聯資源，結合縣政府轄下的各鄉鎮博物館及文化館、以及金門國家公園所屬場館¹⁸¹、文化資產（如下圖）點等，藉由主題整合與文化路徑的規劃，使之成為金門的博物館島系統，讓金門成為一個說故事的島嶼。

181 詳見附件十。

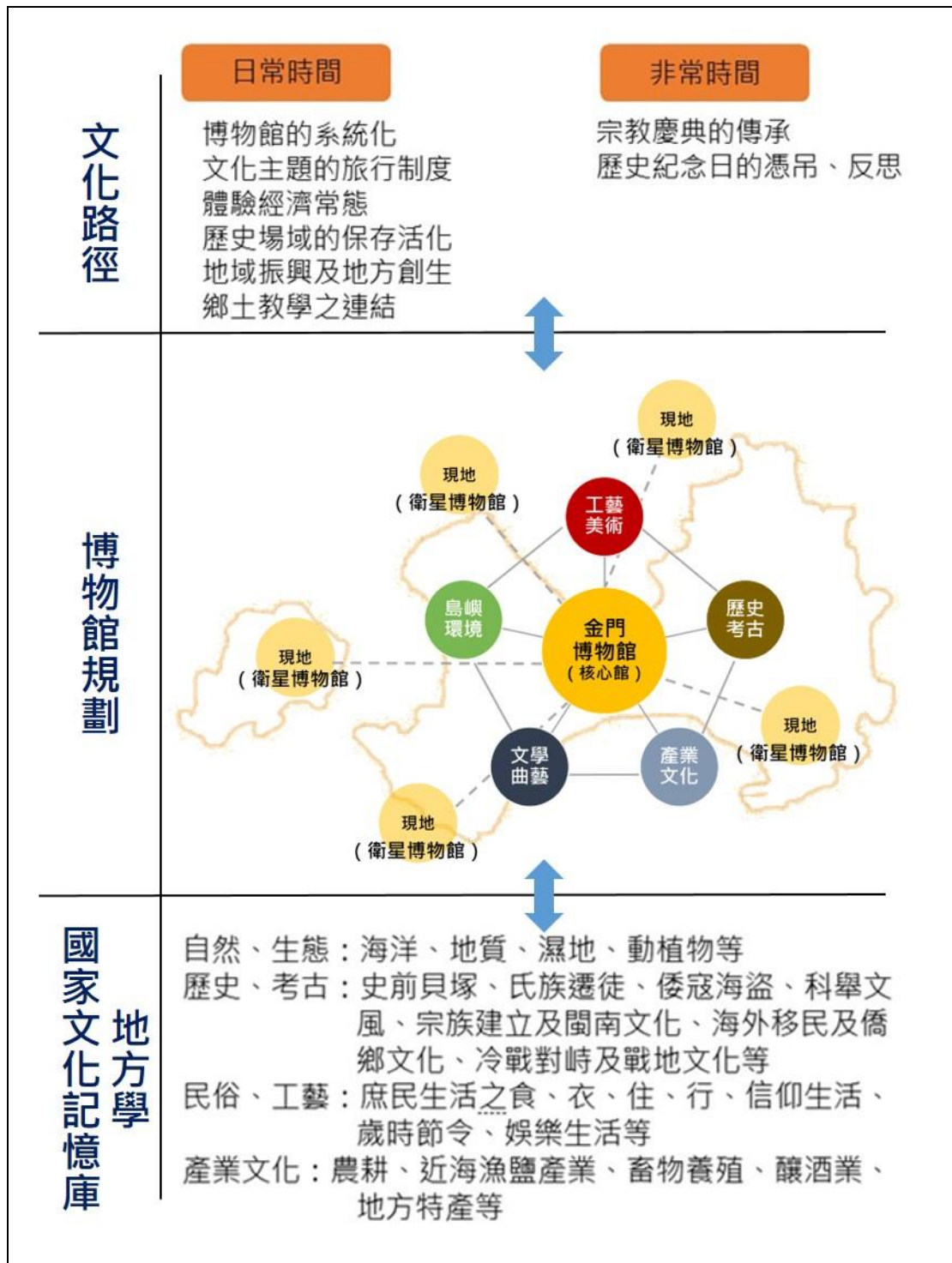


圖261. 金門博物館島博物館系統關係示意圖

而金門博物館（現歷史民俗博物館）在此生態博物館系統中所扮演的角色為核心館，是民眾了解金門文化的「文化入口，觀光起點」；換言之，金門博物館作為金門文化的索引，未來能使民眾藉此進一步認識由其他地方文化館、現地資源所建構的一系列衛星博物館。

一、協作平臺的落實：文化路徑的推動

(一) 「文化路徑」(cultural route 或 cultural itinerary)¹⁸²定義

文化路徑一詞指一種文化活動發生過程中，行經之處與周邊環境。文化路徑是根基於人口移動、接觸、對話，並且在不同時空下文化交流。文化路徑之特色如下。

1. 空間特色 (spatial characteristics): 文化路徑的里程與多樣性。反應了交流的興趣與它所維繫連結的複雜性。
2. 時間特色 (temporal characteristics): 文化路徑存在多久與其使用的頻率 (多年一次、一年一次或季節性)。路徑必須歷時性的在足夠的時間中建立其自明性，以建立其於人類史上的重要性。
3. 文化特色 (cultural characteristics): 文化路徑包含文化交流的特質。例如連繫少數民族或特定文化族群並經由交流孕育共同的進步。
4. 角色或原因 (role or purpose): 文化路徑用來交流精神性事物 (宗教或哲學) 之事實、社區存續基本需求、或是發展之事實。

文化路徑案例如，法國到西班牙聖地牙哥的朝聖路，其分別在法國 (1998) 及西班牙 (1993) 境內被列名，有關係的建築超過數百棟；麥加朝聖路；法國南方運河 (1996 列名)；日本紀伊山地；奈良及京都的朝聖路 (參詣道) 等。

其效益再以日常時間及非常時間分野。前者促成博物館的系統化、建置具有文化主題的旅行制度、建置體驗經濟、促成歷史場域保存活化、地域振興及地方創生、並連結至鄉土教學；非常時間則能傳承宗教慶典，並作為歷史紀念日的憑弔與反思。

金門文化資源包含著有形與無形文化的各個層面，同時因為歷史的戲劇性轉折，明清時期它歷經了築城、倭寇襲擊、海上貿易及科舉興盛的年代，也有過 19 世紀中期至 20 世紀上半葉海外移民潮，更渡過 1949 至 1992 年戰地政務的治理，島嶼上遺留了不同類型的文化資產，也是宗族聚落社區人文精神與文化認同之所繫。這些資源的串連與活用，是文化治理的重要面向。承上述，金門縣有豐富的自然文史社會資源，可形成豐富多元的文化路徑主題。例如冷戰、精神地標、戰地飲食文化、南明史蹟、僑匯等路徑。

¹⁸² 摘自傅朝卿，國立成功大學建築研究所 93 學年度第 1 學期建築保存理論專題討論課程資料，2004 年。

(二) 文化路徑的規劃構想

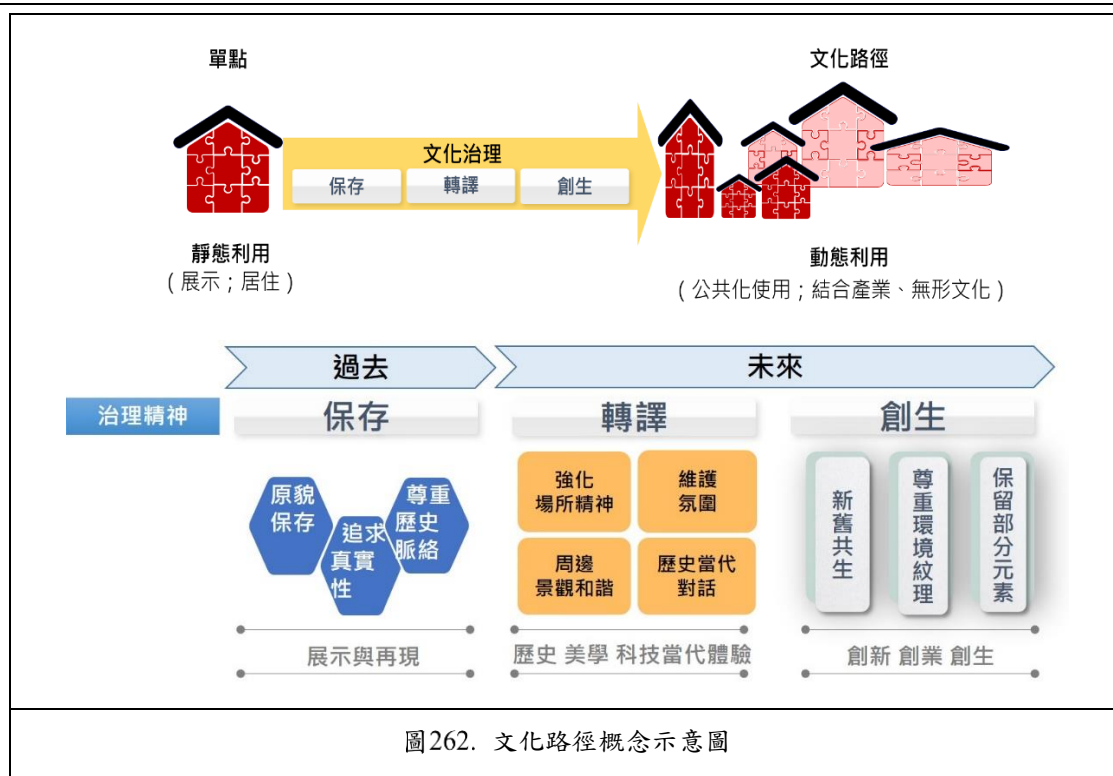
觀光產業是 21 世紀最具潛力的產業，而觀光所吸引人的，莫過於是當地的地方魅力與獨特性，現下全球化的觀光型態以文化觀光為核心，以地方文化表現為重要元素。金門文化資產的豐富與多樣性，文化資產的數量為全臺第二（如下表），充分體現了文化觀光可能具有的多種可能性。金門擁有為數眾多的古蹟與歷史建築及數千棟的傳統閩南建築，如何保存文化資產其中的文化肌理，在原貌保存下，活化古蹟與歷史，將常民生活歷史生動與活潑的展現，以提高文化觀光體驗的價值與觀光客再度重遊的意願。

表45金門縣文化資產數量統計表

文化資產類型		數量
有形文化資產	歷史建築	146
	古蹟	90
	古物	3
	文化景觀	2
	紀念建築	2
	聚落建築群	1
	考古遺址	0
	史蹟	0
	自然地景、自然紀念物	0
小計	244	
無形文化資產	民俗	9
	保存技術及保存者	2
	傳統表演藝術	1
	傳統工藝	1
	口述傳統	0
	傳統知識與實踐	0
小計	13	

（資料來源：彙整自金門縣文化局網站，<https://cabkc.kinmen.gov.tw/assetlist?uid=75>，瀏覽時間：2020 年 11 月 14 日。）

除了前述所提到的各地方文化館與展示館，近年來金門縣逐步將所修繕之文化資產由單純的住居型態，轉化為公共性或文化性的服務空間，如：縣定古蹟黃宣顯六路大厝活化為中醫診所；縣定古蹟邱良功古厝活化為傳統音樂館、縣定古蹟睿友學校活化為睿友文學館，縣定古蹟總兵署開放了夜間文化導覽等。未來新修復古蹟、歷史建築也將持續進行文化永續發展，因此現階段應重視形塑地方人文風貌的獨特性。



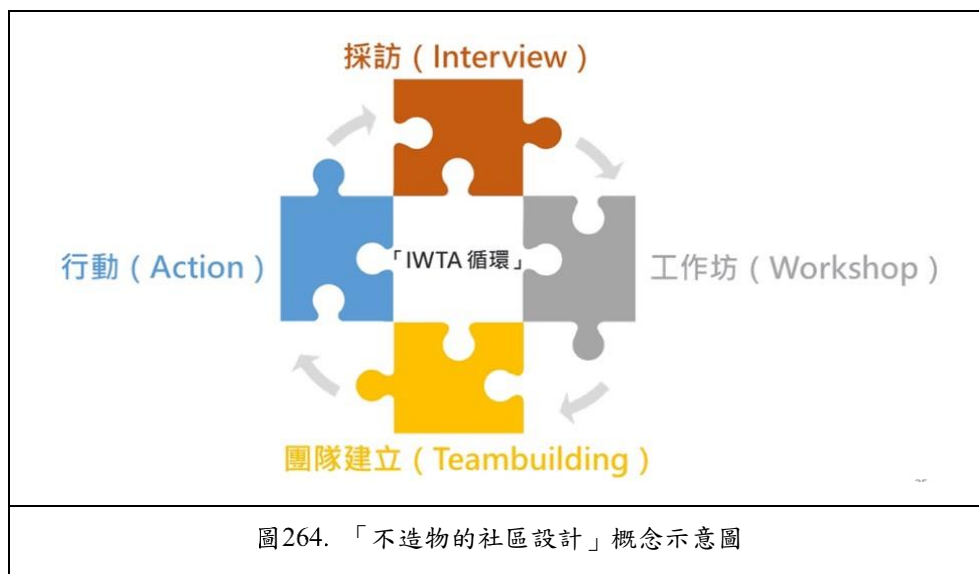
故本期規劃承接上一期規劃之構想，希望將金門所有文化資源構建成一個博物館系統；其中，以金門博物館為金門博物館島的核心館，做為金門文化特色的縮影與索引，除形塑聚落特色與特質外並可進一步將金門文化景點串聯。例如：碧山村落由縣定古蹟睿友學校活化為睿友文學館，周邊有陳德幸洋樓、陳清吉洋樓（軍中樂園取景地）、獅山炮陣地、山后民俗文化村、山西拌麵等；蔡厝村落有則由縣定古蹟蔡厝蔡氏家廟為核心開展，連結周邊豆腐古道、金門重要古物蔡復一畫像、拭餅文化活動等，串聯蔡復一對於地方文化及民俗的影響。



此外，我國國家發展委員會於 2019 年宣布我國進入「創生¹⁸³元年」。以挖掘在地文化底蘊，形塑地方創生的產業策略，藉由盤點各地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉。同時，配合設計手法加值運用，帶動產業發展及地方文化提升，使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性。

晚近有人提出風土經濟學¹⁸⁴，提出從「意義」到「創意」再到「生意」，是風土經濟學的實踐進程。而風土餐桌與小旅行，是風土經濟學的縮影。也就是以風土餐桌作為體驗經濟內容，且打造故事空間，成為鄉鎮入口，讓旅人實境感受；進而善用節氣慶典，留下「期間限定」的難忘記憶，以及讓業者參與投資，才能用心經營品牌。

此外，日本社區設計的實踐者山崎亮在《社區設計的時代》¹⁸⁵中指出，面對這樣的社會演進，我們更該靠自己的雙手重建起人與人之間的信任與連結，讓地區重生、活化為獨一無二的社區。要達成這個目的的方法，就是「社區設計」(Community Design)。「人改變，地域就會改變。」社區設計師該如何用「不造物的設計」，重新牽繫起「私人」與「公共」？再建人際連結之外，更要回復凋零社區的生命力。這是社區營造的新策略與新方法，值得我們理解與學習。



¹⁸³ 日本安倍內閣在 2014 年 9 月提出「地方創生」政策，創置了特別任務編組的「町・人・工作創生總部（まち・ひと・しごと創生本部）」與一個稱為「地方創生大臣」的閣員職位，並宣布 2015 年將為「地方創生」元年。此施政計畫的目的是要解決三個困擾日本社會的問題：勞動力人口的減少、人口過度往東京集中、地方經濟面臨發展困境。因此，日本地方創生總合戰略，真正目的是要改善人口減少的現狀，在 2060 年維持一億人口、確保 1.5%~2% 的 GDP。至於具體的策略便是「取回地方持續成長的活力」。

¹⁸⁴ 洪震宇，《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》，臺北市：遠流出版公司，2019 年。

¹⁸⁵ 山崎亮著，莊雅琇譯，《社區設計的時代：用「不造物的設計」概念打造二十一世紀理想社會，全面探究社區設計的工作奧義、設計總體方針，以及如何與社群團體培養合作默契》，臺北：臉譜出版，2018 年。

二、金門文化路徑設計策略

此次文化路徑的規劃，期望為金門提出一套未來藍圖，整合出一套有系統地、人文歷史脈絡清晰地合作網絡，使金門文化透過地方館舍與文化資源的橫向串聯，到文化永續發展，並提高地區歷史認同感。

以金門學為底蘊，並從創意與創新的思維，重新爬梳金門豐富的文化歷史內涵，不僅展現史實的永恆價值，更將金門先民奮鬥的精采故事，穿梭時空限制，重現在民眾眼前。以文化為基礎，喚醒地方對產業的共同記憶，並透過主題整合地方文化資源與展示館，提升自發參與度，作為社區營造的堅實基礎。以文化團體及在地青年為主角，帶領新一代認識家鄉的同時，也為家鄉帶來新的思潮與方向，開啟世代對話。並由政府輔導建立產業品牌，為傳統文化提供創新的機會。

具體地操作方式則可透過金門縣文化資源與館舍的盤點、活化、串連、創生等方式進行整合。

- (一) 將金門縣境內的博物館、地方文化館與展示館進行統整，分類歸納出各館舍之主題與特色。
- (二) 活化：藉不同主題之規劃，將同主題或同質之館舍串聯起來，未來持續開展合作的可能。
- (三) 串連：透文化路徑的規劃，將金門的文化資源進行敘事性(故事性、主題性)的串聯，讓島嶼講故事。例如以「移動之民、交匯之島」為主題規劃與僑鄉有關之文化路徑。
- (四) 創生：將文化與產業結合，達到文化傳承、推廣與產業永續發展的正向循環。例如以金門文化為核心，開發傳統抑或文創商品以增加經濟產值。

綜合上述，將金門文化資源盤點、依性質分類歸納後，便可依據所屬主題進行相關有形、無形文化資源、軟硬體、公共服務等方面的整合，同時系統性尋求過去被忽略或是最近出現的新資源；並以此集合體作為一新的品牌形象去規劃其行銷策略，例如聯合策展、典藏共享、文創商品開發以及聯合活動辦理等，策略性地去論述金門的島嶼敘事性。

在資源整合方面，結合前述核心博物館系統的概念，先將每個文化路徑主題的內涵分拆成不同層面的類型進行盤點與疊合(如下圖)；以金門博物館為金門博物館島的核心館，做為金門文化特色的縮影與索引，再串聯其他相關館舍與景點作為協作對象，去呈現該主題的文化內涵，並建構成博物館系統。

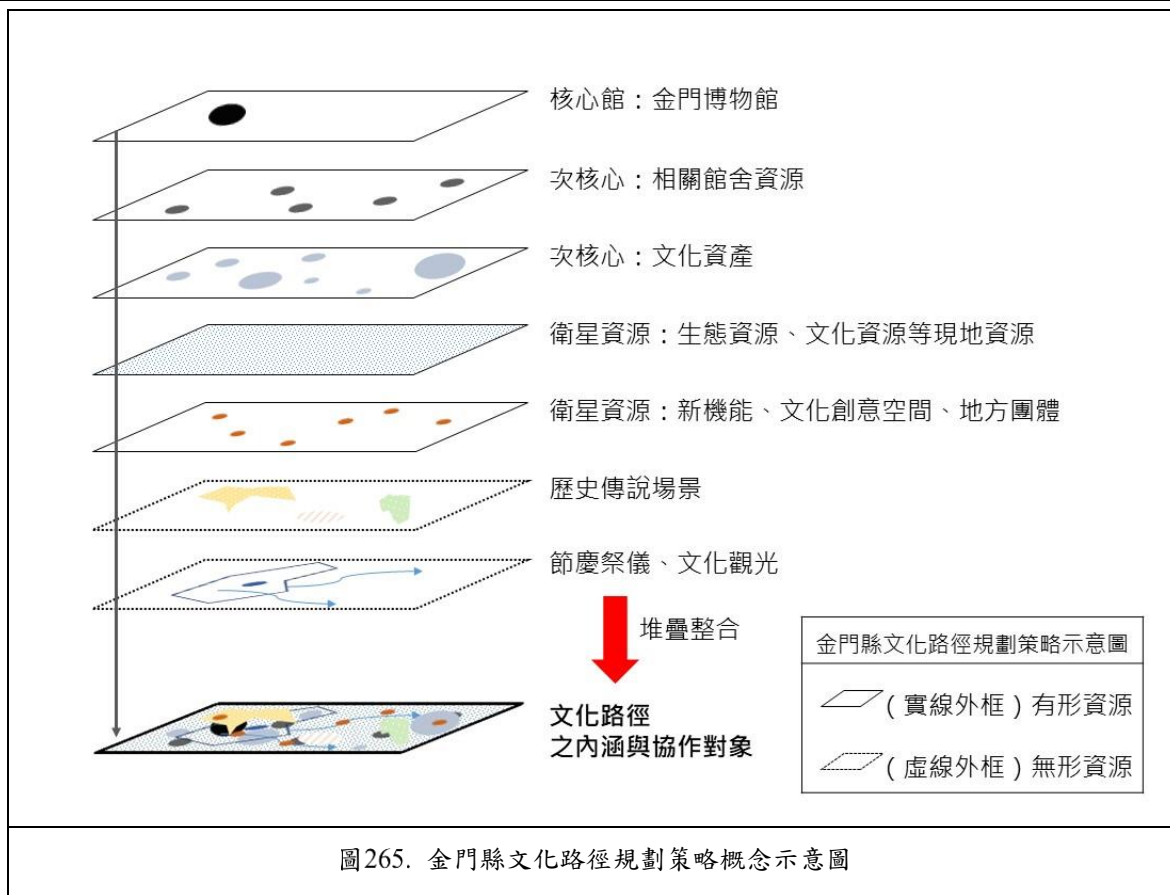


圖265. 金門縣文化路徑規劃策略概念示意圖

三、金門文化路徑主題與內容建議

金門的文化路徑可以從金門最具特色與代表性的閩南文化、僑鄉文化、戰地文化等發想，亦可從金門博物館的五大常設展示主題作出發點，結合金門有形及無形文化資產，包含傳統聚落及自然村豐富的歷史縱深，勾勒出不同時空的歷史面貌，更充實知識和旅遊的價值與樂趣；並與地方進行互動，思考在地有趣文化與地方產業復興的可能性，並付諸實踐，達成金門文化資源串聯及地方創生的目標。

表46文化路徑主題構想

文化路徑主題	舉例
生產地景、飲食文化	以古寧頭、烈嶼雙口的高粱田及周遭聚落的產業文化為軸，強化金門飲食文化、生產地景之內在連結與特色，並進一步建立品牌形象與行銷推廣手法，促成地方創生之契機。
產業聚落	以文化路徑串聯金門產業文化與相關聚落，例如西元、中蘭鹽場及其周邊聚落與展示，以形塑金門產業特色。 又或者以懷舊體驗為推動主軸，以金門城、古崗湖、古崗聚落為主，串聯周遭地區（串聯起水頭、珠山等地之參訪路線）。
冷戰場景	以冷戰時期金門東南運補路徑以及太武山、烈嶼營區為主題作為初步規畫方向。
僑鄉聚落	以後浦頭（近代印尼僑村）或是碧山、陽翟等（星馬僑村）為主，整合呈現有關金門海外僑村的歷史資源及其相關文化內涵之展示。帶動文化產業及文資空間修復再利用之新可能性，並促成地方創生的機會。

金門博物館作為核心館，其五大常設展示主題亦可作為規劃文化路徑之大略方向，並從中深化、細分不同文化路徑之主題，作為整合呈現金門文化特性的方針，以下分五大展示主題試擬文化路徑主題、協作方式及對象。

「島嶼環境」方面，建議可從金門的多變的火成岩地質、沿岸地景風貌以及特殊的動植物生態著手：

表47與「島嶼環境」相關之文化路徑主題建議

核心館五大主題	文化路徑主題	舉例	協作形式與對象
島嶼環境	地質地景	1. 串聯烈嶼海岸之多變地質景觀，例如：東崗岩場、九宮坑道、湖井頭、龜山、鳥嘴尾等地為花崗岩及花崗片麻岩；將軍堡、后頭一帶出露岩石為混合岩；青岐南山頭為玄武岩；埔頭、黃厝之間的海岸為貓公石。 ¹⁸⁶	協作形式：主題共作展（e.g.響應 522 國際生物多樣性日）；生態及環境保護教案、教具箱製作；賞鳥營隊；生態小尖兵等。 協作對象：金門縣政府觀光處、金門國家公園管理處、金門縣水產試驗所、金門縣畜產試驗所、賞鳥協會、動保團體、景觀旅宿餐飲業、獨立書店、學校團體等。
		2. 翟山坑道、金沙田浦（田浦採石場舊址）、南石滬公園、料羅海灘（金門最大沙灘）、古寧頭海岸等。	
	3. 慈湖與雙鯉湖、陽明湖、陵水湖、金沙水庫、古崗湖風景區、烈嶼車轍道及環島北路（木麻黃）、浯江溪口等。		

¹⁸⁶ 中田浦、古寧頭、烈嶼貓公石、青岐南山頭 4 處為國家級地景點，另 9 處為地方級地景點。其中又以田浦同時具有變質岩與火成岩景觀、青岐南山頭具有火成岩與沉積岩景觀最為特別。在生態旅遊路線規畫上，由登錄之海岸特殊地景點，搭配金門的人文史蹟與戰地文物地景，規劃金東線（一日遊）、金西線（一日遊）、烈嶼北線（半日遊）、烈嶼南線（半日遊）共四條路線，並設計參訪重點、以及交通方式與建議的停留時間。（資料來源：林俊全主持，《金門國家公園海岸地景資源調查及保育管理規劃》，金門國家公園管理處委託國立臺灣大學辦理，2016 年。）

「歷史考古」方面，可依人物（家族）故事、斷代史、戰爭歷史、聚落發展等單元去串聯金門有形、無形的文化資源。例如：

表48「歷史考古」相關之文化路徑主題建議

核心館五大主題	文化路徑主題	舉例	協作形式與對象
歷史考古	史前金門	1. 復國墩文化（復國墩遺址、金龜山遺址）、浦邊文化（浦邊遺址、青岐遺址、后豐港遺址）	協作形式：主題共作展（e.g.響應國際和平日、古蹟開放日、國際博物館日）、巡迴展、協作辦理主題活動、典藏共構等。 協作對象：金門縣文化局、金門縣政府觀光處、宗親會、地方文史工作者、導覽人員、傳統建築旅宿業者、學校團體等。
	閩南文化（宗族聚落）	2. 瓊林、蔡厝、陽翟、古寧頭（南山、北山、林厝）、湖下、青岐等。	
	閩南文化（宗教）	3. 沙美、後浦、山外、金門城、東林等。	
	僑鄉（僑村）	4. 山后（中堡、下堡）、水頭、歐厝、珠山、後浦頭、英坑、西山前。整合呈現有關金門海外僑村的歷史資源及其相關文化內涵之展示；帶動文化產業及文資空間修復再利用之新可能性，並促成地方創生的機會。	
	冷戰場景	5. 古寧頭及其周邊、太武山系統戰地文化景觀、馬山觀測所、料羅新頭運補、烈嶼營區等為主題作為初步規畫方向。	

「文學曲藝」方面，可依歷代金門人創作、或與金門有關之文學創作場域（故居、文學作品描述知名勝景點等）、傳統戲曲演出與排練場合、演出團體等去做串聯與整合，以動靜結合、就具敘事性的方式呈現金門的文學曲藝之美。例如：

表49「文學曲藝」相關之文化路徑主題建議

核心館五大主題	文化路徑主題	舉例	協作形式與對象
文學曲藝	南管	1. 後浦城隍廟、邱良功古厝、烈嶼群聲南樂社等。	協作方式：巡展、營隊課程、聯合展（巡）演、交流參訪等。 協作對象：地方館舍、藝文團體（e.g.金門南樂研究社、斗門南樂社、金沙弦管社、金門樂府傳統樂團、浯江南樂研習社、烈嶼群聲南樂社、仙洲薪傳南音社）等。
	金門文學	2. 睿友學校、金門酒廠等。	
	金門傳統傀儡戲	3. 金門傀儡戲劇團等。	
	宗教祭儀活動	4. 城隍繞境等。	

「工藝美術」方面，可以金門特色與傳統工藝（含建築與裝飾）、技術保存者及

其作品為主，作為文化路徑之核心價值，建議可從已具文資身分或熱門景點（資源）作為初期的協作對象，再逐步納入其他潛力協作對象；未來也可納入金門近代、當代的藝術家及其作品。例如：

表50「工藝美術」相關之文化路徑主題建議

核心館五大主題	文化路徑主題	舉例	協作形式與對象
工藝美術	宗祠	1. 盤山翁氏家廟、蔡厝蔡氏家廟、東溪鄭氏家廟、西山前李氏家廟、青嶼前甲張氏宗祠	<ul style="list-style-type: none"> · 協作方式：紀錄片錄製、匠藝培訓、成果展 · 協作對象：文化資產局、金門縣文化局、傳統工藝技術保存者、聯合觀光協會、解說員協會、在地旅行社、學校團體等。
	寺廟	2. 海印寺	
	洋樓	3. 古寧頭北山古洋樓、後浦頭黃卓彬洋樓、東蕭蕭顯紀洋樓、東蕭蕭顯傳洋樓、前水頭黃輝煌洋樓及得月樓、西方林天來洋樓、上林林信屏洋樓、青嶼張氏兄弟洋樓、羅厝羅氏兄弟洋樓、浯坑鄭古懷洋樓、湖前陳宗炯洋樓、後浦許允選洋樓、東村呂朝怡洋樓(別名：東村雙喜樓)、董允耀洋樓、王金城洋樓、陳期宰洋樓、陳詩吟洋樓等。	
	與人物相關之場域	4. 大木作技術及保存者翁水千(頂堡、西堡、後浦等)：西堡翁氏民居、北山鎮西宮、頂堡翁氏宗祠與民居、莒光樓等。	
		5. 土水修造技術及保存者莊西勢(西浦頭、北山、金門城)：總兵署、水頭蔡開盛及開國兄弟宅、古寧頭振威第、金城林氏家廟及媽祖廟、瓊林蔡氏家廟、料羅媽祖廟等。	
		6. 金門傳統糊紙技術及保存者翁文標：醮儀、王醮、海醮、奠安、喪禮等慶典儀式之糊紙	
		7. 土水匠師李清海：山后中堡、國定古蹟瓊林宗祠群、朱子祠和燕南書院等建築或修復工程	
		8. 製燈匠師董天補、董騰祥：子婿燈	

「產業文化」方面，以金門傳統產業為核心，串聯其相關地景風貌、與之息息相關之聚落、傳說故事與知名人物故事等。例如：

核心館五大主題	文化路徑主題	舉例	協作形式與對象
產業文化	貿易山徑	1. 以斗門、蔡厝、何厝、六甲聚落為主。串聯元碑、小柱堡、情人橋、和尚石、元履湖、豆腐古道、蔡厝蔡氏家廟、等地及蔡復一畫像，結合蔡復一七鶴戲水、潤餅（拭餅）的故事、蔡厝聚落發展故事。	<ul style="list-style-type: none"> 協作方式：體驗營隊、小農市集、徵稿比賽等。 協作對象：在地民眾、餐飲業者、地方文史工作者、相關產業從業人員等。
	滄海鹽埕	2. 西園鹽場、中蘭鹽場、沙美及其周邊聚落與展示。	
	金門紫寶石	3. 烈嶼芋田及其飲食文化。	
	高粱酒產業	4. 太武山北麓高粱地景、金門酒廠、葉華成故居等。	
	石蚵	5. 古寧頭、烈嶼石蚵田地景及飲食文化等。	

四、金門博物館島其他協作方式與對象建議

（一）典藏資源共構

將金門縣館舍之典藏資源共構，集結串聯包括典藏管理、出借典藏、未來文創價值開發等能量，讓資源不足的單一館舍，透過結盟的方式共同推動典藏作業與共享成果，也利於後續展示、教育推廣之規畫利用。具體方式如下：

1. 文庫資料庫共構（典藏系統共構）

如今金門文化園區已在本案推動下，研擬典藏政策與相關作業要點，待核定後實施；故未來等金門文化園區於典藏作業步上軌道後，可將金門文化園區以「大館帶小館」之引導策略，推動其他館舍之典藏相關作業程序；另外，建置共構的典藏資料庫（建議可直接導入使用文化部典藏雲），整合文物資源的同時，也能服務民眾跨機關瀏覽珍貴藏品文物，提供衍生運用之引導服務。

文庫資料庫共構的優點在於，除了能讓館舍間典藏資源的訊息流通，便於未來展示合作之使用；也可藉由將藏品、文物高品質數位化，觸發文創素材近用與取用，擴大加值運用與未來文創產之發展與商機。

2. 庫房共用

地方館舍在資源上普遍面臨規模小、人力少、財源不足、其他相關資源缺乏的狀況，金門多數的館舍並沒有良好的庫房及相應之制度得以妥善照顧及管理藏品。部分館舍礙於沒有庫房放置典藏品，只能隨意擱置館

舍內典藏，造成館舍收藏品無法被合理保存或發揮效益。

故建議可建置或租用共用典藏庫房，讓沒有庫房之館舍有一專門空間放置、統一管理無須展出或是不適合展出之藏品。且以共享資源產生的效益而言，地方館舍的庫房共用可謂為共享經濟的呈現，冀望促進更有經濟與文化效益的結果。

(二) 聯合策展、巡展與借展

可藉由響應共同主題，共同舉辦展覽或活動。譬如配合歲時節慶，或配合特定歷史記憶，以自身館舍相關的收藏物件呼應共同主題；或是聯合數個館舍進行共作展示。亦可向其他館舍借展，或是將某一特展在金門進行巡迴展示，串聯與共享展示能量。

(三) 導覽資源的整合與結盟

聯合觀光協會、解說員協會、在地旅行社、金門酒廠與金門國家公園做觀光導覽，彙整觀光資源以利作結盟，也可進一步動員金門本地外語人才，規劃外語導覽服務；同時，結合旅宿業宣傳導覽訊息，協助推廣民眾使用導覽資源，形成正向的循環。

(四) 共同辦理地方人才培訓：整合援引住民參與以及異業結合

藉由辦理不同領域之人才培訓，補充地方館舍之志工人手，協助地方館舍進行部分行政或相關作業。舉例來說，金門絕大多數館舍並無典藏人員編制，故平日無人力進行典藏相關作業，因此建檔工作進行時，可經統一辦理之人員培訓，再依資料特性以「群眾外包」(crowdsourcing)與公眾合作，例如：特定地區老照片或者傳統產業工具的指認、協助部分典藏資料建置等。另外，在推廣教育與文化路徑的推動上，可透過異業合作，增加民眾文化體驗。

(五) 品牌形象經營與公共服務整合

可將金門博物館作為品牌規劃，一同行銷與推廣；同時，透過各館舍一部分硬體的修建與提供一致公共服務，例如相同規格與指標系統的公共廁所、不同館舍之服務台人員別上相同別針、發送同樣排版風格之館舍導覽冊，共同組合成一個新的品牌形象。

五、案例：以冷戰主題之文化路徑建置金門冷戰博物館系統¹⁸⁷

文化部文化資產局委託國立金門大學之《「以生態博物館概念保存金門戰地文化」先期調查研究案》¹⁸⁸提及金門冷戰博物館系統之構想，即藉由金門縣豐富的戰地文化遺產，逐步整合利用金門戰事資源，建構多層次的「冷戰博物館系統」。以下摘要其構想。

冷戰博物館系統為一個富有多元層次、以全地域為範圍，以有形與無形、過去與現在之文化資產為典藏品的永續有機網絡。其涵蓋之機構及景觀資源類型包含博物館、檔案館、法定文化景觀及古蹟、一般史蹟、紀念園區、庶民戰事遺跡、海岸生態資源、歷史場景、並注入新機能之舊戰爭建構空間。融合成一具有「戰爭博物館群」(War Museums)、「和平地景公園」(Peace landscape Park)、「新機能空間」三大場域概念之生態博物館系統，各場域在空間分布上具有重疊的可能性。

這個構想一方面凸顯場域內「單點」館舍及據點的獨特意義及差異性，以冷戰主題之文化路徑連結，最終以「面」為結構，建立整體意義與交互關聯性，將眾多的「面」堆疊出「冷戰紀念地」的多重層次。

三大場域說明如下。

(一) 戰爭博物館群

強調在「後戰爭」(post-war)的情境下，以民間社會為主體，透過保存、研究、展示、教育、大眾活動等工作，反思戰爭及追求多元史觀，以修正國族、軍方為主的論述，重新詮釋與理解戰爭歷史，同時促進大眾對於冷戰相關課題的認知和對話，並使戰事經歷者(包含軍人、罹難家屬、戰地居民)透過對於自身經歷的理解而療癒創傷。

(二) 和平地景公園

其主軸則善用金門各類型既存之軍事設施、紀念碑物，或者是傳統聚落中軍事空間與遺跡(如防空洞、軍事標語等)，在不影響現代生活便利的情況下盡可能維護其戰地氛圍，並適時導入景觀設計概念，打造具有廣度和層次的紀念瞻仰及休閒遊憩型空間。

(三) 新機能空間

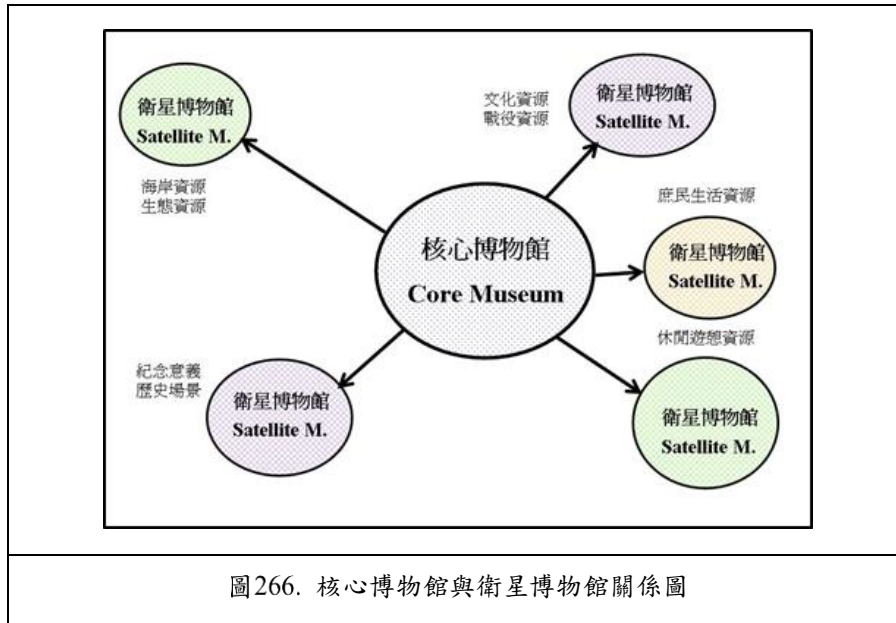
針對形態較為平凡或歷史重要性較低的戰爭建築體進行新機能的導入，其用途未必與戰爭相關，但以不改變空間硬體為前提，根據地區發展需求、社區民意，

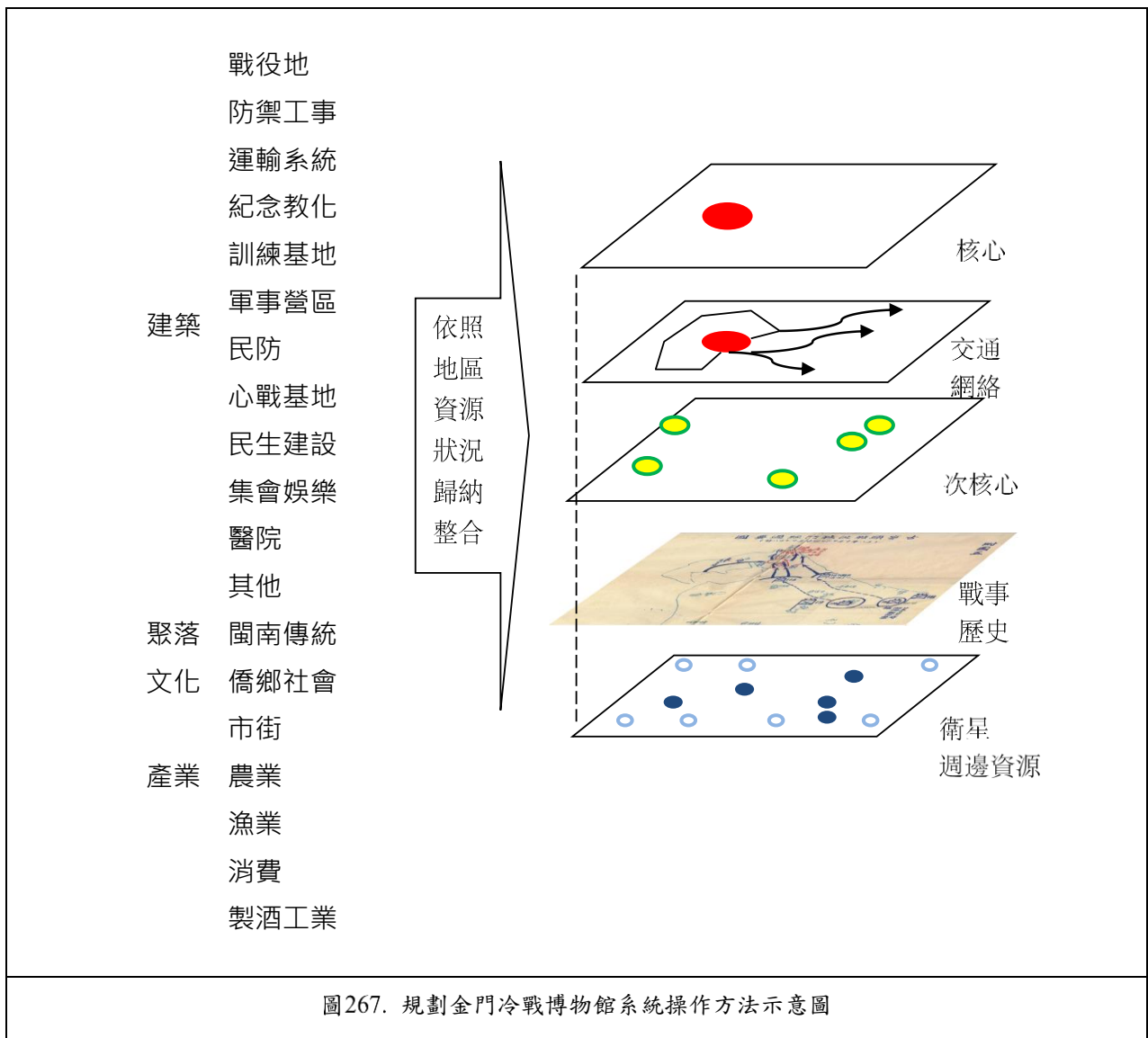
¹⁸⁷ 江柏煒，《「以生態博物館概念保存金門戰地文化」先期調查研究案》，文化部文化資產局委託國立金門大學辦理，2013年。

¹⁸⁸ 江柏煒，前揭書。

對空間提出利用和營運計畫。如做為學校館舍、辦公等公共設施，或規劃賣店、餐廳、旅店、戰地觀光體驗（如漆彈射擊、生存遊戲）等商用空間。

操作方法上，首要盤點資源點，並做初步分類，再依照地區資源狀況歸納整合，考量交通網絡與戰事歷史，選取核心及次核心點，進一步連結衛星周邊資源。因此，形成以古寧頭和平園區為主核心，連結古寧頭戰事、金東戰事、八二三戰事、金西戰事、烈嶼戰事等核心戰事資源系統，再連結至次核心、衛星等周邊資源。





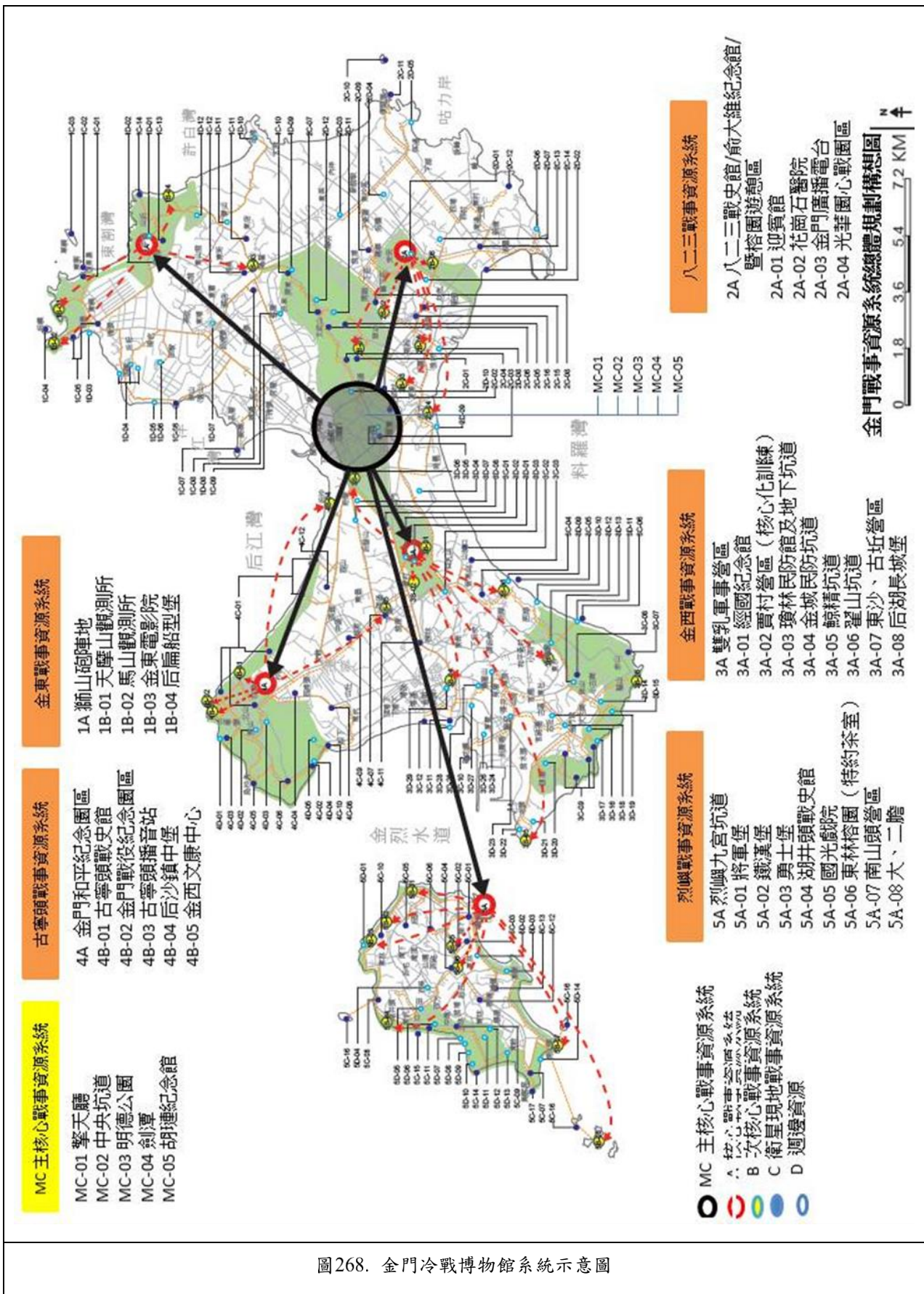


圖268. 金門冷戰博物館系統示意圖

(四) 館舍連結

就縣內而言，如前述藉由文化路徑架構金門縣生態博物館系統，建立金門博物館島協作平臺連結周邊資源，促使地方文化館與周邊學校、社區、及其建立合作關係，並以主題式角度如宗教信仰等，策劃行銷宣傳活動，開創與地方產業、交通運輸和觀光業者的合作方案，帶動地方人流，活絡在地產業，使之作為大眾文化活動類型的發展平臺或場域，進而成為文化發展的樞紐，促進地方文化資源整體發展，達到文化平權與民眾參與之目標。同時，遴選縣內組織健全、具文化特色資源之館舍，結合專家學者、館舍群、社區組織、住民，推動館群整合計畫。另一方面採異業結盟，結合博物館與在地文創產業經營、社區營造團隊共同提擬合作方案。

縣外，則可與其他城市博物館或生態博物館結盟、互訪。如本案研擬之館際參訪活動以及邀請博物館同業人員至金門演講，即為結盟起點。

第七章 營運提升與行銷計畫

金門文化園區在轉型成金門博物館時，本團隊除了重點規劃金門博物館的轉型構想與定位外，也計劃協助及提供文化園區在營運、行銷方面的建議與方向，才能同時在目前及未來的博物館經營管理上並進，沒有中斷的疑慮。

而一個博物館的營運評估，除了內部營運績效外，還與觀眾參與度高低有關。因此，為了吸引更多外地觀眾與在地人走入金門文化園區，需從館舍營運提升與規畫有效的行銷策略著手。

為此，第一節將透過檢視金門文化園區現有營運狀況與課題，作為後續提出營運行銷策略的基礎。並在後續的節次中，從博物館經營管理的角度，提出在公共交通、公共服務、環境景觀等的改善建議，使文化園區在陸續完成展示內容更新的同時，也完善相應的搭配措施，以吸引到更多人潮與注目，為轉型中的金門博物館打下基石。最後，在第四節中，呈現近期金門文化園區的媒體行銷方式與本團隊之活動成果，並提出適合金門文化園區之行銷手段建議。

第一節 現有營運課題

一、金門文化園區旅客調查

金門縣文化園區管理所於 2019 年委託基業整合創意策略有限公司執行「金門縣文化園區整體發展計畫-委託辦理經營模式及細部規劃案」，在其總結成果規劃書中，有詳細呈現出該計畫所調查的金門文化園區相關之觀眾研究。

以上規劃案中所做的既有觀眾調查之基本架構將既有觀眾定義為參訪過園區 1 次（含以上）之觀眾，包含金門當地人及外來遊客。調查方式採現地非隨機之便利抽樣，進行現場受測者以匿名作答。調查時間從 2019 年 3 月 23 日至 4 月 12 日，共計發放 270 份，有效問卷有 231 份，有效問卷達 85.5%，具有良好的可信度與有效樣本數。¹⁸⁹而調查結果以下表呈現。

表51 金門文化園區既有觀眾調查表

項目	調查數據	結果
性別	女性參訪觀眾佔 54.5%	受訪者女性觀眾略多於男性觀眾
	男性參訪觀眾佔 45.5%	

¹⁸⁹ 基業整合創意策略有限公司，《金門縣文化園區整體發展計畫-委託辦理經營模式及細部規劃案》總結成果規劃書，金門縣文化園區管理所主辦，2019 年。

項目	調查數據	結果
年齡	20 歲以下佔 18.2%	受訪者以青年觀眾 21—30 歲居多
	21—30 歲佔 19.5%	
	31—40 歲佔 19.0%	
居住地	金門縣佔 36.4%	受訪者多居住在外縣市地區
	外縣市佔 38.5%	
	外國佔 25.1%	
教育程度	國中以下佔 19.9%	受訪者超過半數具大專(學)學歷
	高中職佔 16.5%	
	大專(學)學歷佔 51.9%	
	研究所以上佔 11.7%	
職業	學生佔 23.4%	受訪者職業以學生為大多數
	服務業佔 16.9%	
	工商業佔 14.3%	
婚姻狀況	已婚佔 55%	受訪者以已婚為最多
	未婚佔 45%	
交通工具	使用觀光巴士佔 60.6%	受訪者使用觀光巴士到達園區為大多數，顯示大眾運輸服務對於來訪觀眾相當重要
	機車佔 17.3%	
	汽車佔 16.5%	
滿意度與再訪意願	感到滿意佔 96.1%	顯示園區展覽受到普遍肯定，可依不同節慶規劃多元展演
	願意再訪觀眾佔 89.2%	
不再訪原因	展覽不吸引人佔 23.8%	受訪者不再訪原因以交通不便因素佔最多
	展示缺乏創新佔 21.8%	
	宣示效果差佔 16.3%	
	環境不佳佔 4.1%	
	服務品質不佳佔 2.7%	
	交通不便佔 47.6%	
	其他佔 14.3%	
偏好之園區資源	喜歡展覽內容佔 41.2%	受訪者偏好系歡展覽內容佔最多
	喜歡導覽服務佔 32.6%	
	喜歡園區環境佔 23.6%	
園區資訊獲取管道	網路資訊佔 30.1%	受訪者園區資訊取得管道以觀光資訊佔最多
	新聞報導佔 9.7%	
	報章雜誌佔 2.4%	
	廣播電台佔 4.4%	
	粉絲專頁佔 4.4%	

項目	調查數據	結果
	友館介紹佔 8.3%	
	親友介紹佔 33.0%	
	觀光資訊佔 56.8%	
參訪者希望改善方向	博物館的改善佔 25.7%	受訪者希望改善方向以交通改善佔最多
	環境植栽美化佔 26.5%	
	既有空間改善佔 29.7%	
	餐廳的提供佔 29.6%	
	交通的改善佔 38.3%	
園區未來展演模式之吸引力	文創旅遊體驗佔 55.8%	未來展演模式以文創旅遊體驗較具吸引力。
	閩南匠藝傳承佔 55.3%	
	文化特色體驗佔 46.6%	
	環境式展覽佔 23.8%	
	定期文化表演佔 25.7%	
	講座研習佔 13.1%	
	其他佔 2.4%	
未來展示空間之期待	展覽室佔 42.6%	受訪者最期待的為展覽室
	特展室佔 33.5%	
	圖書室佔 17.8%	
	親子遊憩區佔 32.6%	
	影音播放室佔 21.7%	
	研習教室佔 13.5%	
	禮品商店佔 26.5%	
	餐飲空間佔 38.3%	
夜間開放會增加來館意願	金門縣佔 59.5%	夜間開放會增加來館意願之訪客以外縣市為最多
	外縣市 64.8%	
	國外 37.9%	
受訪者希望保存之金門文化	傳統閩南文化佔 62.3%	受訪者希望保存之金門文化以傳統閩南文化佔最多
	戰地文化佔 22.5%	
	生態文化佔 9.35%	
受訪者曾參訪或預計參訪之金沙鎮內景點	山后民俗文化村佔 65.8%	受訪者曾參訪或預計參訪之金沙鎮內景點以山后民俗文化村佔最多
	獅山砲陣地佔 58.4%	
	沙美老街佔 51.5%	
	金門森林遊樂區佔 31.2%	

(上表由本團隊整理。資料來源：基業整合創意策略有限公司,《金門縣文化園區整體發展計畫-委託辦理經營模式及細部規劃案》總結成果規劃書,金門縣文化園區管理所主辦,2019年。)

二、金門文化園區現有營運狀況分析

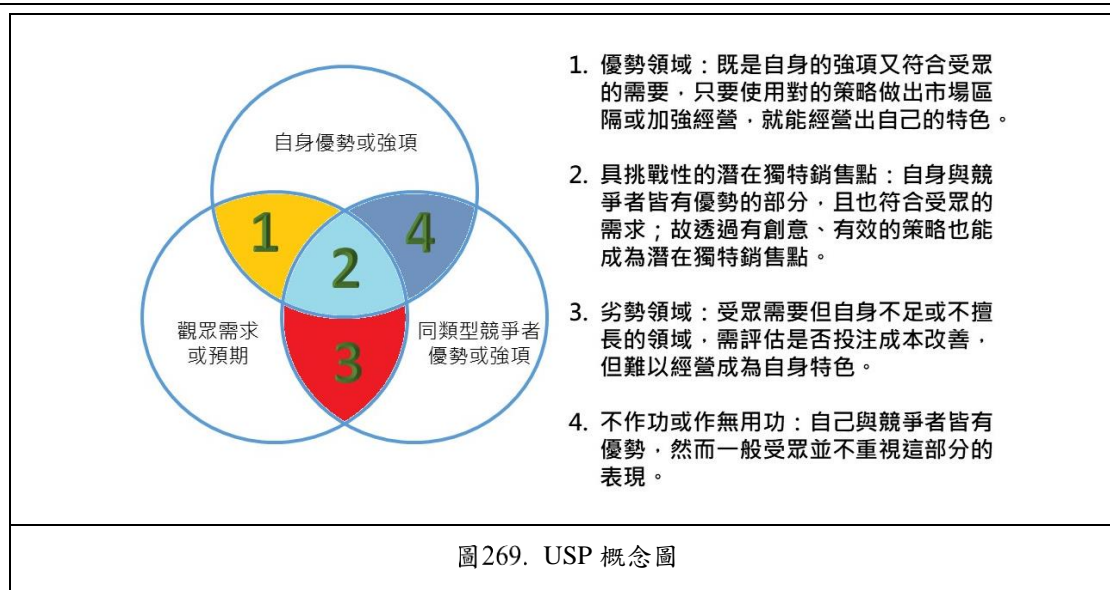
本團隊以 SWOT 架構分析金門文化園區現有營運及行銷情況。其中，S 代表優勢(strength)、W 代表劣勢(weakness)、O 機會(opportunity)、T 威脅(threaten)，此方法主要用於分析自身的優勢與劣勢，以及身處競爭對手環伺之下所面臨的機會與威脅。下表為本團隊依據 SWOT 分析法所整理出文化園區的營運評斷。

表52金門文化園區之營運現況 SWOT 分析表

	正面要素	負面要素
內部因素	優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 園區基礎硬體設備完整。 2. 已具備基本組織編制體系。 3. 擁有豐富的館藏品，包含金門庶民文化等文物。 4. 擁有金門東半島最大規模室內及戶外展演空間，適合辦大型展覽、藝文活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展演內容以靜態為主，缺乏動態性展示體驗。 2. 常設館舍之間動線設計不良。 3. 缺乏相關軟硬體設備，如餐廳、紀念品店等。 4. 亮點文物之曝光低。 5. 交通不便利。 6. 缺乏特色打卡分享空間，觀眾自主曝光低。
外部因素	機會 (opportunity)	威脅 (threat)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金門擁有豐富的閩南、戰地等文化及表演資源。 2. 金門在地文史工作者多有傳承在地文化的使命感，並有意願提供及分享相關知識與經驗。 3. 金門民眾動員力及活動參與意願高。 4. 園區附近有豐富的觀光景點資源、歷史建築資源、自然環境資源。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外部行銷較少，與大眾接觸率低，造成其知名度不高。 2. 缺少觀光旅行團體參觀。 3. 與金門知名景點距離較遠，無法造成群聚效應，吸引觀光客前往。 4. 與當地連結較少，金門在地人對園區之關注不高。

除了 SWOT 分析法外，此節也藉由 USP 方法 (Unique Selling Point，獨特銷售點)，為未來金門博物館在資源整合、行銷方法上指出一個較明確的目標及幫助品牌形象的建立。概觀來說，獨特銷售點 USP 的目的是讓自身在目標市場眼中具獨特性、相關性與吸引力。¹⁹⁰首先，要先市場區隔並了解自身的優勢或強項、觀眾需求或期待、同類型競爭者自身的優勢或強項。再根據分析的結果，提出有效的行銷策略，找到適合自身的獨特賣點。

¹⁹⁰ Ringo Li,〈如果你的產品沒有 USP 怎麼辦? 4 個方法幫你快速建立你的 USP〉, <https://www.ringoli.net/how-to-find-your-unique-selling-propositon/>, 瀏覽日期：2020 年 05 月 04 日。



為了找到文化園區的 USP，本團隊應用上述的觀眾調查資料及 SWOT 分析結果，並界定同類型競爭者為金門其他觀光景點，分析目前文化園區的優勢、觀眾需求及競爭者的優勢，並整理成下表。

表53文化園區 USP 前期分析資訊

自身優勢或強項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 園區基礎硬體設備完整，腹地大，適合辦大型展覽、藝文活動。 2. 擁有豐富的館藏品，包含金門閩南文化、庶民文化等文物。 3. 金門縣內唯一獲頒公立博物館認證之館舍。
觀眾需求或預期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識金門傳統閩南文化、戰地文化。 2. 展覽呈現除了靜態展示外，也希望有動態性的體驗與互動裝置。 3. 得到深度文化旅遊體驗的機會。 4. 交通便利。
同類型競爭者優勢或強項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通便利性高。 2. 已具知名度，是散客、團客均會拜訪的景點。 3. 各自具有歷史文化價值與獨有特色，吸引觀眾到訪。

根據以上三項目的分析資訊，比對三者之間的關係，找出文化園區目前的優勢領域、具挑戰性的潛在獨特銷售點、劣勢領域。結果如下表。

表54文化園區 USP 中期分析資訊

優勢領域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擁有豐富金門閩南文化、庶民文化等館藏品，可以讓觀眾認識金門獨特的歷史文化脈絡。 2. 已具備展覽的硬軟體設備與展示內容。
具挑戰性的潛在獨特銷售點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 再現與保存金門特有的歷史文化及資源。
劣勢領域	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通便利性低。 2. 文化園區本身特色較不凸顯。

從以上分析結果而言，文化園區可以先從改善交通配套措施，同時增加行銷策略。並以自身的優勢領域及獨特銷售點作為行銷核心，強調文化園區歷史民俗博物館作為金門縣內的公立博物館，珍藏、展示豐富的館藏品與重點文物，傳遞金門傳統閩南文化、庶民文化等小故事與大歷史，使觀眾能夠在一座博物館內，看見與認識金門的印象及縮影。

以下節次分別針對金門文化園區營運課題，包括公共交通、公共服務及媒體行銷，提出改善建議。

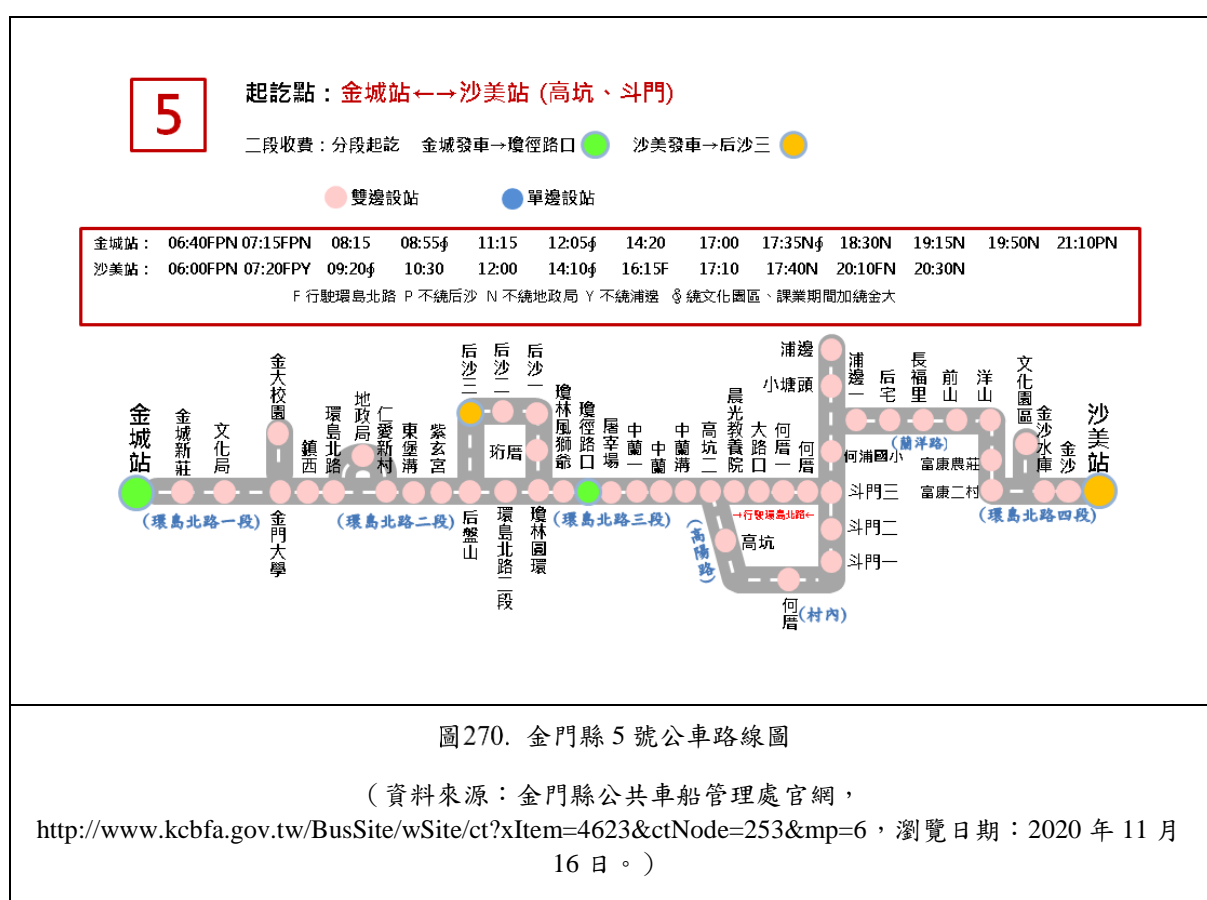
第二節 交通改善建議

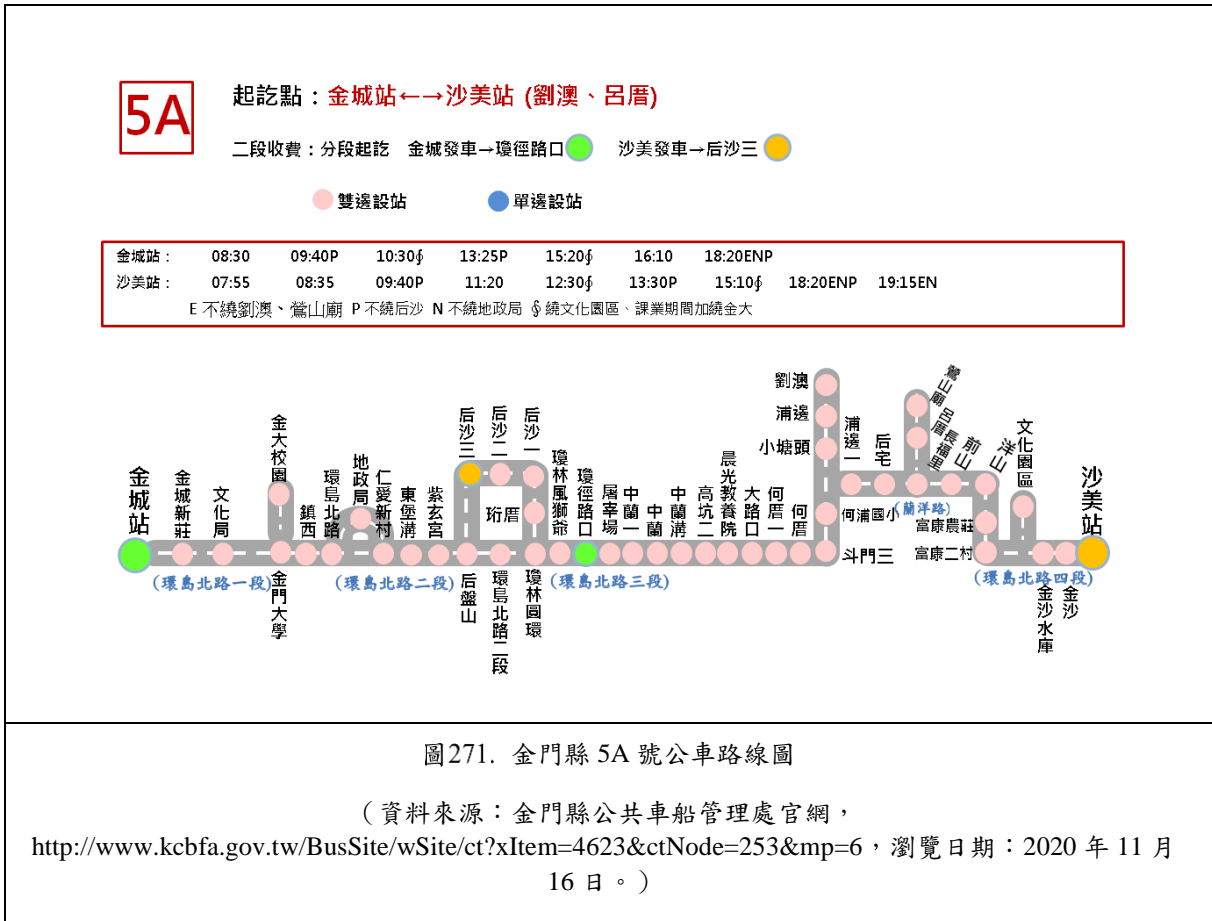
一、公共交通現況

遊客前往文化園區的方式可以分為自行租用機、汽車前往或搭乘公共運輸系統，公共運輸系統目前提供一般公車或觀光公車。

(一) 一般公車

目前金門縣公共車船管理處所營運的公車路線中，其中有兩路線 5 及 5A 號公車提供遊客經由沙美車站、金城車站前往文化園區。除了特定班次（標記 †）有特別繞至文化園區站，搭乘其他班次的旅客可以於金沙水庫車站下車，步行約 15 分鐘可抵達文化園區。從金城車站到文化園區車程約需一小時左右。





(二) 觀光公車：臺灣好行

臺灣好行在金門東部島規劃了兩條路線，其中 C 線——獅山民俗村線的景點之一即為文化園區。此路線起訖站皆為山外車站，每天僅一個班次，各景點依館舍及導覽性質，預留時間給遊客參觀，但須原車去原車回。除每週一未駛經文化園區外，週二至週日每天一個班次抵達園區，停留於園區之時間為一小時左右。

時刻表								
週一	1	2	3	4	5	6	7	8
	山外車站	沙美老街	沙青路	馬山觀測所	獅山砲陣地	山后民俗文化村	迎賓館	山外車站
到站時間	8:25	8:41	9:12	9:20	9:56	10:37	11:35	12:06
離站時間	8:30	9:11	9:13	9:50	10:36	11:22	12:05	
週二~週日	1	2	3	4	5	6		
	山外車站	山后民俗文化村	獅山砲陣地	馬山觀測所	文化園區	山外車站		
到站時間	8:25	8:43	9:29	10:15	10:52	12:15		
離站時間	8:30	9:28	10:09	10:45	12:00			

圖272. 臺灣好行觀光公車 C 路線圖

(資料來源：金門好行官網，<http://www.kinmendiway.com/tw/lineC.php>，瀏覽日期：2020年11月16日。)

(三) 道路指標系統

現有鄰近金門縣文化園區，指示前往園區之指標可見於三處，兩處位於環島北路四段上，東西兩向皆有指示轉往金門縣文化園區之指標，另一處則位於成功路連結環島北路之處，指示左轉前往金門縣文化園區。從環島北路依循指標轉入金沙水庫旁之道路後，除東美亭之園環岔路處無明確清楚方向指標外，其餘岔路處皆有歷史民俗博物館及文化園區管理所之指標，指示遊客前往金門縣文化園區內部。

目前尚義機場前往園區的路上，除環島北路上距離園區兩公里處之指標外並無其他指示，若遊客自機場前往園區將難以僅依照指標之指示前往。





圖274. 東美亭往文化園區前之標示

(圖片來源：Google Map，擷取日期：2020 年 11 月 16 日。)

二、課題與建議：

課題一：目前尚義機場、水頭碼頭並無直接連結園區之公共運輸路線，且機場及碼頭的等候區設置的廣告介紹多以旅遊景點為主，較少見到有關文化園區之廣告介紹。在沒有廣告宣傳及交通易達的條件之下，較難使遊客在抵達金門後選擇園區作為金門之第一站。



圖275. 金門縣文化園區與尚義機場、水頭碼頭位置關係圖

建議一：提議向金門縣政府觀光處提案，增加尚義機場連結到金門文化園區之公車路線。或是研擬金門文化園區專門接駁車，從尚義機場、沙美車站出發，並在接駁車內增加園區之介紹導覽或是體驗活動，增加可行性與特殊性。抑或是於特展活動期間，加強接駁交通車。

課題二：前往文化園區之道路指引標示不明顯，導致文化園區自成孤島，易達性及可見度低。

建議二：建議增加及延伸進入園區的指示可見度與統一性，讓第一次來的旅客可以安心前往對的道路。同時，在進入園區之前尚未利用的腹地，也可以增加與園區典藏或展示內容相關之標的物，提升園區整體的活潑感及趣味性。

第三節 公共服務改善建議

一、文化園區公共服務現況

(一) 導覽服務

目前文化園區主要導覽服務有兩種，一是提供解說員現場導覽；二是語音導覽機租借。園區的導覽解說人員編制總共四名，為輪班制，每日三名值班駐點在歷史民俗博物館的服務臺。除了配合觀光公車的固定行程安排，沒有其他定時導覽，現場導覽服務以觀眾當場申請進行服務。

除了現場導覽外，圈區亦提供常設展的語音導覽機與耳機租借。除此之外，常設展內也提供 QR code，讓觀眾可以用自己的行動裝置直接掃描 QR code，看到較詳細的展示內容說明。較可惜的是，因應各常設展館舍的內容更新，目前語音導覽機及 QR code 的部分內容無法完整對應到實際展示內容上。



圖276. 文化園區導覽現場



圖277. 文化園區語音導覽機



圖278. 文化園區 QR code 範例

(二) 標示系統

文化園區歷史民俗博物館內部的標示系統包含簡單的參觀方向指引與地標、展示館的標示及內部空間平面圖。然而，館內所擺設的內部空間地圖只有逃難逃生平面圖，並沒有專門為展覽空間或動線設計的平面圖。另外，指引指標與地標雖然簡單明確，但整體設計及視覺元素應緊扣園區的定位與展示內容，才能吸引觀者的目光及提升環境協調性。

		
<p>圖279. 文化園區內部地圖</p>	<p>圖280. 文化園區內部指引標示</p>	<p>圖281. 文化園區內部指引地標</p>

承上述，一樓大廳與各展間入口皆無展示平面圖，且館內提供的DM中，僅一版本中繪有平面圖，也並非最新更新之內容；另外，放置文宣的DM架位在服務台之右側（一樓洗手間與服務臺之間、參觀動線結束回到大廳之處），然而博物館入口與展廳入口位在服務台之左側，一則不夠顯眼易取得、二則不在民眾前往展廳之路線上。同時，歷史民俗博物館的飲水機、洗手間、哺集乳室等公共服務的指示標示也不足。

	
<p>圖282. 歷史民俗博物館 DM 架與參觀動線之關係圖（一）</p>	<p>圖283. 歷史民俗博物館 DM 架與參觀動線之關係圖（二）</p>

（三） 親子遊藝館與圖文館

文化園區歷史民俗博物館內有提供親子教育的親子遊藝館，其服務主要提供兒童圖書及與閱讀空間。另外，位於地下一樓的圖文館除了是活動舉辦的場地，也具備圖書館的功能，提供工藝、民族、歷史類等圖書給民眾閱覽。



（四） 賣店餐飲

目前文化園區沒有博物館商店及販售任何商品，亦沒有開發研擬博物館商品的部門。位於園區內的浯青中心已定位成未來的園區餐廳，並重新整修及驗收完畢，正在進行營運計畫草擬階段。

（五） 休憩空間

金門文化園區現有之休憩空間主要有三：一為觀星樓的遊客中心；一歷史民俗博物館的座椅與沙發；一為已驗收但尚未作為餐飲部啟用的浯青中心。

二、課題與建議

課題一：導覽服務內容及品質需持續把關、維護更新

建議一：深化導覽服務的品質。針對專人導覽服務的品質深化，除了可以規劃定時導覽的時程表，有利博物館服務的宣傳，也能使潛在觀眾可以預先安排參訪時間。導覽人員培訓除了可以規劃與高中職或大專院校合作的學習公共服務或實習，讓更多在地年輕學子透過公共服務學習，同時在博物館內認識自己的文化並傳承下去。另外，因為各常設展的內容更新而導致語音導覽機及 QR code 的部分內容不全，建議應該優先移除不能使用的 QR code 標示及語音導覽號碼，避免聽眾無法得到完整資訊。

課題二：文化園區歷史民俗博物館內缺乏總體設計的標示系統

建議二：

重新統一設計與規劃館內的標示系統，包含引導性標示、方位性標示，要讓觀眾可以直接得到想要知道的資訊(位置、方向、空間、內容)，降低尋路困難的發生。

在視覺設計上，建議呼應園區的定位、主題及展示內容，搭配文字、圖示及色彩的運用，才能真正達到標示系統的功能與作用。

另外，為維持DM中的展示平面圖為最新版本，建議可將「常設展示與文化園區空間」、「特別展示及其活動」的DM分開製作，並請展示規劃的廠商於展示更新的同時，設計更新版本之DM以作後續使用。

課題三：餐廳營運方向及定位不明

建議三：首先設定餐廳的定位及目標客群，並建議以提供特色閩南飲食及輕食為訴求，除了可以提供工作人員、觀眾、到公務人力發展中心的學員等用餐服務。亦可規劃以飲食體驗、學習閩南飲食文化的體驗活動，讓博物館除了提供休憩場域亦提供互動性的深度學習體驗。營運方式建議以委外招商，提供安全的飲食品質與乾淨的用餐環境，照顧每一位訪客的用餐需求。

課題四：無博物館商店的設立來強化館舍特色與延長民眾對博物館的興趣

建議四：博物館商店設立的條件必須要有一是博物館本身必須擁有豐富的典藏；二是博物館要有足夠的空間設置商店。¹⁹¹目前文化園區雖然以上條件皆達成，但要研擬出博物館特有的文化商品，需要有成熟的典藏系統，以現有的文物資訊、背景、歷史脈絡等，創作具吸引力及有商機的文化商品。而商品其實就是典藏品的化身，作為提供博物館塑造自我形象與宣傳的作用。然而，文化園區目前正在完善自身的典藏制度與系統，往研發文化商品上仍需要許多前期作業。故現階段可以銷售金門縣文化局出版品或金門有關的文創商品為優先，並可先在園區餐廳提供販售點，為博物館商店的草創期。

課題五：金門文化園區幅員遼闊，然而現有之休憩空間與設備主要集中在三處室內空間。一為觀星樓的遊客中心，但座椅不多且離主要參觀以及遊憩的場館較遠；一為歷史民俗博物館大廳與展廳的座椅，然而展示區域中的座椅設計與其他休憩設備較少，民眾觀展過程中較難依據個人體力與學習力進行休憩；一為近期完成驗收但尚未啟用的浯清中心，但如同觀星樓，離民眾主要遊訪的場館較遠，且只於特定活動時開放使用。

建議五：建議評估戶外空間、各館舍內之空間，安置休憩的座椅、板凳等相關設施；尤其，歷史民俗博物館各常設展館之間，建議可多安排座椅區供民眾做短暫休息。

¹⁹¹黃光男，〈文化產業與博物館發展〉，<https://blog.xuite.net/annietang3000/wretch/191107956-%E6%96%87%E5%8C%96%E7%94%A2%E6%A5%AD%E8%88%87%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%A4%A8%E7%99%BC%E5%B1%95++E9%BB%83%E5%85%89%E7%94%B7>，瀏覽日期：2020年11月16日。

課題六：無障礙空間與設施不足。

建議六：重新檢視並改善無障礙空間之動線，增加無障礙空間相關設備與指標，改善參訪品質；另外，建議採購無電「自走式避難梯」，於緊急逃難時協助輪椅使用者。歷史民俗博物館輪椅坡道位於建築體側面，從正面看並不明顯也不易到達輪椅坡道口，故建議於博物館正面樓梯口安裝服務鈴請志工或駐館人員協助輪椅使用者入館；未來建議於博物館建築正面加裝透明電梯，改善無障礙環境。

第四節 媒體行銷建議

一、文化園區媒體行銷現況

(一) 社群媒體

金門文化園區目前社群媒體以臉書 (Facebook) 為主，但無官方網站。臉書粉絲頁主要分享園區舉辦、協辦之活動資訊及執行情形，定時也會回顧過往的活動成果。



圖287. 金門文化園區臉書頁面

(資料來源：金門縣文化園區臉書，<https://www.facebook.com/kmcpsao/>，瀏覽日期：2020年11月28日。)

文化園區的臉書粉絲專頁相關資訊以下表呈現。

表55金門文化園區臉書資訊

名	稱	金門縣文化園區管理所-金門歷史民俗博物館
說讚人數		2,004 人
追蹤人數		2,069 人
打卡次數		6,200 次

(上表由本團隊整理。資料來源：金門縣文化園區臉書專頁，<https://www.facebook.com/kmcpsao/>，瀏覽日期：2020年11月28日。)

除了臉書之外，文化園區也有 Instagram 專頁，主要分享園區的活動資訊，更新貼文的頻率較臉書低。



圖288. 文化園區 Instagram 介面（一）

圖289. 文化園區 Instagram 介面（二）

（資料來源：金門縣文化園區 Instagram 手機版，瀏覽日期：2020 年 11 月 28 日。）

文化園區的 Instagram 專頁相關資訊以下表呈現。

表56金門文化園區 Instagram 資訊

名 稱	金門縣文化園區管理所
帳 號	kmc_pao
創 建 時 間	2019 年 03 月 06 日
貼 文 數	21 則
追 蹤 者	104 位
追 蹤 中	1 位

（上表由本團隊整理。資料來源：金門縣文化園區 Instagram 手機版，瀏覽日期：2020 年 11 月 28 日。）

(二) 金門觀光旅遊網

在金門縣政府觀光處管理的金門觀光旅遊網，將金門文化園區視為金門重要的觀光景點之一，設有專門的頁面介紹文化園區及提供基本的參觀資訊，讓觀光客在規劃旅遊時，增加考慮參訪文化園區的可能性。



二、課題與建議

根據上述文化園區媒體行銷現狀及依據 109 年 9 月 11 日博物館評鑑複評會議委員意見，提出文化園區面臨的媒體行銷之課題與建議。

課題一：沒有獨立的官方網站，觀眾無法得到最新的動態資訊、博物館典藏等專業領域的知識，難以增加民眾對園區的好奇。

課題二：園區的社群媒體臉書宣傳上，名稱、大標題的文字使用較繁瑣，不利觀眾記憶。另外，園區的社群媒體 Instagram 沒有持續更新訊息，容易流失現有客群。

針對上述課題，本團隊列出以下改善建議。

(一) 鎖定目標客群 (Target Audience)

透過目標客群的鎖定，可以縮小宣傳範圍，將現有資源集中。在宣傳手法上，規劃上也會較明確，可以針對該族群的喜好以及習性，提出宣傳手法上的策略。

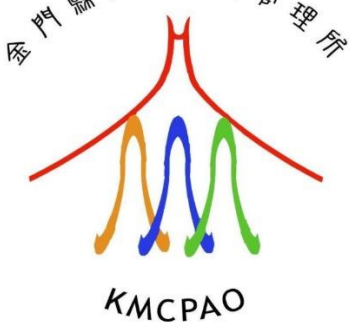
欲找出目標客群，就得從現有客群開始分析。透過本章前述之觀眾調查表，可以概略圈列出既有參訪觀眾最多的區間是本國籍青年且年紀介於 21-30 歲區間之女性。不過由於樣本統計後，各結果並無太大差異，因此建議可擴大範圍至本國籍 18-40 歲之男性及女性。

(二) 建立企業識別 (Corporate Identity System) ¹⁹²

企業識別系統 (以下簡稱 CIS)，是讓大眾對於一個品牌認知的第一步。一個好的 CIS 必須以視覺的方式，展現整個品牌的核心與價值，並且可以讓大眾一眼就記住，留下深刻印象。CIS 的組合應用可以是純圖片、純文字、或兩者並用。

目前金門縣文化園區的 CIS 圖案設計反映著園區之文化核心。然而較可惜的是，其線條不夠簡潔明確，中英字體的使用協和性較低，整體排版上圖文不能有效呼應，缺乏吸引目光之亮點。因此建議園區可以重新針對原有的品牌核心，重新設計一個簡約、易懂、直觀的 CIS 系統。

¹⁹² 格博 Geber,〈什麼是企業識別？CIS 對企業的重要性？〉，<https://www.geberconsulting.com/tw/blog-cn/what-is-cis-and-importance-for-business-cn>，瀏覽日期：2020 年 11 月 28 日。

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 燕尾形構是聚落閩南建築文化位階上象徵宗廟，崇尚傳承的精神與祖靈信仰力量—宗廟。 2. 馬背形構是聚落閩南建築文化位階上象徵民居，寄予以人為本繼往開來的生命力量—家及人。 3. 馬背三種色彩，分別表徵我民族對所生活環境，在黃（土地）、藍（天）、綠（生命、萬物生態）—達到遵遁「天、地、人」共生共榮的永續精神與人生態度。
<p>圖291. 金門縣文化園區管理所 CIS</p> <p>（資料來源：金門文化園區臉書， https://www.facebook.com/kmcpao/photos/a.1429942177303565/1441266509504465/?type=1&theater， 瀏覽日期：2020年11月28日。）</p>	

（三） 社群媒體簡單化

有了上述兩項條件，社群媒體的宣傳就建立了大致方向，可以先從改善目前資訊過度複雜的問題。在管理粉絲專頁時，建議盡量以原創貼文為主，才能吸引住訪客的目光鎖定在粉專內。如果過度轉載他人文章或是回顧舊文，觀眾很容易會透過外部連結，離開館方粉絲專頁，或是誤以為舊文的消息為最新動態資訊，造成觀眾注意力分散及間接地誤導觀眾。

除此之外，建議可以簡單化臉書之名稱，營造親民的閱讀視角以方便民眾閱讀、增加記憶點，拉近與群眾之間的距離。發文之內容與風格也建議從觀眾的角度出發，貼近觀眾的數位時代的生活及使用社群媒體的習慣。

（四） 增加曝光率

1. 架設官方網站

透過官方網站（以下簡稱官網）的架設，能讓觀眾更有系統地了解文化園區的博物館參觀資訊、歷史沿革、典藏及展覽資訊、教育活動動態更新消息等。同時官網可以與粉絲專頁互相配合，舉例來說，舉辦特展時可以於官網刊登詳細展覽資訊，並在粉絲專頁上放上亮點行銷，同時舉辦打卡按讚、分享抽獎等活動，增加民眾與館方互動，吸引關注與人潮。

2. 聯盟行銷

文化園區附近並無知名觀光景點，無法利用群聚效應增加聯合行銷機會。然而，金門縣內有眾多規模不一但知名度高的觀光景點與展示館。建議園區能增加其橫向連結及合作，與其他景點互相協助社群媒體行銷，同時增加個別的曝光率，達成一加一大於二的宣傳效果。

第八章 結語：近中長程發展計畫建議

綜合本計畫所述，本團隊於執行「金門縣 108-109 年度『博物館與地方文化館發展運籌機制』計畫」期間，依據金門文化園區之課題與需求，陸續提出改善建議，也持續動態調整未來轉型金門博物館之近中程發展計畫。本章將在第一節中，分「空間建築」、「觀眾溝通」、「行政營運管理」三軸線，摘要本計畫所提出之重點工作，做為建議承辦單位未來優先執行或改善之項目；並在第二節中，依據所需辦理之重點工作及金門博物館之願景，提出近中長程發展目標；最後，在第三節中，總結第一、二節之內容，分上述三軸線列出近中長程發展計畫之建議，作為金門文化園區轉型為金博物館之藍圖。

第一節 後續重點工作建議

以下分「空間建築」、「觀眾溝通」、「行政營運管理」三軸線，進行本次計畫所提出之建議重點工作項目摘要，為承辦單位提供未來辦理優先順序之參考。

一、「空間建築」重點工作建議

此處「空間建築」泛指金門文化園區之室內、外空間硬體與設備，包含空間規劃、公共服務與友善平權之相關設施之建置與調整。本計畫所提出有關空間建築之改善建議主要如下：

- (一) 優先辦理與公共服務、友善平權相關，且短期內較容易解決之項目，增加金門文化園區之可近性並降低博物館疲勞。例如：
 1. 歷史民俗博物館內的標示系統建置：於大廳及各常設展館之間設置平面圖，供民眾了解博物館展示空間配置；同時，增加諸如廁所、哺集乳室、飲水機、出口、服務台等標示，有利於引導民眾使用公共設施。
 2. 增加歷史民俗博物館休憩設備。除原本一樓廁所外的沙發椅，在博物館大廳、各常設展之間增設休息座椅供民眾參觀中途使用。
 3. 博物館動線調整。重新開啟各常設展廳外通往中庭的門，並配合標示指引牌；如此一來，只想參觀單一展館或個別展示的民眾，就不必走完所有展廳或是需原路折返回到大廳。
 4. 重新檢視並改善無障礙空間之動線。歷史民俗博物館輪椅坡道位於建築體側面，從正面看並不明顯也不易到達輪椅坡道口，故建議於博物館正面樓梯口安裝服務鈴請志工或駐館人員協助輪椅使用者入館；未來建議於博物館建築正面加裝透明電梯，改善無障礙環境。

(二) 未來逐步施作景觀改善之工程

1. 常設展廳、特別展示空間與參觀動線整飭。例如：將歷史民俗博物館內部中庭頂部加上屋頂採光罩，提升空間使用品質；各展區未來改造應考慮連結中庭的可能性，使中庭成為核心，並連接到各展區，讓動線及展區明確化等。
2. 其他教育推廣空間整飭。例如：歷史民俗博物館視聽室的坡度過陡，除了不利於民眾行走，也不利於台上講者看投影螢幕，故建議改善。
3. 閒置空間活化與落實功能定位。例如：浯青中心之餐廳啟用或招商進駐，並改善歷史民俗博物館連接浯青中心的指示系統與路面品質；將歷史民俗博物館大廳回歸公共服務用途，設置博物館商品店及提供其他公共服務之設備。
4. 戶外景觀與設施改善。戶外中庭廣場加入遮陽、遮風之相關設施，創造多處可供停駐之點；庭園部分也可加入閩南園林之特色，強化金門文化園區之特性；處理停車場空間之管線問題等。

二、「觀眾溝通」重點工作建議

此處「觀眾溝通」包含金門文化園區之典藏、研究、展示、教育推廣等面向之建議。本計畫所提出有關觀眾溝通之改善建議主要如下：

- (一) 優先杜絕現有問題持續擴大或擱置，以及辦理較具根本性質之工作項目，作為未來執行其他規畫之前提。故建議優先執行典藏、研究與展示相關之工作，例如：

1. 典藏方面，優先排除對藏品有害之外在因素，並開始系統性地歸整文化園區現有之文物。
 - (1) 首先解決庫房內的積漏水與通風問題，避免庫房內相對溼度變化大（或持續過高）；再將未上架或未包裝的文物，進行簡易的覆蓋（無須密封）避免落塵附著。接著進行庫房空間運用規畫，依據藏品材質與工作動線等，規劃各自獨立的專業典藏區域、作業工作區等。
 - (2) 召開文物評鑑委員會，將民眾捐贈文物進行入藏評估以及分級，以利後續典藏作業執行。
 - (3) 將現有未造冊之典藏品進行初步的檢視，評估需分幾次計畫執行登錄造冊、數位化以及包裝上架等工作。

2. 研究方面

- (1) 建議先將尚未清查造冊之文物分批次進行調查研究以及針對文物進行展示適宜性與潛力評估。
 - (2) 藉用外部人力，例如學校機構之學者、地方文史工作者與相關領域之專家，增加研究相關活動，帶動文化園區學術氛圍。例如：特定主題徵件/稿活動、研討會、刊物等等。
3. 展示與教育推廣方面，修正展示現有之微小問題，例如撤除已失效之 QRcode、更新已脫落或褪色之展示牌等；並搭配開發輔助工具以活化現有展示之內容，例如與民間業者合作設計歷史民俗博物館之實境解謎遊戲，吸引遊客來訪以及重燃地方民眾之興趣。

(二) 未來逐步實施工作建議

1. 典藏方面，每年固定編列預算進行典藏的調查研究及數位化作業；建議可使用文化部文物典藏管理共構系統，如此可將館所典藏供各界參考，做為強化博物館與公眾連結的一種方式。
2. 研究方面，精實館內研究品質、開展對外合作，未來期望可以由專人統籌研究計畫之規畫。
3. 展示與教育推廣方面
 - (1) 根據上位計劃逐步更新常設展示，同時搭配覽人員的培訓、教育活動辦理，提升展覽教學品質。
 - (2) 特展方面，可根據館所特色或需求，向其他館設借展；或與其他館舍、地方民眾協作展示等，讓金門文化園區納入內容更多元的展示主題。
 - (3) 與學校或社區團體、民間業者合作，推動與開發不同形式的文化體驗活動。

三、「行政營運管理」重點工作建議

此處「行政營運管理」包含金門文化園區之行政組織調整、館所行銷、專業人員缺乏、志工管理與公共服務等。本計畫所提出有關行政營運管理之改善建議主要如下：

- (一) 優先強化金門文化園區之公眾服務品質與行銷力道。
 1. 擴增服務台功能，除提供語音導覽借用、DM以外，可於大廳建置置物櫃供民眾置物與寄放行李、借用嬰兒車（停放嬰兒車）或輪椅

等。

2. 除定期辦理覽員培訓，也應配合展示更新辦理人員培訓。
 3. 透過志工培訓，協助館所日常業務執行，例如協助典藏庫與捐贈文物之盤點與整理，甚至協助典藏管理系統操作，加速典藏作業進行並減輕典藏組目前工作量。
 4. 簡化並統一對外行銷之名稱、品牌形象，方便民眾辨識；同時維持社群媒體更新頻率，營造館所營運之活力。金門文化園區在不同社群媒體上，以不同形象（身份）進行行銷宣傳與活動推播，例如金門文化園區、金門縣文化園區管理所、金門歷史民俗博物館等，易讓不熟悉金門或金門文化園區之民眾混淆，故建議在對外行銷方面，要先統一行銷時使用之身份或名稱，便於民眾記憶。
- (二) 以籌組專業諮詢委員會補足專業人員缺乏之困境，例如除即將召開的文物評鑑委員會，未來可依展示或是教育活動設計等需求組織委員會進行諮詢。
- (三) 未來逐步調整組織架構，將金門文化園區現有、將來擴增之業務妥善分工，並依業務量增補員額。

（三） 發展目標的提出

經由前述課題分析、總體規劃構想提出、運籌機制策略的研擬，總結金門博物館未來短中長程發展目標如下述。

一、短程目標（2019-2022）：轉型與強化

短期首先強化金門博物館的體質。在盤點既有資源之後，確認具有金門特色之展示主題。另一方面，藉由修訂規程，提升金門縣文化園區管理所行政位階，以強化經營能量。

- （一） 盤點既有資源，逐步營造特色，使之成為金門的「文化入口、觀光起點」。
- （二） 轉型為「金門博物館」的總體規劃與策略之擬訂。
- （三） 歷史考古、島嶼環境、工藝美術、產業文化、文學曲藝等五大重點資源的主題規劃。
- （四） 通過規程的修訂，提升金門縣文化園區管理所的行政位階，強化經營能量。

二、中程目標（2023-2024）：改造與蛻變

中程階段乃依據前期規劃調整展示內容。並藉由前述規程的修訂實質強化博物館專業人力，有效運用經費。另外，藉由文化路徑整合本館與金門縣其他豐富之資源，除了促進文化觀光、文化產業、科技藝術等發展，並與之結合文化資產的保存及活化，以達致經濟與文化之永續並進。同時，拓展博物館資源之效益，連結新創產業或學術團體，進一步發展創新產業或學術研究，再用以回饋博物館人才的養成。

- （一） 逐步調整展示內容，符合金門博物館之總體規劃目標。
- （二） 強化研究、典藏、教育、推廣等專業人力及經費，建構優質博物館經營制度。
- （三） 透過文化路徑，連結金門生態、文化等島嶼現地資源，成為廣義生態博物館系統的核心博物館。
- （四） 拓展文化創意產業的連結，培育博物館各層面人才。

三、長程目標（2025-2027）：深耕與拓展

以國際視野提升金門博物館高度，因此需促進博物館之館際連結。同時，整合科技工具，例如數位運用，得以超越既有實質空間限制，以使博物館研究、典

藏、展示、教育、推廣等發揮無遠弗屆之公共效益。

- (一) 在金門特殊歷史進程、地緣政治、島嶼生態的背景下，建構一座閩南文化（歸屬與認同）、僑鄉文化（散居與多元）、戰地文化（創傷與和平）獨特性的博物館，進而成為國內、乃至海峽兩岸、東亞地區知名的博物館。
- (二) 國內外館際連結，借鏡與分享其他優質博物館的經營經驗。
- (三) 科技整合的介入，提升博物館研究、典藏、展示、教育、推廣等公共效益。

第三節 近中長程計畫之建議

本團隊提出「金門博物館」未來執行的策略計畫之建議，並以近程（2019-2022）、中程（2023-2024）、長程（2025-2027）等三個階段，達成博物館「轉型與強化」、「改造與蛻變」、「深根與拓展」目標。

這些做法最核心的價值是讓博物館成為金門日常生活、文化體驗、教育學習、觀光遊憩的一部分，也以「人與社群」為中心，而非僅以「物（收藏品）」為中心。換言之，博物館的價值在「人與社群」的知識、經驗、認知、記憶等之敘事（narrative）、詮釋（interpretation）、轉譯（translation）與再現（representation）。

本案所調整與建議之近中程發展計畫分作「空間建築」、「觀眾溝通」以及「行政營運管理」三部分，以下表整理；並在最後以時間序列出分年計畫建議總表。

表57「金門博物館」近中長程發展計畫（空間建築）

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
轉型與 強化 (2019- 2022)	近程 (2019- 2020)	歷史民俗博物館常設展第一館改善更新展示工程	<ol style="list-style-type: none"> 以入口博物館定位，用數位展示手法呈現金門島嶼風光之印象，主題分為「打開金門」、「島嶼印象」、「流金歲月」、「金門在哪裡」、「數字金門」及「移動之民」。 於2021年1月完成驗收，預計於年節前開館，讓參訪者感受到博物館轉型的氛圍與契機。 	執行中， 780萬（資本門）
	近程 (2019- 2020)	人文藝術教育館多功能服務設施提升工程	<ol style="list-style-type: none"> 以「文學·曲藝」重新定位人文藝術教育館。 以金門文學、地方戲曲為主題，進行相關主題規劃設計。 	執行中， 650萬（資本門）
	近程 (2022)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造（一）：歷史民俗博物館第二館、第六館及大廳	<ol style="list-style-type: none"> 展示工程的執行與監造。 軟體製作、文物複製費用。 	4,800萬 (資本門)
小計	共 6,230 萬元（資本門）			
改造與 蛻變 (2023- 2024)	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造（二）：歷史民俗博物館第三館、第四館及第五館	<ol style="list-style-type: none"> 展示工程的執行與監造。 軟體製作、文物複製費用。 	4,200萬 (資本門)
	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造（三）：歷史民俗博物館特展空間	<ol style="list-style-type: none"> 根據上位計畫，進行相關展示空間之整飭與工程施作。 展示內容之規劃及各展區策展計畫。 策展工程的設計圖說及經費估算。 	3,000萬 (資本門)

金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」擴充計畫

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
	中程 (2024)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(四):人文藝術教育館、戶外景觀空間	1. 根據上位計畫,進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的設計圖說及經費估算。	3,000 萬 (資本門)
小計	共 10,200 萬元(資本門)			
深根與 拓展 (2025- 2027)	長程 (2026)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(五):文創產業生活館	1. 展示工程的執行與監造。 2. 軟體製作、文物複製費用。	4,200 萬 (資本門)
總計	共 20,630 萬元(資本門)			

表58「金門博物館」近中長程發展計畫(觀眾溝通)

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
轉型與 強化 (2019- 2022)	近程 (2019- 2020)	博物館與地方文化館發展運籌機制(一)	1. 檢討文化園區既有經營之方向。 2. 提出博物館轉型之願景、定位、策略及計畫。 3. 人才培訓計畫啟動。	已執行, 320 萬(經常門)
		博物館與地方文化館發展運籌機制(二)	1. 金門博物館總體發展計畫白皮書。 2. 強化各展區的主題規劃與執行。 3. 博物館典藏制度的建立、文化活動行銷及品牌化行動策略。 4. 相關執行計畫之專案管理。	已執行, 320 萬(經常門)
	近程 (2021- 2022)	金門博物館轉型提升計畫(二年期)	1. 遴聘顧問團隊協助博物館提升轉型。 2. 協助博物館各標案的專案管理。	400 萬(經常門,二年期)
	近程 (2021- 2022)	金門博物館文物典藏精進計畫第一期(二年期)	1. 博物館現有文物、文獻之數位典藏或建檔,以及分類、造冊工作。 2. 文物調查研究暨展示應用建議。 3. 第一年可優先執行鄭愁予文獻。	700 萬(經常門)
	近程 (2021)	金門博物館典藏庫整飭計畫	1. 解決典藏庫現有硬體問題(例如:積漏水) 2. 博物館典藏空間與動線整體規劃 3. 相關設施與櫃架建置	800 萬(資本門)
	近程	金門博物館展示內容暨策	1. 根據上位計畫,進行第二館、第六館及大廳相	400 萬

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
	(2021)	展規劃設計(一): 歷史民俗博物館第二館、第六館及大廳	1. 關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的規劃設計圖說及經費估算。	(經常門)
	近程 (2022)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(二): 歷史民俗博物館第三館、第四館及第五館	1. 根據上位計畫, 進行第三館、第四館及第五館相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的規劃設計圖說及經費估算。	350 萬 (經常門)
小計	2,490 萬元(經常門)、800 萬元(資本門), 共 3,290 萬元			
改造與 蛻變 (2023- 2024)	中程 (2023- 2024)	金門博物館提升轉型及運籌輔導計畫(二年期)	1. 遴聘顧問團隊協助博物館提升轉型。 2. 協助博物館各標案的專案管理。	650 萬 (經常門, 二年期)
	中程 (2023- 2024)	金門博物館文物典藏精進計畫第二期(二年期)	1. 博物館現有文物、文獻之數位典藏或建檔, 以及分類、造冊工作。 2. 調查研究與展示應用建議。	700 萬(經常門)
	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(三): 特展空間	1. 根據上位計畫, 進行特展空間展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 建議可以其他館舍協作, 例如共作展、巡迴展、借展等。 3. 後續特展主題建議。	250 萬(經常門)
	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(四): 人文藝術教育館、戶外景觀空間	4. 根據上位計畫, 進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 5. 策展工程的設計圖說及經費估算。	250 萬 (經常門)
	中程 (2023)	博物館智慧典藏庫計畫	1. 建置智慧環控、遠距監管與智慧分析, 打造連結、跨場域且便利操作之環控介面。 2. 提出科技防災與典藏災害應變規劃建議	800 萬(資本門)
小計	1,850 萬元(經常門)、800 萬元(資本門), 共 2,650 萬元			
深根與 拓展 (2025- 2027)	長程 (2025)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(五): 文創產業生活館	1. 根據上位計畫, 進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的設計圖說及經費估算。	200 萬 (經常門)
	長程 (2025)	金門數位博物館總體規劃	1. 數位博物館規劃、可行性評估、配套計畫。 2. 分年分期執行計畫與經費概估。	150 萬 (經常門)
	長程 (2026- 2027)	金門數位博物館建置計畫(二年期)	1. 數位博物館軟體規劃暨主題策展。 2. 行銷計畫。	600 萬 (經常門)
小計	共 950 萬元(經常門)			
總計	5,290 萬元(經常門)、1,600 萬元(資本門), 共 6,890 萬元			

表59「金門博物館」近中長程發展計畫（行政營運管理）

目標	時程	內容概述
轉型與強化 (2021-2022)	近程方案	將原有組別改為 行政組、教育研究組、營運推廣組 等三組，分組辦事；並設立 文物評鑑委員會 、 館務諮詢委員會 等作為請益專業問題或是彙整民間意見的管道。
改造與蛻變 (2023-2024)	中程方案	<ul style="list-style-type: none"> 修正《金門縣政府組織自治條例》，增列縣政府轄下組織：金門博物館（籌備處），賦予了金門博物館法定身分，以利後續銜接《博物館法》，落實文化平權等相關精神。 在此階段研擬「金門博物館」之行政層級。行政層級可比照局、處，隸屬金門縣縣長；又或隸屬於金門縣文化局轄下單位。
深根與拓展 (2025-2027)	長程	<ul style="list-style-type: none"> 依《行政法人法》，設立行政法人，以促進公共利益。行政法人化可依照《行政法人法》所設置《行政法人金門博物館設置條例》。 行政法人化後，設立「財團法人金門博物館（文教）基金會」，每年由金門酒廠挹注固定經費，使人事與財務制度更彈性，由專業治理，重新整合資源分配，提高競爭力與引入民間聲音，有更多自主空間及長期規劃性，讓公共事務順利推展，朝向更獨立經營的模式。

表60「金門博物館」近中長程發展分年計畫（總表）

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
轉型與 強化 (2019- 2022)	近程 (2019- 2020)	博物館與地方文化館發展 運籌機制(一)	1. 檢討文化園區既有經營之方向。 2. 提出博物館轉型之願景、定位、策略及計畫。 3. 人才培訓計畫啟動。	已執行， 320萬(經 常門)
	近程 (2019- 2020)	博物館與地方文化館發展 運籌機制(二)	1. 金門博物館總體發展計畫白皮書。 2. 強化各展區的主題規劃與執行。 3. 博物館典藏制度的建立、文化活動行銷及品 牌化行動策略。 4. 相關執行計畫之專案管理。	已執行， 320萬(經 常門)
	近程 (2019- 2020)	歷史民俗博物館常設展第 一館改善更新展示工程	1. 以入口博物館定位，用數位展示手法呈現金 門島嶼風光之印象，主題分為「打開金門」、 「島嶼印象」、「流金歲月」、「金門在哪 裡」、「數字金門」及「移動之民」。 2. 預計在 2020 年年底整修完成，讓參訪者感 受到博物館轉型的氛圍與契機。	執行中， 780萬(資 本門)
	近程 (2019- 2020)	人文藝術教育館多功能服 務設施提升工程	1. 以「文學·曲藝」重新定位人文藝術教育館。 2. 以金門文學、地方戲曲為主題，進行相關主 題規劃設計。	執行中， 650萬(資 本門)
	近程 (2021- 2022)	金門博物館轉型提升計畫 (二年期)	1. 遴聘顧問團隊協助博物館提升轉型。 2. 協助博物館各標案的專案管理。	400萬(經 常門，二年 期)
	近程 (2021- 2022)	金門博物館文物典藏精進 計畫第一期(二年期)	1. 博物館現有文物、文獻之數位典藏或建檔， 以及分類、造冊工作。 2. 第一年可優先執行鄭愁予文獻。	700萬(經 常門)
	近程 (2021)	金門博物館展示內容暨策 展規劃設計(一)：歷史 民俗博物館第二館、第六 館及大廳	1. 根據上位計畫，進行第二館、第六館及大廳 相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的規劃設計圖說及經費估算。	400萬 (經常門)
	近程 (2021)	金門博物館典藏庫整飭計 畫	4. 解決典藏庫現有硬體問題(例如：積漏水) 5. 博物館典藏空間與動線整體規劃 6. 相關設施與櫃架建置	800萬(資 本門)
	近程 (2022)	金門博物館展示內容暨策 展工程與監造(一)：歷 史民俗博物館第二館、第 六館及大廳	1. 展示工程的執行與監造。 2. 軟體製作、文物複製費用。	4,800萬 (資本門)

金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」擴充計畫

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
	近程 (2022)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(二)：歷史民俗博物館第三館、第四館及第五館	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據上位計畫，進行第三館、第四館及第五館相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的規劃設計圖說及經費估算。 	350 萬 (經常門)
小計	2,490 萬元(經常門)、7,030 萬元(資本門)，共 9,520 萬元			
改造與 蛻變	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(二)：歷史民俗博物館第三館、第四館及第五館	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展示工程的執行與監造。 2. 軟體製作、文物複製費用。 	4,200 萬 (資本門)
	中程 (2023-2024)	金門博物館提升轉型及運籌輔導計畫(二年期)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遴聘顧問團隊協助博物館提升轉型。 2. 協助博物館各標案的專案管理。 	650 萬(經常門，二年期)
	中程 (2023-2024)	金門博物館文物典藏精進計畫第二期(二年期)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 博物館現有文物、文獻之數位典藏或建檔，以及分類、造冊工作。 	700 萬(經常門)
	中程 (2023)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(三)：人文藝術教育館、戶外景觀空間	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據上位計畫，進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的設計圖說及經費估算。 	250 萬 (經常門)
	中程 (2023)	博物館智慧典藏庫計畫	<ol style="list-style-type: none"> 3. 建置智慧環控、遠距監管與智慧分析，打造連結、跨場域且便利操作之環控介面。 4. 提出科技防災與典藏災害應變規劃建議 	800 萬(資本門)
	中程 (2024)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(三)：人文藝術教育館、戶外景觀空間	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據上位計畫，進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 2. 策展工程的設計圖說及經費估算。 	3,000 萬 (資本門)
小計	1,600 萬元(經常門)、8,000 萬元(資本門)，共 9,600 萬元			
深根與 拓展	長程 (2025)	金門博物館展示內容暨策展規劃設計(四)：文創產業生活館	<ol style="list-style-type: none"> 3. 根據上位計畫，進行相關展示內容之規劃及各展區策展計畫。 4. 策展工程的設計圖說及經費估算。 	200 萬 (經常門)
	長程 (2026)	金門博物館展示內容暨策展工程與監造(四)：文創產業生活館	<ol style="list-style-type: none"> 3. 展示工程的執行與監造。 4. 軟體製作、文物複製費用。 	4,200 萬 (資本門)

目標	時程	計畫名稱	內容概述	經費概估 (元)
	長程 (2025)	金門數位博物館總體規劃	3. 數位博物館規劃、可行性評估、配套計畫。 4. 分年分期執行計畫與經費概估。	150 萬 (經常門)
	長程 (2026- 2027)	金門數位博物館建置計畫 (二年期)	3. 數位博物館軟體規劃暨主題策展。 4. 行銷計畫。	600 萬 (經常門)
小計	950 萬元 (經常門)、4,200 萬元 (資本門)，共 5,150 萬元			
總計	5,040 萬元 (經常門)、19,230 萬元 (資本門)，共 24,270 萬元			

參考資料

- (明)楊英著，臺灣銀行經濟研究室編，《從征錄》，臺北：臺灣銀行經濟研究室，1958年。
- 《大明律附例》卷15〈私出外境及違禁下海〉條，明太祖勅編、舒化等纂例，東京都：高橋寫真會社，1977年。
- 《金門國家公園範圍建築物基本資料調查》，金門：內政部營建署金門國家公園管理處，2004年。
- 2019年全國博物館論壇，<https://www.2019museumforum.tw/>，瀏覽時間：2020年3月2日。
- Ringo Li，〈如果你的產品沒有 USP 怎麼辦? 4 個方法幫你快速建立你的 USP〉，<https://www.ringoli.net/how-to-find-your-unique-selling-propositon/>，瀏覽日期：2020年05月04年]。
- 新北市立十三行博物館，〈十三行遺址保存及展示的考古博物館〉，<https://www.sshm.ntpc.gov.tw/xmdoc/cont?xsmsid=0G251525821591816379&sid=0G253367120802773937>，瀏覽日期：2020年11月02日。
- 上下游 News & Market，<https://www.newsmarket.com.tw/jp-regional/part3-01/>，瀏覽時間：2020年05月04日。
- 山崎亮著，莊雅琇譯，《社區設計的時代：用「不造物的設計」概念打造二十一世紀理想社會，全面探究社區設計的工作奧義、設計總體方針，以及如何與社群團體培養合作默契》，臺北：臉譜出版，2018年。
- 不著撰人，〈金門商會召開座談商討僑匯問題〉，《正氣中華報》，1951年4月11日第四版。
- 文化部，《文化部補助直轄市及縣(市)政府推動國家文化記憶庫計畫作業要點》，2018年1月。
- 文化部，《城鄉建設-文化生活圈建設計畫》，2018年。
- 文化部，博物館與地方文化館發展計畫(105-110年)，https://www.moc.gov.tw/information_302_45986.html，瀏覽日期：2019年10月20日。
- 文化部，共用系統推動經驗分享，<https://www.isac.org.tw/spaw2/uploads/files/20161202/%E6%96%87%E5%8C%96%E9%83%A8%E5%85%B1%E7%94%A8%E7%B3%BB%E7%B5%B1%E6%8E%A8%E5%8B%95%E7%B6%93%E9%A9%97%E5%88%86%E4%BA%AB.pdf>，瀏覽日期：2019年06月17日。
- 文化部，〈文化雲〉，https://www.moc.gov.tw/content_282.html，瀏覽日期：2019年06月17日。
- 文化部，博物館之島，〈金門歷史民俗博物館〉，<https://museums.moc.gov.tw/MusData/Detail?museumsId=f4d305f7-ec3f-455d-b9d9-955cf11ece00>。瀏覽日期：2020年11月03日。
- 王鐵崖編，《中外舊約章匯編》，北京：三聯書局，1957年。
- 田立仁、張之維，〈八二三台海戰役五十年記、八吋自走榴彈砲史〉，《全球防衛雜誌》289期，臺北：全球防衛雜誌社，2008年9月號。

- 江柏煒，〈從軍事城堡到宗族聚落：福建金門城之研究〉，《城市與設計學報》，第七、八期，臺北：都市設計學會，1999年3月。
- 江柏煒，〈晚清時期的華僑家族及僑資聚落：福建金門山后王氏中堡之案例研究〉，《人文及社會科學集刊》第十五卷第一期，台北：中央研究院中山人文社會科學所，2003年。
- 江柏煒，《金門戰事紀錄及調查研究（二）》，金門：金門國家公園管理處，2005年。
- 江柏煒編輯，《顯影》25冊（重印出版），金門：國立金門技術學院、金門珠山薛氏宗親會，2006年。
- 江柏煒，〈宗族、宗祠建築及其社會生活：以福建金門為例〉，林蔚文主編，《海峽兩岸傳統文化藝術研究》，福州：海潮攝影藝術出版社，2009年。
- 江柏煒，《星洲活民：新加坡金門人的宗鄉會館》，金門：金門縣文化局，2010年。
- 江柏煒等著，《金門城鄉風貌操作手冊之規劃準則篇》，金門：金門縣政府，2012年。
- 江柏煒，《「以生態博物館概念保存金門戰地文化」先期調查研究案》，文化部文化資產局委託國立金門大學辦理，2013年。
- 江柏煒，《冷戰金門的國際史料彙整及譯述（一）：以美國國家檔案局史料為主》，內政部金門國家公園管理處委託研究計畫，未出版，2014年。
- 江柏煒，〈海外華人社會文化的田野調查經驗：以金門社群為例〉，《人文與社會科學簡訊》，17卷2期，2016年。
- 江柏煒，〈“金門學”的可能性：一種全球地域學的地方社會研究取向〉，「共筆臺灣：地方學的新展望」研討會，臺南，2019年4月13日至14日。
- 江柏煒，《金門縣「108-109年度博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫結案成果報告書》，金門縣文化局委託，2020年。
- 江柏煒，《「世遺文本增補金馬共同論述部分與修訂計畫」成果報告書》，連江縣政府委託2020年。
- 江錦財，《金門傳統民宅營建計畫之研究》，國立成功大學建築研究所碩士論文，1992年。
- 傅朝卿，國立成功大學建築研究所93學年度第1學期建築保存理論專題討論課程資料，2004年。
- 吳鈞堯，《金門現代文學發展之研究》，台北：東吳大學中國文學系碩士在職專班碩士論文，2009年。
- 李仕德總編修，〈卷首〉，《金門縣志》，2009年。
- 李仕德總編修，《金門縣志，第貳冊：土地誌》，2009年。
- 李宗翰，〈清代國家與地方家族之合作關係：以光緒《金門志》為例〉，第四屆民間歷史文獻論壇，廈門大學民間歷史文獻研究中心，2012年12月15-16日。
- 李怡來，《金門華僑志》，金門：金門縣文獻委員會，1971年。
- 李乾朗，《金門民居建築》，臺北：雄獅圖書，1978年。
- 李國祥等編，《明實錄類纂·福建臺灣卷》，武漢：武漢出版社，1993年。
- 汪毅夫、楊彥杰、謝重光，《金門史稿》，廈門：鷺江出版社，1999年。

- 亞洲產業文化資產資訊平臺，<https://anih.culture.tw/index/zh-tw/News/19120>，瀏覽時間：2020年3月2日。
- 周湘華，《遺忘的危機：第一次台海危機的真相》，台北：秀威出版，2008年。
- 明秋水編輯，《蔣總統與金門》，金門：金門戰地政務委員會，1974年。
- 林金枝，〈論近代華僑在汕頭地區的投資及其利用〉，《汕頭僑史論叢》第一輯，汕頭：汕頭華僑歷史學會，1986年。
- 林焜熿，《金門志》，臺北：臺灣銀行經濟研究室，1960年。
- 林衡道，〈臺灣世居住民的祖籍與神明〉，《臺灣地區開闢史料學術論文集》，臺北：聯經，1996年。
- 北雁南飛——金門，<http://papilio0204.pixnet.net/blog/post/10055466>，瀏覽日期：2020年1月20日。
- 金門好行官網，<http://www.kinmendiway.com/tw/lineC.php>，瀏覽日期：2020年11月16日。
- 金門酒廠網頁，<http://www.kkl.com.tw/tc/index.aspx>，瀏覽日期：2020年1月20日。
- 金門陶瓷廠網頁，<https://kmcf.kinmen.gov.tw/cp.aspx?n=8D98A05CBD9731AA>，瀏覽日期：2020年1月20日。
- 金門碧山陳氏宗親會，《碧山陳氏族譜》，編者自印，1991年。
- 金門縣公共車船管理處官網，<http://www.kcbfa.gov.tw/BusSite/wSite/ct?xItem=4623&ctNode=253&mp=6>，瀏覽日期：2020年11月16日。
- 金門縣公共車船管理處官網，<http://www.kcbfa.gov.tw/BusSite/wSite/ct?xItem=4623&ctNode=253&mp=6>，瀏覽日期：2020年11月16日。
- 金門日報，〈文化局西園鹽場考古活動·大家一起做鹽畫〉，<https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/1272/325664>，報導日期：2020年11月16日。
- 金門日報，〈公訓中心及金沙親子遊藝館揭牌啟用〉，<https://www.kmdn.gov.tw/1117/1271/287081/321757/>，報導日期：2020年08月03日。
- 金門縣文化局，第十七屆浯島文學獎徵文比賽活動辦法，<http://cabkc.kinmen.gov.tw/activitysoon?uid=74&pid=339>，瀏覽時間：2020年11月22日。
- 金門縣政府，〈金門縣文化局文物典藏管理要點〉、〈金門縣文化局受理文物捐贈作業要點〉與〈金門縣文化局文物評鑑委員會設置要點〉由金門縣政府105年2月3日府文資字第1050010425號函核定。
- 金門縣文獻委員會編，《金門華僑志》，金門：編者自印，1960年。
- 金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣文獻委員會出版，1992年。
- 金門縣立社會教育館編輯，《金門縣志》，金門：金門縣政府，1992年。
- 金門縣政府，《金門縣志》，金門：金門縣政府印行，1999年。
- 金門縣政府，《金門縣志》續修，金門：編者自印，2009年。
- 金門縣政府，《金門縣志—96年續修》，金門：金門縣政府，2009年。

金門縣政府編輯，《金門縣志—96 年續修》，金門：金門縣文化局，2009 年。

金門縣政府民政處，<https://kccad.kinmen.gov.tw/cp.aspx?n=62E690FE3873FDD4>，瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日。

金門縣政府金城鎮戶政事務所，
https://jinchenghr.kinmen.gov.tw/News_Content.aspx?n=4068E4A4EFD0977F&sms=A2C62D68901B977C&s=414B9CD817EBD337，瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日。

金門縣政府教育處，〈109 年第一屆金門青少年文學獎徵文比賽活動計畫〉，
<http://www.km.edu.tw/news/16463>，瀏覽時間：2020 年 11 月 22 日。

金門觀光旅遊網，<https://kinmen.travel/zh-tw/travel/attraction/1527>，瀏覽日期：2020 年 1 月 20 日。及現場訪談。

城邊田文化創意工作室，《「鄭愁予文物保存與應用原則先期規劃」成果報告書》（金門文化園區委託辦理），2020 年。

洪受，《滄海紀遺》，金門：金門文獻委員會，1970 年。

洪受著，吳島校釋，《滄海記遺校釋》，臺北：臺灣古籍，2002 年。

洪震宇，《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》，臺北市：遠流出版公司，2019 年。

美國國務院，《美國的外交關係（1958 年至 1960 年）》〈第 19 卷·中國卷〉，華府：美國國務院，1996 年。

胡璉，《金門憶舊》，臺北：黎明公司，1976 年。

徐典裕等著，《全方位數位博物館建置》，臺北數位典藏拓展臺灣數位典藏計畫，2012 年。

格博 Geber，〈什麼是企業識別？CIS 對企業的重要性？〉，
<https://www.geberconsulting.com/tw/blog-cn/what-is-cis-and-importance-for-business-cn>，瀏覽日期：2020 年 11 月 28 日。

馬祖國家風景區全球資訊網，網址：<http://www.matsunsa.gov.tw/Backpacker/Article.aspx?a=380>，瀏覽日期：2016 年 03 月 23 日。

國立成功大學博物館，〈創建宗旨〉，<http://museum.ncku.edu.tw/p/412-1008-2950.php?Lang=zh-tw>，瀏覽日期：2020 年 05 月 02 日。

國家發展委員會，〈我國地方創生國家戰略計畫〉，《臺灣經濟論衡》，16 卷 4 期，2018 年。

國家發展委員會推動「設計翻轉、地方創生」示範計畫，
https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=4A000EF83D724A25，瀏覽時間：2020 年 05 月 04 日。

張宇彤，《金門與澎湖傳統民宅形塑之比較研究：以營建中的禁忌、儀式與裝飾論述之》，國立成功大學建築研究所博士論文，2001 年。

張明純，《金門暑期人類學田野工作教室論文集》〈由金門軍人的消費性格看看官澳商店的發展過程〉，1994 年。

張譽騰，《生態博物館：一個文化運動的興起》，臺北：五觀藝術，2003 年。

清《世宗憲皇帝實錄》卷 58，雍正五年六月丁未條，北京中華書局版，1986 年。

許如中，《新金門志》，金門：金門縣政府，1959 年。

- 郭志超、林瑤棋主編，《閩南宗族社會》，福州：福建人民出版社，2008年。
- 陳炳容，《金門宗祠祭祖研究：以陳氏大宗穎川堂等六宗祠為例》，銘傳大學應用中文系碩士在職專班碩士論文，2008年。
- 陳清稱，〈SWOT分析怎麼做？〉，<https://www.managertoday.com.tw/glossary/view/15>，瀏覽時間：2020年05月04日。
- 黃光男，〈文化產業與博物館發展〉，<https://blog.xuite.net/annietang3000/wretch/191107956-%E6%96%87%E5%8C%96%E7%94%A2%E6%A5%AD%E8%88%87%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%A4%A8%E7%99%BC%E5%B1%95++%E9%BB%83%E5%85%89%E7%94%B7>，瀏覽日期：2020年11月16日。
- 黃清信，「金門日報副刊-留金歲月」，金門：金門日報，2004年3月24日報導。
- 新加坡國立大學海外華人研究，〈洪絲絲（Hong Sisi）1907-1989〉，http://www.lib.nus.edu.sg/chz/chineseoverseas/oc_hss.htm，瀏覽日期：2020年11月22日。
- 新北市立十三行博物館官網，<https://www.sshm.ntpc.gov.tw/>，瀏覽日期：2020年11月27日。
- 新北市藝術家地圖，〈八里區藝術家：楊春森〉，<https://artist-map.ntpc.gov.tw/xmdoc/cont?xsmsid=0H076657008138817446&sid=0H293455058437713446>，瀏覽日期：2020年11月27日。
- 楊天厚，《金門宗祠祭儀研究：以陳、蔡、許三姓家族為例》，東吳大學中文系博士班，2011年。
- 楊增泉，〈重繪地方-蘭博家族經驗研究 2001-2011〉，《博物館學季刊》，26卷4期，2012年10月。
- 碁業整合創意策略有限公司，《金門縣文化園區整體發展計畫-委託辦理經營模式及細部規劃案》總結成果規劃書，金門縣文化園區管理所主辦，2019年。
- 葉鈞培、許志仁、王建成合編，《歲時節俗與生命禮儀》，金門：金門縣立文化中心，2000年。
- 漢寶德，《我國國立博物館組織定位與經營模式之研究》（財團法人國家政策研究基金會委託研究報告）。臺北：行政院研究發展考核委員會，2011年4月。
- 臺灣大學博物館群首頁，<http://www.museums.ntu.edu.tw/about.jsp>，瀏覽時間：2020年05月02日。
- 潘翎主編，《海外華人百科全書》，香港：三聯書店，1998年。
- 蔡尚溫主編，《浯江瓊林蔡氏族譜》，金門：金門瓊林蔡氏宗親會，1992年。
- 蔡蘇龍，《僑鄉社會轉型與華僑華人的推動：以泉州為中心的歷史考察》，天津：天津古籍出版社，2006年。
- 羅綸新，〈淺談博物館教育〉，《臺灣教育評論月刊》，第4卷4期，2015年。
- Antoine François Prévost, *Histoire générale des Voyages*, Paris, 1746-1759, with maps and views by Jacques-Nicolas Bellin.
- Cotton, James, *The Korean war in history*, North Manchester: Manchester University Press, 1989.
- Danilov, V.J., *Science and Technology Centers*, Cambridge Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology Press, 1987.

- Derek W. Bowett, *United Nations Forces: A Legal Study of United Nations Practice*, London: The Lawbook Exchange, Ltd, 2008.
- Gaddis, John Lewis. *The Cold War: A New History*. Penguin Press. 2005.
- Gungwu Wang, “Merchants without Empires: The Hokkien Sojourning Communities”, in Gungwu Wang (ed.) *China and the Chinese Overseas*, Singapore: Times Academic Press, 1991.
- Harry S. Truman, “Statement by the President on the Situation in Korea”. Public Papers of the Presidents of the United States, Harry S. Truman Library and Museum. 1950.
- Harvard Art Museums, <https://www.harvardartmuseums.org/>. accessible at 2020/05/02.
- Le Memorial de Caen edits., *The Memorial Book*, Caen: Castuera S.A. Pampelune, 2002.
- MoMA, *Accessibility*, <https://www.moma.org/visit/accessibility/>, accessible at 2020/05/02.
- MoMA, *Meet me at MoMA*, <https://www.moma.org/visit/accessibility/meetme/>, accessible at 2020/05/02.
- “Pop-up museum opens in Highcross featuring FREE Ancient Egypt activities and more”, <https://www.leicestermercury.co.uk/news/leicester-news/pop-up-museum-opens-highcross-2137220>. Access at 2020/09/03.
- Smithsonian Institution, *Smithsonian guidelines for accessible exhibition design*. Smithsonian Institute, 2000.
- Smithsonian Institution, *Access Smithsonian: Inclusive experiences and access for all*, <https://www.si.edu/access>, accessible at 2020/05/02.
- Straits Settlements, *Report of Protector of Chinese 1932*, Singapore: Government Press, 1934.
- The British Museum, *Collection*, <https://www.britishmuseum.org/collection>, accessible at 2020/05/02.
- The British Museum, *Galleries*, <https://www.britishmuseum.org/collection/galleries>, accessible at 2020/05/04.
- The British Museum, *Podcast*, <https://www.britishmuseum.org/the-british-museum-podcast>, accessible at 2020/05/04.
- The British Museum, *The Museum of the World*, https://britishmuseum.withgoogle.com/?fbclid=IwAR2ocAnedcf_59HvRoXJyf8uufE9zZsAHXE_xX57jp3us7c8eYMGSVQmNRI, accessible at 2020/05/02.
- The British Museum, *Troy Myth and Reality*, <https://www.britishmuseum.org/exhibitions/troy-myth-and-reality>, accessible at 2020/05/04.

金門縣 108-109 年度「博物館與地方文化館發展運籌機制」擴充計畫
結案成果報告書

出版單位	金門縣文化局
發行人	許正芳
企劃	許慧婷
企劃執行	郭朝暉、梁靜怡
計畫執行單位	國立臺灣師範大學東亞學系
計畫主持人	江柏煒
協同主持人	王廷頤
研習工作坊講師	何應權、林秋芳、洪世佑、袁子賢、張玉漢、陳炳容（依姓氏筆劃排列）
諮詢顧問	吳俊芳、吳啟騰、吳鈞堯、李榮利、李錫福、林本源、林金榮、林英生、唐蕙韻、陳成基、陳炳容、陳益源、陳榮文、黃奕炳、黃振良、劉華嶽、蔡慧敏、顏湘芬（依姓氏筆劃排列）
撰稿	江柏煒、魏琬庭、王郁慈
規劃團隊	江柏煒、魏琬庭、王郁慈、翁沂杰、伍明莉、楊清芬、林雯毓、余芷晴、郭丞育、鄭宇婷
編輯	魏琬庭
封面設計	王郁慈
攝影	江柏煒、林雯毓、翁沂杰、魏琬庭、王郁慈、林志斌
印刷	印盛數位印刷
審查委員	江韶瑩委員、林志峰委員、陳恒安委員、廖桂英委員（依姓氏筆劃排列）
計畫期程	2020 年 6 月～2021 年 3 月
計畫經費	3,200,000 元
指導單位	文化部
主辦單位	金門縣文化局
地址	金門縣金城鎮環島北路一段 66 號
電話	082-323169
傳真	082-320431
網址	http://web.kmccc.edu.tw

日期：中華民國一一〇年三月

著作權人：金門縣文化局 | 有權永久無償利用該著作財產權。

欲利用本書全部或部分內容者，需徵求著作權人書面授權。
